

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan:

1. Adanya hubungan positif antara sikap terhadap pembelian *merchandise* Korea, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi membeli *merchandise* Korea. Subjek yang memiliki sikap positif terhadap pembelian *merchandise* Korea, norma subjektif yang tinggi, dan kontrol perilaku yang dirasakan yang kuat maka akan memiliki intensi membeli *merchandise* Korea yang tinggi pula. Begitu juga sebaliknya, semakin negatif sikap yang dimiliki, rendahnya norma subjektif, dan lemahnya kontrol perilaku yang dirasakan maka akan rendah pula intensi membeli *merchandise* Korea pada subjek.
2. *Celebrity adoration* tidak terbukti sebagai variabel yang memoderatori hubungan sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi membeli *merchandise* Korea. Hal tersebut menjelaskan tidak ada perbedaan pada kelompok yang memiliki *celebrity adoration* tinggi (fans BTS) dan yang memiliki *celebrity adoration* rendah (non fans BTS) dalam hal sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi membeli *merchandise* Korea.

B. Saran

Terdapat beberapa saran yang dikemukakan peneliti berkaitan dengan hasil penelitian, antara lain:

1. Bagi Responden Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian terlihat bahwa sikap terhadap pembelian *merchandise* Korea, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan memiliki hubungan positif terhadap intensi membeli *merchandise* Korea. Diharapkan subjek tetap memiliki kesadaran diri akan prioritas kebutuhan yang ada sehingga intensi untuk membeli *merchandise* Korea tidak akan merugikan subjek itu sendiri.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dan ingin melakukan penelitian serupa, diharapkan dapat mengembangkan lagi variabel moderator yang telah digunakan atau mencari variabel moderator yang lain. Peneliti juga diharapkan dapat memperhatikan kalimat dalam pembuatan aitem sehingga dapat dipahami secara jelas dan menyeluruh. Selain itu, peneliti selanjutnya juga lebih memperhatikan karakteristik subjek yang akan digunakan. Pemilihan subjek untuk penelitian selanjutnya dapat berupa fans Korea secara umum atau memilih salah satu kelompok fans lagi yang sedang menjadi pembicaraan di kalangan fans Korea. Kemudian analisa data yang digunakan lebih berkembang lagi seperti dengan menggunakan analisa jalur pada metode SEM (*Structural Equation Modelling*).