

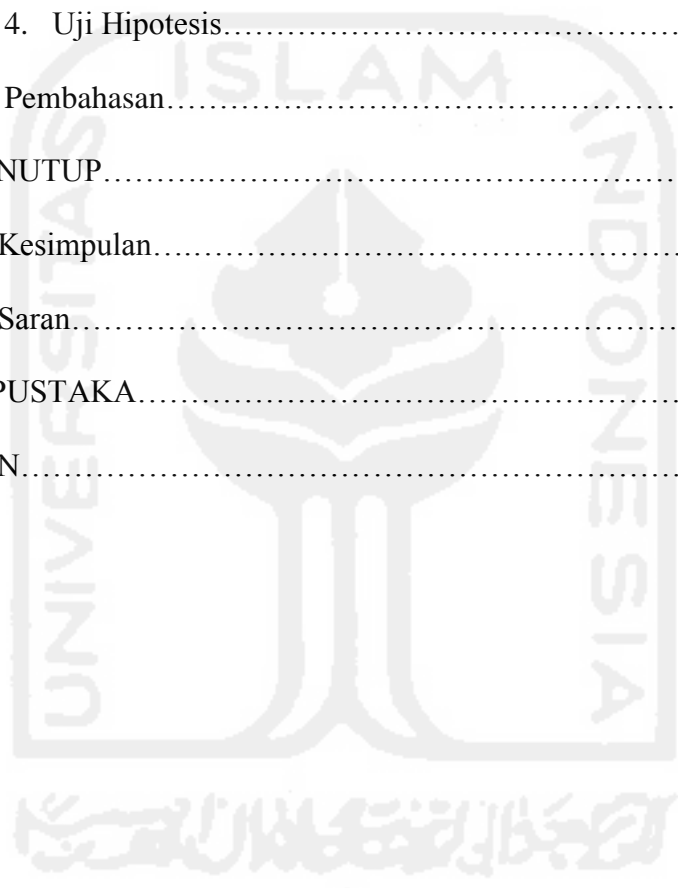
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I	1
PENGANTAR.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	10
D. Keaslian Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Intensi Membeli.....	15
1. Pengertian Intensi Membeli.....	15

2. Pengukuran Intensi.....	17
B. Sikap terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> Korea.....	20
1. Definisi Sikap terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> Korea....	20
2. Aspek- aspek Sikap.....	22
C. Norma Subjektif.....	23
1. Definisi Norma Subjektif.....	23
2. Aspek-Aspek Norma Subjektif.....	24
D. Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	26
1. Definisi Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	26
2. Aspek-Aspek Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	27
E. <i>Celebrity Adoration</i>	28
F. Hubungan antara Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Intensi Membeli <i>Merchandise</i> Korea.....	30
G. Hipotesis Penelitian.....	34
1. Hipotesis Mayor.....	34
2. Hipotesis Minor.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Identifikasi Variabel.....	36
B. Definisi Operasional.....	36
1. Intensi Membeli <i>Merchandise</i> Korea.....	36
2. Sikap terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> Korea.....	37

3. Norma Subjektif terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> Korea..	37
4. Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	38
5. <i>Celebrity Adoration</i>	39
C. Subjek Penelitian.....	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	40
1. Skala Intensi Membeli <i>Merchandise</i> Korea.....	40
2. Skala Sikap terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> Korea.....	41
3. Skala Norma Subjektif terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> Korea.....	42
4. Skala Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	43
5. Skala <i>Celebrity Adoration</i>	43
E. Validitas dan Reliabilitas.....	44
1. Validitas.....	44
2. Reliabilitas.....	45
F. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	47
A. Orientasi Kacah.....	47
1. Orientasi Kacah.....	47
2. Persiapan.....	47
a. Persiapan Administrasi.....	47
b. Persiapan Alat Ukur.....	48
c. Uji Coba Alat Ukur.....	48

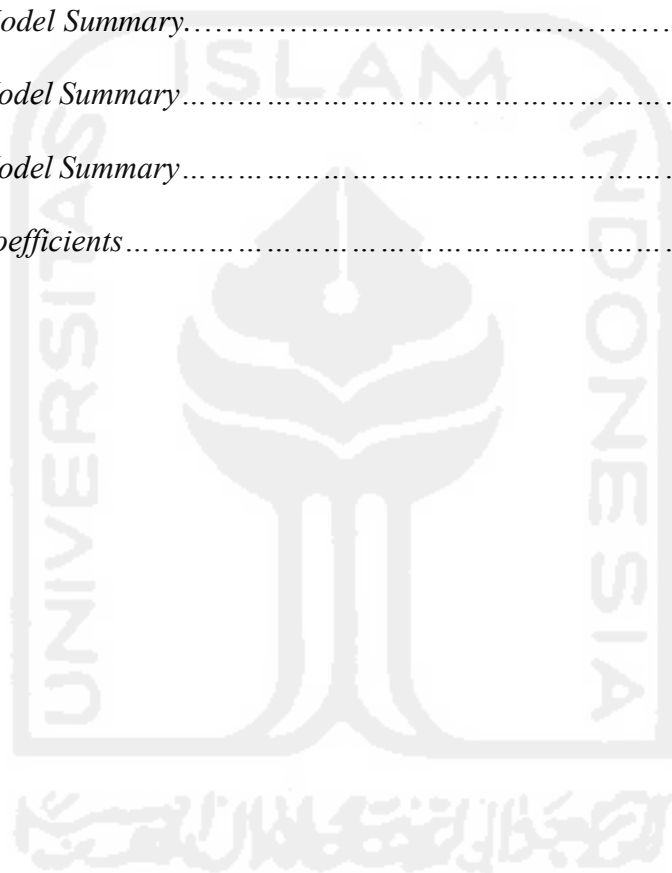
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	51
C. Hasil Penelitian.....	52
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	52
2. Deskripsi Data Penelitian.....	53
3. Uji Asumsi.....	59
4. Uji Hipotesis.....	64
D. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	88
...	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Blue Print Skala Sikap terhadap Pembelian Merchandise Korea.....	41
Tabel 2 Blue Print Skala Norma Subjektif terhadap Pembelian Merchandise Korea...	42
Tabel 3 Blue Print Skala Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	43
Tabel 4 Distribusi Aitem Skala Sikap Setelah Uji Coba.....	49
Tabel 5 Distribusi Aitem Skala Norma Subjektif Setelah Uji Coba.....	50
Tabel 6 Distribusi Aitem Skala Kontrol Perilaku yang Dirasakan Setelah Uji Coba...	50
Tabel 7 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 8 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	52
Tabel 9 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Uang Saku.....	52
Tabel 10 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 11 Deskripsi Data Responden Penelitian.....	53
Tabel 12 Pembagian Data Berdasarkan Persentil.....	54
Tabel 13 Penormaan untuk Kategorisasi.....	55
Tabel 14 Kategorisasi Subjek pada Variabel Intensi Membeli <i>Merchandise</i> Korea.....	55
Tabel 15 Kategorisasi Subjek pada Variabel Sikap terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> Korea.....	56
Tabel 16 Kategorisasi Subjek pada Variabel Norma Subjektif terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> Korea.....	57
Tabel 17 Kategorisasi Subjek pada Variabel Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	58

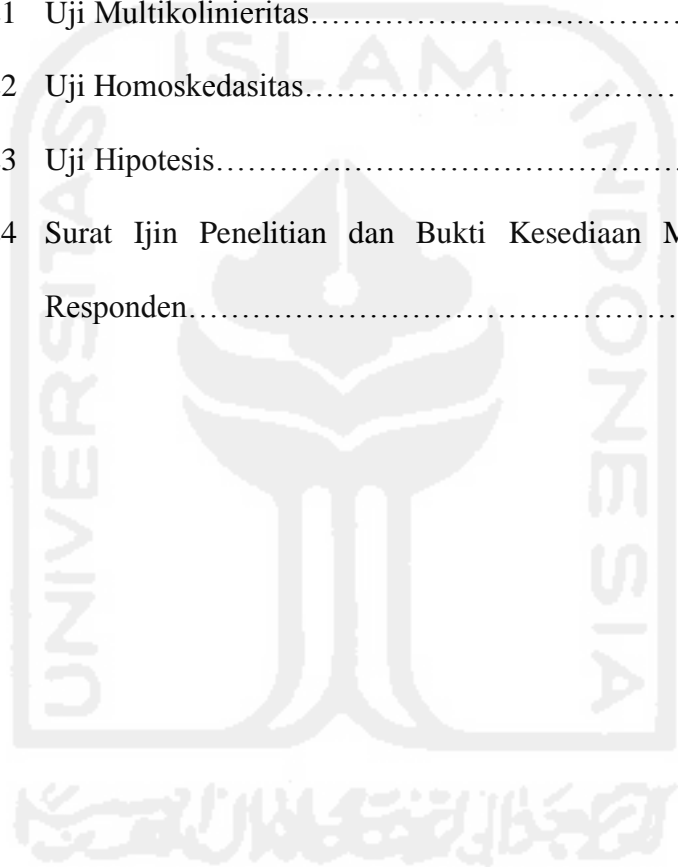
Tabel 18 Kategorisasi Subjek pada Variabel <i>Celebrity Adoration</i>	59
Tabel 19 Uji Normalitas.....	60
Tabel 20 Uji Linieritas.....	61
Tabel 21 Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel 22 <i>Model Summary</i>	64
Tabel 23 <i>Model Summary</i>	65
Tabel 24 <i>Model Summary</i>	66
Tabel 25 <i>Model Summary</i>	67
Tabel 26 <i>Coefficients</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Skala Uji Coba..... 89
Lampiran 2	Tabulasi Data Uji Coba Intensi..... 97
Lampiran 3	Tabulasi Data Uji Coba Sikap..... 98
Lampiran 4	Tabulasi Data Uji Coba Norma Subjektif..... 101
Lampiran 5	Tabulasi Data Uji Coba Kontrol Perilaku yang Dirasakan.. 102
Lampiran 6	Tabulasi Data Uji Coba <i>Celebrity Adoration</i> 104
Lampiran 7	Uji Reliabilitas dan Validitas Skala Intensi Membeli <i>Merchandise</i> Korea..... 106
Lampiran 8	Uji Reliabilitas dan Validitas Skala Sikap..... 107
Lampiran 9	Uji Reliabilitas dan Validitas Skala Norma Subjektif 122
Lampiran 10	Uji Reliabilitas dan Validitas Skala Kontrol Perilaku yang Dirasakan..... 124
Lampiran 11	Uji Reliabilitas dan Validitas Skala <i>Celebrity Adoration</i> .. 126
Lampiran 12	Skala Penelitian..... 128
Lampiran 13	Tabulasi Data Penelitian Intensi..... 135
Lampiran 14	Tabulasi Data Penelitian Sikap..... 138
Lampiran 15	Tabulasi Data Penelitian Norma Subjektif..... 142
Lampiran 16	Tabulasi Data Penelitian Kontrol Perilaku yang Dirasakan..... 144
Lampiran 17	Tabulasi Data <i>Celebrity Adoration</i> 147

Lampiran 18	Skor Total Skala Intensi, Skala Sikap, Skala Norma Subjektif, Skala Kontrol Perilaku yang Dirasakan, dan Skala <i>Celebrity Adoration</i>	150
Lampiran 19	Uji Normalitas.....	153
Lampiran 20	Uji Linieritas.....	153
Lampiran 21	Uji Multikolinieritas.....	154
Lampiran 22	Uji Homoskedasitas.....	155
Lampiran 23	Uji Hipotesis.....	155
Lampiran 24	Surat Ijin Penelitian dan Bukti Kesiediaan Menjadi Responden.....	161



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Teori Perilaku Berencana.....	16
Gambar 2 Scatterplot.....	57

