

ABSTRAK

Komoditas tekstil merupakan salah satu dari komoditas ekspor utama dan pada saat yang sama menyediakan banyak peluang kerja di Indonesia. Salah satu sub komoditas tekstil yang diekspor oleh Indonesia adalah pakaian jadi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui efek dari Harga, *Gross Domestic Product*, dan Kurs terhadap Volume Ekspor Pakaian Jadi Indonesia tahun 2001-2014. Analisis regresi yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil yang didapat adalah semua variabel (Harga, *Gross Domestic Product*, dan Kurs) mempengaruhi secara signifikan terhadap volume ekspor pakaian jadi Indonesia tahun 2001-2014. Harga dan Kurs mempunyai efek negatif dan signifikan sedangkan *Gross Domestic Product* memiliki efek positif dan signifikan pada volume ekspor pakaian jadi Indonesia tahun 2001-2014.

