

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi .....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Berita Acara Ujian Skripsi .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Kata Pengantar .....	vii
Halaman Daftar Isi .....	ix
Halaman Daftar Tabel .....	xiii
Halaman Daftar Gambar .....	xiv
Halaman Abstrak .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	8
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.1.2. Perbedaan Penelitian Ini dengan Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori .....	11
2.2.1. Permintaan Ekspor .....	11

2.2.2. Perdagangan Internasional .....	11
2.2.3. Teori Perdagangan Internasional .....	13
2.2.3.1. Merkantilisme .....	13
2.2.3.2. Teori Klasik .....	14
2.2.3.2.1. Keunggulan Absolut .....	14
2.2.3.2.2. Keunggulan Komparatif .....	14
2.2.3.3. Teori Modern .....	15
2.2.3.4. Teori Heckscher-Ohlin .....	15
2.2.4. Ekspor .....	15
2.2.5. Impor .....	16
2.2.6. Harga .....	17
2.2.7. <i>Gross Domestic Product/GDP</i> .....	18
2.2.8. Kurs .....	18
2.2.9. Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Pakaian Jadi .....	19
2.3. Hipotesis Penelitian .....	20

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	21
3.1.1. Jenis Data .....	21
3.1.2. Metode Pengumpulan Data .....	21
3.2. Definisi Operasional Variabel .....	22
3.2.1. Volume Ekspor .....	22
3.2.2. Harga .....	22
3.2.3. <i>Gross Domestic Product</i> .....	22
3.2.4. Kurs .....	22
3.3. Metode Analisis .....	22
3.3.1. <i>Common Effect</i> .....	23
3.3.2. <i>Fixed Effect</i> .....	24
3.3.3. <i>Random Effect</i> .....	25
3.4. Menguji Model yang Tepat .....	25
3.4.1. Uji <i>Redundant Fixed Effect/Uji Chow</i> .....	25

3.4.2. Uji Hausman .....	25
3.5. Pengujian Hipotesis .....	26
3.5.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	26
3.5.2. Uji F .....	27
3.5.3. Uji t .....	27

## **BAB IV HASIL DAN ANALISIS**

4.1. Deskripsi Data Penelitian .....	29
4.1.1. Volume Ekspor Pakaian Jadi Indonesia .....	29
4.1.2. Harga .....	29
4.1.3. <i>Gross Domestic Product</i> .....	29
4.1.4. Kurs .....	30
4.2. Hasil Uji Model Regresi Panel .....	30
4.2.1. Pemilihan Model Regresi yang Tepat .....	30
4.2.1.1. <i>Redundant Fixed Effect</i> /Uji Chow .....	30
4.2.1.2. Uji Hausman .....	31
4.2.2. Estimasi <i>Fixed Effect</i> .....	32
4.2.3. Estimasi <i>Common Effect</i> .....	34
4.2.4. Estimasi <i>Random Effect</i> .....	35
4.3. Pengujian Hipotesis .....	36
4.3.1. Koefisien Determinasi .....	36
4.3.2. Uji F .....	36
4.3.3. Uji t .....	36
4.4. Analisis .....	38
4.4.1. Analisis Pengaruh Harga (X1) terhadap Ekspor Pakaian Jadi Indonesia.....	38
4.4.2. Analisis Pengaruh <i>Gross Domestic Product</i> /GDP (X2) terhadap Ekspor Pakaian Jadi Indonesia .....	39
4.4.3. Analisis Pengaruh Kurs (X3) terhadap Ekspor Pakaian Jadi Indonesia .....	40

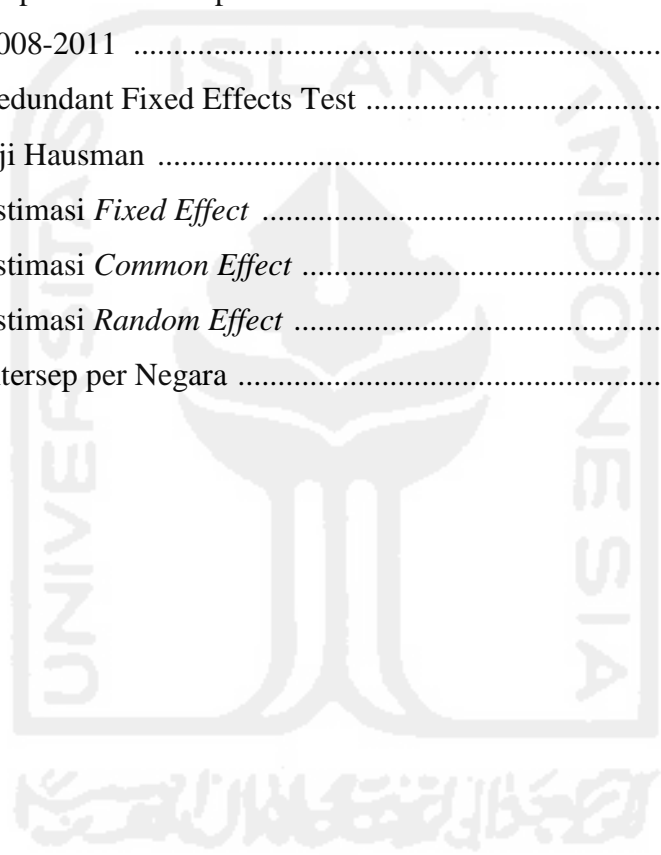
## **BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI**

5.1. Simpulan .....	42
5.2. Implikasi .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN .....	48



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1.Persentase Nilai Ekspor Migas-Non Migas Indonesia tahun 2010-2014 .....	2
1.2.Nilai Ekspor Sub Kelompok Hasil Industri Tekstil dalam US\$ tahun 2008-2011 .....	4
4.1.Hasil Redundant Fixed Effects Test .....	31
4.2.Hasil Uji Hausman .....	32
4.3.Hasil Estimasi <i>Fixed Effect</i> .....	33
4.4.Hasil Estimasi <i>Common Effect</i> .....	34
4.5.Hasil Estimasi <i>Random Effect</i> .....	35
4.6.Hasil Intersep per Negara .....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1.Persentase Rasio Ekspor dan Impor terhadap GDP Indonesia .....	2
1.2.Nilai Ekspor Indonesia menurut Negara Tujuan .....	3
1.3.Nilai Ekspor Indonesia dan Negara Pesaing tahun 2010-2014 .....	5
2.1.Persentase Ekspor, Impor, dan perdagangan beberapa Negara terhadap GDP tahun 2014 .....	12

