

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP  
MINAT INVESTASI REKSADANA SYARIAH MELALUI APLIKASI  
BIBITMASYARAKAT DI KABUPATEN KENDAL**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Islam dari Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

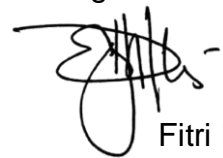
**LATIFA ZAHRA ZAKIYA**  
19423188

ACC Munaqasah 3  
Agustus 2023



Siti Latifah M.

ACC Revisi Munaqasyah  
22 Agustus 2023



Fitri Eka A.

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap  
Minat Investasi Reksadana Syariah melalui Aplikasi Bibit  
Masyarakat di Kabupaten Kendal**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan guna memenuhi sebagai syarat untuk  
mencapai Sarjana Strata-1 Program Studi Ekonomi Islam pada  
Fakultas Ilmu Agama Islam  
Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Latifa Zahra Zakiya

NIM : 19423188

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
JURUSAN STUDI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Latifa Zahra Zakiya  
NIM : 19423188  
Program Studi : Ekonomi Islam  
Fakultas : Ilmu Agama Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap  
Minat Investasi Reksadana Syariah melalui Aplikasi Bibit  
Masyarakat di Kabupaten Kendal.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 27 Juli 2022



Latifa Zahra Zakiya



FAKULTAS  
ILMU AGAMA ISLAM

Gedung K.H. Wahid Hasyim  
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia  
Jl. Kaliurang km 14,5 Yogyakarta 55584  
T. (0274) 898444 ext. 4511  
F. (0274) 898463  
E. fiaia@uii.ac.id  
W. fiaia.uii.ac.id

### PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 21 Agustus 2023  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah melalui Aplikasi Bibit Masyarakat di Kabupaten Kendal  
Disusun oleh : LATIFA ZAHRA ZAKIYA  
Nomor Mahasiswa : 19423188

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

#### TIM PENGUJI:

Ketua	: Fitri Eka Aliyanti, SHI., MA	
Penguji I	: Junaidi Safitri, SEI, MEI	
Penguji II	: Rheyza Virgiawan, Lc., ME	
Pembimbing	: Siti Latifah Mubasiroh, S.Pd, M.Pd.	

Yogyakarta, 21 Agustus 2023

Dekan,



  
Dr. Drs. Asmuni, MA

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Penelitian ini. Shalawat dan salam dipanjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang diharapkan syafaatnya di hari akhir nanti. Melalui karya ini penulis susun dan penulis persembahkan kepada :

Ayah penulis, H. Safrodin dan Ibu penulis, Hj. Sri Kustiyanti. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas segala doa, cinta kasih, motivasi, kebahagiaan, dukungan dan restu yang senantiasa diberikan dengan sepenuh hati sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Penelitian ini dengan sebaik-baiknya.

Terima kasih kepada seluruh dosen di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia khususnya kepada dosen Program Studi Ekonomi Islam yang sudah membimbing penulis dari awal hingga saat ini. Selain itu, penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu Siti Latifah Mubasiroh, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang sudah senantiasa memberikan ilmu, tenaga, arahan, dan meluangkan waktunya dalam proses penelitian ini.

Terima kasih kepada seluruh sahabat-sahabat penulis baik yang di Yogyakarta ataupun di Kendal, tim support yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir Penelitian ini. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha untuk melakukan yang terbaik demi orang-orang tersayang.

## **HALAMAN MOTTO**

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”

(Q.S. An Najm : 39)

## **REKOMENDASI PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

Nama Mahasiswa : Latifa Zahra Zakiya

NIM : 19423188

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah melalui Aplikasi Bibit Masyarakat di Kabupaten Kendal.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Juli 2023



Siti Latifah Mubasiroh, S.Pd., M.Pd

## NOTA DINAS

Yogyakarta, 23 Februari 2023  
3 Sya'ban 1444 H

Hal : Skripsi  
Kepada : Yth Dekan Fakultas Ilmu  
Agama Islam Universitas  
Islam Indonesia  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Berdasarkan penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan nomor : 317/Dek/60/DAATI/FIAI/II/2023 tanggal surat : 23 Februari 2023 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi saudara :

Nama : Latifa Zahra Zakiya  
NIM : 19423188  
Jurusan/Program Studi : Studi Islam/Ekonomi Islam  
Fakultas : Ilmu Agama Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah melalui Aplikasi Bibit Masyarakat di Kabupaten Kendal.

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara di atas memenuhi syarat untuk diajukan sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dikumpulkan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dosen Pembimbing



Siti Latifah Mubasiroh, S.Pd., M.Pd.



## **ABSTRAK**

# **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT INVESTASI REKSADANA SYARIAH MELALUI APLIKASI BIBIT MASYARAKAT DI KABUPATEN KENDAL**

**LATIFA ZAHRA ZAKIYA**

**19423188**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit masyarakat di Kabupaten Kendal. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat yang ada di Kabupaten Kendal. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan google form dan memperoleh 142 responden. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu usia produktif dengan rentang usia 15 – 64 tahun. Teknik analisis data menggunakan aplikasi SPSS 29. Penelitian ini memberikan hasil bahwa hipotesis (1) literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit, hipotesis (2) pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit, dan hipotesis (3) literasi keuangan dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.

**Kata kunci** : literasi keuangan, pendapatan, investasi, reksadana syariah

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND INCOME ON INTEREST  
INVESTING ISLAMIC MUTUAL FUNDS IN BIBIT APPLICATION  
COMMUNITY IN KENDAL DISTRICT**

**LATIFA ZAHRA ZAKIYA**

**19423188**

*This study aims to analyze the effect of financial literacy and income on interest in investing in Islamic mutual funds through the application of community seeds in Kendal Regency. The population in this study is the people in Kendal Regency. The data collection for this research used Google Forms and obtained 142 respondents. The sample used in this study is productive age with an age range of 15-64 years. The data analysis technique uses the SPSS 29 application. This study gives the results that the hypothesis (1) financial literacy has a significant effect on the intention to invest in Islamic mutual funds through on bibit application, hypothesis (2) income has a significant effect on the investment intention of Islamic mutual funds through on bibit application, and hypothesis (3) financial literacy and income have a significant effect on sharia mutual funds through on bibit application.*

**Keywords :** *financial literacy, income, investment, sharia mutual funds*

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN**  
**KEPUTUSAN BERSAMA MENTERI AGAMA DAN MENTERI**  
**PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

**Nomor: 158 Tahun 1987**

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

**A. Konsonan**

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin :

**Tabel 0.1 Tabel Transliterasi Konsonan**

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Nama</b>
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

## A. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

**Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

**Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أِي..	Fathah dan ya	Ai	a dan u
أُو..	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَاتَبَ kataba
- فَأَلَا fa`ala
- سُوِلَا suila
- كَيْفَ kaifa
- هَوْلَا haula

## B. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf,

transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

**Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ..اِ..	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
اِ..اِي..	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
اُ..اِيِ..	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قالَ qāla

- رامَ ramā

- قالَ qā

- يقولُ yaqūlu

### C. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

#### 1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

#### 2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

**Contoh:**

- رَاوْدَةُ ضُرُوفِ الْاْتْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

- الْمَدِينَةُ الْمُنَاوَرَاةُ / الْمَدِينَةُ الْمُنَاوَرَاةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah

- تَالِهَاتٌ talhah

### D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

**Contoh:**

- مَزَّاهٌ mazzah

### E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu *Al*, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

#### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

#### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- رَجُلٌ ar-rajulu
- قَلَمٌ al-qalamu
- شَمْسٌ asy-syamsu
- جَلَالٌ al-jalālu

### F. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- سَيِّئٌ syai'un
- نَوَءٌ an-nau'u
- إِنَّ inna

### G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

-  Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

-  Bismillāhi majrehā wa mursāhā

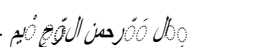
## H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

-  Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/


Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

-  Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

-  Allaāhu gafūrun rahīm

-  Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar. Tak lupa shalawat dan salam diberikan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang dinantikan syafaatnya di yaumul akhir.

Penelitian ini dilakukan untuk syarat mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam. Judul pada skripsi ini adalah **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah melalui Aplikasi Bibit Masyarakat di Kabupaten Kendal”**.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa petunjuk, bimbingan, bantuan, dan saran dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak DR. Drs. Asmuni, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Studi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam.
4. Bapak Rheyza Virgiawan, L.c, M.E. selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam.
5. Ibu Siti Latifah Mubasiroh, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dengan sepenuh hati dan sabar. Terima kasih telah meluangkan waktu dan kesabaran selama membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian.
6. Orang tua penulis Bapak H. Safrodin dan Hj. Sri Kustiyanti yang selalu memberikan doa, dukungan material, dan moral yang sangat memotivasi sehingga penulis selalu semangat dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1).
7. Natya, Dhinar, Risma, Dira, Mei dan Caca yang selalu mendukung pahit dan manis dalam mengerjakan penelitian lain serta teman-teman yang lain.

8. Para responden yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini.
9. Semua pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat dijabarkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Saya mengucapkan terimakasih atas bantuan dan doa dari semua pihak. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya bagi Bapak, Ibu, dan Saudara/I yang sudah membantu penulis dalam segala hal. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan memberikan informasi bagi pembaca.

Yogyakarta, Juli 2023

Penulis



(Latifa Zahra Zakiya)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	vii
NOTA DINAS .....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka.....	7
B. Landasan Teori .....	14
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Desain Penelitian .....	28
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	28
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
E. Populasi dan Sampel .....	29
F. Sumber Data .....	30
G. Teknik Pengumpulan Data .....	30

H. Definisi Operasional Variabel .....	30
I. Instrumen Penelitian .....	31
J. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
B. Hasil Penelitian.....	36
1. Karakteristik Responden .....	36
a. Responden Menurut Usia.....	36
b. Responden Menurut Jenis Kelamin .....	37
c. Sebaran Pekerjaan Responden.....	37
d. Responden Menurut Pendapatan .....	38
e. Responden Menurut Pendidikan.....	39
f. Responden Menurut Kecamatan.....	40
2. Uji Kualitas Data .....	41
a. Uji Validitas .....	41
b. Uji Reliabilitas.....	42
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Normalitas .....	42
b. Uji Heteroskedastisitas.....	43
c. Uji Multikolinieritas.....	44
4. Uji Statistik Analisis Deskriptif .....	45
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
a. Koefisien Determinasi Square ( $R^2$ ).....	46
b. Uji Simultan (F).....	47
c. Uji T.....	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan Penelitian .....	53
C. Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Indeks Literasi dan Inklusi.....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Kabupaten Kendal .....	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	31
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	32
Tabel 4. 1 Responden berdasar Usia.....	36
Tabel 4. 2 Responden berdasar Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4. 3 Sebaran Jenis Pekerjaan Responden.....	37
Tabel 4. 4 Responden berdasar Pendapatan Bulanan .....	39
Tabel 4. 5 Responden berdasarkan Pendidikan.....	39
Tabel 4. 6 Responden berdasarkan Kecamatan.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Data .....	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Data .....	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser.....	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolonieritas.....	44
Tabel 4. 12 Penilaian Responden terhadap Variabel .....	45
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (F) .....	47
Tabel 4. 15 Hasil Uji T .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Investor Reksadana .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Teori .....	25

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Di era seperti sekarang ini, teknologi digital tergolong berkembang dengan pesat. Perkembangan teknologi digital berdampak signifikan terhadap perkembangan ekonomi pada sebuah negara dan mendukung bisnis yang lebih efektif sebagai upaya mendapatkan hasil yang maksimal (Fuad & Apriani, 2022). Hal ini dibuktikan dengan adanya kemudahan dalam melakukan transaksi secara online seperti investasi secara online ataupun belanja online. Semakin berkembangnya teknologi digital tentu tidak hanya memberikan dampak positif, akan tetapi juga dapat menimbulkan dampak negatif salah satunya yaitu investasi bodong. Oleh sebab itu, literasi keuangan merupakan suatu solusi yang tepat dalam mencegah terjadinya hal tersebut (Firdausi, 2018).

Literasi keuangan merupakan suatu proses untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*) dan keyakinan (*confidence*) pada individu ataupun masyarakat sehingga mampu mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik. Tujuan utama dari literasi keuangan yaitu agar terhindar dari berbagai masalah keuangan. Masalah keuangan terjadi karena terdapat kesalahan dalam mengelola keuangan (*missmanagement*). Pada beberapa tahun ini, literasi keuangan juga menjadi topik hangat yang menjadi titik fokus pemerintah. Pemerintah berupaya meningkatkan literasi keuangan agar masyarakat dapat mengelola keuangannya dengan baik sehingga kehidupannya menjadi sejahtera.

**Tabel 1. 1 Tingkat Indeks Literasi dan Inklusi**

Indeks Syariah	2019	2022
<b>Literasi</b>	8,93%	9,14%
<b>Inklusi</b>	9,10%	12,12%

Sumber : OJK

Dari survei yang dilakukan oleh OJK, tingkat indeks literasi dan inklusi keuangan masih tergolong rendah. Hal itu dibuktikan selama 3 tahun terakhir dari 2019 sampai 2022 indeks literasi keuangan hanya mengalami peningkatan sebesar

0,21 % dan inklusi mengalami peningkatan sebesar 3,02%. Apabila ini tidak segera ditanggapi maka akan menjadi permasalahan yang cukup serius. Rendahnya literasi keuangan oleh masyarakat dapat mengakibatkan minimnya kemampuan dalam mengelola keuangannya dan kebiasaan konsumtif yang tentunya akan berdampak buruk bagi masa yang akan datang.

Penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Purbawangsa (2018) mengatakan bahwa pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini berarti semakin tinggi pendapatan individu, maka akan tinggi juga keputusan orang tersebut untuk berinvestasi. Pendapatan merupakan penghasilan pribadi sebelum pajak yang disesuaikan dengan tujuan penghasilan. Pendapatan termasuk indikator yang dapat dijadikan tolak ukur kesejahteraan individu ataupun masyarakat. Pendapatan menjadi faktor utama seseorang dalam mengalokasikan pengeluarannya. Pendapatan dapat termasuk faktor yang dapat berpengaruh pada minat seseorang dalam mengalokasikan dana yang dimiliki.

Minat merupakan bentuk komponen internal yang berasal dari diri individu yang sangat berpengaruh terhadap tindakannya. Seseorang akan melakukan sesuatu jika didalam dirinya muncul rasa tertarik pada hal (Matondang, 2018). Minat muncul ketika seseorang tertarik terhadap suatu hal. Peneliti memilih variabel minat karena minat merupakan indikator penting dalam mengukur sejauh mana seseorang tertarik dalam melakukan tindakan untuk mencapai tujuannya. Misalnya, seseorang minat terhadap aplikasi karena didalamnya menawarkan fitur yang unik. Fitur adalah bentuk sarana yang digunakan untuk membedakan dengan produk lain dan layanan adalah bentuk kegiatan yang diberikan pada sifat yang tidak berwujud dan tidak berkepemilikan dari pesaing yang lainnya (Abrilia & Tri, 2020).

Menurut Ilham, et. al. (2020:19), investasi adalah suatu bentuk pengorbanan terhadap nilai tertentu yang bertujuan untuk mendapatkan nilai (pengembalian) yang lebih besar dari nilai yang dikeluarkan. Tujuan investasi menurut Ilham, et. al. (2020:21) yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan investor, mendapatkan kehidupan lebih baik di masa mendatang, mengurangi inflasi, dorongan untuk menghemat pajak. Produk investasi yang marak saat ini yaitu reksadana syariah.



Muhammad (2018) menyatakan bahwa reksadana syariah adalah unit-unit investasi yang dikeluarkan oleh pengelola dana (*fund manager*).

Dengan adanya kemajuan teknologi digital seperti saat ini, investasi bisa dilakukan dengan platform digital sehingga investor akan lebih mudah untuk mengaksesnya. Investor dapat mengakses dimana saja dan kapan saja sehingga tidak perlu datang ke agan investasi atau bank. Selain itu, investasi digital memiliki jenis investasi yang beragam dengan modal yang rendah sehingga investor bisa memilih jenis investasi yang sesuai dengan kebutuhannya. Aplikasi penyedia layanan investasi reksa dana diantaranya adalah Bibit, Bareksa, Ajaib, IPOT, dan Tanamduit (Marseno, 2022).

Salah satu aplikasi investasi digital yang populer dan terdepan adalah aplikasi bibit (Suhartadi, 2022). Aplikasi bibit merupakan platform untuk transaksi reksadana yang dikelola oleh BTB yang muncul pada 15 Januari 2019. Aplikasi bibit termasuk aplikasi yang ramah untuk pemula karena dalam aplikasi ini terdapat fitur Robo Advisor sehingga akan memberikan rekomendasi jenis investasi yang sesuai dengan profil risiko, toleransi risiko, dan kondisi finansial calon investor. Pada aplikasi ini, investor dapat berinvestasi mulai dari dana awal Rp 10.000. Aplikasi bibit juga sangat dikenal karena fitur-fiturnya yang sangat memudahkan investor. Aplikasi bibit memberikan pelayanan jual beli reksadana syariah yang dapat diakses melalui IOS ataupun android. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan Katadata Insight Center (KIC), Sisi+ dan *Zigi.id* mengungkapkan bahwa Bibit merupakan aplikasi favorit untuk investasi reksadana.



**Gambar 1. 1 Jumlah Investor Reksadana**

Sumber : KSEI

Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor reksadana syariah dari 2019 sampai 2022 terus meningkat. Pada satu tahun

terakhir mengalami peningkatan sebesar 40,25%. Peningkatan jumlah investor tertinggi pada 2020 sampai 2021. Melihat peningkatan jumlah investor dari data di atas, tentunya menjadi peluang yang besar bagi masyarakat untuk berinvestasi di reksadana syariah karena kemungkinan pada tahun berikutnya akan semakin meningkat. Selain itu reksadana syariah memiliki keunggulan seperti bebas dari unsur riba, maysir, dan gharar karena dikelola sesuai syariat Islam. Apalagi dengan menggunakan aplikasi bibit yang sudah resmi dan terjamin keberadaannya.

Seharusnya dengan adanya teknologi yang berkembang pesat juga harus diiringi dengan meningkatnya literasi keuangan sehingga masyarakat dapat meningkatkan minat untuk investasi terutama pada reksadana syariah dengan menggunakan aplikasi Bibit. Namun realitanya, banyak kalangan masyarakat yang belum melakukan investasi karena minimnya literasi keuangan dan faktor pendapatan. Masyarakat menganggap bahwa investasi reksadana syariah harus memiliki pendapatan yang tinggi. Padahal dengan adanya aplikasi bibit, seseorang dapat berinvestasi dengan modal yang minim. Peneliti memilih variabel minat dibandingkan faktor lain karena minat dapat memberikan wawasan yang lebih spesifik untuk mengetahui sejauh mana individu mengambil langkah-langkah nyata dalam berinvestasi.

Berdasarkan dari hasil prasarvei yang dilakukan oleh peneliti, tingkat literasi keuangan dan pendapatan masyarakat di Kabupaten Kendal masih tergolong rendah. Maka dari itu peneliti ingin menganalisis lebih lanjut dan memilih judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah melalui Aplikasi Bibit Masyarakat di Kabupaten Kendal”**. Dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan pendapat terhadap minat investasi, penulis berharap masyarakat di Kabupaten Kendal dapat beradaptasi dalam menggunakan investasi digital khususnya aplikasi Bibit karena aplikasi tersebut sudah resmi dan aman digunakan. Dengan adanya minat masyarakat di Kabupaten Kendal yang meningkat, nantinya juga akan berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit pada masyarakat di Kabupaten Kendal?
2. Bagaimana pengaruh pendapatan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit pada masyarakat di Kabupaten Kendal?
3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit bagi masyarakat di Kabupaten Kendal?

## **C. Tujuan Penelitian**

Pada dasarnya tujuan penelitian digunakan untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan. Tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat masyarakat di Kabupaten Kendal untuk berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.
2. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh pendapatan terhadap minat masyarakat di Kabupaten Kendal untuk berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.
3. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap minat masyarakat di Kabupaten Kendal untuk berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.

## **D. Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sesuai dengan judul yang diteliti, di antaranya:

### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat dari penelitian ini dapat digunakan sebagai perkembangan bagi keilmuan ekonomi syariah terutama terkait dengan pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber atau referensi pada penelitian yang akan datang.

## **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat dalam berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi acuan pada PT. Bibit Tumbuh Bersama agar pengguna berminat untuk menggunakan aplikasi tersebut.

## **E. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara singkat tentang bagian-bagian yang dibahas terkait dengan penelitian ini. Penulis menguraikan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Bab ini memaparkan tentang landasan teori yang digunakan dalam penelitian, penelitian terdahulu, kerangka teori, dan hipotesis penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini memaparkan tentang desain penelitian, lokasi penelitian, waktu penelitian, variabel penelitian, sumber data yang digunakan dalam penelitian, sampel dan populasi, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang analisis terhadap pengolahan data dan pembahasan secara menyeluruh terhadap objek yang dilakukan dalam penelitian. Pembahasan tersebut mulai dari literasi keuangan, pendapatan, dan minat.

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan harus mencakup keberhasilan terkait dengan tujuan penelitian. Kesimpulan pada bab ini berdasar atas hasil analisis terkait dengan objek penelitian. Lalu, saran dilakukan berdasarkan kesimpulan yang diambil.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Telaah Pustaka**

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis melakukan telaah pustaka terhadap beberapa literatur yang terkait dengan judul yang akan diteliti. Beberapa telaah pustaka disampaikan dalam paparan berikut ini.

*Pertama*, penelitian yang dilakukan pada tahun 2022 yang berjudul “Pengaruh *Financial Attitude*, Literasi Keuangan, dan *Risk Tolerance* terhadap Keputusan Investasi di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Generasi Milenial Jabodetabek)” yang dilakukan oleh Sarah Al-Qibthya dan Mia Andika Sari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Financial Attitude*, Literasi Keuangan dan *Risk Tolerance* terhadap Keputusan Investasi investor milenial di Aplikasi Bibit di Jabodetabek. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Hasil penelitian ini yaitu *financial attitude*, literasi keuangan, dan *risk tolerance* dapat mempengaruhi keputusan investasi secara bersama-sama (simultan) dan signifikan.

*Kedua*, penelitian yang dilakukan pada tahun 2022 yang berjudul “Minat Investasi Pada Reksa Dana Secara Online (Studi Kasus Pada Investor yang Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit)” yang dilakukan oleh Nabila Rizki, Achmad Nasir Biasane, dan Gemala Paramita. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat investasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini mengatakan bahwa telah terbentuk 3 faktor yang dapat berpengaruh terhadap minat investasi pada reksa dana secara online. Faktor-faktor tersebut adalah Faktor Keuangan, Faktor Ketertarikan, dan Faktor Literasi Keuangan.

*Ketiga*, penelitian yang dilakukan pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Modal Minimum terhadap Minat Berinvestasi”. Penelitian ini ditulis oleh Dewi Maulida, Ade Fadillah FW Pospos, dan Iskandar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan, motivasi, dan modal minimum terhadap minat investasi. Metode yang digunakan

dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada galeri investasi FEBI IAIN Langsa.

*Keempat*, penelitian yang dilakukan pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi” yang dilakukan oleh Susi Setyowati, Luluk Kholisoh, dan Utara. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi. Metode dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa pendapatan dan pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada karyawan Instalasi Kamar Bedah dan Anestesi RSUP Dr. Sardjito.

*Kelima*, penelitian yang dilakukan pada tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi” yang dilakukan oleh Iga Mertha Dewi dan Ida Bagus Anom Purbawangsa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan, pendapatan, dan masa kerja terhadap keputusan investasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa literasi keuangan dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi sedangkan masa bekerja tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan perilaku investasi. Hal ini dikarenakan adanya sosialisasi yang rutin mengenai literasi keuangan serta perkembangan mengenai isu – isu terkini mengenai keuangan seperti perkembangan suku bunga Bank Indonesia.

*Keenam*, penelitian yang dilakukan pada tahun 2022 yang berjudul “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam”. Penelitian ini dilakukan oleh Septiwati Sun dan Emi Lestari. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan pendapatan terhadap keputusan investasi pada

masyarakat di Batam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Hasil dari penelitian ini yaitu Literasi Keuangan (X1), Pengetahuan Investasi (X2), Motivasi Investasi (X3) dan Pendapatan (X4) secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Batam.

*Ketujuh*, penelitian yang dilakukan pada tahun 2022 yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Investasi Syariah Melalui Aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta)” yang dilakukan oleh Fatatun Malihah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat penggunaan aplikasi Ajaib.

*Kedelapan*, penelitian yang dilakukan pada tahun 2018 yang berjudul “The Influence Of Financial Literacy, Financial Behavior and Income On Investment Decision”. Penelitian ini dilakukan oleh Baiq Fitri Arianti. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh antara literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan investasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan pada keputusan investasi.

*Kesembilan*, penelitian ini dilakukan pada tahun 2020 oleh Kumari D.A.T dengan judul “*The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka*”. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa yang berada di Provinsi Barat, Sri Lanka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deduktif. Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Terutama keterampilan keuangan, pengetahuan tentang pilihan investasi keuangan dan pengetahuan tentang produk keuangan.

Kesepuluh, penelitian yang dilakukan oleh Oppong dkk (2023) dengan judul

*“Financial Literacy, Investment and Personal Financial Management Nexus”* . Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan manajemen keuangan pribadi terhadap keputusan investasi. Populasi penelitian ini adalah UKM yang ada di Ibu Kota Ghana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi dan pengelolaan keuangan pribadi dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh literasi keuangan dan manajemen keuangan pribadi dan penelitian ini sesuai dengan teori perilaku berencana yang dikemukakan oleh Ajzen.



## **B. Landasan Teori**

### **1. *Theory of Planned Behavior* (Teori Perilaku Berencana)**

*Theory of Planned Behavior* (teori perilaku berencana) merupakan pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (teori perilaku beralasan) yang dicetuskan oleh Ajzen (1991). *Theory of Planned Behavior* merupakan teori yang memaparkan tentang sikap dari individu yang bisa memengaruhi minat atau keputusan seseorang. Teori perilaku menganggap bahwa niat atau minat merupakan faktor utama yang memengaruhi individu untuk melakukan suatu perilaku atau tindakan. suatu proses mental internal seseorang yang dapat menimbulkan suatu tindakan (Sussman & Gifford, 2019). Singkatnya teori ini memaparkan tentang hubungan antara sikap dan perilaku seseorang (Akuntansi dkk., t.t.). Teori ini dapat memprediksi perilaku seseorang berdasarkan minat dalam melakukan perilaku tersebut. Dalam hal ini minat dapat dipengaruhi oleh 3 faktor diantaranya sikap, norma subjektif, dan kendali perilaku (Al-Qibthya dkk., 2022). Pada teori ini menyatakan bahwa sikap dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengambil keputusan. Hal ini berarti seseorang yang minat investasi maka dia berpotensi untuk melakukan suatu tindakan agar dapat mencapai keinginannya (Setyowati dkk., t.t.). Maka dari itu, teori ini mendasari pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap minat investasi.

### **2. Minat Investasi**

Minat investasi merupakan suatu kondisi dimana setiap individu tertarik untuk investasi yang disebabkan oleh faktor internal seperti kemauan untuk mengetahui investasi yang berasal dari diri sendiri maupun faktor eksternal yang dipengaruhi oleh lingkungannya (Fokus dkk., t.t.). Menurut Pajar, R.C., & Pustikaningsih (2017) dalam Kustina (2023), minat investasi adalah bentuk keinginan untuk mengetahui investasi mulai dari keuntungan, risiko, dan kinerjanya.

Menurut Cahya & Kusuma (2019) minat berinvestasi adalah keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan lain sebagainya. Ciri-ciri seseorang yang berminat untuk berinvestasi dapat diketahui dengan seberapa berusahanya mereka dalam mencari tahu tentang suatu jenis investasi, mempelajari dan kemudian mempraktikannya.

Indikator dalam mengukur minat investasi (Setyowati dkk., t.t.) :

a. Niat investasi

Niat investasi muncul ketika individu mulai mengetahui jenis investasi yang disediakan

b. Keinginan mencari informasi

Seseorang yang minat untuk berinvestasi tentunya akan mencari informasi terkait produk investasi yang akan digunakan. Informasi tersebut dapat dicari melalui buku, internet, ataupun sharing kepada teman yang telah menggunakan produk investasi.

c. Ketertarikan investasi

Seseorang yang tertarik akan cenderung menggunakan dan memilih investasi sesuai dengan tujuannya.

Menurut Rizky dkk., (2022) faktor penyebab minat investasi terdiri dari:

a. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi merupakan suatu bentuk pemahaman seseorang terkait investasi secara dasar. Dengan adanya pengetahuan tentang investasi, seseorang akan cenderung tertarik untuk melakukannya.

b. Manfaat

Manfaat adalah suatu bentuk perbuatan yang nantinya akan berguna. Manfaat investasi salah satunya untuk persiapan di masa yang akan datang dan untuk menciptakan kebebasan finansial.

c. Kemudahan

Kemudahan investasi juga menjadi faktor yang penting dalam mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi. Apalagi untuk pemula,

biasanya mereka cenderung memilih investasi yang mudah dan tidak ribet dalam prosesnya.

d. Uang Saku

Uang saku merupakan faktor yang penting bagi seseorang yang masih dalam pantauan orang tua. Uang saku dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi karena biasanya orang yang memiliki uang saku banyak akan cenderung berinvestasi dan sebaliknya.

e. Modal Minimal

Modal investasi juga sangat mempengaruhi minat seseorang. Seseorang akan mempertimbangkan modal awal dalam berinvestasi. Orang yang baru memulai investasi akan cenderung memilih modal investasi yang minim dan risiko yang minim juga.

f. Teknologi

Teknologi merupakan faktor penting dalam mempengaruhi minat investasi. Dengan adanya kemudahan teknologi pasti akan berpengaruh terhadap minat seseorang untuk melakukan investasi.

g. Program Studi

Program studi berpengaruh terhadap minat seseorang dalam berinvestasi. Seseorang yang sudah mendapatkan pembelajaran tentang investasi akan cenderung mengerti bagaimana proses investasi, risiko, return, dsb. Dengan hal itu tentunya seseorang akan lebih tertarik dalam berinvestasi.

h. Motivasi

Minat akan muncul ketika seseorang memiliki motivasi terhadap sesuatu. Motivasi bisa muncul dari internal ataupun eksternal.

i. Return

Return merupakan faktor yang penting yang merupakan imbalan yang didapat ketika investasi.

j. Risiko

Risiko termasuk faktor penting dalam mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi. Semakin tinggi risiko tentunya investor akan semakin mempersiapkan manajemen untuk meminimalisir risiko tersebut.

### **3. Literasi Keuangan**

Literasi keuangan merupakan suatu kebutuhan yang paling utama bagi seseorang agar terhindar dari masalah keuangan (Y. Rizky dkk., 2020). Literasi merupakan suatu kemampuan dan keterampilan seseorang dalam melakukan kegiatan seperti baca, nulis, bicara, hitung, dan mengatasi suatu masalah pada kegiatan sehari-hari. Literasi keuangan adalah bentuk pemahaman individu dalam mengambil keputusan terkait keuangan guna mendapatkan kesejahteraan secara finansial (Uttari & Yudiantara, 2023). Literasi keuangan berguna untuk mengatasi masalah keuangan yang disebabkan oleh kesalahan dalam mengelola keuangan. Dengan adanya literasi keuangan diharapkan dapat membuat seseorang lebih pandai dan bijaksana dalam mengelola keuangannya sehingga dapat bermanfaat dalam keuangannya untuk jangka pendek ataupun jangka panjang (Bagus & Purbawangsa, 2018). Menurut Remund (2010) dalam Uttari & Yudiantara (2023) menjelaskan bahwa literasi keuangan adalah alat yang digunakan sebagai tolak ukur seseorang mengenai pengetahuan tentang konsep keuangan dan kemampuan seseorang dalam mengatur keuangannya dengan melihat kondisi lingkungan sekitar serta kondisi ekonomi.

Tujuan dari literasi keuangan diantaranya :

- a. Untuk meningkatkan kualitas dalam pengambilan keputusan keuangan pribadi.
- b. Sebagai bentuk perubahan sikap dan perilaku individu dalam mengelola keuangan agar lebih baik.

Carpena et al. (2011) dalam Sugiharti & Maula (2019), menjelaskan bahwa dimensi literasi keuangan terdiri dari :

- a. Keterampilan dalam menghitung
- b. Pengetahuan terkait keuangan dasar (tabungan, pinjaman, asuransi, investasi)
- c. Tingkah laku terkait keputusan keuangan

Aspek – aspek literasi keuangan menurut Volpe (1998) dalam Nurulhuda dan Lutfiati (2020) diantaranya :

- a. *General Personal Finance Knowledge* (pengetahuan dasar terkait keuangan pribadi)
- b. *Saving and borrowing* (pengetahuan tentang tabungan dan pinjaman pribadi)
- c. *Insurance* (pengetahuan dan pemahaman terkait produk-produk asuransi)
- d. *Investment* (pengetahuan mendasar tentang investasi, mulai dari urgensi, jenis, produk, risiko, manfaat)

David (2010) dalam Faidah F (2019) menjelaskan bahwa ada 5 poin utama dalam literasi keuangan diantaranya :

- a. Pemahaman dan pengetahuan konsep keuangan
- b. Kemampuan terkait komunikasi konsep keuangan
- c. Kemampuan terkait mengelola keuangan pribadi
- d. Kemampuan dalam mengambil keputusan terkait keuangan
- e. Perencanaan keuangan untuk masa depan

Empat aspek literasi keuangan menurut Volpe (1998) dalam Nurulhuda & Lutfiati, t.t.) (2020) diantaranya :

- a. Pengetahuan tentang keuangan pribadi secara *umum (General Personal Finance Knowledge)*, meliputi pemahaman beberapa hal yang berkaitan dengan pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi.
- b. Tabungan dan pinjaman (*Saving and borrowing*), bagian ini meliputi pengetahuan yang berkaitan dengan tabungan dan pinjaman seperti penggunaan kartu kredit.
- c. Asuransi (*Insurance*), bagian ini meliputi pengetahuan dasar asuransi dan produk-produk asuransi seperti asuransi jiwa dan asuransi kendaraan bermotor.
- d. Investasi (*Investment*), bagian ini meliputi pengetahuan tentang suku bunga pasar, reksa dana dan risiko investasi.

Tingkatan literasi keuangan individu menurut Chen dan Volpe (1998) dalam Nurulhuda & Lutfiati, t.t. (2020), terdiri dari :

- a. Kurang dari 60% berarti bahwa seseorang memiliki tingkat pengetahuan tentang keuangan yang tergolong rendah.

- b. 60% sampai 79% berarti bahwa seseorang memiliki tingkat pengetahuan tentang keuangan yang tergolong sedang.
- c. Lebih dari 80% berarti bahwa seseorang memiliki tingkat pengetahuan tentang keuangan yang tergolong tinggi.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan, faktor yang mempengaruhi literasi keuangan diantaranya pertumbuhan ekonomi, pendapatan per kapita, distribusi pendapatan, tingkat kemiskinan masyarakat, pemanfaatan teknologi informasi, komposisi penduduk yang produktif, dan tingkat kemiskinan penduduk.

#### **4. Pendapatan**

Uttari dan Yudiantara (2023) menjelaskan bahwa pendapatan merupakan hasil yang diterima berdasar dari jenis pekerjaan, prestasi, dan jangka waktu bekerja dalam suatu periode tertentu. Pendapatan menurut ilmu ekonomi adalah suatu nilai maksimal yang bisa dikonsumsi individu dalam periode tertentu (Setyowati dkk., t.t.). Menurut Sukirno (2006) dalam (Arianti B, 2018) pendapatan merupakan suatu jumlah penghasilan yang diterima individu yang disebabkan oleh pekerjaannya, kinerjanya dalam periode tertentu. Dapat disimpulkan bahwa pendapatan merupakan sejumlah uang yang diterima oleh seseorang atas hasil dari pekerjaannya.

Sudut pandang pendapatan menurut Ilmu Akutansi :

- a. Konsep Pendapatan yang memusatkan pada arus masuk (*inflow*) aktiva sebagai hasil dari kegiatan operasi perusahaan. Pendekatan ini menganggap pendapatan sebagai *inflow of net asset*.
- b. Konsep Pendapatan yang memusatkan perhatian kepada penciptaan barang dan jasa serta penyaluran konsumen atau produsen lainnya, jadi pendekatan ini menganggap pendapatan sebagai *outflow of good and services*.

Klasifikasi pendapatan menurut Badan Pusat Statistik (BPS) diantaranya :

- a. Pendapatan berupa uang, adalah penerimaan dalam bentuk uang yang berasal dari balas jasa.
- b. Pendapatan berupa barang, adalah penerimaan dalam bentuk barang atau jasa. Barang atau jasa yang didapat disamakan dengan harga pasar tetapi

tidak dilakukan dengan transaksi uang oleh penikmat barang atau jasa tersebut.

- c. Penerimaan yang bukan merupakan pendapatan, adalah penerimaan dalam bentuk penjualan barang-barang yang dipakai, warisan, hadiah, pinjaman uang, dan sebagainya.

Jenis-jenis pendapatan :

- a. Gaji dan upah, merupakan imbalan yang diperoleh setelah seseorang melakukan pekerjaan untuk orang lain yang diberikan dalam waktu satu hari, satu minggu ataupun satu bulan.
- b. Pendapatan dari usaha sendiri, yaitu penerimaan yang didapat dari hasil produksi usaha yang dimiliki seseorang atau anggota keluarga dan tenaga kerja dari anggota keluarga sendiri dengan tidak memperhitungkan biaya sewa kapital.
- c. Pendapatan dari usaha lain yaitu pendapatan yang didapat tanpa melakukan kerja dan pendapatan tersebut biasanya pendapatan sampingan misalnya pendapatan dari menyewakan rumah, pensiunan, bunga dari uang, dan sumbangan dari orang lain.

## **5. Reksadana Syariah**

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), reksadana syariah adalah wadah untuk menghimpun danamasyarakat yang dikelola oleh badan hukum yang bernama Manajer Investasi, untuk kemudian diinvestasikan ke dalam surat berharga seperti : saham, obligasi, dan instrument pasar uanga yang sesuai dengan ketentuan dan prinsip syariah islam antara lain dengan portofolio dana di instrument keuangan syariah seperti saham dan sukuk.

Menurut Fatwa DSN MUI 20/2001 menyatakan bahwa reksa dana syari'ah adalah reksa dana yang beroperasi menurut ketentuan dan prinsip syari'ah Islam, baik dalam bentuk akad antara pemodal sebagai pemilik harta (*sahibal mal/Rabb al Mal*) dengan Manajer Investasi sebagai wakil *shahib al-mal*, maupun antara Manajer Investasi sebagai wakil *shahib al-mal* dengan pengguna investasi.

Muhammad (2018) menjelaskan bahwa reksadana syariah merupakan suatu unit investasi yang dicetuskan oleh pengelola dana (*fund manager*). Maka dari itu

dapat disimpulkan bahwa reksadana syariah merupakan suatu wadah untuk menghimpun dana masyarakat yang memiliki modal dan berkeinginan untuk investasi yang sesuai dengan prinsip islam.

Tujuan dari reksadana syariah yaitu memenuhi kebutuhan investor yang ingin mendapatkan pendapatan investasi dari sumber yang bersih dan bisa dipertanggungjawabkan agama yang berprinsip syariah.

Akad yang digunakan dalam reksadana syariah :

- a. Akad wakalah. Akad wakalah merupakan penyerahan kekuasaan dari satu pihak kepada pihak lain dalam hal yang dapat diwakilkan. Pada reksadana syariah, akad Wakalah digunakan sebagai perjanjian antara pemodal dan Manajer Investasi.
- b. Akad mudharabah. Akad mudharabah merupakan penyerahan harta kepada pihak lain untuk dikelola dengan ketentuan bahwa keuntungan yang diperoleh akan dibagi untuk kedua belah pihak dengan syarat-syarat yang telah disepakati bersama, sedangkan kerugian ditanggung oleh shahib maal alias pemilik dana.

Sifat reksadana syariah :

- a. Reksadana Tertutup (*Closed-End Fund*)  
Reksadana yang tidak dapat membeli saham-saham yang telah dijual oleh pemodal.
- b. Reksadana Terbuka (*Open-End Fund*)  
Reksadana yang dapat menawarkan dan membeli saham dari pemodal sampai sejumlah modal yang sudah dikeluarkan.

Bentuk reksadana syariah :

- a. Reksadana Persero (*Corporate type*)  
Reksadana dimana perusahaan penerbitnya menghimpun dana dengan menjual saham yang kemudian hasil dari penjualannya diinvestasikan pada berbagai efek yang diperdagangkan di pasar uang.
- b. Reksadana Kontrak Investasi Kolektif (*Contractual Type*)  
Reksadana dimana terdapat kontrak antara manajer investasi dengan Bank Kustodian yang mengikat pemegang Unit Penyerta.



Produk reksadana syariah :

a. Danareksa Syariah

Tujuan danareksa syariah untuk memperoleh pertumbuhan investasi melalui investasi saham secara syariat islam.

b. Danareksa Syariah Berimbang

Tujuan danareksa berimbang syariah untuk memperoleh hasil investaso uang berkelanjutan dengan tingkat diversifikasi yang tinggi secara syariat islam.

Karakteristik reksadana syariah :

- a. Jenis kegiataanya tidak bertentangan dengan prinsip islam seperti judi, usaha yang memproduksi, mendistribusi, memperdagangkan makan dan minuman haram, dan usaha memproduksi barang atau jasa yang bisa merusak moral dan sifat mudarat.
- b. Jenis transaksinya tidak mengandung hal-hal yang dilarang, seperti: Najasy, Ba'i al-Ma'dum, Insider trading, dan melakukan investasi pada perusahaan yang tingkat utangnya lebih dominan dari modalnya.
- c. Prinsip aturan investasi hanya pada efek-efek dari perusahaan yang kegiatan usaha utamanya dan hasil usaha utamanya sesuai dengan pedoman syari'at Islam.
- d. Adanya "*screening*" dan "*cleansing*".

Jenis-jenis reksadana berdasarkan portofolio :

a. Reksadana Syariah Pasar Uang

Reksadana yang hanya melakukan investasi pada instrumen pasar uang syariah dalam negeri dan/atau efek syariah berpendapatan tetap yang jangka waktu atau sisa jatuh temponya tidak lebih dari 1 (satu) tahun.

b. Reksadana Syariah Pendapatan Tetap

Reksadana yang melakukan investasi paling sedikit 80% dari nilai aktiva bersih dalam bentuk efek syariah berpendapatan tetap.

c. Reksadana Syariah Campuran

Reksadana Syariah yang memiliki kebijakan pada instrumen saham syariah, efek syariah berpendapatan tetap dan pasar uang syariah dengan

komposisi masing-masing paling banyak 79 persen. Ketiga instrumen tersebut harus dimiliki oleh reksadana syariah campuran pada saat yang bersamaan, artinya tidak boleh memiliki hanya dua dari ketiga instrumen tersebut.

d. Reksadana Syariah Saham

Reksadana yang melakukan investasi paling sedikit 80% dari nilai aktiva bersih dalam bentuk efek saham syariah.

Keuntungan reksadana syariah :

- a. Dikelola oleh manajemen professional
- b. Diversifikasi investasi
- c. Transparansi informasi
- d. Likuiditas yang tinggi
- e. Biaya Rendah
- f. Pelayanan Bagi Pemegang Saham

## **6. Aplikasi Bibit**

Aplikasi bibit adalah aplikasi untuk mempermudah para investor pemula untuk melakukan transaksi investasi reksadana baik konvensional maupun syari'ah dan bukan salah satu aplikasi investasi saham/emas dan bukan untuk pinjam meminjam. Modal minimal reksadana di aplikasi bibit Rp 10.000,00 (bibit.id, 2022). Aplikasi Bibit adalah perantara antara investor dan reksadana, bibit berperan sebagai agen penjual yang Kerjasama dengan reksadana syariah dalam menghimpun dana investor untuk diinvestasikan ke sejumlah instrument investasi sesuai dengan kesepakatan dengan investor (Firdaus, Aziz & Hoh, 2022). Aplikasi bibit merupakan salah aplikasi reksadana terbaik menurut cermati.com karena sudah dilengkapi dengan berbagai fitur seperti Robo Advisor. Aplikasi ini memberikan petunjuk terperinci kepada investor pemula tentang cara berinvestasi dan memilih dana untuk mereka melalui Penasihat Robot. Pengalaman investasi sebelumnya tidak diperlukan; Bibit secara optimal mencocokkan risiko untuk jumlah investasi apa pun (Maulana, Oktaviani & Firmansyah, 2022). Dalam mekanisme transaksi investasi reksadana yang dilakukan adalah aplikasi Bibit

sebagai agen penjual efek dari beberapa perusahaan reksadana (Firdaus, Aziz & Hoh, 2022).

Keunggulan aplikasi bibit:

- a. Terdapat fitur robo advisor
- b. Technology team yang memiliki pengalaman baik
- c. Fitur ahli waris yang membantu pengguna dalam meneruskan investasi yang dilakukan kepada ahli warisnya apabila investor meninggal dunia, sehingga dana investasi mereka tetap aman.

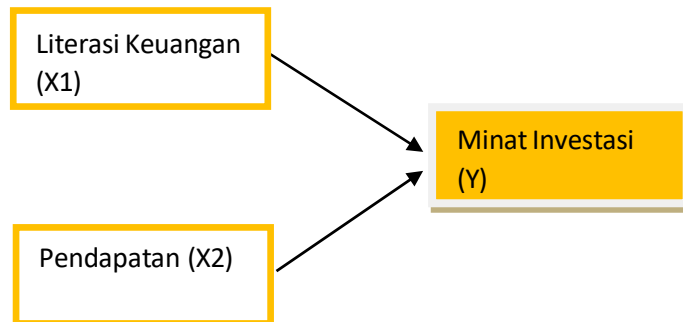
Produk Reksadana Syariah di Bibit :

- a. Reksadana Syariah Saham yang terdiri dari Manulife Syariah Sektoral Amanah Kelas A, Mandiri Investas Atraktif-Syariah dan TRIM Syariah Saham.
- b. Reksadana Syariah Obligasi yang terdiri dari Bahana MES Syariah Fund, Majoris Sukuk Negara Indonesia dan Eastspring Syariah Fixed Income Amanah Kelas A.
- c. Reksadana Syariah Pasar Uang yang terdiri dari Sucorinvest Sharia Money Market Fund, Schroders Dana Likuid Syariah dan BNI-AM Dana Lancar Syariah.

Cara berinvestasi reksadana syariah di aplikasi bibit : download dan install aplikasi BIBIT di Play Store atau App Store terlebih dahulu. Lalu, registrasi dengan menjawab beberapa pertanyaan yang diajukan seperti tanggal lahir, status pernikahan, penghasilan bulanan dan tujuan berinvestasi. Dari sini nantinya kamu akan mendapatkan profil risiko sesuai dengan jawaban yang diberikan sebelumnya. Lanjutkan registrasi dengan mengisi nomor ponsel dan tunggu hingga mendapatkan kode verifikasi. Kemudian, ikuti langkah-langkah hingga selesai. Setelah itu klik profil dan aktifkan toggle preferensi syariah. Terakhir, setelah preferensi syariah diaktifkan, aplikasi Bibit hanya akan menampilkan reksadana syariah saja.

### C. Kerangka Berpikir

Berdasarkan dari pemaparan teori di atas, maka kerangka penelitian digambarkan seperti berikut:



**Gambar 2. 1 Kerangka Teori**

### D. Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan atau jawaban sementara dari suatu masalah dalam penelitian. Hipotesis pada penelitian ini, yaitu:

1. Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sarah Al-Qibthya dan Mia Andika Sari (2020) menyatakan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi dengan tingkat signifikansi 0,00. Syarat variabel independen dikatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen adalah nilai signifikansi pengolahan harus lebih kecil daripada 0,05. Maka dari itu, variabel tersebut dapat dikatakan signifikan terhadap keputusan investasi. Lalu, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Fatatun Malihah (2022) menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi syariah melalui aplikasi Ajaib. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka semakin tinggi juga minat investasi syariah melalui aplikasi Ajaib. Oleh karena itu, hipotesis pada penelitian ini :

**H1** : Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.

2. Pengaruh pendapatan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Iga Mertha Dewi dan Ida Bagus Anom Purbawangsa (2018) menyatakan bahwa pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keputusan investasi. Hal ini dibuktikan dengan hasil signifikansi 0,05 dan koefisien 0,310. Hal ini berarti semakin tinggi pendapatan maka akan perilaku keputusan investasinya juga semakin tinggi. Lalu penelitian yang dilakukan oleh Sun Septiwati dan Emi Lestari yang menyatakan bahwa pendapatan memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Batam. Hal ini dibuktikan dengan hasil signifikansi 0,000 dan t hitung sebesar  $3,752 > 1.976$  (t hitung > t tabel). Maka dari itu, hipotesis dalam penelitian ini yaitu :

**H2** : Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.

3. Pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Susi Setyowati, Luluk Kholisoh, dan Utara (2021) menyatakan bahwa pendapatan dan pengetahuan investasi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi karyawan Instalasi Kamar Bedah dan Anestesi RSUP Dr. Satdjito. Hal ini dibuktikan hasil pengujian analisis regresi linear berganda bahwa signifikansi sebesar  $0.000 < 0,05$  maka kedua variabel tersebut dinyatakan signifikan. Selain itu, dalam penelitian yang dilakukan oleh faktor -faktor yang mempengaruhi minat investasi adalah Faktor Keuangan, Faktor Ketertarikan, dan Faktor Literasi Keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh Baiq Fitri Arianti (2018) menyatakan bahwa literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Maka, hipotesis pada penelitian ini yaitu:

**H3** : Literasi keuangan dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap

minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Desain dalam penelitian ini dengan menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif dalam Sugiyono (2020:16) yaitu suatu bentuk metode penelitian yang berpedoman pada filsafat positivisme untuk meneliti sampel pada populasi tertentu, pengumpulan data, dan analisis data bersifat statistik yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Jenis penelitian ini termasuk penelitian asosiatif karena menjelaskan hubungan kausal dan pengaruh antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit masyarakat di Kabupaten Kendal.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian merupakan tempat yang dijadikan untuk penelitian. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. Alasan peneliti memilih lokasi tersebut karena berdasar dari hasil prasarvei yang telah dilakukan terhadap beberapa masyarakat yang ada di Kabupaten Kendal, memberikan hasil bahwa sebagian besar masyarakatnya masih tergolong rendah pada tingkat literasi keuangannya. Maka dari itu, peneliti memilih lokasi tersebut.

#### **C. Waktu Pelaksanaan Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan selama dua bulan mulai pada bulan Maret tahun 2023.

#### **D. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini yaitu masyarakat di Kabupaten Kendal. Sedangkan objek dalam penelitian ini yaitu literasi keuangan, pendapatan, dan minat masyarakat di Kabupaten Kendal untuk investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit.

### E. Populasi dan Sampel

Menurut Handayani (2020), populasi adalah seluruh jumlah pada masing-masing elemen yang memiliki kesamaan terhadap suatu peristiwa yang nantinya akan digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah masyarakat yang ada di Kabupaten Kendal yang berusia 15-64 tahun karena di rentang umur demikian seseorang dikatakan produktif.

Berikut jumlah penduduk berdasar umur bersumber dari BPS Kabupaten Kendal :

**Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Kabupaten Kendal**

<b>Kelompok Umur Penduduk</b>	<b>Laki – Laki</b>	<b>Perempuan</b>	<b>Total</b>
15 – 19	40645	38106	78751
20 – 24	40728	38642	79370
25 – 29	42975	41137	84112
30 – 34	44741	42304	87045
35 – 39	40879	39853	80732
<b>Total keseluruhan</b>			<b>410010</b>

Teknik sampel yang digunakan yaitu *cluster sampling* (area sampling). Dalam penelitian ini besaran sampel diambil dari rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n : Besarnya sampel

N : Populasi

e : Tingkat error

Dengan menggunakan rumus Slovin di atas, maka besaran sampel pada penelitian ini sebagai berikut :



$$n = \frac{410010}{1 + 410010(0,1)^2}$$

$$n = 99,9 \text{ atau } 100$$

Berdasarkan perhitungan sampel di atas peneliti mengambil jumlah sampel sebanyak 100 orang untuk mengantisipasi apabila ada sampel yang cacat.

#### **F. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil dari penyebaran kuesioner. Data responden sangat penting untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap minat masyarakat dalam investasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit.

#### **G. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan pembagian kuesioner secara online menggunakan *google form* kepada masyarakat yang ada di Kabupaten Kendal. Kuesioner merupakan daftar pertanyaan tentang suatu masalah tertentu yang dibagikan kepada subjek penelitian agar mendapatkan informasi. Terdapat 2 cara peneliti dalam menyebarkan kuesioner yaitu dengan distribusi secara langsung dan menggunakan media sosial seperti whatsapp dan instagram.

#### **H. Definisi Operasional Variabel**

Menurut Sugiyono (2020:68) variabel penelitian adalah bentuk atribut yang dapat diukur sehingga bisa diambil kesimpulannya oleh peneliti. Pada penelitian ini menggunakan variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen Variabel dependen pada penelitian ini yaitu minat investasi sedangkan variabel independen yaitu literasi keuangan dan pendapatan. Operasional variabel pada penelitian ini diantaranya:

**Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Definisi</b>	<b>Indikator</b>
Literasi Keuangan (X1)	Literasi keuangan adalah kemampuan seseorang untuk mengetahui keuangan secara umum, dimana pengetahuan tersebut mencakup tabungan, investasi, hutang, asuransi serta perangkat keuangan lainnya (Arianti, 2021).	1. Pengetahuan keuangan dasar 2. Tabungan 3. Asuransi 4. Investasi
Pendapatan (X2)	Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dalam pelaksanaan aktivitas entitas yang biasa dan dikenal dengan sebutan berbeda seperti penjualan, imbalan, bunga, dividen, royalti dan sewa. Ikatan Akuntan Indonesia (2019:22).	5. Gaji/upah 6. Bonus/komisi
Minat Investasi (Y)	Minat Investasi adalah bentuk ambisi seseorang untuk mengalokasikan dana yang dimiliki untuk investasi dengan tujuan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang (Saputra, 2018).	7. Perhatian 8. Ketertarikan 9. Keinginan 10. Keyakinan 11. Tindakan

### **I. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan penyebaran kuesioner online guna mendapatkan data. Sebelum kuesioner disebarkan kepada sampel, peneliti melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Pada penelitian ini memiliki 2 variabel independen (X) yaitu literasi keuangan dan pendapatan. Sedangkan variabel dependen (Y) yaitu minat. Instrumen

pengukurannya menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, persepsi, pendapat individu atau kelompok terhadap fenomena sosial. Berikut interval angka pada skala likert :

**Tabel 3. 3 Skala Likert**

<b>Jawaban</b>	<b>Skor</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu Ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

#### **J. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan suatu teknik atau cara yang digunakan peneliti untuk mengetahui pengaruh antar variabel yang digunakan dalam penelitian. Teknik analisis data pada penelitian ini dimulai dari uji instrumen, uji asumsi klasik, uji statistik, uji t, dan uji f. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

##### **1. Uji instrumen**

Uji instrumen digunakan untuk mengetahui apakah data pada masing-masing variabel layak digunakan atau tidak. Uji instrumen terdiri dari :

##### **a. Uji validitas**

Uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk mengukur kevalidan pada setiap indikator. Tujuannya untuk mengetahui hubungan antar populasi. Pada uji validitas, semakin tinggi validitas berarti semakin akurat alat ukurnya. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner. Peneliti menggunakan tingkat signifikansi 5% sehingga apabila probabilitas item di bawah 0,05 maka dianggap gugur atau tidak valid. Pengambilan keputusan pada uji validitas penelitian ini dengan membandingkan r hitung dengan r tabel yang terdiri sebagai

berikut :

- 1) Apabila nilai  $r$  hitung  $\geq r$  tabel maka item dinyatakan valid.
- 2) Apabila nilai  $r$  hitung  $\leq r$  tabel maka item dinyatakan tidak valid.

b. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui seberapa jauh alat ukur dapat dipercaya dan diandalkan. Tujuan uji reliabilitas yaitu untuk mengetahui bahwa hasil dari data tersebut tidak berubah hasilnya dalam kurun waktu tertentu. Pada penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai Cronbach's Alpha pada hasil uji menggunakan SPSS versi 29.

2. Uji asumsi klasik terdiri dari :

a. Uji normalitas

Uji normalitas merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak.

b. Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan suatu uji yang digunakan untuk melihat apakah terjadi ketidaksamaan varian dari residual. Model regresi yang baik terjadi ketika tidak terdapat heteroskedastisitas.

c. Uji multikolinieritas

Uji multikolinieritas merupakan uji untuk mengetahui apakah model regresi terdapat korelasi yang tinggi antar variabel independen. Model regresi dikatakan bebas dari multikolinieritas apabila nilai tolerance  $> 0,1$  dan apabila variance inflation factor (VIF)  $< 5$ .

3. Uji statistik analisis deskriptif

Suatu bentuk analisis yang digunakan untuk memberikan deskripsi dari subjek penelitian berdasarkan data yang dihasilkan. Analisis deskriptif bisa ditampilkan melalui nilai mean, tabel histrogram, dan tabel distribusi frekuensi.

4. Analisis regresi linear berganda

a. Uji determinasi

Uji yang digunakan untuk mengetahui besaran persentase variasi dari variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen.

b. Uji parsial (t)

Uji t digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh suatu variabel penjelas dalam menjelaskan variabel terkait. Ketentuan dalam uji t :

- 1) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  dan  $H_a$  diterima atau memiliki pengaruh antara variabel x terhadap variabel y.
- 2) Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak atau tidak memiliki pengaruh antara variabel x terhadap variabel y.

c. Uji simultan (f)

Uji f merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui pengaruh simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen. Signifikansi yang digunakan adalah 0,05. Ketentuan pada uji F :

- 1) Apabila  $f_{hitung} < f_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
- 2) Apabila  $f_{hitung} > f_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## **BAB IV**

### **ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Profil Kabupaten Kendal**

Kendal merupakan salah satu kabupaten yang ada di Jawa Tengah, Indonesia. Bagian utara Kabupaten Kendal berbatasan langsung dengan Laut Jawa, bagian selatan berbatasan dengan Kabupaten Temanggung, bagian timur berbatasan dengan Kabupaten Semarang, dan bagian timur berbatasan dengan Kabupaten Batang. Kendal memiliki luas wilayah sebesar 1.002,23 Km<sup>2</sup> untuk daratan dan luas wilayah sebesar 313,20 Km<sup>2</sup> totalnya seluas 1.315,43 Km<sup>2</sup> yang terbagi menjadi 20 kecamatan yang terdiri 265 desa dan 20 kelurahan.

##### **Visi Kabupaten Kendal :**

“Handal, Unggul, Makmur, dan Berkeadilan”.

##### **Misi Kabupaten Kendal :**

1. Pusat industri dan pariwisata di Jawa Tengah dengan mengoptimalkan potensi dan keunggulan daerah, untuk mendorong kemandirian ekonomi daerah, meningkatkan kesejahteraan, mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan, penguatan industri, kecil dan menengah/UMKM, pengembangan pariwisata serta, mendorong berkembangnya ekonomi kreatif (start up).
2. Mewujudkan sumber daya manusia yang cerdas, sehat jasmani dan rohani, berbudi pekerti luhur, dan memiliki daya saing dalam rangka menyambut revolusi industri 4.0.
3. Mewujudkan kehidupan beragama yang harmonis, inklusif, ditunjang dengan tatanan masyarakat yang aman, nyaman, tenteram dalam relasi seimbang antara berbagai komponen masyarakat dan stakeholder pembangunan.
4. Mewujudkan pembangunan infrastruktur yang mantap, merata dan berkeadilan dengan memperhatikan daya dukung dan kelestarian lingkungan.

5. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang demokratis, transparan, akuntabel, berbasis elektronik dan bebas korupsi, dengan memberikan ruang yang luas bagi partisipasi masyarakat dalam proses perumusan hingga evaluasi kebijakan

## **B. Hasil Penelitian**

### **1. Karakteristik Responden**

Karakteristik responden merupakan alat ukur statistik yang penting dalam suatu populasi. Karakteristik responden dalam penelitian ini digambarkan mengenai usia, jenis kelamin, jenis pekerjaan, dan tingkat pendapatan, tingkat pendidikan dan alamat. Pada bagian ini dijelaskan mengenai data-data deskriptif yang diperoleh dari responden. Adapun karakteristik yang terkumpul melalui pengumpulan kuesioner dapat dilihat pada tabel 4.1. sebagai berikut:

#### **a. Responden Menurut Usia**

**Tabel 4. 1 Responden Berdasar Usia**

<b>Usia (tahun)</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
19 – 30	71	71%
31 – 40	11	11%
41 – 50	12	12%
> 50	6	6%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber: data primer diolah 2023*

Berdasarkan Tabel 4.1 diperoleh informasi mengenai usia responden dari penelitian ini, yang mana responden dengan rentang usia 19 – 30 tahun adalah yang paling banyak dengan jumlah 71 responden, dan rentang usia responden yang paling sedikit dalam penelitian ini adalah usia > 50 tahun dengan jumlah 6 responden.

**b. Responden Menurut Jenis Kelamin**

**Tabel 4. 2 Responden berdasar Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Laki-laki	41	41%
Perempuan	59	59%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber: data primer diolah 2023*

Berdasarkan Tabel 4.2 diperoleh informasi mengenai jenis kelamin responden dari penelitian ini, yang mana responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 41 responden dan responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 59 responden.

**c. Sebaran Pekerjaan Responden**

**Tabel 4. 3 Sebaran Jenis Pekerjaan Responden**

<b>Jenis Pekerjaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Developer	1	1%
Dokter	2	2%
Freelance	3	3%
Graphic Designer	1	1%
Guru	5	5%
Host Live	1	1%
Karyawan	7	7%
Karyawan Swasta	7	7%
Kasir Café	1	1%
Konsultan Diet	1	1%
Konveksi	1	1%
Mahasiswa	16	16%
Marketing Dealer	1	1%
MUA	1	1%
Notaris	1	1%



Online Shop	1	1%
Owner Brand	1	1%
Pedagang	5	5%
Pegawai Bank	3	3%
Pegawai Kantor	5	5%
Pelayaran	1	1%
Pengusaha	3	3%
Penjahit	2	2%
Petani	1	1%
Peternak	1	1%
PNS	4	4%
Pohlisi	2	2%
Sales	1	1%
Salon	2	2%
Satpam	1	1%
Selebgram	1	1%
Staf WO	1	1%
Staff	1	1%
Staff Administrasi	1	1%
Staff Akuntansi	1	1%
TNI	1	1%
Wiraswasta	6	6%
Wirausaha	5	5%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber* : data primer diolah 2023

Tabel 4.3 di atas terlihat adalah sebaran jenis pekerjaan responden, dapat dilihat responden pada penelitian ini sangat beragam dengan jumlah sebaran 38 jenis sebaran pekerjaan.

#### d. Responden Menurut Pendapatan

**Tabel 4. 4 Responden berdasar Pendapatan Bulanan**

<b>Pendapatan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
< 1 Juta	6	6 %
1 – 3 Juta	33	33 %
3 – 5 Juta	26	26 %
5 – 10 Juta	18	18 %
>10 Juta	17	17 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

*Sumber: data primer diolah 2023*

Berdasarkan Tabel 4.4 di atas terlihat bahwa responden terbanyak mempunyai penghasilan perbulan 1 – 3 juta rupiah dengan jumlah 33 responden, dan jumlah responden paling sedikit adalah responden dengan rentang penghasilan < 1 juta rupiah dengan jumlah responden sebanyak 6 responden.

#### e. Responden Menurut Pendidikan

**Tabel 4. 5 Responden berdasarkan Pendidikan**

<b>Pendapatan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
SMA	35	35%
S1	62	62%
S2	3	3%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber: data primer diolah 2023*

Berdasarkan Tabel 4.5 di atas terlihat bahwa responden dengan tingkat pendidikan S1 memiliki presentase paling banyak yaitu sebesar 62% sedangkan responden dengan tingkat SMA memiliki presentase 35% dan responden dengan tingkat pendidikan S2 memiliki presentase paling sedikit yaitu sebesar 3%.

**f. Responden Menurut Kecamatan**

**Tabel 4. 6 Responden berdasarkan Kecamatan**

<b>Kecamatan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Boja	5	5%
Brangsong	5	5%
Cepiring	5	5%
Gemuh	5	5%
Kaliwungu	5	5%
Kaliwungu selatan	5	5%
Kangkung	5	5%
Kendal	5	5%
Limbangan	5	5%
Ngampel	5	5%
Pageruyung	5	5%
Patean	5	5%
Patebon	5	5%
Pegandon	5	5%
Plantungan	5	5%
Ringinarum	5	5%
Rowosari	5	5%
Singorojo	5	5%
Sukorejo	5	5%
Weleri	5	5%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Sumber: data primer diolah 2023*

Berdasarkan Tabel 4.6 di atas dapat dilihat bahwa pada penelitian ini responden berasal dari 20 kecamatan yang ada di Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. Setiap kecamatan memiliki jumlah responden yang sama yaitu 5 responden.

## 2. Uji Kualitas Data

### a. Uji validitas

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS dengan tujuan untuk mengukur setiap kuesioner valid atau tidak. Untuk mengetahui validitasnya dapat membandingkan antara r hitung dengan r tabel. Apabila r hitung > dari r tabel, maka data dikatakan valid. Apabila r hitung < dari r tabel, maka data dikatakan tidak valid. Untuk menghitung *degree of freedom* ( $df = n - 2$ ). Pada penelitian ini  $df = 30 - 2 = 28$  sehingga r tabel sebesar 0,374.

**Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Data**

Variabel	Indikator	Koefisien Korelasi (r)	r tabel	Kesimpulan
Literasi Keuangan	X1.1	0,432	0,374	Valid
	X1.2	0,580	0,374	Valid
	X1.3	0,683	0,374	Valid
	X1.4	0,500	0,374	Valid
	X1.5	0,647	0,374	Valid
	X1.6	0,791	0,374	Valid
	X1.7	0,599	0,374	Valid
	X1.8	0,887	0,374	Valid
	X1.9	0,835	0,374	Valid
Pendapatan	X2.1	0,358	0,374	Tidak Valid
	X2.2	0,766	0,374	Valid
	X2.3	0,796	0,374	Valid
	X2.4	0,841	0,374	Valid
	X2.5	0,887	0,374	Valid
Minat	Y.1	0,892	0,374	Valid
	Y.2	0,913	0,374	Valid
	Y.3	0,888	0,374	Valid
	Y.4	0,853	0,374	Valid

	Y.5	0,749	0,374	Valid
	Y.6	0,848	0,374	Valid

**Sumber :** Data telah diolah dengan SPSS, 2023.

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa ada 1 indikator yang tidak valid yaitu pada X2.1 yang memiliki hasil r hitung < dari r tabel. Sedangkan untuk indikator lain dapat dikatakan valid karena memiliki r hitung > dari r tabel. Maka dari itu, peneliti menghapus kuesioner pada indikator X2.1 karena tidak memenuhi tingkat validitas data.

### b. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan analisis Cronbach's Alpha dengan menggunakan aplikasi SPSS. Suatu variabel dapat dikatakan reliable atau konsisten jika nilai Cronbach's Alpha  $\geq 0,70$  (Ghozali, 2016).

**Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Data**

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Literasi keuangan (X1)	0,784	Valid
Pendapatan (X2)	0,808	Valid
Minat (Y)	0,922	Valid

**Sumber :** Data telah diolah dengan SPSS, 2023.

Berdasarkan data di atas, dapat disimpulkan bahwa setiap variabel dapat dikatakan reliable karena memiliki hasil Cronbach's Alpha diatas 0,70. Variabel X1 memiliki Cronbach's Alpha sebesar 0,784 yang berarti lebih besar dibanding 0,70 sehingga dikatakan reliable. Pada X2 memiliki Cronbach's Alpha sebesar 0,808 yang berarti lebih besar dibanding 0,70 maka dikatakan reliable. Variabel Y memiliki Cronbach's Alpha 0,922 yang berarti lebih besar dibanding 0,70 sehingga dapat dikatakan reliabel.

### 3. Hasil Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel residual memiliki distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dalam

penelitian ini menggunakan uji statistik *non parametrik Kolmogorof-Smirnof*. Dasar pengambilan keputusan berdasarkan probabilitas. Jika probabilitas  $> 0,05$  maka data penelitian berdistribusi normal. Hasil uji normalitas dalam penelitian ini adalah sebagaimana tabel 4.9 berikut:

**Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov**

URAIAN	Unstandardized Residual
N	100
Kolmogorov-Smirnov	0,081
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,100

*Sumber: Data telah diolah dengan SPSS, 2023*

Berdasarkan tabel 4.9, setelah dilakukan uji Normalitas Kolmogorov Smirnov mendapatkan hasil nilai signifikansi sebesar 0,100 yang berarti lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data residual terdistribusi normal atau normalitas terpenuhi. Hal ini berarti penyebaran data tersebut merata.

**b. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variansi dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heterokedastisitas. Jika nilai korelasi kedua variabel independen dengan Unstandardized Residual memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi. Untuk menguji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan uji Glejser. Hasil uji heteroskedastisitas ditunjukkan pada tabel 4.10 sebagai berikut :

**Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser**

Variabel	<i>T hitung</i>	Sig.
Literasi Keuangan	0,630	0,530
Pendapatan	1,238	0,219

*Sumber: Data telah diolah dengan SPSS, 2023*

Pada tabel 4.10 di atas menunjukkan bahwa seluruh variabel independen dalam penelitian ini memiliki nilai signifikansi  $\geq 0,05$ . Karena signifikansi lebih dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi dalam penelitian ini.

**c. Uji Multikolinieritas**

Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji dan mengetahui apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen. Pengujian ini dapat diketahui dengan melihat nilai toleransi dan nilai variance inflation factor (VIF).

**Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolonieritas**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.000	3.733		1.072	.287		
	LITERASI KEUANGAN	.368	.090	.368	4.084	.000	.901	1.110
	PENDAPATAN	.431	.131	.296	3.281	.001	.901	1.110

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

Kriteria pengambilan keputusan terkait uji multikolinieritas (Ghozali, 2016) adalah :

- 1) Jika nilai VIF < 10 atau nilai *Tolerance* > 0,01, maka dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas.
- 2) Jika nilai VIF > 10 atau nilai *Tolerance* < 0,01, maka dinyatakan terjadi multikolinieritas.

Berdasarkan pada tabel 4.11 menunjukkan bahwa tidak terjadi kesamaan antar variabel independen. Hal ini dibuktikan dengan nilai tolerance pada variabel

literasi keuangan (X1) adalah  $0,901 > 0,10$ , variabel pendapatan (X2) adalah  $0,901 > 0,10$ . Maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut  $> 0,10$  yang berarti data tersebut bebas atau tidak terjadi multikolinearitas.

Kemudian berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa nilai *Variance Inflating Factor* (VIF) pada variabel literasi keuangan sebesar  $1,110 < 10,00$  dan variabel pendapatan sebesar  $1,110 < 10,00$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut lebih kecil dari 10 (nilai VIF  $< 10$ ) yang berarti tidak terjadi multikolinearitas.

#### 4. Hasil Uji Statistik Analisis Deskriptif

Berdasarkan data yang terkumpul, penilaian responden terhadap variabel penelitian yang terdiri dari produk, harga, distribusi, promosi dan minat. Kriteria penilaian menggunakan Interval Skala dengan rumus (Sudjana, 2005: 79):

$$\frac{\text{Nilai Maksimum Ideal} - \text{Nilai Minimum Ideal}}{\text{Kelas Interval}}$$

Kelas Interval

Sehingga interval dalam penelitian adalah  $= (5-1 / 5) = 0,8$

Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel dengan 20 indikator. Variabel literasi keuangan terdiri dari 9 indikator, pendapatan terdiri dari 5 indikator 1 di hapus karena pada saat dilakukan uji validitas tidak memenuhi kriteria (tidak valid), dan Minat terdiri dari 6 indikator. Adapun responden dalam penelitian ini berjumlah 100 dengan hasil penilaian sebagaimana tabel 4.12 berikut :

**Tabel 4. 12 Penilaian Responden terhadap Variabel**

Variabel	Indikator	Rata-Rata	Keterangan
<b>Literasi Keuangan (X1)</b>	LK1	4.63	Sangat Baik
	LK2	4.55	Sangat Baik
	LK3	4.58	Sangat Baik
	LK4	4.54	Sangat Baik



	LK5	4.51	Sangat Baik
	LK6	4.44	Sangat Baik
	LK7	4.65	Sangat Baik
	LK8	4.43	Sangat Baik
	LK9	4.49	Sangat Baik
<b>Pendapatan (X2)</b>	P1	(dihapus)	-
	P2	4.74	Sangat Baik
	P3	4.60	Sangat Baik
	P4	4.69	Sangat Baik
	P5	4.72	Sangat Baik
<b>Minat Investasi (Y)</b>	M1	4.68	Sangat Baik
	M2	4.43	Sangat Baik
	M3	4.46	Sangat Baik
	M4	4.46	Sangat Baik
	M5	4.42	Sangat Baik
	M6	4.66	Sangat Baik

Berdasarkan tabel 4.12 menunjukkan bahwa semua indikator pada setiap variabel dalam penelitian ini menunjukkan kriteria sangat baik.

## **5. Hasil analisis regresi linier berganda**

### **a. Koefisien Determinasi Square ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi berfungsi untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependennya. Singkatnya, koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui berapa persen pengaruh antara variabel

x secara simultan terhadap variabel y. Nilai  $R^2$  yang mendekati satu berarti bahwa masing-masing variabel independen hampir memberikan semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi pada variabel dependen (Ghozali, 2013). Koefisien determinasi (Adjusted R Square) yang terlihat pada tabel berikut menggambarkan kemampuan persamaan regresi berganda untuk mengetahui tingkat penjelasan model terhadap variabel dependen. Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) disajikan pada tabel berikut 4.13 sebagai berikut :

**Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

<i>Adjusted R<sup>2</sup></i>	0,276
<i>R Square</i>	0,291

*Sumber; Data telah diolah dengan SPSS, 2023.*

Berdasarkan tabel 4.13, besarnya koefisien determinasi (R Square) adalah 0,291 atau 29,1 % yang berarti bahwa variabel dependen yaitu Minat Investasi dapat dijelaskan oleh dua variabel independen yaitu Literasi Keuangan dan Pendapatan sebesar 29,1%. Sedangkan sisanya (100% - 29,1 %) 70,9 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi penelitian ini.

**b. Uji Simultan (F)**

Uji nilai F pada dasarnya untuk menunjukkan apakah semua variabel independen dalam model penelitian mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependennya. Uji F ini digunakan untuk mengetahui apakah secara keseluruhan variabel bebas mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap variabel terikat. Hasil uji nilai F dapat dilihat pada tabel 4.14 sebagai berikut :

**Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (F)**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.485	2	1.243	1.343	.266 <sup>b</sup>
	Residual	89.743	97	.925		
	Total	92.229	99			

a. Dependent Variable: abs\_res

b. Predictors: (Constant), Pendapatan, Literasi Keuangan

Hasil tabel 4.14 dapat dilihat bahwa model persamaan ini memiliki nilai F hitung sebesar 19,915 dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari *alpha* 0,05. Untuk menentukan F tabel maka menggunakan rumus :

$$\begin{aligned}df &= F(k ; n-k) \\ &= F(2 ; 98) \\ &= 3,089.\end{aligned}$$

Dari hasil uji stastistik F (uji F) maka disimpulkan bahwa  $19,915 > 3,089$  ( $f$  hitung  $>$   $f$  tabel) yang berarti bahwa variabel independen yang berupa Literasi Keuangan dan Pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu Minat Investasi.

### c. Uji T

Uji t bertujuan untuk menguji masing- masing variabel independen Literasi Keuangan dan Pendapatan secara individu apakah berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen Minat atau tidak, atau uji t digunakan untuk mengetahui seberapa tinggi derajat satu variabel X terhadap variabel Y jika variabel X yang lain dianggap konstan. Hasil uji analisis regresi *coefficients* dengan menggunakan SPSS versi 29 terlihat di tabel 4.15 sebagai berikut:

**Tabel 4. 15 Hasil Uji T**

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.980	2.245		-.882	.380
	LITERASI KEUANGAN	.034	.054	.066	.630	.530
	PENDAPATAN	.098	.079	.131	1.238	.219

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Berdasarkan hasil output pada tabel 4.15 menyatakan bahwa t hitung pada variabel literasi keuangan sebesar 4,084 dan variabel pendapatan sebesar 3,281. Untuk mencari t tabel maka menggunakan rumus :

$$\begin{aligned}t \text{ tabel} &= t (\alpha/2 ; n-k-1) \\ &= t (0,05/2 ; 110-2-1) \\ &= t (0,025 ; 97) \\ &= t (1,984)\end{aligned}$$

Sehingga t tabel yang diperoleh 1,984, maka disimpulkan bahwa :

a. Pengujian Hipotesis Pertama (H1)

Diketahui nilai Sig. pada pengaruh literasi keuangan (X1) terhadap Y sebesar  $0,000 < 0,05$ . Kemudian hasil t hitung  $4,084 > 1,984$  sehingga disimpulkan bahwa  $H0_1$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa secara parsial memiliki pengaruh terhadap minat investasi.

b. Pengujian Hipotesis Kedua (H2)

Diketahui nilai Sig. pada pengaruh Pendapatan (X2) terhadap Y sebesar  $0,001 < 0,05$ . Lalu, hasil t hitung sebesar  $3,281 > 1,984$  sehingga disimpulkan bahwa  $H0_2$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa pendapatan secara parsial memiliki pengaruh terhadap minat investasi.

Berdasarkan uji regresi linear berganda pada tabel 4.15 dapat disusun persamaan regresinya sebagai berikut:

$$\text{Minat} = 4,000 + 0,368 (\text{LK}) + 0,341 (\text{P})$$

Keterangan:

LK : Literasi Keuangan

P : Pendapatan

## C. Pembahasan

### 1. Hasil Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.15 dapat dinyatakan bahwa pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan t hitung  $4,084 > 1,984$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga terdapat pengaruh antara literasi keuangan terhadap minat investasi melalui aplikasi Bibit masyarakat di Kabupaten Kendal. Koefisien regresi pada variabel literasi keuangan sebesar 0,034 atau 3,4% yang berarti variabel tersebut memiliki arah korelasi yang positif terhadap minat investasi melalui aplikasi Bibit.

Hasil analisis diatas menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi melalui aplikasi Bibit masyarakat di Kabupaten Kendal. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sarah Al-Qibthya dan Mia Andika Sari (2022) yang menyatakan bahwa Literasi keuangan berpengaruh secara signifikan dan memiliki hubungan positif terhadap keputusan investasi. Kemudian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Iga Mertha Dewi dan Ida Bagus Anom Purbawangsa (2018) yang menyatakan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan positif perilaku keputusan investasi individu. Maka dari itu, hasil diatas menunjukkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini terdukung.  $H_1$  : Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah pada Aplikasi Bibit.

Keterangan :  **$H_1$  Diterima**

## **2. Hasil Analisis Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Investasi**

Pengaruh pendapatan terhadap minat investasi dilihat berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.15 yang memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  dan t hitung sebesar  $3,281 > 1,984$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga pendapatan memiliki pengaruh terhadap minat investasi. Koefisien regresi sebesar 0,098 atau 9,8% yang menyatakan besarnya kontribusi pendapatan dalam mempengaruhi minat investasi. Koefisien regresi pada pendapatan berarti bahwa variabel tersebut memiliki arah positif terhadap minat investasi melalui aplikasi Bibit masyarakat di Kabupaten Kendal.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Iga Mertha Dewi dan Ida Bagus Anom Purbawangsa (2018) yang menyatakan bahwa

pendapatan memiliki pengaruh signifikan positif perilaku keputusan investasi individu yang berarti semakin tinggi pendapatan individu maka semakin baik juga keputusan investasinya. Selain itu, hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Septiwati Sun dan Emi Lestari (2022) yang menyatakan bahwa pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Batam. Maka dari itu, hipotesis kedua dinyatakan terdukung.

H2 : Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah pada Aplikasi Bibit.

Keterangan : **H2 Diterima**

### **3. Hasil Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi**

Hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dapat dikatakan signifikan apabila memiliki nilai  $p$  (signifikansi)  $< 0,05$  atau 5%. Berdasarkan hasil analisis uji F pada tabel 4.14 menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti dibawah 0,05 dan  $f$  hitung sebesar 19,915  $> 3,089$  ( $f$  hitung  $> f$  tabel) sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel literasi keuangan dan pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit masyarakat di Kabupaten Kendal.

Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Susi Setyowati, Luluk Kholisoh, dan Utara (2021) yang menyatakan bahwa pendapatan dan pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi pada karyawan Instalasi Kamar Bedah dan Anestesi RSUP Dr. Sardjito. Penelitian serupa dilakukan oleh Baiq Fitri Arianti (2018) menjelaskan bahwa literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan investasi. Maka dari itu, hipotesis ketiga dinyatakan terdukung.

H3 : Literasi Keuangan dan Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah pada Aplikasi Bibit.

### **Keterangan : H3 Diterima**

#### **Variabel yang paling berpengaruh diantara Literasi Keuangan dan Pendapatan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap H1 Pengaruh Literasi Keuangan (LK) terhadap Minat Investasi (MI) dan H2 Pengaruh Pendapatan (P) terhadap Minat Investasi (MI), pada variabel Literasi Keuangan (LK) dihasilkan nilai koefisien regresi sebesar 0,368 apabila dibuat presentase sebesar 36,8 % yang memiliki arti bahwa variabel tersebut mampu memberikan peningkatan sebesar 36,8% terhadap variabel Minat Investasi (MI). Sedangkan pada variabel Pendapatan (P) didapatkan nilai koefisien regresi sebesar 0,431 jika dibuat presentase sebesar 43,1 % yang memiliki arti bahwa variabel Pendapatan mampu memberikan peningkatan sebesar 43,1 % terhadap variabel Minat Investasi (MI).

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pengujian terhadap kedua variabel tersebut adalah variabel Literasi Keuangan (LK) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,368 atau dalam presentase 36,8 %, memiliki pengaruh lebih kecil dibandingkan dengan variabel Pendapatan (P) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,431 atau dalam presentasi 43,1 %. Dengan demikian variabel Pendapatan (P) memiliki pengaruh dan signifikasni **paling besar (P > LK)** terhadap Minat Investasi (MI) dalam penelitian ini.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu masyarakat yang ada di Kabupaten Kendal dengan kriteria yang sudah ditentukan. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin rendah tingkat literasi keuangan seseorang, maka akan semakin rendah juga minat investasinya.
2. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit. Hal ini berarti bahwa semakin rendah pendapatan seseorang, maka akan semakin rendah juga minat untuk berinvestasi.
3. Literasi keuangan dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit. Dengan ini dapat diartikan bahwa semakin rendah tingkat literasi keuangan dan pendapatan seseorang maka akan semakin rendah juga minat investasinya.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan, penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai peluang pada penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian ini adalah variabel yang digunakan dalam penelitian dirasa masih terbatas sehingga pada penelitian selanjutnya diperlukan pengujian variabel lain terkait dengan minat investasi.



### **C. Saran**

Saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengganti atau menambah variabel yang akan digunakan seperti iklan investasi, lingkungan, dan sebagainya
2. Penelitian yang akan datang diharapkan dapat menambah ruang lingkup responden dan menggunakan jumlah responden yang lebih besar.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat membedakan antara responden yang sudah memulai investasi dengan aplikasi Bibit dan yang belum pernah memulai investasi.
4. Untuk masyarakat di Kabupaten Kendal sebaiknya terus meningkatkan literasi keuangan agar dapat mengelola keuangannya dengan baik dan terhindar dari investasi bodong.
5. Pemerintah sebaiknya memiliki strategi proaktif untuk meningkatkan minat masyarakat di Kabupaten Kendal dalam berinvestasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Mauliza, A. Y. I., & Canggih, C. (2023). Minat Berinvestasi pada Saham Syariah : Pengaruh Pengetahuan Investasi, Sistem Online Trading Syariah, dan Motivasi. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 5(1), 36-50.
- Opping, C., Salifu Atchulo, A., Akwaa-Sekyi, E. K., Grant, D. D., & Kpegba, S. A. (2023). Financial literacy, investment and personal financial management nexus: Empirical evidence on private sector employees. *Cogent Business & Management*, 10(2), 2229106.
- Zahro, S., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328-343.
- Al-Qibthya, S., & Sari, M. A. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Literasi Keuangan, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Generasi Milenial Jabodetabek). In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Amanda, N. (2022). *Analisis Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi Bibit)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Aryanti, D. N., Saragih, L., & Tarigan, W. J. (2022). Analisis Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Pada Generasi Millennial). *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 275-284.
- Budi, M. (2022). *Pelaksanaan Jual Beli Reksadana Syariah secara Online pada Aplikasi Bareksa menurut Hukum Ekonomi Syariah* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Gunawan, A., Koto, M., Fadly, B., & Hafiz, M. S. (2022). Edukasi Literasi Keuangan Syariah Bagi Warga Muhammadiyah Kota Medan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 55-62.
- Malihah, F. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Syariah Melalui Aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Generasi Z Daerah

Istimewa Yogyakarta).

Muntiah, N. S., & Wafirotin, K. Z. (2022). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Masa

- Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Komunitas Investor Saham Pemula (ISP) Tahun 2021). *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2).
- Oktaviani, A., Maulana, A., & Firmansyah, R. (2022). Peran Aplikasi Bibit di Kalangan Pemula Terhadap Trend Financial Stable. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi*, 3(2), 645-651.
- Rizki, N., Biasane, A. N., & Paramita, G. (2022). Minat Investasi Pada Reksa Dana secara Online (Studi Kasus pada Investor yang Berinvestasi melalui Aplikasi Bibit). *Fokus: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 32-40.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (*Financial Literacy*), Pengetahuan Investasi (*Investment Knowledge*), Motivasi Investasi (*Investment Motivation*) dan Pendapatan (*Income*) terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101-114.
- Suriadi, B. (2022). Analisis Pengaruh Literasi, Motivasi, Persepsi, dan Pendapatan terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksadana Syariah (Study Kasus Mahasiswa FEBI UINSU). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2059-2067.
- Wahyuni, K. S. (2022). *Determinan Minat Investasi Reksa Dana Online Melalui Aplikasi Bibit (Studi Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Emalia, Z., Sirat, M., Andrian, T., & Awaluddin, I. (2021). Aplikasi Pemanfaatan Financial Technology Untuk Meningkatkan Literasi Keuangan pada Kelompok Tani Pengelola Kebun Bibit Desa (KBD). *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM) e-ISSN 2745-5955*, 3(4), 260-266.
- Hutapea, S. R. (2021). *Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Iswanaji, C., Khotijah, S. A., & Nafi'Hasbi, M. Z. (2021). *Lembaga Keuangan Syariah Buku Ajar Konsentrasi Syariah*. Penerbit Adab.

- Maulida, D., & Pospos, A. F. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Modal Minimum terhadap Minat Berinvestasi. *Jurnal Investasi Islam*, 6(1), 22-41.
- Pelawi, J., & Suliati, R. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Individu di Pasar Modal Saham di Tengah Pandemi COVID-19. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(5), 350-373.
- Puspitasari, D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Bibit dengan Pendekatan DeLone McLean.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rinjani, A. D. A., & Prehanto, D. R. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Bibit Reksadana Menggunakan Metode Eucs dan Ipa. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 10(2), 123-13.
- Rodoni, A., Zamilah, A., & Yaman, B. (2021). *Implementasi dan Kinerja Reksa Dana Syariah*. Penerbit A-Empat.
- Rulianti, G. E. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Dalam Berinvestasi Reksa Dana Di Aplikasi Bibit (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Angkatan 2017-2020, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Savani, H. A. R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Aplikasi Bibit* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- Setyowati, S., Kholisoh, L., & Untara, U. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Kewirausahaan*, 17(01).
- Wasilah, F., & Rosyidah, N. (2021). Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah. *EKOSIANA Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 79-97.

- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 66-81.
- Kumari, D. A. T. (2020). *The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka*. *Asian Journal of Contemporary Education*, 4(2), 110-126.
- Kusumawati, W. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Syariah IAIN Kudus)* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81-95.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319-332.
- Toha, M., & Manaku, A. A. C. (2020). Perkembangan dan Problematika Pasar Modal Syariah Di Indonesia. *Al-tsaman: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1), 135-14.
- Abdalloh, I. (2019). *Pasar modal syariah*. Elex Media Komputindo.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44-56.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 251-263.

- Sujianto, A. E., Zaini, Z., & Rohmah, L. (2019). Pendampingan Literasi Keuangan Syariah Penerbit Cahaya Abadi Tulungagung. *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(1), 116-125.
- Arianti, B. F. (2018). *The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior and Income on Investment Decision. Economics and Accounting Journal*, 1(1), 1-10.
- Dewi, I. M., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan serta Masa Bekerja terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(7), 1867-1894.
- Hasibuan, S. R. (2018). *Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Galeri Investasi Syariah UIN Sumatera Utara Periode 2017-2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Indrayani, S. (2018). *Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Keuangan, dan Pengalaman Keuangan terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga di Sidoarjo* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Saraswati, I. A., & Ramantha, I. W. (2018). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah terhadap Pertumbuhan Ekonomi dengan Belanja Modal dan Investasi Swasta sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(1), 662-686.

## LAMPIRAN

### Lampiran I

#### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT INVESTASI REKSADANA SYARIAH MELALUI APLIKASI BIBIT MASYARAKAT DI KABUPATEN KENDAL**

##### **A. Pengantar**

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Perkenalkan saya Latifa Zahra Zakiya NIM 19423188 merupakan mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang saat ini sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir (skripsi) dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah melalui Aplikasi Bibit Masyarakat di Kabupaten Kendal". Dengan ini memohon kepada anda untuk mengisi kuesioner demi menunjang penelitian yang saya lakukan.

Syarat responden :

1. Berusia 15-64 tahun
2. Memiliki pendapan
3. Berdomisili di Kabupaten Kendal

Saya harap Bapak/Ibu/Saudara(i) dapat memberikan jawaban dengan sejujurnya sesuai dengan kondisi masing-masing. Saya pastikan bahwa data pribadi akan terjaga dan penelitian ini murni digunakan untuk kepentingan akademik.

Atas ketersediaannya saya ucapkan terimakasih.

Peneliti,

Latifa Zahra Zakiya

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*



## **B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Pada kuesioner ini berisi beberapa pernyataan. Silahkan pilih sesuai dengan tingkat persetujuan/ketidaksetujuan Bapak/Ibu/Sodara(i). Pilihan jawaban tersebut adalah :

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2= Tidak Setuju (TS)

3= Ragu-Ragu (R)

4= Setuju (S)

5= Sangat Setuju (SS)

Identitas Responden

1. Nama Lengkap

2. Umur

3. Email

4. Jenis Kelamin :

Perempuan

Laki-laki

5. Pekerjaan :

6. Pendapatan perbulan :

< 1 juta

1 – 3 juta

3 – 5 juta

5 – 10 juta

> 10 juta

7. Tingkat Pendidikan :

SD

SMP

SMA

S1

S2

8. Alamat :

## Daftar Pertanyaan Kuesioner

### Literasi Keuangan (X1)

No	Daftar Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya mengetahui alokasi pemasukan dan pengeluaran uang setiap bulannya					
2	Menurut saya, pemahaman dasar investasi perlu dikuasai sebelum melakukan investasi					
3	Menurut saya, literasi keuangan bermanfaat agar terhindar dari penipuan keuangan					
4	Saya memiliki tabungan untuk kebutuhan yang tak terduga					
5	Saya mampu menyisihkan uang untuk membayar pinjaman atau kewajiban setiap bulannya					
6	Menurut saya, asuransi dapat dijadikan tempat untuk investasi					
7	Saya yakin bahwa dengan investasi dapat membuat masa depan menjadi lebih baik					
8	Menurut saya, membuat portofolio investasi dapat meminimalisir risiko					
9	Investasi reksadana syariah merupakan produk investasi yang minim risiko dan sesuai dengan prinsip syariah					

### Pendapatan (X2)

No	Daftar Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya bekerja untuk memperoleh pendapatan guna memenuhi kebutuhan.					
2	Saya melakukan pekerjaan lain guna					

	mendapatkan penghasilan tambahan.					
3	Saya mampu menyisihkan pendapatan untuk investasi reksadana syariah.					
4	Semakin tinggi pendapatan yang saya peroleh, semakin besar jumlah investasi yang akan saya lakukan.					

### Minat Investasi (Y)

No	Daftar Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya mencari informasi terkait produk reksadana syariah di aplikasi Bibit.					
2	Saya tertarik berinvestasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit karena memiliki risiko yang minim					
3	Saya tertarik investasi reksadana syariah di aplikasi bibit karena prosesnya mudah dan dilakukan secara online					
4	Saya percaya bahwa investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit merupakan investasi yang menjanjikan dan aman karena diawasi OJK.					
5	Setelah mencari tahu tentang investasi reksadana syariah di aplikasi Bibit, saya semakin yakin untuk melakukan investasi pada aplikasi tersebut.					
6	Saya tertarik investasi reksadana syariah melalui aplikasi Bibit karena investasi tersebut modalnya sangat terjangkau.					

**Lampiran 2**

**Kuesioner Literasi Keuangan (X1)**

Responde n	Daftar Jawaban									
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	Tota l
1	4	5	5	4	4	4	5	5	5	41
2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	42
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	39
5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	38
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
7	4	4	5	4	5	5	5	4	5	41
8	5	5	5	4	4	3	5	4	4	39
9	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
10	5	4	4	4	4	5	5	4	5	40
11	4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
12	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
13	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
14	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
15	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
16	4	5	5	4	5	4	5	5	4	41
17	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39
18	4	5	4	3	5	5	3	5	5	39
19	4	4	5	5	3	5	5	4	5	40
20	5	5	4	3	3	5	5	4	4	38
21	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
22	5	4	5	4	3	3	5	3	5	37
23	4	4	5	5	4	5	4	3	5	39
24	5	4	5	4	4	5	5	4	4	40
25	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
26	5	5	5	4	5	4	5	5	4	42
27	4	5	5	4	4	5	5	5	4	41
28	4	4	5	4	5	5	4	5	5	41
29	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
30	5	5	4	4	5	4	5	4	4	40
31	4	5	5	4	4	4	5	4	4	39
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
34	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
35	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40

36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
38	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
40	5	3	5	5	5	5	4	4	4	40
41	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
42	4	3	4	5	5	4	5	4	5	39
43	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
44	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41
45	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
46	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
47	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
48	4	4	5	5	4	5	4	5	5	41
49	4	4	4	5	4	4	5	5	4	39
50	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
51	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
52	5	4	4	4	5	5	4	4	5	40
53	4	5	4	5	4	4	4	4	5	39
54	5	5	4	5	4	4	5	4	4	40
55	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
56	4	5	5	4	5	4	5	5	4	41
57	5	4	4	4	5	4	5	4	5	40
58	5	5	3	5	4	5	5	4	4	40
59	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
60	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
61	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
62	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
63	5	4	5	4	5	5	4	5	5	42
64	5	5	5	5	5	5	5	3	4	42
65	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
66	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
67	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
68	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
69	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
70	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
71	4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
72	4	5	5	4	4	4	5	4	4	39
73	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41
74	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
75	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39
76	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
77	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44

78	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
79	4	5	4	5	4	4	5	4	4	39
80	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
82	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
83	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
84	4	5	4	5	5	4	4	4	5	40
85	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
86	4	4	5	4	5	5	5	4	5	41
87	4	5	5	4	5	5	5	4	3	40
88	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
89	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
90	5	4	4	5	5	4	4	4	5	40
91	4	4	5	5	5	4	5	5	4	41
92	4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
93	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
94	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
95	5	5	4	5	5	5	4	4	4	41
96	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
97	5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
98	4	5	4	5	5	4	4	5	5	41
99	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41
100	5	5	5	3	3	5	5	5	5	41

### Lampiran 3

#### Kuesioner Pendapatan (X2)

Responden	Daftar Jawaban				
	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	5	17
7	5	4	4	4	17
8	5	5	5	5	20
9	5	3	4	4	16
10	5	5	5	5	20
11	5	4	5	5	19
12	5	5	5	5	20
13	4	4	5	4	17
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	4	5	5	19
17	5	4	5	5	19
18	5	4	5	5	19
19	3	5	5	5	18
20	5	4	5	5	19
21	4	4	4	5	17
22	5	5	4	4	18
23	5	4	5	5	19
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	4	19
26	5	5	5	5	20
27	4	4	5	5	18
28	4	4	5	5	18
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	4	5	5	5	19
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	16

37	5	5	5	5	20
38	5	5	4	4	18
39	5	5	4	5	19
40	5	5	5	4	19
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	4	19
43	5	4	4	5	18
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	4	4	5	5	18
48	4	5	5	4	18
49	4	4	4	5	17
50	5	5	5	5	20
51	4	4	5	5	18
52	5	3	4	5	17
53	5	5	4	4	18
54	5	5	4	5	19
55	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	5	17
58	5	4	5	5	19
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	5	17
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	4	19
65	4	5	4	5	18
66	4	5	5	4	18
67	5	4	5	4	18
68	5	5	5	4	19
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	4	4	5	4	17
72	5	5	5	4	19
73	4	5	4	5	18
74	5	5	5	5	20
75	5	5	4	5	19
76	5	4	4	5	18
77	5	4	5	5	19
78	5	5	5	5	20



79	3	4	4	4	15
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	5	4	5	4	18
83	5	5	5	5	20
84	4	4	5	4	17
85	4	4	4	4	16
86	5	4	4	4	17
87	5	5	4	5	19
88	4	5	5	5	19
89	5	5	4	5	19
90	5	5	5	5	20
91	5	4	4	5	18
92	5	3	4	5	17
93	5	5	4	5	19
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	5	4	5	4	18
97	4	5	5	4	18
98	5	4	5	5	19
99	5	4	4	4	17
100	5	5	3	3	16

## Lampiran 4

### Kuesioner Minat (Y)

Responden	Daftar Jawaban						
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
1	4	5	4	4	4	4	25
2	5	4	5	5	4	5	28
3	5	5	4	5	5	5	29
4	5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	4	4	3	4	25
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	5	4	5	26
8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	5	3	4	4	5	26
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	5	4	4	5	5	27
12	4	4	5	5	5	5	28
13	5	3	3	4	4	4	23
14	5	5	4	5	5	5	29
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	4	5	29
17	5	5	5	4	4	5	28
18	4	5	5	4	5	5	28
19	5	4	5	4	5	5	28
20	5	4	4	5	4	5	27
21	4	4	4	5	5	5	27
22	4	4	4	4	5	5	26
23	4	5	4	5	5	5	28
24	5	4	5	5	4	5	28
25	5	5	5	4	5	5	29
26	5	4	5	5	5	5	29
27	5	4	3	5	5	5	27
28	5	5	4	4	5	4	27
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	4	4	4	4	5	26
31	5	5	5	5	4	5	29
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	4	5	5	4	4	27
34	5	5	4	4	4	4	26
35	5	4	4	4	4	5	26
36	4	4	4	4	4	4	24

37	5	4	4	4	4	4	25
38	5	3	3	4	4	4	23
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	3	4	27
41	5	5	5	4	5	5	29
42	5	5	5	5	4	5	29
43	5	5	4	5	4	4	27
44	5	4	5	4	5	5	28
45	5	4	5	5	4	5	28
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	4	4	5	4	5	27
48	5	4	4	5	5	5	28
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	5	5	4	4	4	27
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	4	4	5	28
53	4	4	5	4	5	4	26
54	5	4	4	5	5	5	28
55	5	4	4	4	4	4	25
56	5	4	5	4	5	4	27
57	5	5	4	3	3	5	25
58	4	4	4	5	5	5	27
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	4	4	4	5	5	27
61	4	4	4	5	4	4	25
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	5	5	4	5	5	29
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	5	5	5	4	5	28
66	4	5	5	5	5	4	28
67	4	4	4	4	4	5	25
68	5	4	4	4	4	4	25
69	5	4	4	4	4	4	25
70	5	5	4	4	4	5	27
71	4	5	5	4	4	4	26
72	4	4	5	4	4	5	26
73	4	4	5	5	4	5	27
74	5	4	5	4	4	5	27
75	5	4	4	4	4	5	26
76	5	4	4	4	5	5	27
77	5	5	5	4	5	5	29
78	5	4	5	5	5	5	29

79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	5	5	4	29
81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	4	4	4	4	5	25
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	5	4	4	5	4	26
85	4	4	4	4	4	5	25
86	5	5	4	4	5	5	28
87	5	3	5	4	5	5	27
88	5	4	5	5	4	5	28
89	5	4	4	4	4	4	25
90	5	4	4	4	4	5	26
91	5	5	5	5	5	5	30
92	4	4	5	5	4	4	26
93	5	4	5	5	4	4	27
94	5	5	5	5	5	5	30
95	5	5	4	5	5	5	29
96	5	4	4	4	4	4	25
97	5	4	5	4	5	4	27
98	4	5	5	5	4	5	28
99	4	4	4	4	4	4	24
100	3	5	5	5	5	5	28

## Lampiran 5

### Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 1. Hasil Uji Validitas

##### a. Variabel Literasi Keuangan

		Correlations									Total_X
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	1
X1.1	Pearson Correlation	1	.000	.289	.288	.378*	.084	.110	.407*	.375*	.432*
	Sig. (2-tailed)		1.000	.122	.123	.040	.660	.564	.026	.041	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.000	1	.123	.358	.230	.206	.058	.294	.241	.580**
	Sig. (2-tailed)	1.000		.516	.052	.221	.275	.760	.115	.199	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.289	.123	1	-.012	.477*	.707*	.574*	.678*	.648*	.683**
	Sig. (2-tailed)	.122	.516		.951	.008	.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.288	.358	-.012	1	.099	.306	.111	.467*	.285	.500**
	Sig. (2-tailed)	.123	.052	.951		.604	.100	.560	.009	.127	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.378*	.230	.477*	.099	1	.488*	.241	.541*	.625*	.647**
	Sig. (2-tailed)	.040	.221	.008	.604		.006	.200	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.084	.206	.707*	.306	.488*	1	.746*	.775*	.733*	.791**
	Sig. (2-tailed)	.660	.275	.000	.100	.006		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.110	.058	.574*	.111	.241	.746*	1	.593*	.560*	.599**
	Sig. (2-tailed)	.564	.760	.001	.560	.200	.000		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.407*	.294	.678*	.467*	.541*	.775*	.593*	1	.832*	.887**
	Sig. (2-tailed)	.026	.115	.000	.009	.002	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.375*	.241	.648*	.285	.625*	.733*	.560*	.832*	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.041	.199	.000	.127	.000	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.432*	.580**	.683*	.500*	.647*	.791*	.599*	.887*	.835*	1
	Sig. (2-tailed)	.017	.001	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## b. Variabel Pendapatan

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.141	.331	.168	.109	.358
	Sig. (2-tailed)		.457	.074	.374	.567	.052
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.141	1	.467**	.538**	.640**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.457		.009	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.331	.467**	1	.521**	.577**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.074	.009		.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.168	.538**	.521**	1	.781**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.374	.002	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.109	.640**	.577**	.781**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.567	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.358	.766**	.796**	.841**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.052	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## c. Variabel Minat Investasi

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.889**	.835**	.646**	.453*	.704**	.892**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.012	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

Y.2	Pearson Correlation	.889**	1	.770**	.710**	.582**	.655**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.835**	.770**	1	.738**	.545**	.715**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.646**	.710**	.738**	1	.672**	.702**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.453*	.582**	.545**	.672**	1	.635**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.002	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.704**	.655**	.715**	.702**	.635**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.892**	.913**	.888**	.853**	.749**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

### a. Variabel Literasi Keuangan (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	9



**b. Variabel Pendapatan (X2)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	5

**c. Minat Investasi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	6

## Lampiran 6

### Uji Asumsi Klasik

#### 1. Hasil Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.58264124
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.047
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.100 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

#### 2. Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients <sup>a</sup>				Collinearity Statistics		
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.000	3.733		1.072	.287		
	LITERASI	.368	.090	.368	4.084	.000	.901	1.110
	KEUANGAN							
	PENDAPATAN	.431	.131	.296	3.281	.001	.901	1.110

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

### 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.980	2.245		-.882	.380
	LITERASI KEUANGAN	.034	.054	.066	.630	.530
	PENDAPATAN	.098	.079	.131	1.238	.219

a. Dependent Variable: abs\_res

## Lampiran 7

### 1. Analisis Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.000	3.733		1.072	.287
	LITERASI KEUANGAN	.368	.090	.368	4.084	.000
	PENDAPATAN	.431	.131	.296	3.281	.001

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

### 2. Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.540 <sup>a</sup>	.291	.276	1.599	1.542

a. Predictors: (Constant), PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN

b. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

## Lampiran 8

### Uji Hipotesis

#### 1. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.000	3.733		1.072	.287
	LITERASI KEUANGAN	.368	.090	.368	4.084	.000
	PENDAPATAN	.431	.131	.296	3.281	.001

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

#### 2. Uji f

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	101.819	2	50.910	19.915	.000 <sup>b</sup>
	Residual	247.971	97	2.556		
	Total	349.790	99			

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

b. Predictors: (Constant), PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Kendal pada tanggal 14 April 2001 sebagai anak tunggal dari pasangan Safrodin dan Sri Kustiyanti. Saat ini ia bertempat tinggal di Cepiring Rt 7 Rw 4, Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. Hp : 08979689681. Alamat E-mail: [izzabilqisa@gmail.com](mailto:izzabilqisa@gmail.com). Pendidikan SMA di Tempuh di SMA N 1 Kendal, lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2019, penulis diterima di program studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Selama mengikuti kuliah di Fakultas Ilmu Agama Islam UII, penulis aktif menjadi wakil bendahara umum Lembaga Eksekutif Mahasiswa (LEM) FIAI UII. Selain itu, penulis juga pernah mengikuti internship BPA KM UII sebagai divisi Adkeu. Penulis juga aktif di kegiatan non akademik seperti seni tata rias.