

**Inovasi Produk Hijab dengan Pewarnaan Alami Menggunakan
Teknik *Ecoprint*
Aspek Produksi**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari
Program Studi Ekonomi Islam



Disusun oleh:

Hanan Yuliana 19423074

ACC Munaqasyah, 13/7/2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fitri Eka A.', is located to the right of the text 'ACC Munaqasyah, 13/7/2023'.

Fitri Eka A.

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JURUSAN STUDI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda dibawah ini:

Nama : Hanan Yuliana
NIM : 19423074
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Judul Tugas Akhir : Inovasi Produk Hijab dengan Pewarnaan Alami
Menggunakan Teknik *Ecoprint*
Aspek Produksi

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan tugas akhir perintisan bisnis ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan tugas akhir perintisan bisnis ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka penulis bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Dcmikian pcnyataan ini penulis buat dengan sebcnarnya dan tanpa adanya paksaan.

Yogyakarta, 11 Juli 2023



Hanan Yuliana

NOTA DINAS

Yogyakarta, 11 Juli 2023

22 Dzulhijah 1444H

Hal : Tugas Akhir Perintisan Bisnis
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indonesia
D.I. Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Berdasarkan penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 413/Dek/60/DAATI/FIAI/III/2023 tanggal 09 Maret 2023 M, 17 Sya'ban 1444H atas tugas kami sebagai pembimbing Tugas Akhir saudara:

Nama	: Hanan Yuliana
Nomor Induk Mahasiswa	: 19423074
Fakultas	: Ilmu Agama Islam
Jurusan/Program Studi	: Ekonomi Islam
Tahun Akademik	: 2022/2023
Judul Tugas Akhir	: Inovasi Produk Hijab dengan Pewarnaan Alami Menggunakan Teknik <i>Ecoprint</i> (Aspek Produksi)

Setelah kami teliti adakah perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa Tugas Akhir Perintisan Bisnis saudara tersebut di atas memenuhi syarat untuk diajukan sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian semoga dalam waktu dekat bisa dikumpulkan dan bersama ini kami kirimkan 4 (empat) eksemplar Tugas Akhir Perintisan Bisnis yang dimaksud.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 Juli 2023



Fitri Eka Aliyanti, SHI., M.A.

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Hanan Yuliana
Nomor Induk Mahasiswa : 19423074
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2022/2023
Judul Tugas Akhir : Inovasi Produk Hijab dengan Pewarnaan
Alami Menggunakan Teknik *Ecoprint*
Aspek Produksi

Menyatakan bahwa berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah Tugas Akhir Perintisan Bisnis pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Dosen Pembimbing



Fitri Eka Aliyanti, SHI., M.A.

LEMBAR PENGESAHAN



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

Gedung K.H. Wahid Hasyim
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia
Jl. Kaliurang km 14,5 Yogyakarta 55584
T. (0274) 898444 ext. 4511
F. (0274) 898463
E. fiail@uii.ac.id
W. fiail.uii.ac.id

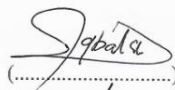
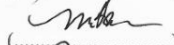
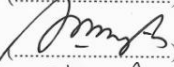

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Agustus 2023
Judul Tugas Akhir : Inovasi Produk Hijab dengan Pewarnaan Alami
Menggunakan Teknik Ecoprint (Aspek Produksi)
Disusun oleh : HANAN YULIANA
Nomor Mahasiswa : 19423074

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua	: Muhammad Iqbal, SEI, MSI	
Penguji I	: Muhammad Adi Wicaksono, SE, M.E.I	
Penguji II	: Junaidi Safitri, SEI, MEI	
Pembimbing	: Fitri Eka Aliyanti, SHI., MA	



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT, pemilik alam semesta yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini dalam kondisi sehat walafiat, sehingga penulis dapat menyusun laporan dengan sebaik mungkin. Sholawat serta salam selalu diucapkan kepada Nabi Muhammad SAW atas segala syafaat dan petunjuk yang beliau berikan. Karena itu, penulis menyampaikan persembahan karya ini kepada:

Kepada orang tua dan adik penulis. Penulis mengucapkan terimakasih atas segala doa yang senantiasa mengalir untuk penulis, dukungan cinta kasih sayang yang tulus, dorongan motivasi yang diberikan, pengorbanan dan jerih payah yang tidak ada hentinya diberikan untuk penulis.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh dosen di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, terutama Dosen dan staf Program Studi Ekonomi Islam yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang. Penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu Fitri Eka Aliyanti, SHI., M.A. sebagai dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan usulan untuk penulisan Tugas Akhir Perintisan Bisnis hingga proses sidang akhir saat ini. Semoga penulis dapat mengamalkan ilmu pengetahuan yang telah diberikan oleh Bapak/Ibu dosen dan menjadi keberkahan yang mengalir kepada Bapak/Ibu semua.

Terimakasih kepada Farihah Arifah dan Nabila Khairunnisa Cahya Putri, teman kelompok perintisan bisnis penulis yang telah membantu penulis dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini. Terimakasih untuk diri penulis sendiri yang telah berjuang dan berusaha melakukan yang terbaik.

MOTTO

“Tangan manusia telah menyebabkan kerusakan di darat dan di laut; Allah menghendaki agar manusia menderita sebagian (akibat) perbuatannya agar mereka kembali (ke jalan yang benar)”

(QS. Ar-Rum ayat 41)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Dr. (H.C.) H. Mochamad Ridwal Kamil, ST., MUD)

ABSTRAK

INOVASI PRODUK HIJAB DENGAN PEWARNAAN ALAMI MENGUNAKAN TEKNIK *ECOPRINT* ASPEK PRODUKSI

HANAN YULIANA
19423074

Industri *fashion* muslim di Indonesia merupakan salah satu industri yang berkembang dengan pesat. Tren hijab berkembang pesat di pasar global sehingga menghadirkan peluang usaha industri *fashion*. Dampak dari *fast* industri *fashion* tersebut berakibat penumpukan limbah tekstil sebanyak 90 juta ton limbah tekstil setiap tahunnya (CNN, 2022). Berdasarkan hasil dari observasi problematika tersebut, penulis memilih untuk menjalankan rintisan bisnis *fashion* hijab. Di Indonesia, industri *fashion* hijab sangatlah beragam, namun tidak diimbangi dengan kepedulian lingkungan. Oleh karena itu, Bhoomy hadir untuk merespon problematika tersebut dengan melakukan perintisan bisnis yang berjudul Inovasi Produk Hijab dengan Pewarnaan Alami Menggunakan Teknik *Ecoprint*.

Perintisan bisnis mulai beroperasi dari bulan Februari 2023 sampai dengan Juni 2023, bertempat di Dusun Sardonoharjo, Kecamatan Nganglik, Kabupaten Sleman, D. I Yogyakarta. Kelompok bisnis Bhoomy terdiri dari tiga orang yang terdiri dari bidang produksi, bidang pemasaran dan bidang keuangan. Bhoomy menghadirkan strategi untuk mengembangkan produk hijab *ecoprint* yang *stylish* agar dapat menarik target market nya, yaitu generasi Z penggiat *sustainable fashion*. Bhoomy menawarkan hijab berwarna *earth tone*, minim motif dan menggunakan *packaging* yang dapat digunakan secara berulang dengan harga yang *affordable*.

Pada laporan ini penulis melaporkan program kerja bidang produksi dari bisnis Bhoomy, yaitu riset spesifikasi produk, menentukan bahan baku dan alat produksi, manajemen stok dan *quality control* serta membuat rincian biaya produksi dengan berkoordinasi bersama bidang keuangan. Pada realisasi pelaksanaan bisnis, Bhoomy mengalami beberapa tantangan dalam aspek bahan baku dan manajemen *stock*. Namun, Bhoomy telah menemukan formula tahapan produksi yang sesuai dengan spesifikasi produk yang telah disepakati sehingga mampu memproduksi hijab sebanyak 24 pcs yang terdiri dari 4 jenis produk dan terjual sebanyak 19 pcs. Dengan demikian, bisnis Bhoomy telah berhasil mencapai *Break Even Point* (BEP).
Kata Kunci: Perintisan Bisnis; Hijab, *Ecoprint*, Produksi.

ABSTRACT

HIJAB PRODUCT INNOVATION WITH NATURAL DYEING USING ECOPRINT TECHNIQUES IN PRODUCTION ASPECT

HANAN YULIANA

19423074

Industry fashion Muslims in Indonesia is one industry that is growing rapidly. The hijab trend is growing rapidly in the global market so that it presents industrial business opportunities in fashion. The impact of the fast industry fashion resulted in the accumulation of textile waste as much as 90 million tons of textile waste each year (CNN, 2022). Based on the results of these problematic observations, the author chose to run a business pilot fashion headscarf. In Indonesia, industry fashion hijab is very diverse, but not balanced with environmental concerns. Therefore, Bhoomy is here to respond to these problems by starting a business entitled Hijab Product Innovation with Natural Dyeing Using Techniques Ecoprint.

The business start-up will start operating from February 2023 to June 2023, taking place in Sardonoharjo Hamlet, Nganglik District, Sleman Regency, D. I Yogyakarta. The Bhoomy business group consists of three people from production, marketing and finance. Bhommy presents a strategy for developing hijab products which are stylish to attract its target market, namely generation Z activist's sustainable fashion. Bhoomy offers colourful hijabs earth tone, minimal motives and uses packaging which can be used repeatedly at a price that is affordable.

In this report the author reports on the production work program of the Bhoomy business, namely product specification research, determining raw materials and production equipment, stock management and quality control as well as making details of production costs by coordinating with the finance sector. In the realization of business implementation, Bhoomy experienced several challenges in the aspects of raw materials and management stock. However, Bhoomy has found a production stage formula that is in accordance with the agreed product specifications so that it can produce 24 pcs of hijab consisting of 4 types of products and selling 19 pcs. Thus, Bhoomy business has successfully achieved Break Even Point (BEP).

Keywords: *Business Startup; Headscarf; Ecoprint, Production.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 054//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin disini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa arab yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0. 1 Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasi sebagai berikut:

Tabel 0. 2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0. 3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َئِ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
َؤ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa'ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0. 4 Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
------------	------	-------------	------

ا...ى...ِ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ِ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun, hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- سَيِّئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap, demikian dan kalua penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan berkat limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya. Atas karunia serta kemudahan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini. Sholawat serta salam senantiasa terhaturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi teladan penulis untuk terus bersemangat dalam menjalankan kebaikan, termasuk dalam menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan Bisnis dengan judul “Inovasi Produk Hijab dengan Pewarnaan Alami menggunakan Teknik *Ecoprint*”.

Segala perjuangan penulis hingga saat ini, penulis persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat dan menjadi alasan penulis kuat sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Fathul Wahid, ST., M.SC., Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Drs. Asmuni, MA., beserta jajarannya selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Rheyza Virgiawan, Lc., ME., selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia.
5. Ibu Fitri Eka Aliyanti, SHI., M.A. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Perintisan Bisnis. Penulis telah mendapatkan dukungan, bimbingan, arahan dan motivasi dengan penuh kesabaran selama menjalankan kewajibannya sebagai mahasiswa di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
6. Segenap dosen serta staf Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan memberikan pelayanan kepada mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam.

7. Kedua Orang Tua, adik, kakek dan almarhumah nenek penulis yang selalu hadir dengan cinta, doa dan mereka merupakan kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus belajar serta tetap kuat ketika menghadapi situasi tersulit sekalipun.
8. Fariyah Arifah dan Nabila Khairunnisa Cahya Putri selaku rekan kelompok perintisan bisnis penulis yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan Bisnis.
9. Teruntuk teman-teman penulis, Zidny, Pandini, Aldona, Aya, Ulfia, Zahrana, Nidaan, Aisyah, Tsani, Nurul, Hasna dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan menjadi rumah kedua bagi penulis dalam menjalani kehidupan di perantauan.
10. Seluruh mahasiswa seperjuangan, Program Studi Ekonomi Islam Angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan ini.

Dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf kepada seluruh pihak atas segala kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan di hati, itu semata-mata kelalaian dan kesalahan dari penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga para pembaca mendapatkan manfaat dari laporan Tugas Akhir Perintisan Bisnis.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 11 Juli 2023

Hanan Yuliana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS	6
A. Profil Bisnis	6
B. Pelaksanaan Bisnis	8
BAB III	40
IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH	40
A. Identifikasi Masalah	40
B. Tinjauan Teoritis	41
C. Pemecahan Masalah	44
BAB IV	49
PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP PENULIS	67

DAFTAR TABEL

Tabel 0. 1 Tabel Transliterasi Konsonan	x
Tabel 0. 2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal	xii
Tabel 0. 3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap.....	xii
Tabel 0. 4 Tabel Transliterasi Maddah	xii
Tabel 2. 1 Tabel Program Kerja Bhoomy	8
Tabel 2. 2 Tabel Hasil Mini Riset Spesifikasi Produk	9
Tabel 2. 3 Tabel Spesifikasi Produk Bhoomy.....	14
Tabel 2. 4 Tabel Tahapan Survei Bahan Baku dan Alat Produksi.....	15
Tabel 2. 5 Tabel Fiksasi Bahan Baku dan Alat Produksi Bhoomy	19
Tabel 2. 6 Tabel Proses Produksi Hijab Bhoomy	26
Tabel 2. 7 Stock Opname Maret 2023	33
Tabel 2. 8 Stock Opname April 2023.....	34
Tabel 2. 9 Stock Opname Mei 2023.....	34
Tabel 2. 10 Stock Opname Juni 2023	35
Tabel 2. 11 Tabel Tanggal Produksi Bhoomy	36
Tabel 2. 12 Tahapan Quality Control Bhoomy	36
Tabel 2. 13 Tabel Anggaran Biaya Produksi Bhoomy	38
Tabel 3. 1. Perencanaan, Realisasi dan Gap.....	40
Tabel 3. 2 Pemecahan Masalah Produksi.....	44
Tabel 4. 1 Analisis Kompetitor	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Mini Riset Bhoomy.....	2
Gambar 2. 1 Logo Bhoomy.....	7
Gambar 2. 2 Polling Size Hijab.....	9
Gambar 2. 3 Polling Tone Warna Hijab.....	10
Gambar 2. 4 Polling Motif Hijab	11
Gambar 2. 5 Polling Brand Tag Hijab	12
Gambar 2. 6 Polling Packaging Hijab.....	13
Gambar 2. 7 Polling Harga Hijab.....	14
Gambar 2. 8 Survei Alat Produksi Rafa Kaliurang.....	16
Gambar 2. 9 Ganesha Textile.....	18
Gambar 2. 10 Zaara Textile	18
Gambar 2. 11 Naadira Hijab	20
Gambar 2. 12 Hadileafart.....	21
Gambar 2. 13 Bumi Agung Kimia	22
Gambar 2. 14 Shopee Buachem	22
Gambar 2. 15 Shopee Eco well	22
Gambar 2. 16 Shopee Teras@Jogja	23
Gambar 2. 17 Shopee Baby Mipasi Official	23
Gambar 2. 18 Shopee Gudang Label	24
Gambar 2. 19 Shopee Kay Packaging.....	24
Gambar 2. 20 Shopee Ansuazi Supplier	25
Gambar 2. 21 Produk Bhoomy Tipe Secang.....	28
Gambar 2. 22 Produk Bhoomy Jolawe	29
Gambar 2. 23 Produk Bhoomy Merting.....	30
Gambar 2. 24 Pengecekan Fisik Bahan Baku	31
Gambar 2. 25 Tempat Penyimpanan Produk	32
Gambar 2. 26 Label Penanda Tanggal Produksi	33
Gambar 4. 1 Survei Alat Produksi	55
Gambar 4. 2 Proses Pewarnaan Alami	55
Gambar 4. 3 Produk Totebag Bhoomyofficial.....	56
Gambar 4. 4 Produk Pouch Bhoomyofficial	56
Gambar 4. 5 Proses Pengukusan Ecoprint	57
Gambar 4. 6 Brandtag BhoomyOfficial	57
Gambar 4. 7 Zip Pouch Bhoomy	57
Gambar 4. 8 Survei Nadira Hijab.....	58
Gambar 4. 9 Motif Secang dan Jolawe	58
Gambar 4. 10 Motif Merting.....	59
Gambar 4. 11 Pencarian Hak Merek Bhoomi	59
Gambar 4. 12 Hak Merek Bhoomy	60
Gambar 4. 13 Pencarian Ecoprint di Shopee	60

Gambar 4. 14 Shopee Sasakriyatif	61
Gambar 4. 15 Shopee Jati Aji	61
Gambar 4. 16 Shopee LezLeather	64
Gambar 4. 17 Shopee Kinayar	64
Gambar 4. 18 Batik Addriella Solo.....	65
Gambar 4. 19Konveksi by Choco	65
Gambar 4. 20 Survei Harga Penjahit.....	66

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam mengatur segala aspek kehidupan manusia terutama cara berpakaian. Tata cara berpakaian yang dianjurkan dalam Islam, salah satunya yaitu menganjurkan seorang muslimah menggunakan hijab sebagai bentuk menjalankan kewajiban menutup aurat dan identitas seorang muslimah. Menurut (Sofiyah & Zafi, 2020), hijab sudah menjadi tren *fashion* muslim yang terus berkembang. Tren hijab saat ini mengalami eksistensi yang tinggi baik di bidang kehidupan, budaya, sosial dan mengarah ke bidang ekonomi. Dalam beberapa tahun terakhir, tren hijab berkembang pesat di pasar global sehingga menghadirkan peluang usaha industri *fashion*.

Fashion berasal dari Bahasa latin, *factio* yang artinya membuat atau melakukan. Perkembangan *fashion* muslim di Indonesia berdasarkan penelitian (Fitri et al., 2021) menjadi negara dengan pertumbuhan industri *fashion* yang terus meningkat dibuktikan dengan semakin banyaknya industri *fashion* muslim. Laporan *The Royal Islamic Strategic Studies Centre* (RISSC) berjudul *The Muslim 500* edisi 2023, menyatakan Indonesia sebagai negara dengan populasi muslim terbanyak di kawasan ASEAN maupun global dengan mencapai 237, 55 juta jiwa. Berdasarkan latar belakang diatas dan didukung dengan artikel Kementerian Perdagangan (2023), Pemerintah menargetkan Indonesia menjadi kiblat *fashion* muslim dunia. *Fashion* memiliki potensi untuk dikembangkan karena didasari oleh pangsa pasar industri *fashion* muslim di Indonesia yang sudah menjadi kebutuhan bagi kalangan masyarakat khususnya umat muslim.

Tren industri *fashion* semakin berkembang pesat, tetapi tidak diimbangi dengan kepedulian lingkungan. Menurut (Arsanti & Sekarsih, 2022), perlu adanya tindakan khusus dalam pengelolaan sampah tekstil karena membutuhkan waktu yang lama untuk dapat terurai. Limbah tekstil

menyebabkan dampak yang besar bagi lingkungan, sebab terdapat 90 juta ton limbah tekstil setiap tahunnya (CNN, 2022). Penumpukan limbah tekstil kemungkinan akan terus bertambah, sebab industri *fashion* bersifat dinamis dan tren selalu berkembang. Dengan demikian, perlu dilakukan perubahan perilaku penggiat industri *fashion* yang berfokus berkelanjutan atau *sustainable fashion*.

Sustainable fashion merupakan gerakan yang mengarah kepada produk pakaian *fashion* yang ramah lingkungan dan menghargai masyarakat (Nidia & Suhartini, 2020). Didasari dengan kekhawatiran diatas, maka penulis melakukan perancangan produk hijab berbasis *sustainable fashion* dengan teknik *ecoprint*. Menurut (Saptutyningasih & Wardani, 2019a) *Ecoprint* diartikan sebagai proses mentransfer warna dan bentuk ke media kain secara kontak langsung. Teknik *ecoprint* ini bertujuan guna memberikan dampak positif bagi industri *fashion*, yakni dengan menggunakan pewarna alami berbasis tumbuhan guna menciptakan nilai *sustainable fashion* yang memberikan dampak positif bagi industri *fashion* berupa mengurangi pencemaran lingkungan dan penggunanya.

Dalam hal ini, penulis beserta tim melakukan riset pasar melalui media instagram terkait minat gen z dalam memilih produk *fashion* muslimah yaitu hijab.



Gambar 1. 1 Hasil Mini Riset Bhoomy

Berdasarkan riset yang sudah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Responden cenderung menggunakan hijab square size 115 x 115 cm dengan warna *earth tone* dan minim motif.
2. Responden lebih memilih kemasan yang dapat digunakan secara berulang, seperti *zipper bag*.
3. Responden cenderung memilih hijab motif dengan harga kurang dari Rp 50.000
4. Responden cenderung menggunakan media sosial instagram pada malam hari.
5. Terakhir, responden cenderung menggunakan e-commerce shopee untuk berbelanja online.

Setelah melakukan mini riset pasar melalui media sosial instagram, penulis memiliki gagasan untuk menciptakan inovasi produk hijab *ecoprint* yang stylish agar dapat menarik minat generasi Z yaitu dengan warna *earth tone*, minim motif dan menggunakan *packaging* yang dapat digunakan secara berulang dengan harga yang *affordable*. Selain itu, penulis memilih media pemasaran produk melalui sosial media instagram dan penjualan dilakukan melalui media *marketplace* shopee. Inovasi tersebut penulis lakukan guna mengajak generasi z untuk ikut serta dalam prinsip *sustainable fashion*.

Terdapat tiga aspek yang mendukung pelaksanaan bisnis ini dalam mengembangkan produk hijab dengan pewarnaan alami menggunakan teknik *ecoprint* yaitu bidang produksi, pemasaran dan keuangan. Proses Produksi adalah suatu kegiatan menciptakan sebuah produk bernilai jual tinggi. Proses produksi memberikan dampak terhadap keberlangsungan dan aktivitas sebuah bisnis. Prinsip produksi yang perlu diperhatikan menurut Abdul Mannan yakni mengutamakan kesejahteraan ekonomi dan lingkungan sekitar. Dalam hal ini, penulis akan menerapkan prinsip tersebut dengan melakukan riset spesifikasi produk, menentukan mitra bahan baku

dan alat produksi, manajemen stok dan *quality control* dan membuat rincian biaya produksi dengan berkoordinasi bersama bidang keuangan.

Selain memproduksi, terdapat bidang pemasaran bertugas melakukan riset pasar dan target konsumen, membuat sosial media penjualan, melakukan strategi pemasaran AIDA dan membuat rincian biaya pemasaran serta berkoordinasi dengan bidang keuangan. Terakhir, bidang keuangan bertugas menganalisa keuangan usaha, pencatatan arus kas, pembuatan laporan keuangan dan berkoordinasi mengenai keuangan bersama bidang produksi dan pemasaran.

B. Sistematika Penulisan

Secara sistematis penulisan, rancang bangun bisnis ini terdiri atas empat bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari latar belakang yang menguraikan bagaimana ide bisnis yang dijalankan dan bagaimana proses menganalisa kelayakan suatu bisnis. Selain itu, terdapat sistematika laporan yang menunjukkan secara singkat bagaimana laporan tugas akhir rancang bangun dan implementasi bisnis ini dibuat.

BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS

Pada bagian bab II berisi laporan umum pelaksanaan kegiatan bisnis, terdiri dari profil bisnis dan pelaksanaannya. Pada bagian profil bisnis, menguraikan tentang profil bisnis secara umum meliputi bidang bisnis, lokasi, periode waktu berdiri dan perkembangan bisnis secara umum. Bagian pelaksanaan bisnis mencakup berbagai elemen yaitu produksi, pemasaran dan keuangan.

BAB III IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH

Pada bagian bab III berisi identifikasi dan pemecahan masalah terdiri dari identifikasi masalah, tinjauan teoritis dan pemecahan masalah. Pada bagian identifikasi masalah menjelaskan tentang permasalahan yang dihadapi oleh pelaku bisnis saat menjalankan bisnisnya. Selanjutnya,

tinjauan teoritis membahas teori yang berkaitan dengan permasalahan yang muncul. Kemudian, pemecahan masalah menjelaskan teori atau metode pendekatan apa yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi.

BAB IV PENUTUP

Terakhir bagaian bab IV berisi kesimpulan dan saran yaitu menjelaskan tentang pelaksanaan bisnis secara umum. Pelaksanaan aspek fungsional dan penyelesaian masalah yang dihadapi sebagaimana telah diuraikan pada bab III, dan saran kepada calon wisudawan yang akan berkecimpung di bidang bisnis sejenis dengan yang sedang dijalankan. Kemudian, dibagian akhir memaparkan tentang daftar pustaka dan lampiran dalam menunjang bisnis yang dijalankan.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS

A. Profil Bisnis

Fashion muslim di Indonesia yang sudah menjadi kebutuhan bagi kalangan masyarakat khususnya umat muslim. Hijab adalah salah satu bentuk *fashion* muslim yang memiliki eksistensi dan berkembang pesat di pasar global sehingga menghadirkan peluang yang menjanjikan di industri *fashion*. Didasari oleh tren yang terus meningkat, maka penggiat *fashion* hijab selalu menghadirkan berbagai inovasi yang bertujuan menarik minat kalangan konsumen. Dengan adanya inovasi dan keuntungan bisnis, penulis beserta tim perintisan bisnis berinisiatif merintis bisnis yang dinamai Bhoomy.

Bhoomy merupakan brand *fashion* muslim yang hadir untuk merespon masalah lingkungan akibat tren *fast fashion* melalui prinsip *sustainable fashion*. Bhoomy menawarkan produk hijab inovatif dengan pewarnaan alami menggunakan teknik *ecoprint*. Bisnis bhoomy mulai dirintis pada Februari 2022 yang bertempat di Dusun Sardonoarjo, Kecamatan Nganglik, Kabupaten Sleman, D. I Yogyakarta. Analisis situasi pasar *google trends* menunjukkan D. I Yogyakarta menjadi wilayah dengan pencarian *ecoprint* terbanyak kedua. Ini menunjukkan bahwa D. I Yogyakarta menjadi tempat yang potensial untuk merintis bisnis ini. Bhoomy menghadirkan strategi untuk mengembangkan produk hijab *ecoprint* yang *stylish* agar dapat menarik target market nya dengan pembagian sebagai berikut:

1. Demografi: generasi z (usia 11 – 26 tahun), dan status ekonomi kalangan menengah keatas
2. Perilaku: konsumen dengan penggiat *sustainable fashion*.
3. Psikografis: konsumen dengan ketertarikan terhadap hijab bermotif minimalis dan bewarna *earth* tone.

Nama Bhoomy berasal dari bahasa sansekerta yang artinya “bumi” dan mengandung harapan bahwa sejauh apapun melangkah, tempat ternyaman adalah kembali ke bumi. Dalam proses pemilihan nama brand, Bhoomy berharap dapat menjadi brand selayaknya rumah, tempat kembali dan ternyaman bagi target marketnya. Logo globe dengan tanda panah, yang menunjukkan bahwa Bhoomy adalah brand hijab yang berkomitmen untuk menjaga lingkungan. Kemudian, untuk memberi kesan alami, Bhoomy memilih nuansa warna cream dan hitam. Berikut logo brand *fashion bhoomy*:



Gambar 2. 1 Logo Bhoomy

Perintisan bisnis *fashion hijab* memiliki visi dan misi dalam menjalankan rintisan bisnisnya. Visi brand Bhoomy, menjadi label fashion hijab *ecoprint* terbaik serta menguasai pangsa pasar sebagai media dakwah islami. Selanjutnya, misi brand Bhoomy yang ditargetkan untuk mewujudkan visi adalah sebagai berikut:

1. Memilih bahan baku berkualitas
2. Memanfaatkan pewarnaan alami
3. Menciptakan desain produk minimalis
4. Memberikan pelayanan berkualitas
5. Melaksanakan kerjasama dengan brand hijab ternama.

Bhoomy telah membentuk tim yang terdiri dari orang-orang yang memiliki pengalaman dalam bidangnya. Sebelum memulai operasional bisnis, kelompok dibentuk pada 30 Juni 2022 setelah diskusi internal sesuai dengan persyaratan. Untuk itu, kelompok bisnis Bhoomy terdiri dari tiga orang, masing-masing bertanggung jawab atas bidang produksi, bidang pemasaran dan bidang keuangan. Tujuan visi misi Bhoomy dapat dicapai melalui pemilihan ketiga bidang tersebut. Setiap bidang akan menjalankan program kerja yang sudah direncanakan. Berikut ini program kerja yang akan dilaksanakan oleh setiap bidang Bhoomy, yaitu:

Tabel 2. 1 Tabel Program Kerja Bhoomy

Bidang Produksi	Bidang Pemasaran	Bidang Keuangan
1. Riset spesifikasi produk.	1. Melakukan riset pasar dan target konsumen.	1. Menganalisis keuangan usaha.
2. Menentukan bahan baku dan alat produksi.	2. Membuat sosial media sebagai media penjualan.	2. Mencatat arus kas.
3. Manajemen stok dan <i>quality control</i> .	3. Menentukan strategi pemasaran dan konsep pemasaran AIDA.	3. Membuat laporan keuangan.
4. Membuat rincian biaya produksi dan berkoordinasi dengan bidang keuangan.	4. Membuat rincian biaya pemasaran dan berkoordinasi dengan bidang keuangan.	4. Berkoordinasi dengan bidang produksi dan pemasaran dalam masalah keuangan.

B. Pelaksanaan Bisnis

Pelaksanaan bisnis Bhoomy mulai beroperasi secara resmi pada bulan Februari 2022. Laporan dan analisa ini dibuat dalam periode pelaksanaan selama 5 bulan (Februari 2023 s/d Juni 2023). Dalam

pelaksanaannya, penulis dalam bidang produksi harus menjalankan keempat program kerja, yaitu:

1. Riset spesifikasi produk

Riset spesifikasi produk adalah proses menentukan dan mendefinisikan kriteria yang harus dipenuhi oleh sebuah produk. Terdapat beberapa tujuan dari program kerja ini yaitu:

- a) Memastikan bahwa produk yang dipasarkan dapat memenuhi kebutuhan calon konsumen dengan baik dan memberikan nilai tambah.
- b) Meminimalisir kesalahan produksi dan barang cacat.
- c) Menjaga mutu dan standarisasi produksi.

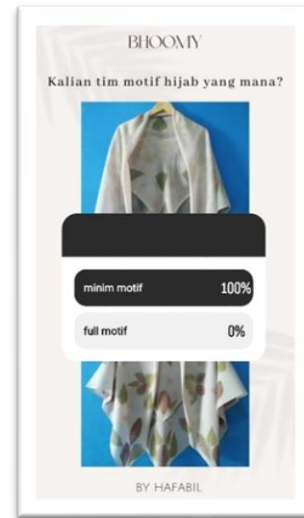
Selanjutnya sebelum memulai produksi, penulis melakukan riset spesifikasi produk kepada target pasar Bhoomy yaitu generasi Z melalui fitur *polling* media sosial Instagram, sebab generasi Z menggunakan Instagram untuk melakukan banyak kegiatan setiap waktunya. Analisis minat produk melalui riset spesifikasi produk yang penulis lakukan sebagai berikut:

Tabel 2. 2 Tabel Hasil Mini Riset Spesifikasi Produk

Pertanyaan	Hasil <i>Polling</i>
a) Berapa ukuran hijab yang biasa anda gunakan?	 <p style="text-align: center;">Gambar 2. 2 <i>Polling</i> Size Hijab</p>

	<p>Dengan persentase:</p> <p>a) <i>Square</i> 115 x 115 cm sebanyak 43 suara (77%)</p> <p>b) <i>Square</i> 140 x 140 cm sebanyak 13 suara (23%)</p> <p>Berdasarkan hasil mini riset spesifikasi produk diatas, sebagian besar generasi Z memilih hijab dengan <i>size square</i> 115 x 115 cm.</p>
<p>b) <i>Tone</i> hijab apa yang paling digemari?</p>	<div data-bbox="979 869 1281 1379" data-label="Figure"> <p>The figure is a poll interface. At the top, it says 'BUICOMY' and 'Kalian tim warna hijab mana nih?'. Below this are two rows of color swatches. The first row has 10 swatches in various earth tones. The second row has 10 swatches in various bright colors. Below the swatches are two horizontal bars representing the results: a green bar for 'earth tone' at 89% and a blue bar for 'colorful' at 11%. At the bottom, it says 'BY HAFABIL'.</p> </div> <p>Gambar 2.3 Polling <i>Tone</i> Warna Hijab</p> <p>Dengan persentase:</p> <p>a) <i>Pallet earth tone</i> sebanyak 57 suara (89%)</p> <p>b) <i>Pallet colorful</i> sebanyak 7 suara (11%)</p> <p>Berdasarkan hasil mini riset spesifikasi produk diatas, sebagian besar generasi Z memilih hijab dengan warna <i>earth tone</i>.</p>

c) Motif seperti apa yang anda suka?



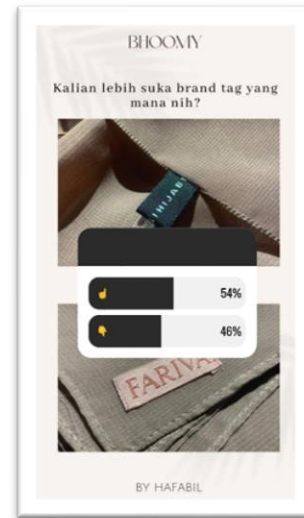
Gambar 2. 4 *Polling*
Motif Hijab

Dengan persentase:

- a) Minim motif sebanyak 62 suara (100%).
- b) *Full* motif sebanyak 0 suara (0%).

Berdasarkan hasil mini riset spesifikasi produk diatas, sebagian besar generasi Z memilih hijab dengan minim motif.

d) Dalam pemasangan *brand tag* suatu produk, posisi mana yang anda sukai?



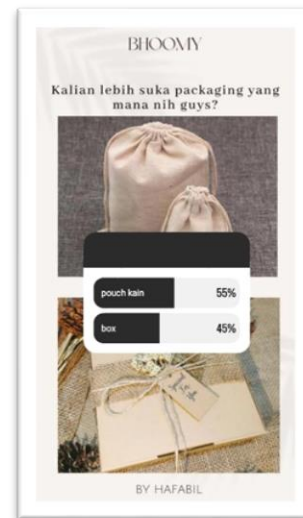
Gambar 2. 5 Polling
Brand Tag Hijab

Dengan persentase:

- Pemasangan *brand tag* dilipat kedalam sebanyak 35 suara (54%)
- Pemasangan *brand tag* memanjang sebanyak 30 suara (46%).

Menurut hasil mini riset diatas, sebagian besar generasi Z memilih pemasangan *brand tag* dengan cara dilipat.

e) *Packaging* seperti apa yang anda sukai?



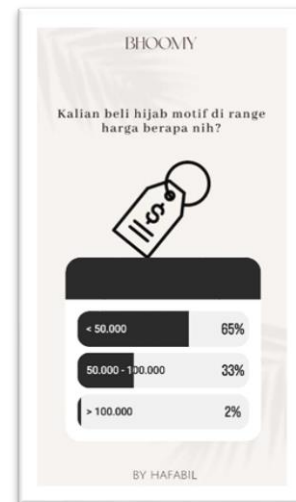
Gambar 2. 6 *Polling Packaging Hijab*

Dengan persentase:

- a) Pemilihan *pouch* kain sebanyak 36 suara (55%)
- b) *Packaging box* sebanyak 29 suara (45%).

Menurut hasil mini riset diatas, sebagian besar generasi Z memilih *packaging pouch* berbahan kain.

f) *Range* harga berapa untuk hijab yang sering anda beli?



Gambar 2. 7 *Polling*
Harga Hijab

Dengan persentase:

- a) Harga < Rp 50.000 sebanyak 41 suara (65%).
- b) Harga Rp 50.000 s/d 100.000 sebanyak 21 suara (33%).
- c) Harga > Rp 100.000 sebanyak 1 suara (2%).

Setelah melaksanakan mini riset, penulis melakukan diskusi internal bersama bidang pemasaran dan keuangan. Tim Bhoomy sepakat untuk memproduksi hijab yang akan di produksi sesuai dengan hasil riset spesifikasi produk agar tepat sasaran kepada target marketnya, yakni generasi Z (11 – 26 tahun). Berikut adalah keputusan spesifikasi produk hijab yang akan di produksi, yaitu:

Tabel 2. 3 Tabel Spesifikasi Produk Bhoomy

<u>Produk</u>	<u>Harga</u>	<u>Packaging</u>
a) Hijab ukuran 110 x 110 cm		a) <i>Brand tag</i>

b) Tema warna <i>earth tone</i> yang berasal dari pewarna alami c) Berbahan voal/ polycatton d) <i>Finishing</i> jahit tepi e) <i>Daily</i> f) Motif hijab yang minimalis	a) Terjangkau, kisaran Rp 50.000 – Rp 100.000.	b) <i>Thanks you card</i> c) <i>Zip Pouch</i>
--	--	--

2. Menentukan bahan baku dan alat produksi


Dalam merintis suatu bisnis, bahan baku dan alat produksi memiliki peranan yang sangat penting. Bahan baku yang berkualitas akan menghasilkan produk yang baik sehingga memberikan kepuasan bagi konsumen. Selanjutnya, alat produksi yang berkualitas akan mempengaruhi efisiensi waktu dan kualitas hasil produksi. Oleh karena itu, Bhoomy berupaya mencari supplier bahan baku dan alat produksi yang terbaik dengan melakukan survei terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk pembelian. Berikut tahapan survei bahan baku dan alat produksi, yaitu:

Tabel 2. 4 Tabel Tahapan Survei Bahan Baku dan Alat Produksi

No	Tanggal	Kegiatan
1.	12 Februari 2023	Mencari informasi mengenai apa saja bahan baku dan alat produksi yang digunakan untuk proses <i>ecoprint</i> . Pencarian melalui media sosial Youtube, berikut beberapa channel yang penulis jadikan referensi percobaan produksi: 1. Berkah alam, @berkahalam4890

		<p>2. PrajanEco</p> <p>3. SahabatArae</p> <p>Selanjutnya penulis melakukan survei bahan baku dan alat produksi melalui marketplace Shopee, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bahan baku proses mordan dan pewarna alami: Bellquid Store, dan Teras@Jogja. 2. Alat produksi (dandang): Sunelectric Official, Toko LTH dan Wajanbesarhd Official Shop. 3. <i>Packaging zip pouch</i>: Mau Print Bandung. 4. Konveksi: @by.choco
2.	13 Februari 2023	<p>Penulis melakukan survei alat produksi berupa dandang ke Toko Rafa Kaliurang.</p>  <p>Gambar 2. 8 Survei Alat Produksi Rafa Kaliurang</p>

3.	23 Februari 2023	Penulis melakukan survei bahan baku dan alat produksi melalui marketplace Shopee, yaitu: Bahan baku proses <i>ecoprint</i> di Bumi Agung Kimia.
4.	25 Februari 2023	Penulis melakukan survei bahan baku dan alat produksi melalui marketplace Shopee, yaitu: Bahan baku proses <i>ecoprint</i> di buanachem.
5.	27 Februari 2023	Penulis mencari informasi mengenai apa saja bahan baku dan alat produksi yang digunakan untuk proses <i>ecoprint</i> melalui media sosial Tiktok, yakni akun himacraft.id.
6.	02 Maret 2023	<p>Penulis melakukan survei supplier bahan baku dan alat produksi melalui Shopee. Berikut daftar calon supplier, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Packaging</i>: Kay Packaging 2. Label hijab: anekasablonkudus123 3. Supplier daun: hadileafart.
7.	07 Maret 2023	<p>Penulis bersama tim melakukan survei supplier kain dan toko <i>fashion</i> di D.I Yogyakarta, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zaara Textile 2. Ganesha Textile 3. Hymarra 4. Naadira hijab

		 <p data-bbox="916 817 1289 851">Gambar 2. 9 Ganesha Textile</p>  <p data-bbox="916 1422 1289 1456">Gambar 2. 10 Zaara Textile</p>
8.	14 Maret 2023	Penulis melakukan observasi kepada penjahit <i>brand tag</i> secara langsung.

Setelah dilakukan observasi dan survei tersebut, penulis berdiskusi bersama tim untuk menentukan *supplier* bahan baku dan alat produksi yang akan digunakan. Berikut hasil fiksasi bahan baku dan alat produksi, yaitu:

Tabel 2. 5 Tabel Fiksasi Bahan Baku dan Alat Produksi Bhoomy

<u>Bahan baku</u>	<u>Alat produksi</u>
1) Hijab polycotton ukuran 110x110 cm	1)Panci
2) Dedaunan	2)Tali rafia
3) Tawas	3) <i>Trash bag</i>
4) Cuka	4) <i>Box organizer</i>
5) Soda kue	5) Ember
6) Sodium acetate	
7) Pewarna alami	
8) <i>Detergent</i> Ph rendah	
9) Label hijab	
10) <i>Zipper pouch</i>	
11) Plastik <i>packing</i> poly mailer	

Selanjutnya, Bhoomy memilih mitra bahan baku dan alat produksi untuk proses produksi, yaitu:

- a) Naadira hijab Yogyakarta, sebagai mitra hijab polycotton dengan harga Rp 20.000/pcs. Alasan penulis memilih Nadira Hijab adalah harga yang terjangkau jika dibandingkan supplier lain, selain itu tidak terdapat *brand tag* sehingga dapat memudahkan proses produksi hijab.

Shopee Mall **Nadira Hijab Official Shop** Kunjungi Toko >

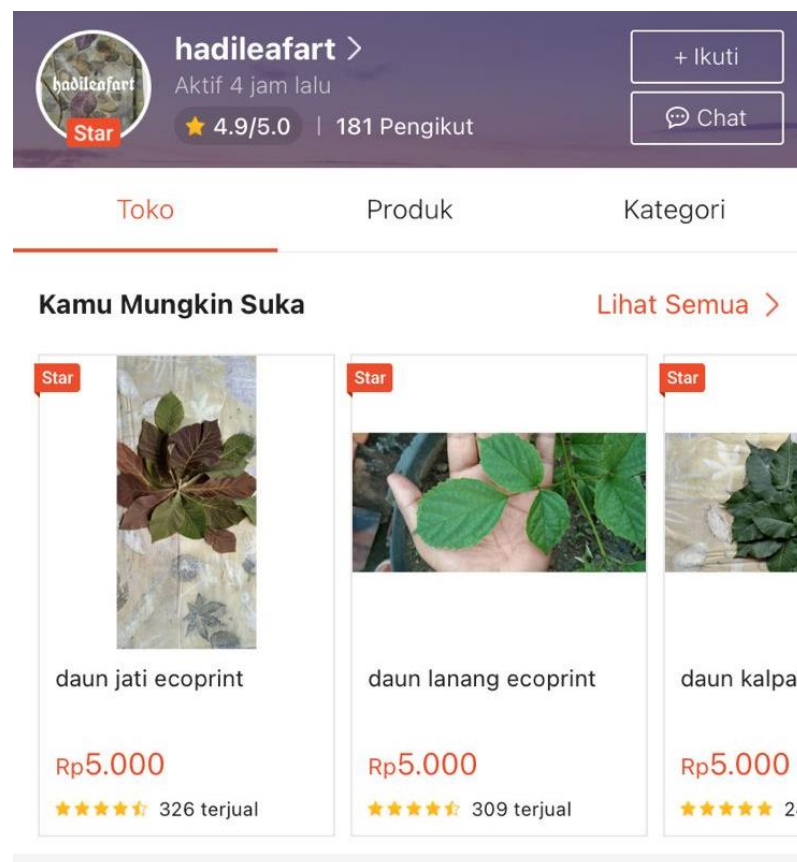
LIVE LIVE SALE HIJAB & DRESS 🛍️👗🔥 Tonton

 Nadira Hijab promo Pollycotton/ Bella Square...
White x12
7 Hr Pengembalian ~~Rp25.000~~ **Rp16.750**

Subtotal Produk Rp201.000

Gambar 2. 11 Naadira Hijab


- b) Hadileafart, mitra bahan baku daun. Alasan memilih mitra ini karena daun yang disediakan *fresh* dan menyediakan dedaunan khusus untuk *ecoprint*. Selain itu, hadileafart berlokasi di Kab. Sleman sehingga memudahkan penulis untuk melakukan proses produksi dan mendapatkan daun yang *fresh*.




Gambar 2. 12 Hadileafart

- c) Mitra bahan baku proses *ecoprint*, yaitu Bumi Agung Kimia, Buanachem, Eco Well. Alasan penulis memilih mitra bahan baku tersebut adalah harga yang ditetapkan oleh mitra tersebut lebih murah dibandingkan mitra bahan baku lain.

 **Bumi Agung Kimia** [Kunjungi Toko >](#)

 **Tawas Bubuk 1Kg 1 KG - Pembersih Air - Deod...**
 pack biasa x1
 Rp5.800

 **Soda Kue 1KG 1 KG Sodium Bicarbonate**
 PACK BIASA x1
 Rp9.400

Gambar 2. 13 Bumi Agung Kimia


 **buanachem** [Kunjungi Toko >](#)

 **Sodium Acetate 500 gram / Natrium Asetat /...**
 x2
 Rp12.500

Subtotal Produk Rp25.000

Gambar 2. 14 Shopee Buachem

 **Eco Well** [Kunjungi Toko >](#)

 **Serbuk Kristal Ferro Sulfat/FeSO4/Tunjung M...**
 x2
 Rp4.000

Subtotal Produk Rp8.000

Gambar 2. 15 Shopee Eco well

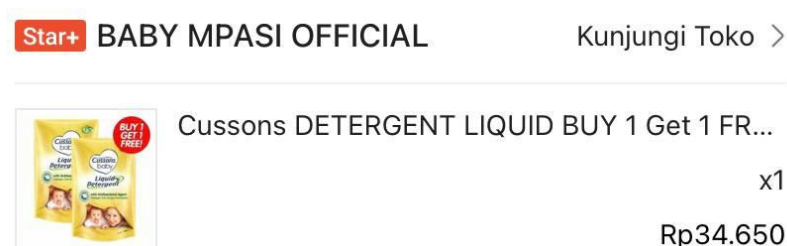
- d) Teras@jogja, mitra bahan baku pewarna alami. Alasan memilih mitra ini karena menyediakan beragam pewarna alami khusus untuk

ecoprint. Selain itu, rating mitra tersebut di shopee sangat bagus yaitu 4.9/5.0 sehingga terbukti akan kualitasnya.



Gambar 2. 16 Shopee Teras@Jogja

e) Baby Mpasi Official, mitra *detergent liquid* ph rendah



Gambar 2. 17 Shopee Baby Mpasi Official

f) Gudang label, salah satu toko yang berada di *e-commerce* shopee dengan menyediakan beragam tag label secara *custom*. Bhoomy memilih tag label produk berwarna hitam dengan lebar 1,3 cm dengan harga yang diperoleh untuk 1 rol label sebesar Rp 37.000. Dalam hal ini, label hijab memiliki peranan penting bagi Bhoomy, yakni mempermudah konsumen dalam mengenal dan mengidentifikasi brand Bhoomy.

Star+ Gudang label Kunjungi Toko >



Pre-order (BISA COD)LABEL HIJAB/BAHAN KA...


Order 50 pcs,Hitam lebar 1,3 cm x1

Rp37.000

Gambar 2. 18 Shopee Gudang Label

- g) Kay Packaging, toko yang berada di *e-commerce* shopee dengan menyediakan berbagai *packaging* produk. Bhoomy memilih *packaging zipper pouch* ukuran 20 x 15 cm dengan harga sebesar Rp 1.850/pcs. Alasan Bhoomy memilih kay packaging yaitu harga yang murah dibandingkan dengan toko lainnya, dan terdapat sesi konsultasi mengenai desain *zipper pouch*.

Star+ Kay Packaging Kunjungi Toko >



Pre-order SABLON PLASTIK ZIPPER | SABLON...

20x15 grade B,50-100 x50


Rp1.850


Subtotal Produk Rp92.500

Gambar 2. 19 Shopee Kay Packaging

- h) Ansuazi Supplier, merupakan toko yang berada di *e-commerce* shopee. Bhoomy memilih plastik *packaging* berbahan poly mailer ukuran 17 x 30 cm dengan harga sebesar Rp 350/pcs. Alasan Bhoomy memilih plastik berbahan poly mailer dari toko Ansuazi Supplier karena terdapat beberapa manfaat dan keunggulan dari plastik tersebut, seperti:
- (1) Bobot yang ringan sehingga mengurangi biaya pengiriman.
 - (2) Bahan yang tahan air dan debu sehingga melindungi produk dalam proses pengiriman.

- (3) Biaya yang terjangkau dibandingkan jenis kemasan lainnya.
- (4) Ramah lingkungan, karena bahan poly mailer sudah diproduksi menggunakan bahan daur ulang.

 **Ansuazi Supplier** Kunjungi Toko >

	PLASTIK PACKING POLYMAILER WARNA WA... Pink,17 X 30	x10 Rp350
Subtotal Produk		Rp3.500

Gambar 2. 20 Shopee Ansuazi Supplier

- i) Rafa Kaliurang, mitra alat produksi berupa panci, *box organizer* dan *trashbag*. Alasan Bhoomy memilih Rafa sebagai mitra yaitu harga yang murah dibandingkan toko perabotan lainnya, menyediakan alat rumah tangga yang beragam dan lokasi yang dapat dijangkau oleh penulis.



Berikut ini adalah beberapa tahapan proses produksi yang dilakukan pada saat memproduksi hijab Bhoomy, yaitu:

Tabel 2. 6 Tabel Proses Produksi Hijab Bhoomy

<u>Mordan</u>	<u>Pewarnaan</u>	<u>Pembuatan <i>ecoprint</i></u>
a) 4 Liter air	<u>alami</u>	a) Bentangkan kain
b) 6 sendok makan soda kue	a) Rebus	b) Susun daun
c) 3 sendok makan sodium acetate	b) 400 gr	c) Gulung kain bersama blanket
d) Aduk sampai larut	c) 4 liter air	d) Rebus kain <i>ecoprint</i> selama 2 jam
e) 12 sdm tawas	d) Saring, lalu rendam kain dalam cairan pewarna alami.	e) Jemur minimal 2 hari
f) Aduk hingga busa hilang		
g) Masukkan kain sambil di remas agar terendam keseluruhan		
h) Rebus sampai air mendidih		
i) Setelah mendidih, aduk kain. Lalu rebus sampai 10 – 20 menit		
j) Matikan, diamkan sampai dingin.		
k) Kemudian bilas secara sekilas.		
l) Jemur kain sampai kering		
<u>Ekstra Mordan</u>		

<ul style="list-style-type: none"> a) Tuangkan air sisa mordant sebelumnya ke baskom b) 1 sdm soda kue c) 4 sdm tawas d) Aduk sampai merata e) 1,5 sdm tunjung bubuk (bebas) f) Aduk sampai larut g) Rendam kain ke cairan <i>ekstra mordant</i> h) Remas kain selama 5 menit i) Diamkan 10 menit j) Remas kembali, lalu jemur sampai kering. k) Setelah kering, bilas kain secara sekilas. 		
<p><u>Fiksasi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) 2 sdm soda kue b) 3 sdm tawas c) 2 sdm cuka d) Bilas dengan air bersih 	<p><u>Pengeringan</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Jemur jangan di bawah matahari langsung 	<p><u>Pencucian (Hijab siap dipasarkan)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Menggunakan deterjen ph netral

Dengan demikian, Bhoomy mengeluarkan 3 produk hijab dengan warna dan motif yang berbeda, yaitu:

a) Hijab *Ecoprint* Secang

Hijab *ecoprint* secang adalah hijab yang dihasilkan dari pewarnaan alami yaitu kayu secang. Oleh karena itu, penulis memberikan nama produk ini sesuai dengan pewarna alami yang

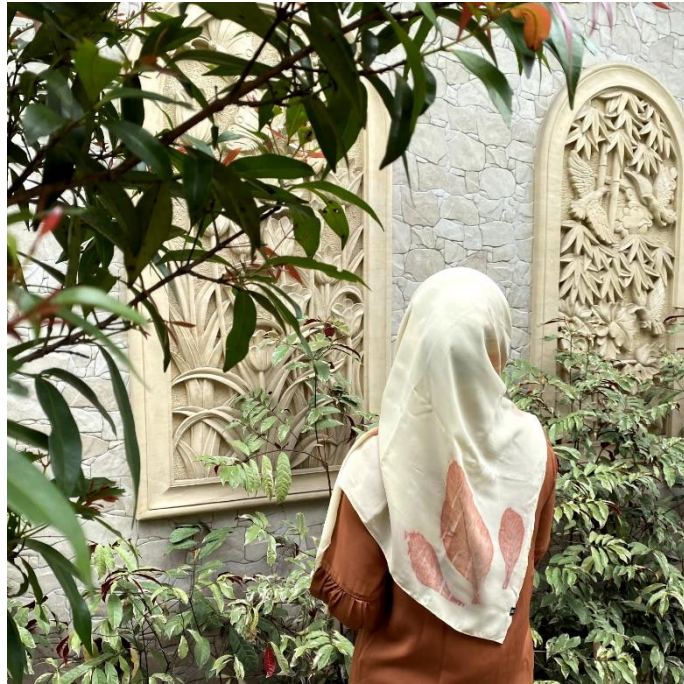
digunakan. Hijab secang ini mulai diproduksi pada tanggal 22 Maret 2023, memproduksi 6 pcs hijab yang terdiri dari 3 motif.



Gambar 2. 21 Produk Bhoomy Tipe Secang

b) Hijab *Ecoprint Jelawe*

Hijab *ecoprint* jelawe adalah hijab yang dihasilkan dari pewarnaan alami yaitu kayu jelawe. Oleh karena itu, penulis memberikan nama produk ini sesuai dengan pewarna alami yang digunakan. Hijab jelawe ini mulai diproduksi pada tanggal 27 Maret 2023, diproduksi sebanyak 4 pcs hijab yang terdiri dari 2 motif.



Gambar 2. 22 Produk Bhoomy Jolawe

c) Hijab *Ecoprint* Merting

Hijab *ecoprint* Merting adalah hijab yang dihasilkan dari pencampuran pewarnaan alami yaitu kayu meer dengan tinggi. Oleh karena itu, penulis memberikan nama produk ini sesuai dengan pewarna alami yang digunakan. Proses produksi hijab merting dilakukan 2 kali yaitu:

- (1) Tahap I, produksi dilakukan pada tanggal 02 April 2023. Tahap ini menghasilkan 4 pcs hijab yang terdiri dari 2 motif.
- (2) Tahap II, produksi dilakukan pada tanggal 09 Mei 2023. Tahap ini menghasilkan 6 pcs hijab yang terdiri dari 3 motif.



Gambar 2. 23 Produk Bhoomy Merting

3. Manajemen stok dan *quality control*

Dalam merintis bisnis, manajemen stok dan *quality control* berperang penting bagi keberlangsungan suatu bisnis, terutama untuk mencegah kekurangan atau kelebihan stok. Berikut adalah beberapa manfaat dari kedua komponen tersebut:

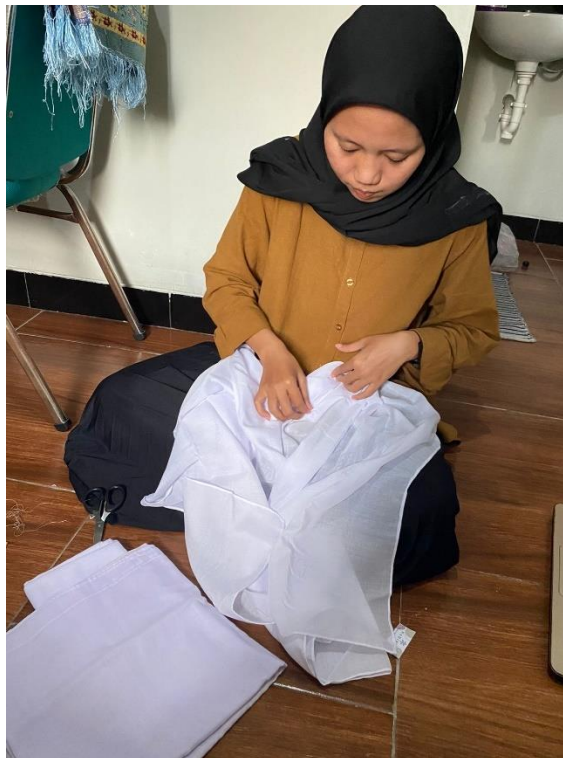
a) Manajemen stok

Manajemen *stock* adalah suatu proses pengelolaan persediaan produk atau barang inventaris yang dimiliki oleh suatu bisnis. Proses manajemen stok bisnis Bhoomy terdiri dari:

- (1) Perencanaan produksi, yaitu Bhoomy bersama tim melakukan diskusi internal dalam menentukan berapa banyak produk hijab yang akan di produksi berdasarkan dengan permintaan pasar dan kemampuan bidang produksi.
- (2) Pembelian bahan baku, Bhoomy akan melakukan pembelian bahan baku seperti hijab dan dedaunan untuk proses pembuatan produk hijab *ecoprint* sesuai dengan perencanaan produksi yang

sudah didiskusikan dengan tim internal Bhoomy. Dalam proses pembelian, penulis bekerjasama dengan bidang keuangan untuk berkonsultasi mengenai biaya bahan baku. Selanjutnya, pembelian bahan baku dilakukan dengan *offline* atau *online* melalui *e-commerce* Shopee.

- (3) Pengadaan *stock*, penulis melakukan pengecekan fisik bahan baku yang masuk untuk proses produksi. Tujuan dari tahapan ini adalah untuk memastikan bahwa barang yang diterima memenuhi persyaratan dan spesifikasi yang disepakati.



Gambar 2. 24 Pengecekan Fisik Bahan
Baku

- (4) Penyimpanan barang, penulis memastikan kualitas produk tetap terjaga dan mengoptimalkan ruang penyimpanan. Dengan penyimpanan produk yang baik, maka akan mempermudah penulis dalam pencarian produk dan meningkatkan kepercayaan konsumen kepada produk Bhoomy. Dalam penyimpanan

barang, Bhoomy memanfaatkan rak kayu yang dimiliki penulis untuk meminimalisir biaya produksi.



Gambar 2. 25 Tempat Penyimpanan Produk

- (5) Monitoring persediaan, penulis melakukan pengawasan produk dengan beberapa tahapan, yaitu:
- Memberikan kode produk, dengan adanya kode produk akan mempermudah penulis untuk mengenali persediaan motif yang tersisa. Penulis membuat kode pada setiap produk mencakup nomor motif dari hijab yang dimasukkan ke dalam *zipper pouch* agar tidak hilang.



Gambar 2. 26 Label Penanda Tanggal
Produksi

(b) Melakukan kegiatan SO (*Stock Opname*), penulis melakukan *stock opname* sebanyak 1x dalam seminggu secara rutin setiap bulannya yang bertujuan mengetahui persediaan produk yang tersisa. Berikut ini hasil *stock opname* dari bulan Maret – Juni 2023, yaitu:

Tabel 2. 7 *Stock Opname* Maret 2023

Bulan Maret 2023					
No	Produk	Motif	12	19	26
			Jumlah		
1.	Tinggi voal	1	2	2	2
		2	2	2	2
2.	Secang	1			2
		2			2
		3			2

Tabel 2. 8 *Stock Opname* April 2023

Bulan April 2023							
No	Produk	Motif	02	09	16	23	30
			Jumlah				
1.	Tinggi voal	1	2	1	ASET		
		2	2	2			
2.	Secang	1	2	<i>SOLD OUT</i>			
		2	2				
		3	2				
3.	Jolawe	1	2	2	2	2	2
		2	2	2	2	2	2
4.	Merting	1		2	1	1	2
		2		2	1	1	1

Tabel 2. 9 *Stock Opname* Mei 2023

Bulan Mei 2023						
No	Produk	Motif	07	14	21	28
			Jumlah			
1.	Tinggi voal	1	ASET			
		2				
2.	Secang	1	<i>SOLD OUT</i>			
		2				
		3				
3.	Jolawe	1	1	1	1	1
		2	1	1	1	1
4.	Merting	1	1	1	1	1
		2		2	2	1
		3		2	2	1
		4		2	2	1

5.	Merting	1		1	1	1
	Defect	2		1	1	1

Tabel 2. 10 *Stock Opname* Juni 2023

Bulan Juni 2023						
No	Produk	Motif	04	11	18	25
			Jumlah			
1.	Tinggi voal	1	ASET			
		2				
2.	Secang	1	SOLD OUT			
		2				
		3				
3.	Jolawe	1	1	1	1	1
		2	1	1	1	SOLD OUT
4.	Merting	1	1	1	1	1
		2	1	1	SOLD OUT	
		3	1	1	SOLD OUT	
		4	SOLD OUT			
5.	Merting Defect	1	1	1	1	1
		2	1	1	1	1

(6) Rotasi *stock*, dalam melakukan rotasi persediaan produk penulis menerapkan metode FIFO (*First In First Out*), yaitu metode pengelolaan persediaan barang dengan cara mengeluarkan produk yang pertama di produksi. Metode ini bertujuan guna menentukan produk selalu dalam keadaan berkualitas baik sampai ke tangan konsumen. Oleh karena itu, penulis melakukan pencatatan tanggal produksi agar dapat menentukan produk yang

harus keluar terlebih dahulu. Berikut data tanggal produksi Bhoomy, yaitu:

Tabel 2. 11 Tabel Tanggal Produksi Bhoomy

No	Tanggal Produksi	Produk	Jumlah
1.	8 Maret 2023	Tinggi Voal	4 pcs (2 motif)
2.	22 Maret 2023	Secang	6 pcs (3 motif)
3.	27 Maret 2023	Jolawe	4 pcs (2 motif)
4.	02 April 2023	Merting	4 pcs (2 motif)
5.	09 Mei 2023	Merting	6 pcs (3 motif) 3 pcs <i>defect</i>

b) *Quality control*

Quality control adalah proses yang bertujuan guna memastikan produk yang dihasilkan memenuhi standarisasi produk yang sudah disepakati oleh tim produksi. Tujuan dari *quality control* untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, meminimalisir kerugian karena cacat produk sehingga dapat meningkatkan kepercayaan serta loyalitas konsumen. Berikut beberapa tahapan *quality control* produk Bhoomy, yaitu:

Tabel 2. 12 Tahapan *Quality Control* Bhoomy

No	Tahapan	Indikator <i>Quality Control</i>
1.	Pengawasan bahan baku produksi	Pengecekan bahan baku <i>ecoprint</i> dilakukan 2x dalam sebulan, dengan memperhatikan sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tempat penyimpanan tidak lembab. 2. Disimpan secara rapi. 3. Serbuk bahan baku tidak tercampur.

		4. Serbuk bahan baku tidak menggumpal.
2.	Pengawasan kualitas bahan hijab	1. Apakah produk robek 2. Apakah kain kotor 3. Apakah kain cacat atau berlubang 4. Jahitan rapi setiap sisinya 5. Serat kain tersusun rapi atau tidak
3.	Pengawasan hijab sebelum <i>packing</i>	Sebelum pengemasan, penulis melakukan <i>quality control</i> secara detail, apakah ada yang cacat atau tidak dan kesesuaian motif.

4. Membuat rincian biaya produksi dan berkoordinasi dengan bidang keuangan.

Penulis sebagai bidang produksi senantiasa berkoordinasi mengenai beberapa hal yang berhubungan anggaran biaya produksi. Koordinasi antara kedua bidang tersebut, yaitu bidang produksi dan keuangan sangat berperan penting guna keberhasilan suatu bisnis, karena produksi membutuhkan biaya dan keuangan perlu melakukan pengawasan anggaran biaya. Berikut beberapa koordinasi antara bidang produksi dengan bidang keuangan, yaitu:

- a) Perencanaan produksi

Koordinasi yang dilakukan mengenai perencanaan produksi yaitu bidang produksi akan membuat *planning* berdasarkan permintaan pasar dan kesanggupan jumlah produk yang akan diproduksi. Dari *planning* tersebut, produksi akan menentukan jumlah biaya yang dibutuhkan untuk membeli bahan baku yang dibutuhkan. Selanjutnya, bidang keuangan akan memberikan saran atau

persetujuan terkait perkiraan biaya pembelian bahan baku serta memastikan ketersediaan biaya akan rencana bahan baku produksi.

b) Biaya produksi

Dalam hal ini, penulis berkerjasama dengan bidang keuangan untuk membuat proyeksi anggaran dalam pembelian bahan baku selama proses produksi. Dibawah ini adalah anggaran biaya yang sudah disepakati bersama oleh penulis dengan bidang keuangan:

Tabel 2. 13 Tabel Anggaran Biaya Produksi Bhoomy

Variable Cost Produksi					
No	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Qty	Jumlah Biaya
1.	Kain voal	Pcs	Rp 20.000,00	2	Rp 40.000,00
2.	Kain polycatton	Pcs	Rp 16.863,63	22	Rp 371.000,00
3.	Pewarna Alami	Pack	Rp 55.000,00	1	Rp 55.000,00
4.	Daun	Pack	Rp 5.000,00	5	Rp 25.000,00
5.	Tunjung	Unit	Rp 4.000,00	2	Rp 8.000,00
6.	Tawas	Kg	Rp 5.800,00	1	Rp 5.800,00
7.	Soda Kue	Kg	Rp 9.400,00	1	Rp 9.400,00
8.	Sodium Acetat	Kg	Rp 12.500,00	1	Rp 12.500,00
9.	Cuka	Botol	Rp 5.000,00	1	Rp 5.000,00
10.	Brand Tag	Gulung	Rp 37.000,00	1	Rp 37.000,00
11.	<i>Thank you Card</i>	Lembar	Rp 10.400,00	2	Rp 20.800,00
12.	<i>Zipper Bag</i>	Pcs	Rp 1.850,00	50	Rp 92.500,00
13.	Gas	Unit	Rp 100.000,00	1	Rp100.000,00
14.	Tali Rafia	Unit	Rp 4.000,00	1	Rp 4.000,00
15.	Sabun	Pack	Rp 34.650,00	1	Rp 34.650,00
16.	<i>Trash Bag</i>	Pcs	Rp 2.000,00	10	Rp 20.000,00

Total					Rp 840.650,00
Kapasitas Produksi					24 Pcs
Fixed Cost Produksi					
No	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Qty	Jumlah
1.	Dandang	Unit	Rp 61.000,00	1	Rp 61.000,00
2.	Kontainer	Unit	Rp 14.000,00	1	Rp 14.000,00
3.	<i>Background</i>	Unit	Rp 20.000,00	3	Rp 60.000,00
Total					Rp 135.000,00

c) Laporan penjualan

Koordinasi yang dilakukan pada kegiatan laporan penjualan yaitu penulis sebagai bidang produksi bertanggung jawab akan keberlangsungan pendistribusian produk kepada konsumen, kemudian bidang produksi akan memastikan kepada bidang keuangan mengenai transaksi penjualan tersebut sudah tercatat dalam laporan keuangan.

BAB III IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH

A. Identifikasi Masalah

Berdasarkan proses pelaksanaan rintisan bisnis yang terdapat pada bab II, maka dapat dibandingkan dengan rancangan bisnis sehingga akan menunjukkan perencanaan, realisasi dan gap dalam bidang produksi, sebagaimana tabel berikut:

Tabel 3. 1. Perencanaan, Realisasi dan Gap

Aspek	Rencana	Realisasi	Gap
Spesifikasi produk	Bhoomy berencana menciptakan produk dengan spesifikasi berikut: 1. Hijab berbahan voal. 2. <i>Earth tone</i> . 3. Minim motif 4. <i>Packaging reusable</i> . 5. Harga <i>affordable</i> dengan kisaran Rp 50.000 –	1. Hijab berbahan polycatton, dikarenakan penulis melakukan uji coba dan hasilnya warna dan motif daun <i>ecoprint</i> lebih tajam dengan menggunakan hijab berbahan polycotton. 2. Bhoomy memproduksi hijab dengan 3 warna, yaitu: pink, lime dan peach. 3. Untuk motif, bhoomy sudah mengimplementasikan rencana produk dengan menciptakan hijab <i>ecoprint</i> yang minim motif.	Terdapat perbedaan penggunaan bahan antara perencanaan dengan realisasi.

	Rp 100.000.	4. <i>Packaging</i> sudah <i>reusable</i> dengan menggunakan <i>zipper</i> <i>pouch</i> . 5. Harga jual sesuai dengan harga yang direncanakan.	
Bahan baku pewarnaan alami hijab <i>ecoprint</i>	Memproduksi produk hijab <i>ecoprint</i> bertemakan <i>earth tone</i> .	Dalam memproduksi, bhoomy memasarkan 3 produk dengan warna yang cenderung pastel seperti pink, lime dan peach. Hal tersebut dikarenakan bidang produksi belum menemukan serbuk kayu pewarnaan alami yang bertemakan warna <i>earth</i> <i>tone</i> secara pekat.	Terdapat kesulitan dalam memperoleh pewarnaan alami bertemakan <i>earth tone</i> pekat.
Manajemen <i>stock</i> dan <i>quality</i> <i>control</i> produk.	Melakukan manajemen <i>stock</i> dan <i>quality</i> <i>control</i> dengan baik.	Pencatatan persediaan <i>stock</i> belum diterapkan secara optimal, dikarenakan biaya berlangganan <i>software</i> yang cukup tinggi.	Pencatatan persediaan produk belum dilakukan dengan bantuan <i>software</i> yang mumpuni.

B. Tinjauan Teoritis

Dalam hal produksi, bahan baku kain berperan penting dalam suatu bisnis hijab. Pemilihan bahan kain akan mempengaruhi harga jual, daya tarik visual dan kepuasan konsumen. Dalam penelitian (Mubarat et al., 2021)

terdapat beberapa kain yang dapat diaplikasikan untuk Teknik *ecoprint* yaitu salah satunya kain katun dan polycatton. Salah satu bahan hijab dengan 100% katun adalah bahan voal (Indonesia, 2023), karakteristik voal menurut (Tashandra, 2022) cenderung lebih kaku, berserat dan kasar. Selanjutnya bahan polycotton, bahan ini memiliki spesifikasi tidak mudah kusut, tidak mudah menyusut, memiliki tekstur yang licin dan seratnya kecil (Stories, 2021). Berdasarkan karakteristik kedua kain tersebut, maka keputusan penggunaan bahan baku kain pada proses produksi menggunakan kain polycotton.

Hijab *ecoprint* kini menjadi tren gaya hidup masyarakat ramah lingkungan, karena menggunakan dedaunan dan pewarnaan alami dalam proses produksinya (Saptutyningasih & Wardani, 2019b). Bahan pewarnaan alami berikut dapat digunakan dalam proses *ecoprint*, kayu bakau menghasilkan warna coklat kemerahan, kayu tinggi menghasilkan coklat kemerahan dan daun lanang menghasilkan warna orange (Mubarat et al., 2021). Keunggulan Teknik *ecoprint* adalah motif dan warna yang dihasilkan berdasarkan bahan alam yang digunakan. Meskipun teknik dan jenis bahan alam yang digunakan sama, produk yang dihasilkan dapat berbeda. Oleh karena itu, teknik *ecoprint* memiliki nilai seni yang tinggi (Naini & Hasmah, 2021).

Manajemen stock adalah proses menentukan jumlah persediaan secara optimal. Ketidakpastian permintaan, ketidakpastian pasokan supplier dan waktu pemesanan menyebabkan manajemen persediaan perlu diterapkan oleh suatu bisnis. Kemudian, tujuan dari manajemen persediaan adalah memberikan layanan terbaik bagi konsumen, mempercepat proses produksi dan mencegah adanya kekurangan persediaan (Haslindah et al., 2020). Terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan dalam menentukan jumlah persediaan, yaitu diantaranya pencatatan persediaan. Perhitungan persediaan suatu bisnis dapat dilakukan dengan sistem *stock opname*, yaitu aktivitas perhitungan fisik produk yang terdapat di gudang guna mengetahui jumlah stok *riil* yang dimiliki oleh perusahaan (Kusnadi & Yulia, 2023).

Stock opname dapat terlaksana dengan efektif dan efisien jika dilakukan dengan bantuan sistem informasi perhitungan *stock* produk (Santoso et al., 2019). Berdasarkan penelitian (Husna & Gani, 2020), penggunaan Microsoft excel dalam *stock opname* manual dianggap sangat tidak efektif dan menyita banyak waktu. Ketika terjadi perubahan atau penambahan produk baru, maka harus dilakukan perubahan secara manual melalui microsoft excel. Oleh karena itu, guna meningkatkan akurasi *stock opname* dan efisiensi waktu, para pelaku bisnis dapat menggunakan bantuan aplikasi *stock opname* yang dapat disesuaikan dengan *budget* yang dimilikinya.

Quality control adalah sebuah aktivitas pengawasan dan evaluasi guna memperoleh produk berkualitas yang sesuai dengan spesifikasi produk yang ditetapkan (Zakariya et al., 2020). Kualitas proses produksi memiliki 4M yang perlu dipertahankan agar kualitas produksi tidak mengalami perubahan, yaitu mesin, material, manusia dan metode. Bagian utama dari *quality control* adalah mengendalikan kualitas produk dari bahan baku mentah sampai produk jadi. Menurut (Nurholiq et al., 2019) pengendalian kualitas (*quality control*) dapat dikelompokkan sebagai berikut:

a. *Quality control* bahan baku

Tahapan ini, dilakukan seleksi bahan baku yang digunakan. Bertujuan untuk memastikan bahan baku yang digunakan telah memenuhi standarisasi proses produksi. Contohnya; pemeriksaan kain, warna, kekuatan serat jahitan, presisi kain dan lainnya.

b. *Quality control* proses produksi

Tahapan kedua ini berisi pengawasan proses produksi berupa alat produksi yang digunakan hingga seluruh tahapan pengolahan produk.

c. *Quality control* produk akhir

Tahapan terakhir dalam pengendalian kualitas ini, berupa aktivitas yang dilakukan saat produk sudah siap untuk dipasarkan kepada konsumen. Bertujuan untuk memastikan bahwa produk yang dipasarkan sesuai dengan spesifikasi kualitas brand yang ditetapkan. Selanjutnya,

dengan adanya *quality control* produk akhir, dapat meminimalisir adanya komplain konsumen sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen.

C. Pemecahan Masalah

Dengan adanya gap antara rencana bisnis dengan realisasi yang dilakukan, maka penulis berupaya untuk melakukan pemecahan akan masalah yang terjadi dalam bidang produksi, sebagaimana ditunjukkan dalam tabel di bawah ini:

Tabel 3. 2 Pemecahan Masalah Produksi

Aspek	Permasalahan	Pemecahan Masalah
Spesifikasi produk	Terdapat perbedaan penggunaan bahan baku kain antara perencanaan dengan realisasi.	Melakukan perbandingan <i>finishing</i> produk antara kedua kain tersebut, dan melakukan diskusi internal mengenai perubahan bahan baku kain tersebut.
Bahan baku pewarnaan alami hijab <i>ecoprint</i>	Terdapat kesulitan dalam memperoleh pewarnaan alami bertemakan <i>earth tone</i> pekat.	Penulis berupaya melakukan uji coba pencampuran beberapa serbuk pewarnaan alami untuk memperoleh warna bertemakan <i>earth tone</i> .
Manajemen <i>stock</i> dan <i>quality control</i> produk	Pencatatan persediaan produk belum dilakukan dengan bantuan <i>software</i> yang mumpuni.	Melakukan analisis website <i>stock opname</i>

1) Permasalahan pertama: Perbedaan bahan baku yang digunakan saat perencanaan perintisan bisnis dengan realita pelaksanaan bisnis.

Dalam merintis suatu bisnis, proses produksi berperan penting untuk mengetahui keberhasilan produk di pasaran. Proses produksi merupakan langkah utama dalam menciptakan suatu bahan mentah menjadi produk yang bernilai. Oleh karena itu, perlu adanya spesifikasi produk guna menjaga kualitas dari produk yang dipasarkan. Bhoomy adalah suatu bisnis yang bergerak dalam bidang *fashion* hijab, sehingga bahan baku berupa kain berperan sangatlah penting. Pemilihan bahan kain akan mempengaruhi harga jual, daya tarik visual dan kepuasan konsumen. Dalam pemilihan bahan, perlu diperhatikan mengenai kualitas dan mengevaluasi kembali hasil produk yang dihasilkan (Ramadhani & Nelmira, 2022). Kualitas produk dapat ditentukan dengan melakukan uji coba, salah satunya adalah uji coba dengan menggunakan metode R&D (*Research and Development*), terdiri dari beberapa tahapan yaitu observasi, dokumentasi dan uji coba (Pangestu & Lodra, 2021).

Permasalahan yang terjadi pada bisnis Bhoomy adalah terdapat perbedaan bahan baku yang digunakan saat perencanaan perintisan bisnis dengan realita pelaksanaan bisnis. Hal ini disebabkan oleh penulis hanya melakukan uji coba kepada satu jenis bahan hijab, yaitu voal. Namun, ketika proses uji coba selesai dan melihat hasil uji coba tersebut, produk yang dihasilkan tidak sesuai dengan ekspektasi penulis dan tim perintisan bisnis. Produk hijab dengan bahan voal setelah melalui tahapan perendaman cairan *mordant* hingga pengukusan cenderung menghasilkan *finishing* yang kurang baik, yakni sulit disetrika, kaku dan kasar. Oleh karena itu, penulis memilih untuk mencari pengganti jenis kain yang lebih baik dibandingkan kain yang telah digunakan sebelumnya.

Untuk mengatasi permasalahan ini, penulis melakukan diskusi internal bersama tim serta berkonsultasi dengan dosen pembimbing

mengenai bahan baku kain yang akan digunakan. Setelah dilakukan riset mengenai karakteristik kain melalui media informasi lainnya, penulis melakukan evaluasi dan uji coba produk hijab *ecoprint* dengan menggunakan kain polycotton. Bahan polycotton memiliki karakteristik yang tidak mudah kusut dan tekstur bahan yang licin. Setelah dilakukan uji coba dan perbandingan antara kedua kain tersebut, dihasilkan *finishing* akhir dari bahan polycotton tersebut yang lebih baik dibandingkan kain voal, yaitu terlihat lebih jatuh, lembut dan mudah disetrika. Oleh karena itu tim perintisan Bhoomy sepakat untuk memilih bahan baku kain polycotton untuk proses produksi.

2) Permasalahan kedua: Terdapat kesulitan dalam mendapatkan pewarnaan alami bertema *earth tone* pekat.

Bhoomy adalah brand perintisan bisnis yang berencana menghasilkan produk *fashion* muslimah dengan prinsip *sustainable*. Produk yang dihasilkan adalah hijab *size* standar dengan pewarnaan alami menggunakan teknik *ecoprint*. Selain itu, Bhoomy berencana akan menghadirkan produk hijab dengan tema *earth tone* atau bernuansa bumi seperti warna abu-abu, coklat, beige, zaitun, mustard, biru dan hijau. Pemilihan warna alami berperan penting sebab menghubungkan kesan natural kepada konsumen. Menurut (Widyastuti et al., 2021) mengatakan warna olive cocok sebagai warna primer yang identik dengan prinsip *sustainability* dan gaya hidup seimbang. Menurut (Nilamsari, 2018), perlu dilakukan uji coba pencampuran warna guna memperoleh inovasi dan mengeksplorasi pewarna alami guna menciptakan variasi warna baru.

Permasalahan selanjutnya yang terjadi pada perintisan bisnis Bhoomy adalah penulis mengalami kesulitan dalam mendapatkan pewarnaan alami yang bertemakan *earth tone* secara pekat. Akibatnya, ada beberapa calon konsumen yang menanyakan mengenai hijab yang berwarna *earth tone* secara pekat seperti coklat tua. Hal ini menjadi permasalahan yang penting sebab pemilihan pewarna alami ini selain

menjadi sebuah identitas produk yaitu dapat menjadi daya tarik minat konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan

Untuk mengatasi permasalahan ini, penulis mencoba melakukan pencampuran beberapa pewarna alami yang dimiliki untuk memperoleh warna yang cenderung *earth tone* secara pekat. Dari sekian pencampuran, penulis menemukan warna yang bisa dikatakan *earth tone* namun belum terlalu pekat, yaitu pencampuran serbuk kayu merr dengan tinggi. Setelah dilakukan uji coba tersebut, penulis dan tim melakukan rapat internal mengenai warna pencampuran tersebut. Selanjutnya, tim Bhoomy sepakat untuk memproduksi warna dari hasil pencampuran tersebut dengan harapan dapat memenuhi keinginan konsumen penggemar warna *earth tone*. Pencampuran kedua warna alami tersebut, menghasilkan sebuah produk dengan nama Merting yaitu penggabungan dari kata Merr dengan Tinggi.

3) Permasalahan ketiga: Proses *stock opname* dilakukan secara manual dengan menggunakan Microsoft excel.

Manajemen stock adalah proses menentukan jumlah persediaan secara optimal. Perhitungan persediaan suatu bisnis dapat dilakukan dengan sistem *stock opname*, yaitu aktivitas perhitungan fisik produk yang terdapat di gudang guna mengetahui jumlah stok *riil* yang dimiliki oleh perusahaan (Kusnadi & Yulia, 2023). Selain itu, perlu dilakukannya pengawasan dan evaluasi seluruh hasil produksi melalui aktivitas *quality control*, seperti *quality control* bahan baku, *quality control* proses produksi dan *quality control* produk jadi (Nurholiq et al., 2019).

Permasalahan selanjutnya yang terjadi pada perintisan bisnis Bhoomy adalah penulis menggunakan sistem pencatatan manual dalam melaksanakan aktivitas *stock opname*. Akibatnya, terjadi *try and error* pengawasan produk yang terdapat di tempat penyimpanan. Contohnya, terjadi perbedaan antara stok *riil* dengan stock yang tertulis dalam format persediaan sehingga berimbas kepada efisiensi waktu yang ada.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis melakukan analisis website *stock opname* yaitu *Auto Pilot Store (APS)*. *Auto Pilot Store (APS)* adalah sebuah aplikasi kasir online, sistem manajemen usaha dan toko online instant. Aplikasi ini menyediakan berbagai fitur salah satunya fitur *scan barcode* yang setiap transaksinya akan otomatis terintegrasi dengan pengelolaan *stock*. selain itu, masih banyak fitur yang disediakan oleh *Auto Pilot Store (APS)* yang dapat dipilih sesuai dengan kebutuhan dalam berbisnis, seperti manajemen pesanan, manajemen kelola stock, manajemen produksi, manajemen konsinyasi, manajemen promo diskon dan manajemen lainnya. *Auto Pilot Store (APS)* ini menyediakan beberapa pilihan paket berlangganan yaitu kasir basic Rp 120.000/ bulan, kasir advance Rp 249.000/bulan dan toko online Rp 345.000/bulan.

Namun, dikarenakan biaya berlangganan *software* yang cukup tinggi. Penulis berusaha memanfaatkan microsoft excel dalam pencatatan persediaan barang, dengan membuat format *stock opname* yang penulis dapatkan dari tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) terdahulu. Selain itu, untuk memaksimalkan *stock opname*, penulis berkoordinasi dengan bidang pemasaran dan bidang keuangan untuk memastikan *stock opname* yang sudah dilakukan oleh penulis setiap 1x dalam seminggu.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Saat ini, industri hijab hadir dengan beragam inovasi, salah satunya bisnis hijab dengan prinsip *sustainable fashion* melalui teknik *ecoprint*. Bhommy menghadirkan strategi untuk mengembangkan produk hijab *ecoprint* yang *stylish* agar dapat menarik target market nya. Dalam perintisan bisnis ini, penulis bertanggungjawab untuk mengatur bidang produksi. Penulis memiliki empat program kerja antara lain: (1) Riset spesifikasi produk; (2) Menentukan bahan baku dan alat produksi; (3) Manajemen stok dan *quality control*; (4) Membuat rincian biaya produksi dan berkoordinasi dengan bidang keuangan.

Perintisan bisnis ini berlangsung selama 5 bulan yaitu sejak bulan Februari s/d Juni 2023. Dalam bidang produksi, Bhoomy mampu memproduksi hijab sebanyak 24 pcs yang terdiri dari 3 jenis produk dan terjual sebanyak 19 pcs. Dengan demikian, bisnis Bhoomy telah berhasil mencapai *Break Even Point* (BEP). Namun, selama perintisan bisnis ini berlangsung, terdapat beberapa kendala dalam proses produksi yaitu: (1) Terdapat perbedaan penggunaan bahan baku kain antara perencanaan dengan realisasi; (2) Terdapat kesulitan dalam memperoleh pewarnaan alami bertemakan *earth tone* pekat; (3) Pencatatan persediaan produk belum dilakukan dengan bantuan *software* yang mumpuni. Meskipun terdapat beberapa kendala dalam menjalankan perintisan bisnis ini, diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan inovasi untuk perintisan bisnis produk hijab dengan teknik *ecoprint* berbasis *sustainable fashion* kedepannya.

B. Saran

Fashion muslim saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi kalangan masyarakat khususnya umat Islam. Hijab adalah salah satu bentuk *fashion* muslim yang memiliki tren *fast fashion*, sehingga perlu dilakukan inovasi

perancangan produk hijab berbasis *sustainable fashion* dengan memperhatikan keberlangsungan lingkungan. Pada hakikatnya, bisnis dalam Islam harus memperhatikan dampak dari proses produksi barang yang dihasilkan terhadap alam dan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, inovasi hijab dengan prinsip *sustainable fashion* perlu dikembangkan guna menumbuhkan kesadaran menjaga lingkungan untuk masa depan generasi mendatang.

Dalam menjalankan perintisan bisnis, ada beberapa aspek yang mendukung pelaksanaan bisnis seperti bidang produksi, bidang pemasaran dan bidang keuangan. Ketiganya memiliki peranan penting dan saling berkaitan dalam merintis suatu bisnis guna mencapai visi-misi yang direncanakan. Bidang produksi berperan mulai dari menentukan spesifikasi produk melalui uji coba hingga monitoring persediaan produk. Oleh karena itu, untuk menghasilkan suatu produk yang berkualitas perlu adanya analisis dan evaluasi di setiap tahapan produksi.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh penulis dalam bidang produksi, maka perlu diperhatikan beberapa hal berikut. Pertama, perlu dilakukan uji coba produk, salah satunya dengan metode R&D (*Research and Development*) secara menyeluruh sampai menemukan produk yang sesuai dengan spesifikasi dan identitas produk yang direncanakan. Kedua, guna menjalankan prinsip *sustainable fashion* secara maksimal, sebaiknya mengutamakan pemilihan kain yang ramah lingkungan, yaitu: seperti linen, katun organik, hemp, dan tencel. Ketiga, pelaku bisnis senantiasa berinovasi dan mengeksplorasi produk guna menciptakan variasi produk baru. Terakhir, melakukan manajemen *stock* dan *quality control* dengan efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023). Ini Jumlah Populasi Muslim di Kawasan ASEAN, Indonesia Terbanyak. Retrieved from *Databox*: diakses tanggal 07 Juni 2023, 1. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/28/ini-jumlah-populasi-muslim-di-kawasan-asean-indonesia-terbanyak#:~:text=Laporan The Royal Islamic Strategic,mencapai 237%2C55 juta jiwa.>
- Arsanti, V., & Sekarsih, F. N. (2022). Mini-Workshop untuk Mengurangi Sampah Pakaian Menjadi Kerajinan Tas di Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta. *Servirisma*, 2(2), 85–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.21460/servirisma.2022.22.20>
- CNN. (2022). *Baju Bekas dan Anggan-anggan Sustainable Fashion*. Diakses tanggal 07 Juni 2023. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221003200717-277-855891/baju-bekas-dan-angan-angan-sustainable-fashion>
- Fitri, A. N., Fabriar, S. R., & Hilmi, M. (2021). Branding fashion muslim (studi analisis brand wearing klamby). *Islamic Communication Journal*, 6(1), 31–48. <https://doi.org/10.21580/icj.2021.6.1.7872>
- Haslindah, Iriani, A. S., Ardi, M., & Zulkifli. (2020). Penerapan Manajemen Persediaan Dalam Mengantisipasi Kerugian Barang Dagangan Di Toko Mega Jilbab. *Banco: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 58–68. <https://ejournal.iainpare.ac.id/index.php/banco/article/download/1811/837>
- Husna, M. A., & Gani, A. Y. A. (2020). *Aplikasi Pengolahan Data Penjualan Sales Motoris Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Menggunakan DELPHI*. 5(2), 93–98. <http://ejournal.catursakti.ac.id/index.php/simtek/article/view/81>
- Indonesia, J. (2023). *4 Keunggulan Hijab Bahan Voal, Serat Lembut dengan Motif*

Bervariasi. <https://jurnalindonesia.co.id/4-keunggulan-hijab-bahan-voal-serat-lembut-dengan-motif-bervariasi/>

Kusnadi, D., & Yulia, E. R. (2023). Sistem Informasi Program Stock Opname Berbasis Website. *IMTechno: Journal of Industrial Management and Technology*, 4(1), 21–25. <https://doi.org/10.31294/imtechno.v4i1.1548>

Mubarat, H., Iswandi, H., & Ilhaq, M. (2021). Pelatihan Inovasi Dan Pengembangan Produk Patera Eco Print Palembang. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(2), 321–328. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i2.4325>

Naini, U., & Hasmah. (2021). *Penciptaan Tekstil Teknik Ecoprint dengan Memanfaatkan Tumbuhan Lokal Gorontalo*. 23(1), 266–276.

Nidia, C., & Suhartini, R. (2020). Dampak Fast Fashion dan Peran Desainer dalam Menciptakan Sustainable Fashion. *E-Journal*, 09(2), 157–166. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-busana/article/view/35921/32008>

Nilamsari, Z. (2018). Uji Coba Pewarna Alami Campuran Buah Secang dan Daun Mangga pada Kain Katun Prima. *Seni Rupa*, 6(1), 839–847. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/22648>

Nurholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal Ekologi*, 6(2), 393–399. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekologi/article/download/2983/2644>

Pangestu, V. A., & Lodra, I. N. (2021). Uji coba daun jati sebagai pewarna alami untuk campuran warna melukis di kanvas. *Seni Rupa*, 9(2), 455–463. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/40939/35357>

Ramadhani, S. A., & Nelmira, W. (2022). Manajemen Produksi Usha Bordir

- Komputer di Kelurahan Bandar Buat Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang Sumatera Barat. *Jurnal Pendidikan, Busana, Seni, Dan Teknologi*, 04(03), 277–283. <http://busana.ppj.unp.ac.id/index.php/jpbst/article/view/81>
- Santoso, S., Ilamsyah, & Novita, W. (2019). Aplikasi Sistem Informasi Pemantauan Inventory Stock Opname Berbasis Web Pada Pt Makmur Berkat Solusi Logistic. *Sensi Journal*, 5(2), 165–174. <https://doi.org/10.33050/sensi.v5i2.118>
- Saptutyingsih, E., & Wardani, D. T. K. (2019b). Pemanfaatan Bahan Alami Untuk Pengembangan Produk Ecoprint di Dukuh IV Cerme, Panjatan, Kabupaten Kulonprogo. *Warta LPM*, 22(1), 18–26. <https://journals.ums.ac.id/index.php/warta/article/view/6761>
- Sofiyah, A., & Zafi, A. A. (2020). Hijab Bagi Wanita Muslimah di Era Modern. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 13(1), 89–102. <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ijtimaiyya/article/view/6197>
- Stories, M. (2021). *Bahan Polycatton: Spesifikasi Lengkap, Karakter Kain dan Tips Penggunaan Terbaik*. Diakses pada tanggal 15 Juni 2023. <https://moselo.com/blog/bahan-polycotton/>
- Tashandra, N. (2022). *9 Jenis Hijab Voal dan Karakteristik Bahannya*. Diakses pada tanggal 07 Juni 2023. <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/07/31/211928620/9-jenis-hijab-voal-dan-karakteristik-bahannya?page=all>.
- Widyastuti, M. W., Kadarisman, A., & Soedewi, S. (2021). Perancangan Website Dengan Fitur Kustomisasi Avatar 2d Untuk Fashion Brand Earth Major. *E-Proceeding of Art & Design*, 8(3), 1364–1371. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/16251%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/16251/15958>

Zakariya, Y., Mu'tamar, M. F. F., & Hidayat, K. (2020). Pengendalian Mutu Produk Air Minum dalam Kemasan Menggunakan Metode New Seven Tools (Studi Kasus di PT. DEA). *Rekayasa*, *13*(2), 97–102. <https://doi.org/10.21107/rekayasa.v13i2.5453>

LAMPIRAN

A. Foto Kegiatan Program Kerja



Gambar 4. 1 Survei Alat Produksi



Gambar 4. 2 Proses Pewarnaan Alami



Gambar 4. 3 Produk Totebag Bhoomyofficial



Gambar 4. 4 Produk *Pouch* Bhoomyofficial



Gambar 4. 5 Proses Pengukusan Ecoprint



Gambar 4. 6 Brandtag BhoomyOfficial



Gambar 4. 7 Zip Pouch Bhoomy



Gambar 4. 8 Survei Nadira Hijab



Gambar 4. 9Motif Secang dan Jolawe



Gambar 4. 10 Motif Merting

B. Bukti Laporan Kegiatan Riset



1. Melakukan riset nama brand melalui website direktorat jendral kekayaan intelektual terkait nama brand agar tidak terdapat kesamaan nama brand.

a) Nama bhoomi

Pangkalan Data Kekayaan Intelektual

Merek: Bhoomi

Urutkan berdasarkan: A to Z Dalam Proses Berakhir Dibatalkan Ditolak Didaftar Ditarik Kembali Dihapus Filter

<p>Didaftar DID2021083501</p> <p>BHOOMI</p> <p>Kode kelas : 25</p> <p>Tidak Ada Terjemahan</p>		<p>Total Permohonan</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Patent</td> <td>185.538</td> </tr> <tr> <td>Desain Industri</td> <td>82.780</td> </tr> <tr> <td>Merek</td> <td>1.681.555</td> </tr> <tr> <td>Hak Cipta</td> <td>500.606</td> </tr> <tr> <td>Indikasi Geografis</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Patent	185.538	Desain Industri	82.780	Merek	1.681.555	Hak Cipta	500.606	Indikasi Geografis	0
Patent	185.538											
Desain Industri	82.780											
Merek	1.681.555											
Hak Cipta	500.606											
Indikasi Geografis	0											
<p>Didaftar DID2021079974</p> <p>Dari Bhoomi</p> <p>Kode kelas : 5</p> <p>Tidak Ada Terjemahan</p>												

Gambar 4. 11 Pencarian Hak Merek Bhoomi

b) Nama Bhoomy

The screenshot shows the PDKI website interface. At the top, there is a search bar with 'Bhoomy' entered. Below the search bar, there are filters for 'Urutkan berdasarkan' (sorted by), 'A to Z', and various status options like 'Dalam Proses', 'Berakhir', 'Dibatalkan', 'Ditolak', 'Didaftar', 'Ditank Kembali', and 'Dihapus'. A 'Filter' icon is also present. Below the filters, there is a message: 'Hasil pencarian anda tidak ditemukan' (Search results not found). At the bottom right, there is a table titled 'Total Pemohonan' (Total Applications) with the following data:

Total Pemohonan	
Patent	185,538
Desain Industri	82,700
Merek	1,681,555

Gambar 4. 12 Hak Merek Bhoomy

- Riset kompetitor platform shopee terkait brand hijab *ecoprint* yang memiliki penjualan tertinggi.

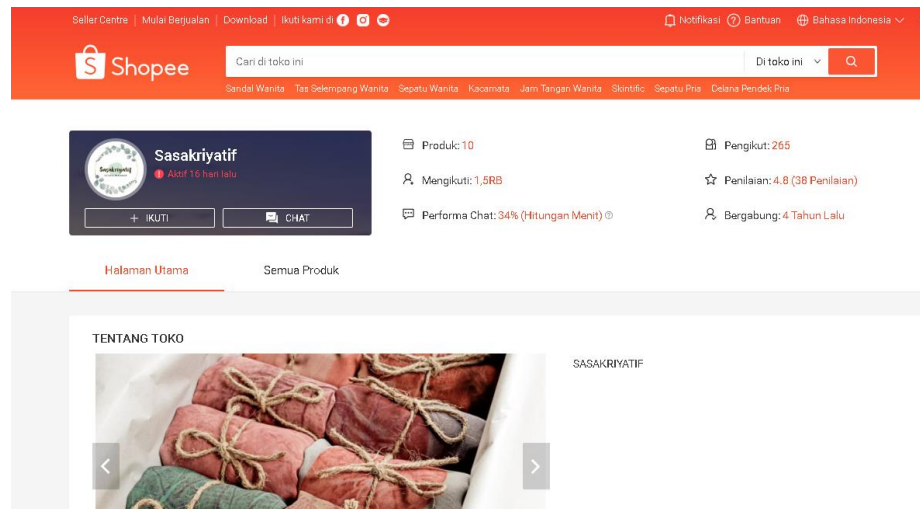
The screenshot shows a grid of search results for 'ecoprint' on the Shopee platform. The results include various hijab products with their respective prices, discounts, and sales volume. The products are:

- Bisa COD SYAL PASHMINA BISA UNTUK ECOPRINT/PASHMINA... (Rp21.000, 262 Terjual/Bulan)
- Ecoprint Hijab Ukuran 115 x 115 cm, Bella Square Double... (Rp45.750, 23 Terjual/Bulan)
- (TERMURAH) Kerudung Voal Ecoprint.. ready stok! (Rp60.000, 16 Terjual/Bulan)
- jilbab segiempat ecoprint (Rp55.000, 12 Terjual/Bulan)
- BISA COD Kerudung kotak Pashmina... (Rp25.000, 10 Terjual/Bulan)
- pashmina Paris doby Ecoprint, shibori krudung... (Rp30.000, 7 Terjual/Bulan)
- kerudung kotak ecoprint (Rp58.000 - Rp60.000, 6 Terjual/Bulan)
- Jilbab Segiempat Ecoprint (Rp110.000, 5 Terjual/Bulan)
- Pashmina rumbai atbm ecoprint 65x200 (katalog 1) (Rp75.000 - Rp85.000, 5 Terjual/Bulan)
- Ecoprint Bergo (Rp50.000, 4 Terjual/Bulan)

Gambar 4. 13 Pencarian Ecoprint di Shopee

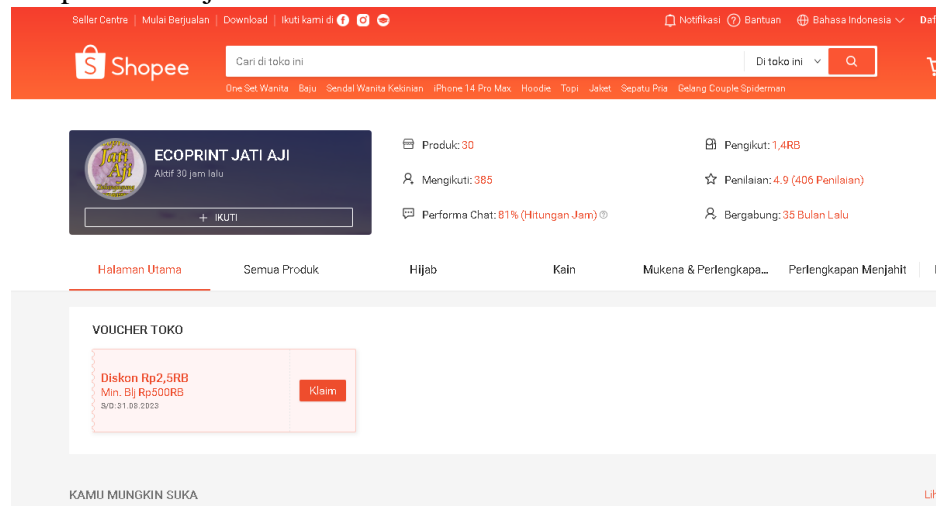
Kemudian, ditemukan dua brand dengan penjualan terlaris dibandingkan brand kompetitor lainnya, yaitu:

- Sasakriyatif



Gambar 4. 14 Shopee Sasakriyatif

b) Ecoprint Jati Aji



Gambar 4. 15 Shopee Jati Aji

Tabel 4. 1 Analisis Kompetitor

Riset Kompetitor		
Spesifikasi Produk	Sasakriyatif	Brand sasakriyatif memasarkan produk hijab <i>ecoprint</i> dengan spesifikasi sebagai berikut:

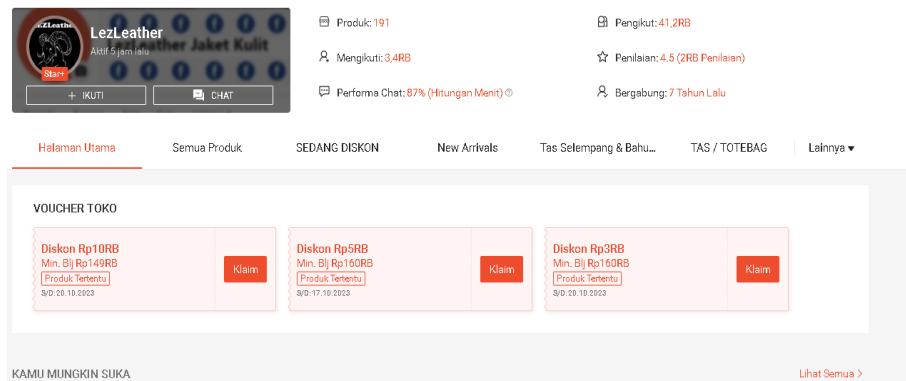
		<p>a) Menyediakan dua ukuran hijab, yaitu standart (115 x 115 cm) dan syar'I (130 x 130).</p> <p>b) Bahan: <i>polycatton</i>, rayon dan <i>double hycont</i>.</p> <p>c) Warna: broken white, light grey, sweet rose, cream, blue dan fresh green.</p> <p>d) Harga: Rp 45.750 s/d Rp 95.000</p>
	<p>Jati Aji</p>	<p>Brand jati aji memasarkan produk hijab <i>ecoprint</i> dengan spesifikasi sebagai berikut:</p> <p>a) Menyediakan hijab dengan <i>ecoprint</i> dengan ukuran standart 115 x 115 cm dan syari 130 x 130 cm.</p> <p>b) Bahan:voal</p> <p>c) Warna: Beragam dan didominasi warna dari tanin daun jati (ungu).</p> <p>d) Harga: Rp 58.000 s/d Rp 250.000</p>

Performa Marketplace	Sasakriyatif	Berikut performa shopee brand Jati Aji, yaitu: a) Jumlah produk: 10 produk. b) Pengikut: 265 pengikut. c) Performa chat: 70% d) Penilaian: 4,8
	Jati Aji	Berikut performa shopee brand Jati Aji, yaitu: a) Jumlah produk: 30 produk. b) Pengikut: 1,4 ribu pengikut. c) Performa chat: 81% d) Penilaian: 4,9
Produk Differensiasi	Sasakriyatif	Terdapat produk pelengkap yaitu: a) Kain <i>ecoprint</i> . b) Tumbler <i>ecoprint</i> . c) T-shirt <i>ecoprint</i> . d) Totebag <i>ecoprint</i> . e) Kaftan <i>ecoprint</i> .
	Jati Aji	Terdapat produk pelengkap yaitu: a) Kain <i>ecoprint</i> . b) T-shirt <i>ecoprint</i> . c) Totebag <i>ecoprint</i> . f) Sajadah <i>ecoprint</i> . g) Mukena <i>ecoprint</i> .

		h) Kimono <i>ecoprint</i> . i) Sandal dan sepatu <i>ecoprint</i> .
Waktu Bergabung	Sasakriyatif	Agustus 2019
	Jati Aji	September 2020

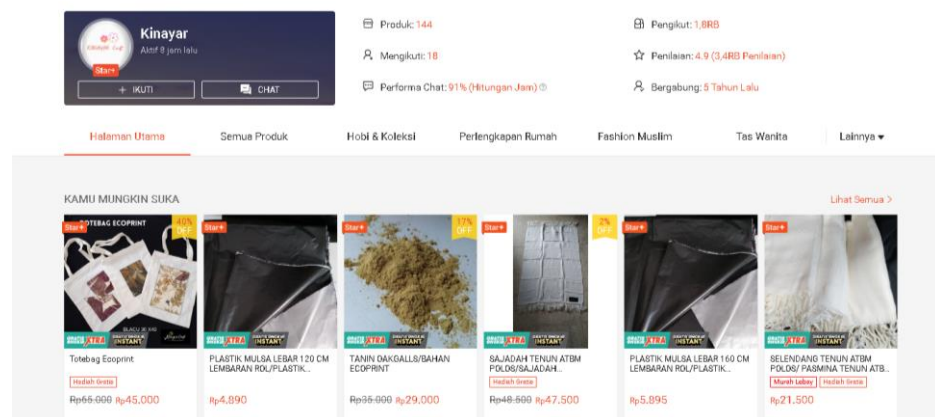
3. Riset kompetitor tidak langsung dari brand boomy official

- a) LezLeather, brand yang menawarkan tas wanita kulit dengan motif *ecoprint*.



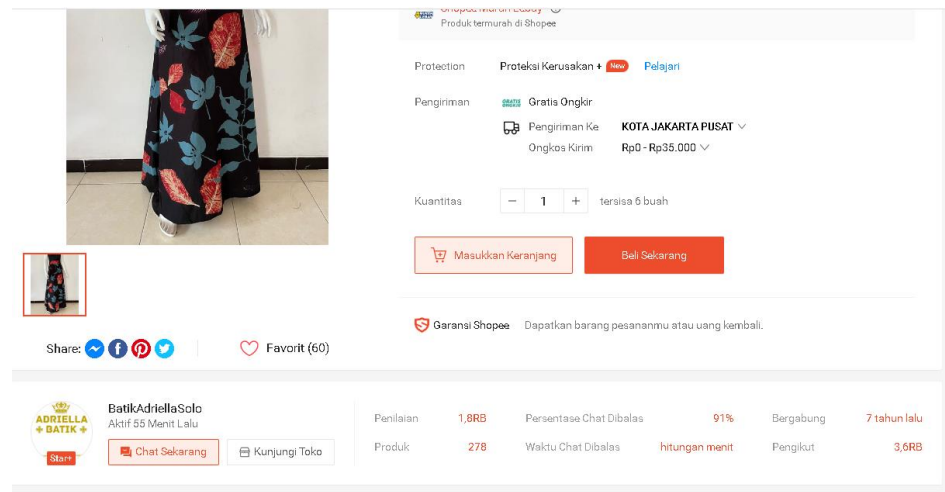
Gambar 4. 16 Shopee LezLeather

- b) Kinayar, brand yang menawarkan totebag *ecoprint*.



Gambar 4. 17 Shopee Kinayar

- c) Batik Addriella Solo, brand yang menawarkan berbagai rok batik dan *ecoprint*.



Gambar 4. 18 Batik Addriella Solo

4. Melakukan survei harga konveksi hijab.



Gambar 4. 19Konveksi by Choco

5. Melakukan survei harga penjahit pemasangan *brand tag*.

Gambar 4. 20 Survei Harga Penjahit

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Hanan Yuliana dilahirkan di Bantul, 18 April 2001 sebagai anak pertama dari dua bersaudara, dilahirkan dari pasangan suami-istri Ponidi dan Tumiyati. Saat ini penulis bertempat tinggal di Jl. Gunung Laya no.78c, Desa Klayan Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon. Penulis menamatkan pendidikan di SMAN 1 Kota Cirebon, kemudian melanjutkan pendidikan di Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia pada tahun 2019.

Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam lembaga dan *event* internal kampus. Lembaga kemahasiswaan yang pernah penulis ikuti adalah Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Pilar Demokrasi FIAI UII berperan sebagai Sekretaris Bidang Jaringan Kerja dan Media (Jakarmed) periode 2019-2021. Selanjutnya, ada beberapa *event* yang penulis ikuti adalah TAMAH FIAI UII 2020-2021, I-SAFE 2021 dan TEMILNAS FoSSEI XXI 2022.