

Hubungan Pengetahuan dengan Sikap Pemilihan Kosmetik Berbasis Bahan Alam Berdasarkan Aspek Kehalalan Pada Mahasiswa di Tasikmalaya

Tahara Rahma Waldiman

Prodi Farmasi

INTISARI

Latar belakang: Perkembangan Kosmetik saat ini sangat pesat, ditandai dengan munculnya berbagai perusahaan kosmetik baik dalam negeri maupun luar negeri. Kosmetik bahan alam menjadi salah satu trend kecantikan yang saat ini banyak diminati. Sebagai negara dengan mayoritas penduduknya muslim tentu perlu mempertimbangkan kehalalan produk kosmetik yang akan digunakan. Oleh karena itu, disini saya ingin melakukan penelitian mengenai pengetahuan dan sikap mahasiswa mengenai pemilihan produk kosmetik berbasis bahan alam yang halal.

Tujuan: penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan pengetahuan dengan sikap pemilihan kosmetik berbasis bahan alam berdasarkan aspek kehalalan
Metode: metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan analisis data secara kuantitatif. Sampel yang digunakan yakni mahasiswa di Tasikmalaya yang menggunakan kosmetik berbasis bahan alam sebanyak 100 responden.

Hasil : Terdapat 92 (92%) responden yang memiliki kategori tingkat pengetahuan sangat baik dan 8 (8%) responden memiliki tingkat pengetahuan yang cukup baik. Sebanyak 62 (62%) responden memiliki sikap yang sangat baik, 36 (36%) responden memiliki sikap yang cukup baik, dan 2 (2%) responden mempunyai sikap yang buruk.

Kesimpulan : Didapatkan nilai P value $< 0,05$ yakni 0,018 Sehingga disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara pengetahuan dengan sikap mahasiswa dalam memilih kosmetik berbasis bahan alam yang halal.

Kata kunci : Kosmetik, bahan alam, halal, sikap, pengetahuan.

Relationship Between Knowledge and Attitude in the Selection of Natural Ingredients-Based Cosmetics Based on Halal Aspects in Tasikmalaya College Student

Tahara Rahma Waldiman

Prodi Farmasi

ABSTRACT

Background : The development of cosmetics is currently very rapid, marked by the emergence of various cosmetic companies both domestically and abroad. Natural ingredient cosmetics are one of the beauty trends that are currently in great demand. As a country with a Muslim majority, of course, it is necessary to consider the halalness of cosmetic products to be used. Therefore, here I want to conduct research on students' knowledge and attitudes regarding the selection of cosmetic products based on halal natural ingredients.

Objective: This research is to determine the relationship of knowledge with the attitude of choosing cosmetics based on natural ingredients based on halal aspects.

Methods: The research method used is a survey with quantitative data analysis. The sample used was students in Tasikmalaya who used cosmetics based on natural ingredients as many as 100 respondents.

Results : There were 92 (92%) respondents who had a very good knowledge level category and 8 (8%) respondents had a good level of knowledge. There were 62 (62%) respondents had a very good attitude, 36 (36%) of respondents had a fairly good attitude, and 2 (2%) of respondents had a bad attitude.

Conclusion : Obtained a P-value $< 0,05$ that is 0,018 It means that there is a relationship between knowledge and students attitudes in choosing cosmetics based from halal natural ingredients.

Keywords : Cosmetics, natural ingredients, halalness, attitude, knowledge