

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, H. F., & Juarsah. (2005). Balance Scorecard Sebagai Alat Pengukuran Manajemen. *ESENSI*, 8(1), 55-83.
- Bagozzi, R., & Yi, Y. (1988). *Evaluation of Structural Evaluation Models*. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2008). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Chen, G. K., & McGarrah, R. (1982). *Productivity Management: Text and Cases*. New York: The Dryden Press.
- Dorf, R. C., & Raitanen, M. (1997). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action* (Vol. 85). IEEE. doi: 10.1109/JPROC.1997.628729
- Eisingerich, A. B., & Rubera, G. (2010). *Drivers of Brand Commitment: A Cross-National*. *Journal of International Marketing*.
- Eriyanto. (2007). Teknik Sampling Analisis Opini Publik.
- Gaspersz, V. (1998). *Production Planning And Inventory Control*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamanda, S. L. (2013). Analisis Pengukuran Kinerja Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Human Resource Scorecard (Studi Kasus di PT. Eriando Mandiri, Pasuruan). *Jurnal Jurusan Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya*.
- Igor, A. H. (1988). *The New Corporate Strategy*. Jhon Wiley & Sons.
- James, L. (1985). *Multinational Corporate Strategy: Planing for World Markets*. Lexington Books.
- Lestari, E. P. (2011). *Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lynda, A., Robert, A., & Warren, M. F. (2003). *Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Mangkungara, A. P. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Manthis, R. L., & Jackson, J. H. (2002). *Human Resource Management*. Jakarta: Salemba Empat.

- Muhidin, S. A. (2013, Januari 22). Tingkat Signifikansi dan Tingkat Kepercayaan. Diambil kembali dari Universitas Pendidikan Indonesia: Sambas Ali Muhidin: <http://sambas.staf.upi.edu/2013/01/22/tingkat-signifikansi-dan-tingkat-kepercayaan/>
- Nawawi, H., & Hadari, M. (2004). *Kepemimpinan Yang Efektif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Papilo, P. (2012). Integrasi Metode IPMS dan SMART System Dalam Pengukuran Kinerja Perguruan Tinggi. *Jurnal Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Pearce, J. A., & Richard B., J. R. (2003). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control* (Vol. 9). New York: McGraw-Hill.
- Pratiwi, R. P. (2009). Penerapan SMART System Sebagai Metode Pengukuran Kinerja Perusahaan.
- Purnomo, H. (2004). *Pengantar Teknik Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rea, L. M., & Parker, R. A. (2005). *Designing and Conducting Survey Research: Comprehensive Guide* (Vol. 3rd ed). San Fransisco: Jossey-Bass.
- Sedarmayanti. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Reformasi Birokrasi dan Manajemen PNS)*. Bandung: Refika Aditama.
- Sheskin, D. J. (2004). *Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures Technometrics*. 46.
- Simanjuntak, P. J. (2005). *Manajemen dan Evaluasi Kinerja*. Jakarta: FE UI.
- Singaribun, M. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Singgih, M. L., Octavia, R., & Damayanti, K. A. (2001, Desember). Pengukuran dan Analisa Kinerja Dengan Metode Balance Scorecard di PT. "X". *Jurnal Teknik Industri*, 3(2).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Taman, A. (2008). *Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Metode SMART System*.
- Tempo. (2014, Maret 6). Pariwisata Indonesia Lampau Pertumbuhan Ekonomi. dikutip pada Oktober 27, 2016, dari TEMPO.CO: <https://m.tempo.co/read/news/2014/03/06/202559869/pariwisata-indonesia-lampau-pertumbuhan-ekonomi>

- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2006). *Strategic Management and Business Policy*. Retrieved from Google Books: <http://books.google.com/books?id=J8YGhhK5keUC&pgis=1>
- Yudokusumo, G. A. (2013). *Analisis Kebijakan Pengembangan Pariwisata Indonesia*.

