

PERILAKU PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL MAHASISWA

YOGYAKARTA



Disusun Oleh:

DIMAS SATRIO

19312439

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2023

PERILAKU PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL MAHASISWA

YOGYAKARTA

SKRIPSI

Dikerjakan dan diajukan sebagai syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1
Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam
Indonesia.

Oleh:

Nama: Dimas Satrio

No. Mahasiswa: 19312439

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 11 Juli 2023



Dimas Satrio

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL MAHASISWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Dimas Satrio

No. Mahasiswa: 19312439

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing



(Dr. Mahmudi M.Si., CMA)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Perilaku Penggunaan Dompot Digital Mahasiswa Yogyakarta

Disusun oleh : DIMAS SATRIO

Nomor Mahasiswa : 19312439

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 02 Agustus 2023

Penguji/Pembimbing Skripsi : Mahmudi, Dr., M.Si., CMA.

Penguji : Ayu Chairina Laksmi, SE., M.AppCom., M.Res.,
Ak., CA., Ph.D



Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFA, CertIPSAS.



MOTTO

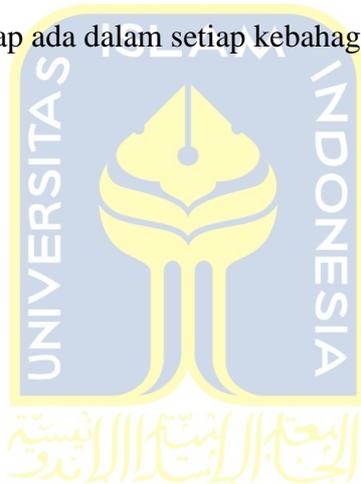
"Jangan berlebihan dalam mencintai sehingga menjadi keterikatan, jangan pula berlebihan dalam membenci sehingga membawa kebinasaan."

(Umar bin Khattab)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang paling berharga dalam hidup saya, Bapak Djamiat Safari dan Ibu Asmiati. Hidup menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna. Tak lupa juga kepada Adik saya Getar Bagus Wichaksono yang tetap ada dalam setiap kebahagiaan saya.



Kata Pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur Tuhan semesta alam Allah SWT, berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“PERILAKU PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL MAHASISWA YOGYAKARTA”** untuk menyelesaikan Program Studi Sarjana Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia. Sholawat kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga yaummul akhir.

Penulis berterimakasih kepada teman dan keluarga atas dukungan dan bantuannya kepada:

1. Allah SWT karena Karunia dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
2. **Bapak Djamiat Safari** dan **Ibu Asmiati** selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan doa.

3. **Getar Bagus Wichaksono** selaku adik yang telah mendukung dan memberi doa.
4. **Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D.** selaku Rektor Universitas Islam Indonesia
5. **Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia
6. **Bapak Dekar Urumsah, SE., S.Si., M.Com(IS)., Ph.D., CFrA.** selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Universitas Islam Indonesia.
7. **Bapak Rifqi Muhammad, S.E., M.Sc., Ph.D.** Selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
8. **Bapak Dr. Mahmudi M.Si., CMA** selaku dosen pembimbing tugas akhir yang sudah mencurahkan pikiran dan tenaga dalam penyelesaian tugas akhir penulis.
9. **Rizky Herlambang** selaku teman seperjuangan yang sudah susah payah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir dari awal sampai akhir.
10. **Teman-teman** yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.

DAFTAR ISI

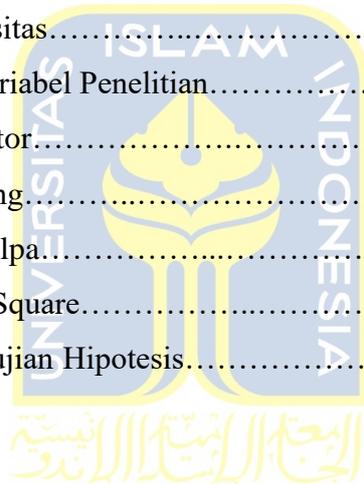
PERILAKU PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL MAHASISWA YOGYAKARTA	i
PERILAKU PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL MAHASISWA	ii
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
Kata Pengantar.....	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xv
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Theory of Planned Behavior	10
2.1.2 Dompot Digital.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Niat.....	20
2.3.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat	21
2.3.3 Pengaruh Persepsi Kendali Perilaku Terhadap Niat	22
2.3.4 Pengaruh Niat Terhadap Perilaku	23

2.5 Kerangka Penelitian	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Populasi dan Sampel.....	26
3.2 Desain Penelitian	26
3.3 Metode Pengambilan Sampel	27
3.4 Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1 Sikap.....	28
3.4.2 Norma Subjektif	29
3.4.3 Persepsi Kendali Perilaku	30
3.4.4 Niat.....	31
3.4.5 Perilaku	32
3.5 Teknis Analisis Data.....	33
3.5.1 Perangkat Analisis Data	33
3.6 Uji Instrumen Penelitian	33
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Reliabilitas	34
3.7 Pengujian Data Model Struktural	34
3.7.1 Uji R-Square.....	34
3.7.2 Uji t-Statistik	35
3.8 Metode Analisis Data.....	36
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Pengumpulan Data	37
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	37
4.2 Deskripsi Responden	38
4.2.1 Karakteristik responden berdasar jenis kelamin	38
4.2.2 Kelompok Usia.....	38
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	39
4.4 Uji Instrumen Penelitian	42
4.4.1 Uji Validitas Konvergen	42

4.4.2	Uji Validitas Diskriminan.....	44
4.4.3	Hasil Uji Reliabilitas	45
4.5	Pengujian Model Struktural	46
4.5.1	Hasil Uji R-Square	46
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	46
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.7.1	Sikap Berpengaruh Positif terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital	48
4.7.2	Norma Subjektif Berpengaruh Positif terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital.....	49
4.7.3	Persepsi Kendali Perilaku Berpengaruh Positif terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital.....	50
4.7.4	Niat Berpengaruh Positif terhadap Perilaku Menggunakan Dompot Digital.....	50
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Implikasi Penelitian	53
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	54
5.4	Saran	55
Daftar Pustaka	56
LAMPIRAN	60
Hasil Kuisisioner	64
Uji Smart PLS.....	66

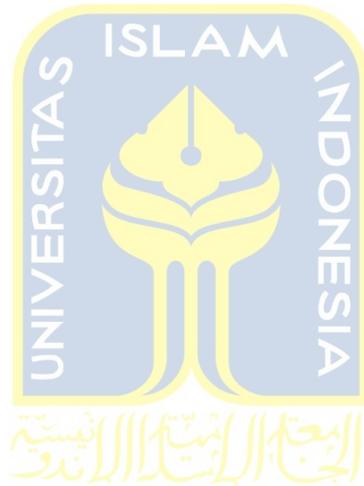
Daftar Tabel

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Sikap.....	27
Tabel 3.2 Norma Subjektif.....	28
Tabel 3.3 Persepsi Kendali Perilaku.....	29
Tabel 3.4 Niat.....	30
Tabel 3.5 Perilaku.....	31
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	36
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan kelompok Usia.....	37
Tabel 4.4 Asal Universitas.....	38
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.6 Loading Factor.....	41
Tabel 4.7 Cross Loading.....	43
Tabel 4.8 Croanbach Alpa.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji R-Square.....	44
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis.....	45



Daftar Gambar

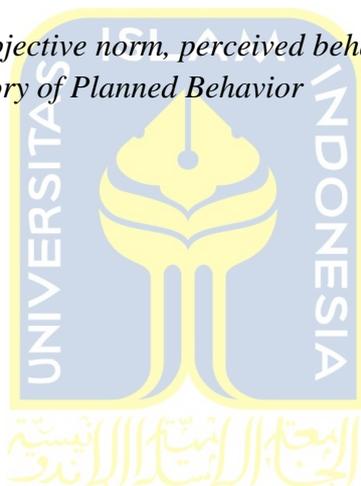
Gambar 2.1 Kerangka <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
Gambar 2.2 Dompot Digital.....	12
Gambar 4.1 Kerangka Penelitian.....	41



ABSTRAK

This study aims to determine the effect of attitude, subjective norm, perceived behavior control on the intention to use and behavior in using digital wallets. This research uses quantitative methods. The population in this study were students of Yogyakarta City. The sampling method used in this study was purposive sampling, by including active Yogyakarta City students. Questionnaires were distributed via Google Form and data were obtained from 109 respondents who were used as samples in this study. The theory used in this study is the Theory of Planned Behavior. The data in this study were processed using SmartPLS. The results of this study prove that attitude, subjective norm, perceived behavior control have a significant effect on the intention to use a digital wallet and the intention to use has an effect on behavior.

Keywords: attitude, subjective norm, perceived behavior control, intention to use, behavior in using, Theory of Planned Behavior



BAB I

LATAR BELAKANG

1.1 Pendahuluan

Transformasi digital telah meningkat dengan perkembangan luar biasa dalam teknologi informasi dan komunikasi serta ketergantungan pada smartphone untuk mengakses internet (Esawe, 2022). Digitalisasi terus meluas dan berdampak pada perekonomian (Agarwal, 2020). Kemajuan teknologi informasi keuangan mencakup penggunaan berbagai metode pembayaran digital sebagai instrumen alternative (Saraswati dkk., 2021). Percepatan pertumbuhan dalam digitalisasi keuangan di seluruh dunia telah didorong oleh kemajuan penetrasi ponsel di sehubungan dengan kemajuan luar biasa dari Internet seluler seperti 3G dan koneksi 4G (Jadil dkk., 2021). Dengan meningkatnya permintaan transaksi digital dan non tunai di seluruh dunia, sikap pengguna terkait pembayaran seluler dan pengadopsiannya telah mengalami perubahan drastis (Singh dkk., 2020). Pembayaran seluler (*cashless*) telah mendorong pertumbuhan pembayaran tanpa uang tunai dan membuka arah baru bagi perekonomian tanpa uang tunai di seluruh dunia (Gorshkov, 2022).

Pembayaran seluler (*cashless*) merupakan transaksi pembayaran yang dilakukan dengan menggunakan alat pembayaran digital dan antarmuka digital yang melibatkan telekomunikasi dan internet (J. Wang dkk., 2022). Sistem *cashless* terjadi di mana uang dibelanjakan tanpa dibawa secara fisik dari satu tempat ke tempat lain (Udo & Oghenekaro, 2019). Hal tersebut mengakibatkan

berkurangnya penggunaan atau perpindahan kas fisik (J. Wang dkk., 2022). Bagi bisnis, kemudahan transaksi melalui berbagai moda pembayaran dapat meningkatkan pendapatan, meningkatkan efisiensi operasional, dan menurunkan biaya operasional (Rahman dkk., 2022). Salah satu metode pembayaran non tunai yang populer adalah dompet elektronik atau dompet digital (J. Wang dkk., 2022).

Dompet seluler (dompet digital) adalah salah satunya Inisiatif mobile commerce yang muncul sebagai salah satu inovasi solusi pembayaran tanpa sentuhan (Kapoor dkk., 2022). Dompet digital adalah teknologi inovatif yang dapat disebut sebagai dompet virtual di mana pengguna Dompet digital yang terdaftar dapat melakukan pembayaran instan dan melakukan transaksi lainnya menggunakan smartphone (Shane dkk., 2022). Penggunaan dompet digital dapat menjadi alat penting untuk mencapai inklusi keuangan yang lebih luas di seluruh dunia (Bommer dkk., 2022). Dompet digital dianggap sebagai metode pembayaran inovatif dan baru yang dapat menggantikan metode pembayaran ortodoks (Abbasi dkk., 2022). Bagi mereka yang sudah memiliki akses perbankan, dompet digital menawarkan keuntungan transaksi tanpa uang tunai yang mudah, biaya rendah, dan fleksibilitas yang signifikan (Bommer dkk., 2022).

Dompet digital digunakan karena kelebihanannya untuk memudahkan transaksi tanpa memerlukan uang fisik sehingga konsumen bisa melakukannya transaksi kapan saja, dan di mana saja (Saraswati dkk., 2021). Manfaat utama

menggunakan dompet digital termasuk meminimalkan risiko penanganan uang tunai, serta pengurangan penipuan, pembayaran lebih cepat, dan menghemat tenaga dan waktu (Bommer dkk., 2022). Akibatnya, di negara berkembang dan negara maju, penggunaan pembayaran seluler menggunakan dompet digital telah berkembang pesat dengan negara-negara seperti Malaysia (Bommer dkk., 2022).

Meskipun dompet digital populer permasalahan yang ditemui yaitu penggunaannya masih didominasi di kota besar. PT InsightAsia Research Group melakukan survey terkait penggunaan dompet digital di 7 kota besar yang meliputi Jabodetabek, Bandung, Medan, Makassar, Semarang, Palembang dan Pekanbaru pada September 2022 dan diperoleh hasil 1.300 responden, Gopay sebagai dompet digital yang sering digunakan (Anggraeni, 2022). Di posisi kedua ditempati oleh OVO sebanyak 80% dan Dana sebanyak 75% (Anggraeni, 2022). Perusahaan Dana juga melakukan survey di kota besar Indonesia yang meliputi Bandung, Yogyakarta, Jakarta, Surabaya (Arhando, 2019). Dari survei tersebut pada 757 responden, Kota Bandung yang menjadi pengguna dompet digital terbesar yaitu 69,4 %, lalu Jakarta 65,9 %, Yogyakarta dengan 63,8 % dan Surabaya 37,5 % (Arhando, 2019).

Walaupun penggunaan dompet digital populer, namun transaksi non-tunai masih didominasi oleh *mobile banking*. Pada survey yang dilakukan oleh Populix menjelaskan bahwa 91% responden mengatakan memiliki aplikasi *mobile banking*, 84% memiliki dompet digital (Baskoro, 2022). Berdasarkan survei

tersebut layanan *mobile banking* lebih sering digunakan daripada dompet digital, penggunaan *m-banking* hampir setiap hari sedangkan penggunaan dompet digital hanya 2 sampai 3 kali dalam seminggu (Baskoro, 2022).

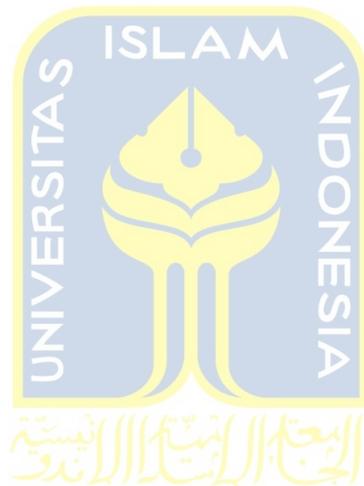
Pada penelitian Rahmatika & Fajar (2019), Sakdiyah dkk. (2019), Nadiyya dkk. (2022), Sodik dkk. (2022), Pangastuti dkk. (2023), Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018), Nurhamidah dkk. (2018) memperoleh bukti bahwa sikap berpengaruh pada niat menggunakan. Sedangkan pada penelitian Salisa (2021), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022) menyatakan bahwa sikap tidak memiliki pengaruh terhadap niat menggunakan.

Penelitian Rahmatika & Fajar (2019), Sakdiyah dkk. (2019), Nadiyya dkk. (2022), Sodik dkk. (2022), Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022) menjelaskan bahwa norma subjektif berpengaruh pada niat menggunakan. Sedangkan penelitian Salisa (2021), Nurhamidah dkk. (2018), Pangastuti dkk. (2023), dijelaskan bahwa norma subjektif tidak berpengaruh pada niat menggunakan.

Kontrol persepsi perilaku berpengaruh pada penelitian Sodik dkk. (2022), Nadiyya dkk. (2022), Sakdiyah dkk. (2019), Rahmatika & Fajar (2019), Pangastuti dkk. (2023), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022), Nurhamidah dkk. (2018). Sedangkan penelitian Salisa (2021), Pangastuti dkk. (2023), kontrol persepsi perilaku tidak berpengaruh terhadap niat menggunakan. Sedangkan niat berpengaruh terhadap

perilaku pada penelitian Sakdiyah dkk. (2019), Ni Komang Risma Dwinda Putri (2020), Palau-Saumell dkk. (2019), Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018).

Berdasarkan isu permasalahan tersebut, peneliti ingin meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku penggunaan dompet digital Mahasiswa Kota Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* yang dikenalkan oleh (Ajzen, 1991) di mana terdiri dari 3 konstruk yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, kontrol perilaku.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan isu permasalahan, rumusan masalah pada penelitian ini terdiri dari:

1. Apakah sikap mempengaruhi niat menggunakan dompet digital Mahasiswa Kota Yogyakarta
2. Apakah norma subjektif mempengaruhi niat menggunakan dompet digital Mahasiswa Kota Yogyakarta
3. Apakah kontrol perilaku persepsian mempengaruhi niat menggunakan dompet digital Mahasiswa Kota Yogyakarta
4. Apakah niat mempengaruhi perilaku menggunakan dompet digital Mahasiswa Kota Yogyakarta

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian yang berdasar pada rumusan masalah ini meliputi:

1. Membuktikan apakah sikap terhadap perilaku mempengaruhi niat menggunakan dompet digital Mahasiswa Kota Yogyakarta
2. Membuktikan apakah norma subjektif mempengaruhi niat menggunakan dompet digital Mahasiswa Kota Yogyakarta
3. Membuktikan apakah kontrol perilaku persepsian mempengaruhi niat menggunakan dompet digital Mahasiswa Kota Yogyakarta
4. Membuktikan apakah niat mempengaruhi perilaku menggunakan dompet digital Mahasiswa Kota Yogyakarta

1.4 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini manfaat dibagi menjadi 2 yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis, yang meliputi:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai perilaku penggunaan dompet digital mahasiswa Universitas Islam Indonesia Fakultas Bisnis dan Ekonomika Prodi Akuntansi

2. Manfaat Praktis

Berikut merupakan beberapa manfaat praktis yang terdiri dari:

1. Manfaat bagi pengguna dompet digital

Hasil penelitian ini mampu memberikan pengetahuan bagi pengguna teknologi finansial pembayaran tentang sistem dan teknologi dompet digital yang telah digunakan serta menjadi dasar bagi user dalam penggunaan dompet digital.

2. Manfaat bagi perusahaan dan instansi terkait dompet digital

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan untuk peningkatan inovasi dengan faktor yang mendorong mahasiswa menggunakan dompet digital bagi instansi maupun perusahaan yang berhubungan dengan penelitian serta dapat menjadi bahan evaluasi produk dan kinerja perusahaan dari sisi penggunaan produk.

3. Manfaat bagi dunia akademik

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan data tambahan untuk penelitian lain terkait faktor penggunaan dompet digital dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB).

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, peneliti memaparkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini memaparkan latar belakang, isu permasalahan yang sedang terjadi, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, manfaat, dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini memaparkan tentang teori yang dipakai dalam penelitian, penelitian terdahulu, serta kerangka konseptual. Variabel dalam teori yang digunakan dan tinjauan pustaka dijabarkan dengan detail dan digunakan sebagai dasar acuan untuk mengembangkan hipotesis dan model penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab ini memaparkan metode penelitian yang akan digunakan yang terdiri populasi dan sampel, definisi operasional variabel penelitian, teknik pengumpulan data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan hasil penelitian yang diperoleh dari responden dan memaparkan hasil pengujian hipotesis penelitian.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini memaparkan tentang kesimpulan yang didapat berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, batasan dalam penelitian, serta saran untuk penelitian selanjutnya.



BAB II

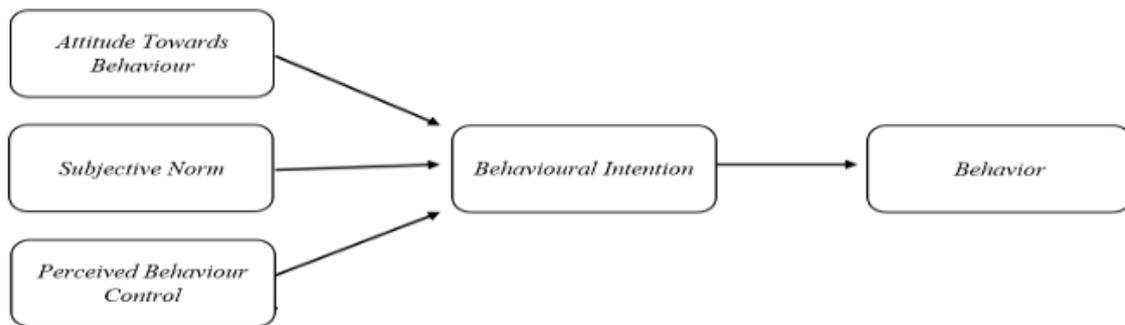
KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Theory of Planned Behavior

TPB merupakan perluasan dari Theory of Reasoned Action (TRA) yang merupakan satu keyakinan bahwa reaksi dan persepsi seseorang terhadap suatu hal akan menentukan sikap dan perilaku orang tersebut (Sakdiyah dkk., 2019). Salah satu kelebihan TPB dibanding TRA adalah kemampuannya dalam menganalisis situasi di mana individu tidak sepenuhnya mempunyai kontrol sendiri terhadap perilakunya. TPB (Sakdiyah dkk., 2019). Melalui TPB, tidak hanya menyoroti faktor internal namun juga faktor sosial dan kontrol berperilaku yang diprediksi dapat mempengaruhi niat individu (Salisa, 2021).

Theory of Planned Behavior (TPB) dikembangkan oleh Ajzen, teori ini terfokus pada faktor-faktor yang menentukan perilaku aktual individu. Theory of Planned Behavior (TPB) merupakan perluasan dari Theory of Reasoned Action (Ajzen, 1991). Dalam TPB, ada tiga faktor yang menentukan niat berperilaku. Faktor pertama adalah sikap terhadap perilaku, penentu kedua, norma subyektif, mengacu pada tekanan sosial yang dirasakan untuk terlibat dalam perilaku, penentu ketiga yaitu persepsi kontrol perilaku (PBC), mengacu pada keyakinan seseorang tentang seberapa mudah atau sulitnya melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 1991).

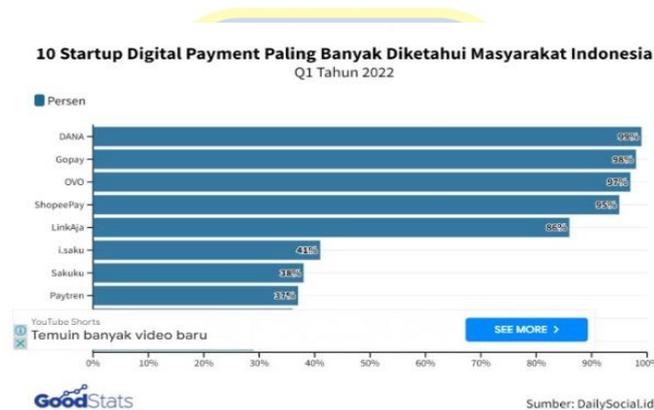


Gambar 2.1 Kerangka *Theory of Planned Behavior*

2.1.2 Dompot Digital

Dompot seluler (dompot digital) adalah salah satunya Inisiatif mobile commerce yang muncul sebagai salah satu inovasi solusi pembayaran tanpa sentuhan (Kapoor dkk., 2022). Dompot digital adalah teknologi inovatif yang dapat disebut sebagai dompet virtual di mana pengguna Dompot digital yang terdaftar dapat melakukan pembayaran instan dan melakukan transaksi lainnya menggunakan smartphone (Shane dkk., 2022). Penggunaan dompet digital dapat menjadi alat penting untuk mencapai inklusi keuangan yang lebih luas di seluruh dunia (Bommer dkk., 2022). Dompot digital dianggap sebagai metode pembayaran inovatif dan baru yang dapat menggantikan metode pembayaran ortodoks (Abbasi dkk., 2022). Bagi mereka yang sudah memiliki akses perbankan, dompet digital menawarkan keuntungan transaksi tanpa uang tunai yang mudah, biaya rendah, dan fleksibilitas yang signifikan (Bommer dkk., 2022).

Dompot digital digunakan karena kelebihanannya untuk memudahkan transaksi tanpa memerlukan uang fisik sehingga konsumen bisa melakukannya kapan saja, dan di mana saja (Saraswati dkk., 2021). Manfaat utama menggunakan dompet digital termasuk meminimalkan risiko penanganan uang tunai, serta pengurangan penipuan, pembayaran lebih cepat, dan menghemat tenaga dan waktu (Bommer dkk., 2022). Akibatnya, di negara berkembang dan negara maju, penggunaan pembayaran seluler menggunakan dompet digital telah berkembang pesat dengan negara-negara seperti Malaysia (Bommer dkk., 2022).



Gambar 2.2 Dompot digital yang paling sering digunakan tahun 2022

Berdasarkan data dari *DailySocial.id*, DANA berhasil memperoleh peringkat pertama *startup digital payment* yang paling banyak diketahui oleh Mahasiswa Indonesia dengan persentase sebesar 99 persen (Angelia, 2022). Sementara itu, Gopay bersaing di posisi ke-2 dengan persentase sebesar 98 persen dan diikuti OVO dengan persentase sebesar 97 persen. Posisi ke-4 diisi oleh ShopeePay yang diketahui oleh 95 persen responden (Angelia, 2022).

Berikutnya LinkAja menyusul di posisi ke-5 dengan persentase sebesar 86 persen (Angelia, 2022).

2.2 Penelitian Terdahulu

Penulis mengangkat beberapa penelitian sebagai referensi dalam memperkaya bahan kajian pada penelitian penulis. Berikut merupakan penelitian terdahulu berupa beberapa jurnal terkait dengan penelitian yang dilakukan penulis:

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Variabel	Hasil
1.	(Rahmatika & Fajar, 2019)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM-TPB Dengan Perceived Risk	Variabel Independen: Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Persepsi Kebermanfaatan Variabel Dependen: Niat Menggunakan	Sikap berpengaruh positif terhadap niat, norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat penggunaan, persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap niat penggunaan
2.	(Mihartinah, D., & Coryanata, I., 2018)	Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant	Variabel Independen: Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku Variabel Dependen: Niat Mengambil sertifikasi CA	Kontrol perilaku tidak berpengaruh terhadap niat mengambil sertifikasi CA, norma subjektif berpengaruh terhadap niat mengambil sertifikasi CA, sikap terhadap perilaku tidak berpengaruh positif terhadap niat mengambil sertifikasi

				CA
3.	(Sakdiyah dkk., 2019)	Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember	Variabel Independen: Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Niat Menggunakan Variabel Dependen: Perilaku penggunaan	Sikap berpengaruh terhadap niat perilaku, norma subyektif berpengaruh terhadap niat perilaku, kontrol perilaku persepsian berpengaruh terhadap penerapan niat perilaku, niat berpengaruh terhadap perilaku
4.	(Nadiyya dkk., 2022)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Untuk Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Pengguna Shopee Pay di Wilayah Eks Karesidenan Besuki)	Variabel Independen: Perceived Usefulness, Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Promosi Cashback Variabel dependen: Behavioral Intention	sikap pengguna signifikan terhadap niat berperilaku, subjective norm dengan <i>behavioral intention</i> signifikan, perceived behavioral control memperlihatkan hasil yang positif dan berdampak signifikan pada behavioral intention
5.	(Sodik dkk., 2022)	Analisis Niat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM Dan TPB	Variabel Independen: Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku Variabel Dependen: Niat Menggunakan	<i>attitude toward using</i> memberikan pengaruh yang signifikan pada <i>Interest Toward Using</i> , <i>subjective norm</i> memberikan pengaruh yang signifikan pada <i>Interest Toward Using</i> , <i>perceived behavioral control</i> memberikan pengaruh yang signifikan pada <i>Interest Toward Using</i>
6.	(Salisa, 2021)	Faktor yang Mempengaruhi Niat Investasi Di Pasar Modal:	Variabel Independen: Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kendali Perilaku,	sikap tidak memiliki pengaruh terhadap niat, hipotesis kedua menunjukkan bahwa

		Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (TPB)	Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Variabel Dependen: Niat Investasi	norma subjektif tidak memiliki pengaruh terhadap niat, Persepsi kendali perilaku ditemukan memiliki pengaruh positif terhadap niat
7.	(Juni dkk., 2018)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior	Variabel Independen: Persepsi Manfaat, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Sikap Variabel Dependen: Niat Menggunakan	Norma Subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap niat, Persepsi Kontrol Perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap niat, sikap berpengaruh signifikan terhadap niat
8.	(Pangastuti dkk., 2023)	Memprediksi Niat M-Banking Bank Syariah dengan Pendekatan TAM dan TPB: Studi Generasi Milenial di Bantul	Variabel Independen: Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Variabel Dependen: Niat Menggunakan	Sikap Penggunaan berpengaruh terhadap niat menggunakan, Norma Subjektif tidak berpengaruh terhadap niat menggunakan, Persepsi Kontrol Perilaku berpengaruh terhadap niat menggunakan
9.	(Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. 2022)	Pengaruh Persepsi Harga Dan Performance Expectancy Terhadap Niat Beli Tenera Dengan Theory Planned of	Variabel Independen: Sikap, Norma subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Harga, Ekspektasi Kinerja Variabel Dependen: Niat Beli Bibit Tenera	Sikap petani tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli Bibit Tenera, Norma Subjektif berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli Bibit Tenera, Persepsi

		Behavior (TPB)		Kontrol Keperilakuan berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli Bibit Tenera
10.	(Nurhamidah dkk., 2018)	Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Atas Penerimaan Layanan E-Samsat Menggunakan Model Tam Dan Tpb (Studi Kasus Pada Samsat Wilayah Kabupaten Subang)	Variabel Independen: Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Persepsian Variabel Dependen: Niat Menggunakan	Norma subyektif tidak memiliki pengaruh terhadap Behavior Intention, Kontrol perilaku persepsian memiliki pengaruh terhadap Behavior Intention, Sikap memiliki pengaruh terhadap Behavior Intention
11.	(Ni Komang Risma Dwinda Putri, 2020)	Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar	Variabel Independen: Niat menggunakan, <i>Performance expectancy</i> , <i>Effort expectancy</i> , <i>Facilitating condition</i> , <i>Hedonic motivation</i> , <i>Price-value</i> , <i>Habit</i> , <i>Social influence</i> . Variabel Dependen: Perilaku menggunakan	Niat menggunakan E-money berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan.
12.	(Palau-Saumell dkk., 2019)	User Acceptance of Mobile Apps for Restaurants: An Expanded and Extended UTAUT-2	Variabel Independen: Niat menggunakan, <i>Performance expectancy</i> , <i>Effort expectancy</i> , <i>Facilitating condition</i> , <i>Hedonic motivation</i> , <i>Price-saving orientation</i> , <i>Habit</i> , <i>Social influence</i> , <i>Perceived credibility</i> .	Niat menggunakan E-money berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan.

			Variabel Dependen: Perilaku menggunakan	
--	--	--	---	--

Pada penelitian (Rahmatika & Fajar, 2019) dinyatakan bahwa semakin positif sikap responden terhadap produk e-money maka akan semakin menaikkan niat responden untuk menggunakan produk e-money, sehingga variabel sikap memiliki pengaruh terhadap niat menggunakan. Norma Subjektif berpengaruh positif terhadap niat menggunakan e-money dikarenakan responden menggunakan e-money karena ada pengaruh dari teman atau keluarga mereka (Rahmatika & Fajar, 2019). Selain itu persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap niat menggunakan karena kemampuan yang baik dalam menggunakan e-money, dan sumber daya yang dimiliki untuk menggunakan produk e-money yang pada akhirnya mempengaruhi niat responden untuk menggunakan produk e-money (Rahmatika & Fajar, 2019).

Pada penelitian (Sakdiyah dkk., 2019) menjelaskan Semakin tinggi perasaan positif pengguna e-learning maka terdapat kecenderungan semakin meningkat niat mereka dalam menggunakan e-learning sehingga variabel sikap memiliki pengaruh terhadap niat. Selain itu norma subyektif berpengaruh terhadap niat perilaku karena pengetahuan dan pengalaman individu maupun orang lain akan membentuk niat menggunakan e-learning melalui dorongan dari orang-orang yang berpengalaman menggunakan e-learning (Sakdiyah dkk.,

2019). Juga dijelaskan bahwa semakin besar sumberdaya yang dimiliki dan semakin sedikit hambatan yang akan dihadapi maka dapat diduga semakin besar niat seseorang untuk berperilaku tertentu sehingga kontrol perilaku persepsian berpengaruh terhadap penerapan niat perilaku (Sakdiyah dkk., 2019).

Pada penelitian (Nadiyya dkk., 2022) menunjukkan bahwasanya niat berperilaku untuk menggunakan shopeepay bergantung dari sikap konsumen pada saat melakukan kegiatan tersebut yang menjadikan sikap berpengaruh pada niat menggunakan. Selain itu pengaruh normatif signifikan yang disebabkan dari hubungan sosial seperti hubungan konsumen dengan teman terdekat dapat mempengaruhi keyakinan konsumen bahwa dia harus menggunakan shopeepay dalam jangka waktu ke depannya (Nadiyya dkk., 2022). Kontrol perilaku juga mempunyai pengaruh pada niat karena adanya ketersediaan sumber daya, keterampilan, dan pengetahuan saat melakukan transaksi menggunakan shopeepay (Nadiyya dkk., 2022).

Pada penelitian (Sodik dkk., 2022) dijelaskan semakin positif sikap responden terhadap penggunaan fitur pembelian *mobile banking BSI*, maka akan semakin menaikkan niat responden untuk menggunakan layanan tersebut sehingga mengakibatkan sikap berpengaruh pada niat menggunakan. Lalu norma subyektif berpengaruh pada niat menggunakan karena responden yang menggunakan fitur pembelian *mobile banking BSI* pada umumnya dipengaruhi oleh teman atau keluarga mereka (Sodik dkk., 2022). Selain itu apabila seseorang

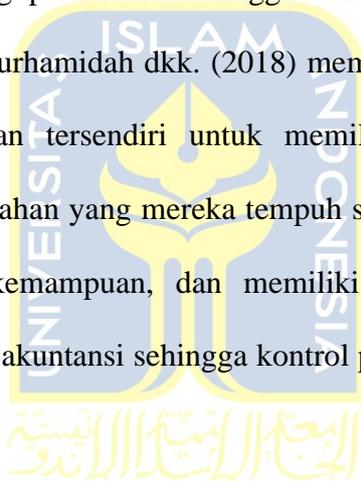
merasa mampu dalam menggunakan suatu layanan maupun aplikasi berbasis teknologi, maka hal tersebut akan menjadikan persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh terhadap niat penggunaannya (Sodik dkk., 2022). Hal ini juga didukung pada penelitian (Salisa, 2021) bahwa sumber daya internal dan eksternal berupa pengetahuan, pelatihan, dan keterampilan yang diperoleh memudahkan individu untuk terlibat langsung dalam investasi, sehingga meningkatkan niat investasi di pasar modal.

Pada penelitian (Pangastuti dkk., 2023) dijabarkan bahwa sikap generasi milenial dalam menggunakan internet cenderung lebih mencolok dibandingkan generasi yang lain, termasuk dalam pengelolaan uang secara digital sehingga sikap mampu mempengaruhi niat penggunaan. Selain itu persepsi kontrol perilaku berpengaruh pada niat karena generasi milenial Kabupaten Bantul menganggap dirinya mampu dalam mengoperasikan m-banking bank syariah untuk pengelolaan keuangan, baik yang dipelajari dari pengetahuan maupun keterampilan yang dimilikinya (Pangastuti dkk., 2023).

Pada penelitian (Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N., 2022) pandangan lingkungan sekitar terhadap perilaku ketidakjujuran akademik yang akan dilakukan oleh mahasiswa memiliki peran dalam mempengaruhi keputusan untuk melakukan atau tidak perilaku tersebut, sehingga norma subyektif mempunyai pengaruh yang signifikan. Selain itu Kemudahan atau kesulitan yang dihadapi individu dalam memutuskan melakukan suatu perilaku sangat berpengaruh

terhadap niat berperilaku individu tersebut dan menjadikan variabel kontrol perilaku berpengaruh signifikan pada niat berperilaku (Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N., 2022).

Responden pada penelitian (Nurhamidah dkk., 2018) mempunyai ketertarikan tersendiri untuk memilih program studi akuntansi sebagai jurusan perkuliahan yang mereka tempuh saat ini, karena mereka cukup memahami, dan merasa memilih program studi akuntansi sebagai kebutuhan mereka untuk melanjutkan ke jenjang perkuliahan sehingga variabel sikap berpengaruh pada niat. Pada penelitian Nurhamidah dkk. (2018) memperlihatkan bahwa responden mempunyai ketertarikan tersendiri untuk memilih program studi akuntansi sebagai jurusan perkuliahan yang mereka tempuh saat ini, selain itu mereka juga cukup pengetahuan, kemampuan, dan memiliki cukup sumber daya untuk memilih program studi akuntansi sehingga kontrol perilaku berpengaruh terhadap niat perilaku.



2.3 Pengembangan Hipotesis

2.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Niat

Sikap terhadap perilaku didefinisikan sebagai perasaan mendukung atau memihak (favorableness) atau perasaan tidak mendukung atau tidak memihak (unfavorableness) terhadap suatu objek yang akan disikapi (Ajzen, 1991). sikap terhadap perilaku dan mengacu pada sejauh mana seseorang memiliki evaluasi atau penilaian yang menyenangkan atau tidak menyenangkan terhadap perilaku

yang bersangkutan (Ajzen, 1991). Semakin tinggi sikap maka semakin kuat niat individu untuk melakukan perilaku yang sedang dipertimbangkan (Ajzen, 1991). dalam beberapa aplikasi dapat ditemukan bahwa hanya sikap yang memiliki dampak yang signifikan terhadap niat (Ajzen, 1991). Dalam kasus sikap terhadap suatu perilaku, setiap keyakinan menghubungkan perilaku tersebut dengan hasil tertentu, atau dengan atribut lain seperti biaya yang dikeluarkan untuk melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 1991). Penggunaan dompet digital merupakan pilihan yang bijak dan membawa banyak hal positif seperti untuk memudahkan transaksi tanpa memerlukan uang fisik sehingga konsumen bisa melakukannya transaksi kapan saja, dan di mana saja. Dengan adanya dampak positif tersebut akan meningkatkan niat menggunakan dompet digital. Pada penelitian Rahmatika & Fajar (2019), Sakdiyah dkk. (2019), Nadiyya dkk. (2022), Sodik dkk. (2022), Pangastuti dkk. (2023), Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018), Nurhamidah dkk. (2018) memperoleh bukti bahwa sikap berpengaruh pada niat menggunakan.

H1: Sikap berpengaruh positif terhadap niat menggunakan dompet digital

2.3.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat

Norma subjektif (*subjective norms*) adalah perasaan atau dugaan-dugaan seseorang terhadap harapan-harapan dari orang-orang yang ada di dalam kehidupannya mengenai dilakukan atau tidak dilakukannya perilaku tertentu (Mihartinah, D., & Coryanata, I., 2018). Norma subjektif mengacu pada tekanan sosial yang dirasakan untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku (Ajzen,

1991). Norma subjektif ditentukan oleh kepercayaan-kepercayaan yang kuat tentang ekspektasi-ekspektasi normatif dari orang-orang lain dan motivasi untuk menyetujui ekspektasi-ekspektasi tersebut yang disebut kepercayaan-kepercayaan normatif (Sakdiyah dkk., 2019). Norma subjektif dapat berupa orang-orang terdekat yang berpotensi mempengaruhi perilaku seseorang adalah keluarga, rekan kerja, pasangan dan teman (Salisa, 2021). Semakin besar tekanan sosial yang diberikan, maka semakin besar pula niat untuk melakukan sesuatu (Salisa, 2021). Dorongan dari lingkungan sekitar dapat mempengaruhi intensitas dalam menggunakan dompet digital, semakin banyak yang menggunakan dompet digital maka akan menimbulkan motivasi dan rasa mengikuti trend bagi para individu yang belum menggunakan dompet digital. Penelitian Rahmatika & Fajar (2019), Sakdiyah dkk. (2019), Nadiyya dkk. (2022), Sodik dkk. (2022), Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022) menjelaskan bahwa norma subjektif berpengaruh pada niat menggunakan.

H2: Norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat menggunakan dompet digital

2.3.3 Pengaruh Persepsi Kendali Perilaku Terhadap Niat

Persepsi kendali perilaku didefinisikan sebagai persepsi individu terkait dengan kemudahan atau kerumitan melakukan perilaku tertentu yang mencerminkan pengalaman masa lalu (Ajzen, 1991). Persepsi kendali perilaku mengacu pada keyakinan seseorang tentang seberapa mudah atau sulitnya

melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 1991). Persepsi kontrol perilaku ditentukan oleh kepercayaan-kepercayaan tentang keberadaan faktor-faktor yang akan memfasilitasi atau merintangi kinerja dari perilaku dan kekuatan persepsian dari faktor-faktor tersebut atau yang disebut kepercayaan-kepercayaan kontrol (Sakdiyah dkk., 2019). Dengan tren transaksi non tunai akan menumbuhkan kesadaran untuk menggunakan dompet digital, dengan begitu niat menggunakan dompet digital akan meningkat. Kontrol persepsi perilaku berpengaruh pada penelitian Sodik dkk. (2022), Nadiyya dkk. (2022), Sakdiyah dkk. (2019), Rahmatika & Fajar (2019), Pangastuti dkk. (2023), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022), Nurhamidah dkk. (2018).

H3: Persepsi kendali perilaku berpengaruh positif terhadap niat menggunakan dompet digital

2.3.4 Pengaruh Niat Terhadap Perilaku

Niat (*intention*) adalah kecenderungan seseorang untuk memilih melakukan atau tidak melakukan sesuatu pekerjaan (Nurhamidah dkk., 2018). Niat diasumsikan sebagai faktor pemotivasi yang ada di dalam diri individu yang mempengaruhi perilaku (Nurhamidah dkk., 2018). Niat dalam pemanfaatan teknologi berhubungan dengan cara perusahaan merencanakan dan mengatur teknologi informasi dalam mencapai manfaat potensial dan efektif (Mihartinah, D., & Coryanata, I., 2018). Seseorang akan melakukan suatu perilaku jika mempunyai keinginan atau niat untuk melakukannya. Sedangkan perilaku adalah

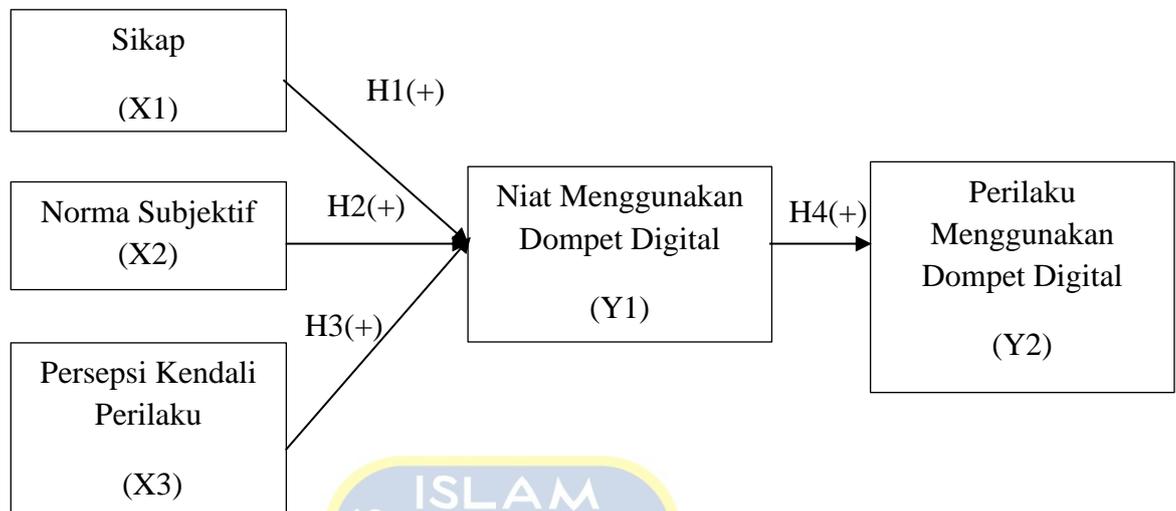
tindakan nyata yang dilakukan seseorang (Sakdiyah dkk., 2019). Semakin tinggi Niat menggunakan dompet digital maka semakin besar pula menggunakan dompet digital.

Use Behavior atau perilaku penggunaan dapat didefinisikan sebagai seberapa sering pengguna menggunakan teknologi informasi (Shafly, 2020). Penggunaan sistem yang baik adalah indikator keberhasilan dalam penerimaan teknologi informasi (Shafly, 2020). Bentuk pengukuran variabel *Use Behavior* adalah seberapa sering intensitas waktu penggunaan yang dihabiskan dan persepsi penerimaan pengguna terhadap teknologi yang digunakan (Shafly, 2020).

H4: Niat berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan dompet digital



2.5 Kerangka Penelitian



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian meliputi mahasiswa yang menggunakan dompet digital. Populasi mahasiswa digunakan agar populasi homogen, memberikan spesifikasi populasi menjadi suatu kelompok Mahasiswa. Dipilihnya mahasiswa karena penggunaan dompet digital telah menjadi bagian penting bahkan tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari baik untuk kalangan Milenial maupun Generasi Z (Catriana, 2020). Populasi yang diambil pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Kota Yogyakarta.

3.2 Desain Penelitian

Pada penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan data primer berupa kuesioner yang dibagikan melalui google form. Kuesioner penelitian menggunakan skala likert angka, dengan skor skala likert sebagai berikut:

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1 | : sangat tidak setuju (STS) |
| 2 | : tidak setuju (TS) |
| 3 | : Netral (N) |
| 4 | : setuju (S) |
| 5 | : sangat setuju (SS) |

3.3 Metode Pengambilan Sampel

Metode sampling pada penelitian ini *convenience sampling*. Pada penelitian ini, yang menjadi sampel yaitu mahasiswa aktif Kota Yogyakarta. Karena jumlah populasi mahasiswa Yogyakarta saat ini belum diketahui secara detail maka dengan pertimbangan waktu, tenaga serta ketepatan terkait menganalisis data menggunakan rumus unknown population (Riduwan, M., 2009).

$$n = \left(\frac{Z\alpha \cdot \sigma}{e} \right)^2$$

$$n = \left(\frac{(1,96) \times (0,25)}{0,05} \right)^2$$

$$n = 96,04 = 96 \text{ (dibulatkan 100)}$$

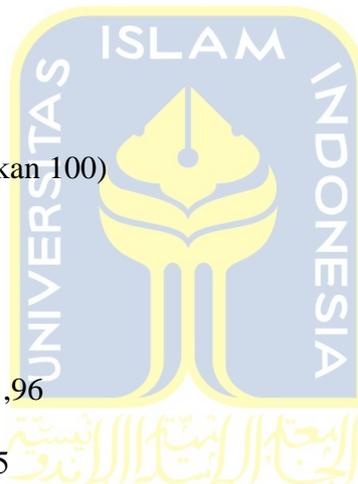
keterangan:

n = Jumlah Sampel

Z α = Derajat Koefisien 1,96

σ = Standar deviasi 0,25

e = Standar error 5% = 0,05



3.4 Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini menggunakan dua jenis variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen yang di mana variabel independen akan mempengaruhi variabel dependen. Variabel independen terdiri dari tiga variabel yang meliputi sikap, norma subektif, persepsi kendali perilaku. Sedangkan variabel dependen terdiri dari niat menggunakan dompet digital.

3.4.1 Sikap

Sikap terhadap perilaku didefinisikan sebagai perasaan mendukung atau memihak (favorableness) atau perasaan tidak mendukung atau tidak memihak (unfavorableness) terhadap suatu objek yang akan disikapi (Ajzen, 1991). Variabel sikap diukur menggunakan indikator dari (Bhattacharjee, 2000).

Tabel 3.1: Kuesioner Sikap

Item	Pertanyaan	Sumber
A 1	Menggunakan dompet digital merupakan ide yang bagus	(Bhattacharjee, 2000)
A 2	Menggunakan dompet digital akan menjadi ide yang bijak	
A 3	Saya suka ide menggunakan dompet digital	
A 4	Menggunakan dompet digital akan menjadi	

	pengalaman yang menyenangkan	
--	------------------------------	--

3.4.2 Norma Subjektif

Norma subjektif (*subjective norms*) adalah perasaan atau dugaan-dugaan seseorang terhadap harapan-harapan dari orang-orang yang ada di dalam kehidupannya mengenai dilakukan atau tidak dilakukannya perilaku tertentu

Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018). Variabel norma subjektif diukur menggunakan indikator dari (Bhattacharjee, 2000).

Tabel 3.2: Kuesioner Norma Subjektif

Item	Pertanyaan	Sumber
SN 1	Orang - orang yang penting disekeliling saya (rekan dan kerabat) menyarankan saya untuk menggunakan dompet digital	(Bhattacharjee, 2000)
SN 2	Orang - orang yang dapat memberikan pengaruh bagi saya menyarankan saya untuk menggunakan dompet digital	
SN 3	Orang yang pendapatnya berharga bagi saya lebih suka saya menggunakan dompet digital	

3.4.3 Persepsi Kendali Perilaku

Persepsi kendali perilaku didefinisikan sebagai persepsi individu terkait dengan kemudahan atau kerumitan melakukan perilaku tertentu yang mencerminkan pengalaman masa lalu (Ajzen, 1991). Persepsi kendali perilaku diukur menggunakan indikator dari (Bhattacharjee, 2000).

Tabel 3.3: Kuesioner Persepsi Kendali Perilaku

Item	Pertanyaan	Sumber
PBC 1	Saya akan dapat menggunakan dompet digital	(Bhattacharjee, 2000)
PBC 2	Menggunakan dompet digital sepenuhnya berada dalam kendali saya.	
PBC 3	Saya memiliki sumber daya, pengetahuan, dan kemampuan untuk menggunakan dompet digital	

3.4.4 Niat

Niat (*intention*) adalah kecenderungan seseorang untuk memilih melakukan atau tidak melakukan sesuatu pekerjaan Nurhamidah dkk. (2018). Niat diukur menggunakan indikator dari (Venkatesh & Davis, 1996).

Tabel 3.4: Kuesioner Niat

Item	Pertanyaan	Sumber
INT 1	Dengan asumsi saya memiliki akses ke dompet digital, saya berniat untuk menggunakannya	(Venkatesh & Davis, 1996)
INT 2	Mengingat saya memiliki akses ke dompet digital, saya memperkirakan akan menggunakannya	
INT 3	Jika saya memiliki akses ke dompet digital, saya ingin menggunakannya sebanyak mungkin	

3.4.5 Perilaku

Use Behavior atau perilaku penggunaan dapat didefinisikan sebagai seberapa sering pengguna menggunakan teknologi informasi (Shafly, 2020). Niat diukur menggunakan indikator dari (Viswanath Venkatesh, 2012).

Tabel 3.5: Kuesioner Perilaku

Item	Pertanyaan	Sumber
UB 1	Saya senang menggunakan dompet digital kapanpun dan di manapun	(Viswanath Venkatesh, 2012)
UB 2	Saya sudah sering menggunakan dompet digital	
UB 3	Saya selalu menggunakan dompet digital untuk transaksi	

3.5 Teknis Analisis Data

3.5.1 Perangkat Analisis Data

Penelitian ini pada tahap analisis menggunakan metode statistik deskriptif serta mengaplikasikan metode *Partial Least Square* (PLS) untuk uji hipotesis. Kegunaan SmartPLS adalah untuk menguji hubungan antar variabel, yaitu antar variabel laten, variabel laten dengan indikator, atau variabel laten dengan manifes (Permata, R. A., 2023). Langkah pertama meliputi uji model pengukuran atau *outer model* dengan uji validitas dan reliabilitas serta uji model structural atau *inner model* guna mengukur tingkat variasi perubahan variabel independen terhadap dependen (Andriyanto dkk., 2019).

3.6 Uji Instrumen Penelitian

3.6.1 Uji Validitas

validitas merupakan kecermatan alat pengukuran (Amanda dkk 2019). Semakin tinggi validitas maka keakuratan alat pengukur itu juga makin tinggi (Amanda dkk., 2019). Dengan kata lain untuk menentukan kevalidan suatu kuesioner sebagai alat ukur. Pada penelitian ini uji validitas diterapkan untuk mengukur kesesuaian pertanyaan yang terdapat pada kuesioner. Pengujian validitas meliputi pengujian validitas konvergen dan validitas diskriminan (Andriyanto dkk 2019). Pada validitas konvergen nilai *loading factor* $> 0,7$ dan nilai AVE $> 0,5$ serta nilai *communality* $> 0,5$. Pada validitas diskriminan

menggunakan nilai akar AVE > korelasi variabel laten dan nilai *cross loading* > 0,7 dalam satu variabel (Purwanto & Sudargini, 2021).

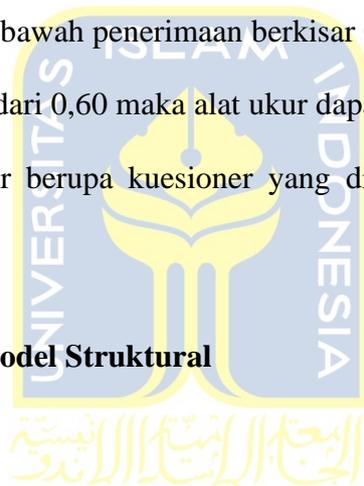
3.6.2 Uji Reliabilitas

Penggunaan reliabilitas guna memastikan suatu alat ukur bebas dari kesalahan dan dapat dipercaya (Amanda dkk., 2019). Dengan kata lain jika dilakukan pengukuran ulang pada suatu alat ukur akan menghasilkan hasil yang konsisten. Pada reliabilitas menggunakan Cronbach Alpha dalam rentang 0 sampai 1 dengan batas bawah penerimaan berkisar 0,60 sampai dengan 0,70. Jika Cronbach Alpha lebih dari 0,60 maka alat ukur dapat dikategorikan reliable. Pada penelitian ini alat ukur berupa kuesioner yang di dalamnya terdapat berbagai pertanyaan.

3.7 Pengujian Data Model Struktural

3.7.1 Uji R-Square

Uji *R-Square* diperlukan untuk mengetahui seberapa linear hubungan dari variable dependen dan variable independen. Semakin besar nilai R semakin baik model prediksi dari model penelitian yang dipakai.



3.7.2 Uji t-Statistik

Dalam penelitian ini ditentukan formulasi hipotesis sebagai berikut.

Ha1 > 0 Sikap berpengaruh positif terhadap niat menggunakan dompet digital

H01 \leq 0 Sikap tidak berpengaruh positif terhadap niat menggunakan dompet digital

Ha2 > 0 Norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat menggunakan dompet digital

H02 \leq 0 Norma subjektif tidak berpengaruh positif terhadap niat menggunakan dompet digital

Ha3 > 0 Persepsi kendali perilaku berpengaruh positif terhadap niat menggunakan dompet digital

H03 \leq 0 Persepsi kendali perilaku tidak berpengaruh positif terhadap niat menggunakan dompet digital

Ha4 > 0 Niat menggunakan berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan dompet digital

H04 \leq 0 Niat menggunakan tidak berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan dompet digital



3.8 Metode Analisis Data

Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menganalisis data yang terkumpul melalui SmartPLS. Analisis regresi berganda yaitu teknik statistik untuk mengetahui hubungan variabel dependen dengan beberapa variabel independent (Mardiatmoko, 2020). Model pengujian faktor intensi mahasiswa Kota Kota Yogyakarta dalam menggunakan aplikasi dompet digital:

$$Y1 = \alpha + \beta_1 X1 + \beta_2 X2 + \beta_3 X3 + \beta_4 X4 + e$$

$$Y2 = \alpha + \beta_5 Y1 + e$$

Keterangan:

Y1= Niat Menggunakan

X1= Sikap

Y2= Perilaku Penggunaan

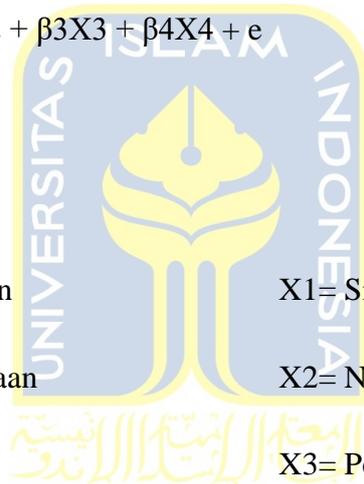
X2= Norma Subjektif

α = Konstanta

X3= Persepsi Kendali Perilaku

β = Koefisien regre

e = Error



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Objek pada penelitian meliputi mahasiswa aktif di Kota Yogyakarta dengan jumlah responden mencapai 109 responden dan jumlah responden yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 109 karena semua responden memenuhi kriteria.

Dalam penelitian ini, responden diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, usia, asal universitas. Adapun data responden yang disajikan dalam tabel. Berikut merupakan data yang diperoleh:

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data

Keterangan	Jumlah	Presentase
Kuesioner yang terkumpul	109	100%
Kuesioner yang digunakan	109	100%
Kuesioner yang tidak memenuhi kriteria	0	0%

Sumber: Data Primer, 2023.

4.2 Deskripsi Responden

4.2.1 Karakteristik responden berdasar jenis kelamin

Data responden yang diperoleh peneliti mengenai berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.2 Tabel Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki-laki	41	37,6%
Perempuan	68	62,4%
Total	109	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Pada penelitian ini terdapat responden laki-laki dengan jumlah 41 dan perempuan sebanyak 68 sehingga total responden pada penelitian ini sebanyak 109 dengan perbandingan laki-laki sebanyak 37,6% dan perempuan 62,4%.

4.2.2 Kelompok Usia

Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Kelompok Usia

Kelompok Usia	Jumlah Responden	Presentasi
<20	28	25,7%
20-30	81	74,3%

Sumber: Data Primer, 2023.

Pada table 4.3 dijelaskan bahwa jumlah responden yang berusia kurang dari 20 tahun berjumlah 28 orang atau sebanyak 25,7% dan yang berusia 20

tahun sampai 30 tahun berjumlah 81 orang atau sebanyak 74,3%. Pada penelitian ini, responden didominasi umur 20-30 tahun.

4.2.3 Asal Universitas

Tabel 4.4 Tabel Asal Universitas

Asal Universitas	Jumlah Responden
Universitas Islam Indonesia	35
Universitas Gajah Mada	20
Universitas Negeri Yogyakarta	19
Universitas Ahmad Dahlan	15
Universitas Lain-lain di Yogyakarta	20

Sumber: Data Primer, 2023.

4.3 Deskripsi Variabel Penelitian

Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Penelitian

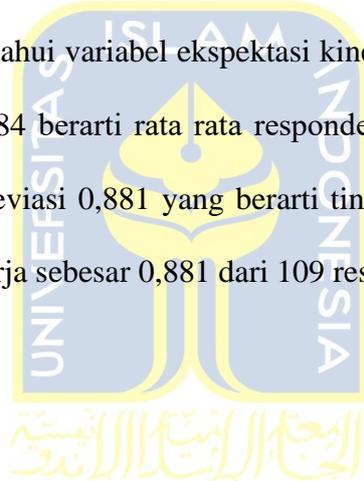
Variabel	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Sikap	109	1	5	4,417	0,805
Norma Subjektif	109	1	5	4,034	0,971
Persepsi Kendali Perilaku	109	2	5	4,578	0,628
Niat Menggunakan Dompot Digital	109	1	5	4,398	0,774
Perilaku Menggunakan Dompot Digital	109	1	5	4,284	0,881

Sumber: Data diolah, 2023.

Tabel 4.5 berisi tentang informasi deskripsi variable terhadap penelitian ini, dan didapat kesimpulan hasil analisis pada setiap variabel yaitu:

1. Variabel sikap (X1) memiliki nilai minimum 1 yang berarti hasil terendah sebesar 1. Pada kolom nilai maximum diketahui variabel sikap memiliki hasil tertinggi 5. Nilai mean 4,417 berarti rata rata responden memilih jawaban "Setuju". Nilai standar deviasi 0,805 yang berarti tingkat penyebaran dari variabel ekspektasi kinerja sebesar 0,805 dari 109 responden.
2. Variabel norma subektif (X2) nilai minimum 1 yang berarti hasil terendah sebesar 1. Pada kolom nilai maximum diketahui variabel ekspektasi kinerja memiliki hasil tertinggi 5. Nilai mean 4,034 berarti rata rata responden memilih jawaban "Setuju". Nilai standar deviasi 0,971 yang berarti tingkat penyebaran dari variabel ekspektasi kinerja sebesar 0,971 dari 109 responden.
3. Variabel persepsi kendali perilaku (X3) memiliki nilai minimum 2 yang berarti hasil terendah sebesar 2. Pada kolom nilai maximum diketahui variabel ekspektasi kinerja memiliki hasil tertinggi 5. Nilai mean 4,578 berarti rata rata responden memilih jawaban "Setuju". Nilai standar deviasi 0,628 yang berarti tingkat penyebaran dari variabel ekspektasi kinerja sebesar 0,628 dari 109 responden.

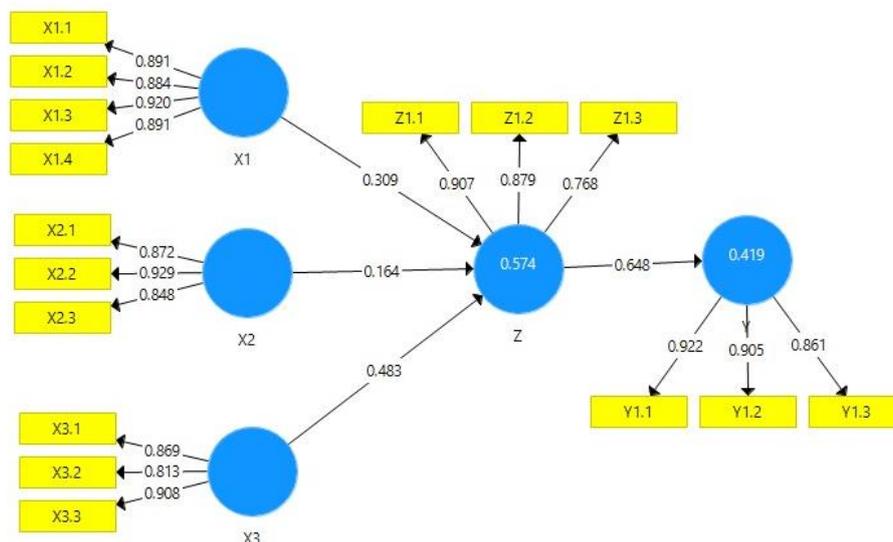
4. Variabel niat menggunakan dompet digital (Z) memiliki nilai minimum 1 yang berarti hasil terendah sebesar 1. Pada kolom nilai maximum diketahui variabel ekspektasi kinerja memiliki hasil tertinggi 5. Nilai mean 4,398 berarti rata rata responden memilih jawaban “Setuju”. Nilai standar deviasi 0,774 yang berarti tingkat penyebaran dari variabel ekspektasi kinerja sebesar 0,774 dari 109 responden.
5. Variabel perilaku menggunakan dompet digital (Y) memiliki nilai minimum 1 yang berarti hasil terendah sebesar 1. Pada kolom nilai maximum diketahui variabel ekspektasi kinerja memiliki hasil tertinggi 5. Nilai mean 4,284 berarti rata rata responden memilih jawaban “Setuju”. Nilai standar deviasi 0,881 yang berarti tingkat penyebaran dari variabel ekspektasi kinerja sebesar 0,881 dari 109 responden.



4.4 Uji Instrumen Penelitian

4.4.1 Uji Validitas Konvergen

Uji validitas konvergen bertujuan sejauh mana validitas setiap hubungan antara indikator dengan variabel laten dan mengukur sejauh mana ketepatan pada setiap indikator pertanyaan dari suatu kuesioner. *Convergent validity* dilihat melalui nilai *loading factor* dan *AVE (Average Variance Extracted)*.



Gambar 4.1 Kerangka Penelitian dan Hasil *Loading Factor*

Tabel 4.6 *Loading Factor*

Variabel	Item	Loading Factor	AVE
A	A 1	0,891	0,804
	A 2	0,884	
	A 3	0,920	
	A 4	0,891	

SN	SN 1	0,872	0,781
	SN 2	0,929	
	SN 3	0,848	
PBC	PBC 1	0,869	0,747
	PBC 2	0,813	
	PBC 3	0,908	
INT	INT 1	0,907	0,804
	INT 2	0,879	
	INT 3	0,768	
UB	UB 1	0,922	0,728
	UB 2	0,905	
	UB 3	0,861	

Sumber: Data diolah, 2023.

Pada table 4.6 dijelaskan *loading factor* tiap indikator $> 0,7$ yang berarti tiap-tiap indikator bisa dikatakan valid dan mempunyai validitas yang tinggi. Penentuan validitas uji konvergen perlu memenuhi *Rule of Thumbs* dimana AVE $> 0,5$. Pada table 4.5 nilai *Average Variance Extracted (AVE)* pada tiap variabel memiliki nilai $> 0,5$, hal ini menunjukkan variabel-variabel tersebut memenuhi *Rule of Thumbs*.

4.4.2 Uji Validitas Diskriminan

Uji validitas diskriminan bertujuan memastikan suatu indikator reflektif benar merupakan pengukur yang baik bagi konstruksinya (variabel laten). Dengan kata lain uji validitas untuk mengetahui ketepatan suatu kuesioner. *Discriminant validity* dapat dilihat menggunakan nilai *cross loading*.

Tabel 4.7 *Cross Loading*

Indikator	A (X1)	SN (X2)	PBC (X3)	INT (Z)	UB (Y)
A 1	0,891	0,283	0,335	0,448	0,396
A 2	0,884	0,523	0,290	0,479	0,367
A 3	0,920	0,383	0,406	0,564	0,449
A 4	0,891	0,416	0,514	0,614	0,498
SN 1	0,329	0,872	0,210	0,374	0,312
SN 2	0,480	0,929	0,302	0,435	0,362
SN 3	0,369	0,848	0,157	0,310	0,292
PBC 1	0,470	0,233	0,869	0,551	0,491
PBC 2	0,242	0,226	0,813	0,582	0,596
PBC 3	0,435	0,215	0,908	0,579	0,481
INT 1	0,507	0,335	0,588	0,907	0,584
INT 2	0,530	0,304	0,680	0,879	0,601
INT 3	0,489	0,487	0,396	0,768	0,460
UB 1	0,413	0,352	0,613	0,622	0,922
UB 2	0,479	0,258	0,609	0,609	0,905
UB 3	0,406	0,391	0,382	0,498	0,861

Sumber: Data diolah, 2023.

Pada tabel 4.7 *cross loading* untuk mengukur validitas diskriminan suatu data dan kesesuaian indikator pertanyaan pada variabel laten. Pada tabel 4.5 terlampir bahwa variabel sikap, norma subjektif, persepsi kendali perilaku, niat menggunakan dompet digital, perilaku menggunakan dompet digital mempunyai akar kuadrat AVE yang lebih besar daripada variabel laten. Sehingga

mengindikasikan variabel pada penelitian ini valid karena telah memenuhi syarat dari *discriminant validity*.

4.4.3 Hasil Uji Reliabilitas

Penggunaan reliabilitas guna memastikan suatu alat ukur bebas dari kesalahan dan dapat dipercaya (Amanda dkk 2019). Dengan kata lain jika dilakukan pengukuran ulang pada suatu alat ukur akan menghasilkan hasil yang konsisten.

Tabel 4.8 Cronbach Alpha

Variabel	Cronbach Alpha	Composite Reliability
Sikap	0,919	0,943
Norma Subjektif	0,860	0,914
Persepsi Kendali Perilaku	0,829	0,898
Niat Menggunakan Dompot Digital	0,878	0,925
Perilaku Menggunakan Dompot Digital	0,812	0,889

Sumber: Data diolah, 2023.

Pada table 4.8 diketahui nilai cronbach's alpha setiap variabel mempunyai nilai > 0.6 dan pada nilai *composite reliability* setiap variabel memiliki nilai > 0.8 . Hal tersebut memberi indikasi setiap variabel mempunyai konsistensi tinggi dan dapat dipercaya dan semua variabel sudah *reliable*.

4.5 Pengujian Model Struktural

4.5.1 Hasil Uji R-Square

Tabel 4.9 Hasil Uji R-Square

Variabel	R-Square
Niat Menggunakan Dompot Digital	0,574
Perilaku Menggunakan Dompot Digital	0,419

Sumber: Data diolah, 2023.

Pada tabel 4.9 mengindikasikan nilai R-Square variabel dependen yaitu Perilaku Penggunaan sebesar 0,419 yang berarti variabel intervening mempengaruhi model persamaan regresi sebesar 41% dan sisanya 59% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Variabel independen mempengaruhi model persamaan regresi sebesar 0,574 atau 57% dan sisanya 43% dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar penelitian.

4.6 Hasil Pengujian Hipotesis

Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis

Hipotesis	Hubungan	Original Sample	P-Values	Keterangan
H1	A→INT	0,309	0,007	Didukung Oleh Data
H2	SN→INT	0,164	0,020	Didukung Oleh Data
H3	PBC→INT	0,483	0,000	Didukung Oleh Data
H4	INT→UB	0,648	0,000	Didukung Oleh Data

Sumber: Data diolah, 2023.

1. Sikap Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital

Pada pengujian terbukti koefisien regresi pada sikap terhadap niat menggunakan dompet digital ke arah positif sejumlah 0,309 serta p-value sebesar $0,007 > \alpha$ (5%) yang menunjukkan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis di atas, maka **hipotesis pertama (H1) diterima.**

2. Norma Subjektif Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital

Pada pengujian terbukti koefisien regresi pada norma subjektif terhadap niat menggunakan dompet digital ke arah positif sejumlah 0,164 serta p-value sebesar $0,020 > \alpha$ (5%) yang menunjukkan norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis di atas, maka **hipotesis kedua (H2) diterima.**

3. Persepsi Kendali Perilaku Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital

Pada pengujian terbukti koefisien regresi pada persepsi kendali perilaku terhadap niat menggunakan dompet digital ke arah positif

sejumlah **0,483** serta p-value sebesar **0,000** $> \alpha$ (5%) yang menunjukkan persepsi kendali perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis di atas, maka **hipotesis ketiga (H3) diterima.**

4. Niat Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Menggunakan Dompet Digital

Pada pengujian terbukti koefisien regresi pada niat terhadap perilaku menggunakan dompet digital ke arah positif sejumlah **0,648** serta p-value sebesar **0,000** $> \alpha$ (5%) yang menunjukkan niat berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan dompet digital.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis di atas, maka **hipotesis keempat (H4) diterima.**

4.7 Pembahasan Hasil Penelitian

4.7.1 Sikap Berpengaruh Positif terhadap Niat Menggunakan Dompet Digital

Pada penelitian ini variabel sikap memiliki *original sample* sebesar 0,309 ke arah positif dan p-value lebih dari α (5%) yang menandakan sikap signifikan atau diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa menurut Mahasiswa Kota Yogyakarta penggunaan dompet digital merupakan pilihan yang tepat. Selain itu penggunaan dompet digital membawa banyak hal positif seperti untuk

memudahkan transaksi tanpa memerlukan uang fisik dan konsumen bisa melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja, sehingga memberikan kesan yang praktis. Dengan demikian, hal tersebut menjadi pertimbangan mahasiswa Kota Yogyakarta sebagai faktor yang mempengaruhi niat menggunakan dompet digital. Hal ini sejalan dengan penelitian Rahmatika & Fajar (2019), Sakdiyah dkk. (2019), Nadiyya dkk. (2022), Sodik dkk. (2022), Pangastuti dkk. (2023), Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018), Nurhamidah dkk. (2018) bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital.

4.7.2 Norma Subjektif Berpengaruh Positif terhadap Niat Menggunakan Dompet Digital

Pada penelitian ini variabel norma subjektif memiliki *original sample* sebesar 0,164 ke arah positif dan p-value lebih dari α (5%) yang menandakan sikap signifikan atau diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa dorongan dan saran dari lingkungan sekitar seperti keluarga, rekan, dan sahabat dapat mempengaruhi intensitas mahasiswa Kota Yogyakarta dalam menggunakan dompet digital, semakin banyak individu yang menggunakan dompet digital maka akan menimbulkan motivasi dan rasa ingin mengikuti *trend* bagi Mahasiswa Kota Yogyakarta yang belum menggunakan dompet digital. Tentu saja hal ini sejalan dengan Penelitian Rahmatika & Fajar (2019), Sakdiyah dkk. (2019), Nadiyya dkk. (2022), Sodik dkk. (2022), Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022) yang menjelaskan bahwa

norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital.

4.7.3 Persepsi Kendali Perilaku Berpengaruh Positif terhadap Niat

Menggunakan Dompet Digital

Pada penelitian ini variabel persepsi kendali perilaku memiliki *original sample* sebesar 0,483 ke arah positif dan p-value lebih dari α (5%) yang menandakan sikap signifikan atau diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa dengan tren transaksi non tunai akan menumbuhkan kesadaran untuk menggunakan dompet digital. Hal tersebut dikarenakan penggunaan dompet digital sangat mudah dan praktis. dengan begitu niat menggunakan dompet digital akan meningkat. Hal ini sejalan dengan penelitian Sodik dkk. (2022), Nadiyya dkk. (2022), Sakdiyah dkk. (2019), Rahmatika & Fajar (2019), Pangastuti dkk. (2023), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022), Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022), Nurhamidah dkk. (2018) yaitu kontrol persepsi perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital.

4.7.4 Niat Berpengaruh Positif terhadap Perilaku Menggunakan Dompet

Digital

Pada penelitian ini variabel niat yang mempengaruhi perilaku menggunakan dompet digital memiliki *original sample* sebesar 0,648 ke arah positif dan p-value lebih dari α (5%) yang menandakan sikap signifikan atau diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa selalu menggunakan dompet digital dan sering

menggunakan dompet digital mempengaruhi Mahasiswa Kota Yogyakarta untuk melakukan transaksi non tunai, karena suatu perilaku akan terjadi jika mempunyai keinginan atau niat untuk melakukannya. Hal ini sejalan dengan penelitian (Sakdiyah dkk 2019), (Ni Komang Risma Dwindi Putri, 2020), (Palau-Saumell dkk 2019) yang mana niat berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan dompet digital.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini, kesimpulan yang didapat meliputi:

1. Hasil penelitian terbukti sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital pada mahasiswa Kota Yogyakarta.
2. Hasil penelitian terbukti bahwa norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital pada mahasiswa Kota Yogyakarta.
3. Hasil penelitian terbukti bahwa persepsi kendali perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital pada mahasiswa Kota Yogyakarta.
4. Hasil penelitian terbukti bahwa niat berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan dompet digital pada mahasiswa Kota Yogyakarta.

5.2 Implikasi Penelitian

1. Sikap terhadap perilaku dan mengacu pada sejauh mana seseorang memiliki evaluasi atau penilaian yang menyenangkan atau tidak menyenangkan terhadap perilaku yang bersangkutan (Ajzen, 1991). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan dompet digital mahasiswa Yogyakarta. Hal ini mengandung implikasi agar memudahkan transaksi tanpa memerlukan uang fisik sehingga konsumen atau mahasiswa Yogyakarta bisa melakukan transaksi kapan saja, dan di mana saja.

2. Norma subjektif mengacu pada tekanan sosial yang dirasakan untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku (Ajzen, 1991). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital mahasiswa Yogyakarta. Hal ini mengandung implikasi bahwa dorongan dari lingkungan sekitar dapat mempengaruhi intensitas dalam menggunakan dompet digital, semakin banyak yang menggunakan dompet digital maka akan menimbulkan motivasi dan rasa mengikuti trend bagi para individu yang belum menggunakan dompet digital..

3. Persepsi kendali perilaku mengacu pada keyakinan seseorang tentang seberapa mudah atau sulitnya melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 1991). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kendali perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan dompet digital mahasiswa Yogyakarta. Hal ini mengandung implikasi bahwa dengan tren transaksi non tunai akan

menumbuhkan kesadaran untuk menggunakan dompet digital, dengan begitu niat menggunakan dompet digital akan meningkat.

4. Seseorang akan melakukan suatu perilaku jika mempunyai keinginan atau niat untuk melakukannya. Sedangkan perilaku adalah tindakan nyata yang dilakukan seseorang (Sakdiyah dkk 2019) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa niat berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan dompet digital mahasiswa Yogyakarta. Hal ini mengandung implikasi bahwa Semakin tinggi Niat menggunakan dompet digital maka semakin besar pula menggunakan dompet digital.

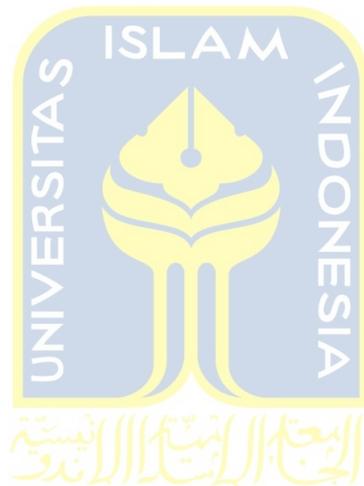
5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat keterbatasan yang meliputi:

1. Penyebaran kuisioner tidak dilakukan secara random tetapi melalui convenience sampling sehingga berpotensi bias.
2. Dalam konteks penelitian, fenomena yang terjadi adalah peneliti memiliki fokus eksklusif pada satu platform sosial media, yakni *WhatsApp*, sehingga mengakibatkan keterlambatan pengumpulan kuisioner dari perkiraan yang telah ditetapkan.

5.4 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya bisa menyebarkan kuesioner secara random sehingga sample yang didapat menjadi lebih luas
2. Dalam penelitian ini, dilakukan pendekatan yang melibatkan multiplatform sosial media, seperti *Twitter, Instagram, LinkedIn, Line, dan Discord*, untuk melaksanakan penyebaran kuisisioner. Hal ini berdampak positif terhadap percepatan proses pengumpulan kuisisioner.



Daftar Pustaka

- Abbasi, G. A., Sandran, T., Ganesan, Y., & Iranmanesh, M. (2022). Go cashless! Determinants of continuance intention to use E-wallet apps: A hybrid approach using PLS-SEM and fsQCA. *Technology in Society*, 68(June 2021), 101937. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101937>
- Agarwal, R. N. (2020). the Role of Effective Factors in Utaut Model on Behavioral Intention. *Business Excellence and Management*, 10(3), 5–23. <https://doi.org/10.24818/beman/2020.10.3-01>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Andriyanto, D., Baridwan, Z., & Subekti, I. (2019). Antecedent Perilaku Penggunaan E-Budgeting: Kasus Sistem Informasi Keuangan Desa di Banyuwangi, Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 151–170. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.13938>
- Angelia, D. (2022). 10 Dompot Digital Paling Populer, Siapa Pemenangnya? <https://goodstats.id/article/startup-dompot-digital-paling-banyak-diketahui-masyarakat-q1-2022-siapa-pemenangnya-4e2K5>
- Anggraeni, R. (2022). *Riset InsightAsia: Inilah 5 Dompot Digital Favorit Masyarakat Indonesia*.
- Arhando, P. (2019). *Kota Ini Juara Pakai Dompot Digital di Indonesia, 5 E-Wallet Ini Teratas*.
- Baskoro, F. M. (2022). *Ini Mobile Banking dan E-Wallet yang Paling Banyak Digunakan*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/948227/ini-mobile-banking-dan-ewallet-yang-paling-banyak-digunakan>
- Bhattacharjee, A. (2000). Acceptance of e-Commerce Services: The Case of Electronic Brokerages. *Systems, Man and Cybernetics, Part A: IEE Transactions On Systems, Man, and Cybernetics*, 30(4), 411–420.
- Bommer, W. H., Rana, S., & Milevoj, E. (2022). A meta-analysis of eWallet adoption using the UTAUT model. *International Journal of Bank Marketing*, 40(4), 791–819. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2021-0258>

- Catriana, E. (2020). *Milenial dan Generasi Z, Mana yang Lebih Suka Pakai Dompot Digital?*
<https://money.kompas.com/read/2020/02/13/065600026/milenial-dan-generasi-z-mana-yang-lebih-suka-pakai-dompot-digital->
- Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77-88.
- Esawe, A. T. (2022). *Understanding mobile e-wallet consumers ' intentions and user behavior*. 26(3), 363–384. <https://doi.org/10.1108/SJME-05-2022-0105>
- Gorshkov, V. (2022). Cashless Payment in Emerging Markets: The Case of Russia. *Asia and the Global Economy*, 2(1), 100033.
<https://doi.org/10.1016/j.aglobe.2022.100033>
- Jadil, Y., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2021). A meta-analysis of the UTAUT model in the mobile banking literature: The moderating role of sample size and culture. *Journal of Business Research*, 132, 354–372.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.052>
- Juni, V. N., Islam, U., & Mataram, N. (2018). ktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai SJuni, V. N., Islam, U., & Mataram, N. (2018). ktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu. *Iqtishaduna*, 9(1).
- Kapoor, A., Sindwani, R., Goel, M., & Shankar, A. (2022). Mobile wallet adoption intention amid COVID-19 pandemic outbreak: A novel conceptual framework. *Computers and Industrial Engineering*, 172(PB), 108646.
<https://doi.org/10.1016/j.cie.2022.108646>
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Nadiyya, A. W., Suharso, P., & Hartanto, W. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Untuk Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Pengguna Shopeepay Di Wilayah Eks Karesidenan Besuki). *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 19(1), 39–49.
- Ni Komang Risma Dwindi Putri, I. M. S. S. (2020). *Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar*. 540–555.
- Nurhamidah, N., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2018). Analisis Perilaku

Pengguna Teknologi Atas Penerimaan Layanan E-samsat Menggunakan Model Tam dan Tpb (Studi Kasus pada Samsat Wilayah Kabupaten Subang). *Accruals (Accounting Research Journal of Sutaatmad)*.

- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., Sánchez-García, J., & Robres, E. (2019). User Acceptance of Mobile Apps for Restaurants: An Expanded and Extended UTAUT-2. *Sustainability*, 11(4), 1210. <https://doi.org/10.3390/su11041210>
- Pangastuti, T. U., Syariah, P., Riza, A. F., & Syariah, P. (2023). *Memprediksi Minat M-Banking Bank Syariah dengan Pendekatan TAM dan TPB : Studi Generasi Milenial di Bantul*. 3(1), 60–74.
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114–123.
- Permata, R. A. (2023). Analisis Data Penelitian Kesehatan: Perbandingan Hasil antara SmartPLS, R dan IBM SPSS untuk Jumlah Sampel Kecil. *JSN: Jurnal Sains Natural*, 1(1), 17-22.
- Rahman, M., Ismail, I., Bahri, S., & Rahman, M. K. (2022). An Empirical Analysis of Cashless Payment Systems for Business Transactions. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4), 213. <https://doi.org/10.3390/joitmc8040213>
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>
- Riduwan, M. (2009). *Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sakdiyah, L., Effendi, R., & Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 120. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11151>
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- Saraswati, D. A., Desvi, P. S., Putra, N. S., & Hendriana, E. (2021). The effect of student's self-identity on international study destination choice View project Examination of the Extended UTAUT Model in Mobile Wallet Continuous Usage Intention during the COVID-19 Outbreak. *Turkish Online Journal of*

Qualitative Inquiry (TOJQI), 12(6), 1320–1335.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.14102.06723>

- Sekali, A. S. K., & Panjaitan, I. N. (2022). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PERFORMANCE EXPECTANCY TERHADAP NIAT BELI TENERA DENGAN THEORY PLANNED OF BEHAVIOR (TPB). *Agriplan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 10(1), 30-41.
- Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Shane et al. (2022). Factors Affecting the Intention to Adopt E-Wallet Services During Covid-19 Pandemic. *Journal of Arts & Social Sciences*, 5(2), 28–40.
- Singh, N., Sinha, N., & Liébana-Cabanillas, F. J. (2020). Determining factors in the adoption and recommendation of mobile wallet services in India: Analysis of the effect of innovativeness, stress to use and social influence. *International Journal of Information Management*, 50(October 2018), 191–205. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.05.022>
- Sodik, F., Nur Zaida, A., & Zulmiati, K. (2022). Analisis Minat Penggunaan pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM dan TPB. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 35–53. <https://doi.org/10.14421/jbmib.2022.011-03>
- Udo, Z., & Oghenekaro, G. (2019). Cashless Policy and Its Impact on the Nigerian Economy. *International Journal of Education and Research*, 7(3), 81–88. www.ijern.com
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences*, 27(3), 451–481. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x>
- Viswanath Venkatesh, J. Y. L. T. and X. X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. 36(1), 157–178. <https://www.jstor.org/stable/41410412%0AJSTOR>
- Wang, J., Nguyen, N., Jiang, X. (Angie), Nguyen, H. V., & Saleem, M. A. (2022). Consumers' perceived value and use intention of cashless payment in the physical distancing context: evidence from an Asian emerging market. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35(6), 1513–1531. <https://doi.org/10.1108/APJML-05-2022-0408>

LAMPIRAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya DIMAS SATRIO, mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir saya yang berjudul "**Perilaku Penggunaan Dompot Digital Mahasiswa Yogyakarta**", saya memohon kesediaan saudara/i meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner saya.

Mohon untuk mengisi setiap poin pertanyaan sesuai kondisi yang sebenarnya karena tidak ada jawaban salah dan benar dalam kuesioner ini. Kuesioner ini dibuat untuk kepentingan penyelesaian Tugas Akhir. Seluruh data dan informasi responden akan dijaga kerahasiannya.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini yaitu :

1. Mahasiswa yang berkuliah di Kota Yogyakarta.

Jika ada pertanyaan terkait kuesioner ini, mohon untuk menghubungi melalui *Email* : 19312439@students.uii.ac.id

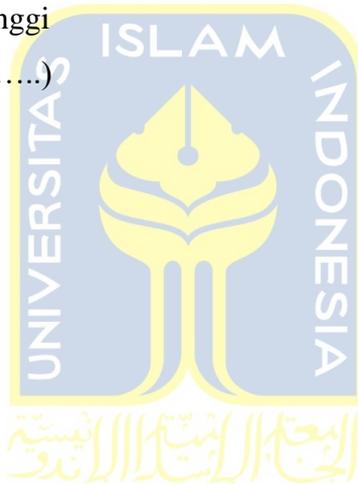
Bagi responden yang beruntung akan mendapatkan *reward* berupa saldo *e-wallet* sebesar Rp.500.000 untuk 10 orang sebagai bentuk apresiasi.

Atas kesediaan waktu dan kerjasama saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

A. Deskripsi Responden

1. Nama (boleh inisial)
(.....)
2. Umur
 < 20
 20 – 30
3. Gender
 Laki-laki
 Perempuan
4. Asal Perguruan Tinggi
(.....)
5. Angkatan
 2019
 2020
 2021
 2022
 Lainnya (.....)
6. Apakah saudara menggunakan dompet digital?
 Ya
 Tidak
7. Nomor Telfon (keperluan undian saldo E-wallet total 500.000)
(.....)



B. Tanggapan Responden

Saudara/i agar memilih salah satu jawaban di setiap kolom dengan klik pada tempat yang telah disediakan pada jawaban yang dianggap paling sesuai dengan persepsi Saudara/i.

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Pertanyaan Sikap

No.	Pertanyaan	Nilai
1	Menggunakan dompet digital merupakan ide yang bagus.	STS ST N S SS
2	Menggunakan dompet digital akan menjadi ide yang bijak.	
3	Saya suka ide menggunakan dompet digital.	
4	Menggunakan dompet digital akan menjadi pengalaman yang menyenangkan.	

Pertanyaan Norma Subjektif

No.	Pertanyaan	Nilai
1	Orang - orang yang penting disekeliling saya (rekan dan kerabat) menyarankan saya untuk menggunakan dompet digital.	STS ST N S SS
2	Orang - orang yang dapat memberikan pengaruh bagi saya menyarankan saya untuk menggunakan dompet digital.	

3	Orang yang pendapatnya berharga bagi saya lebih suka saya menggunakan dompet digital .	
---	--	--

Pertanyaan Persepsi Kendali Perilaku

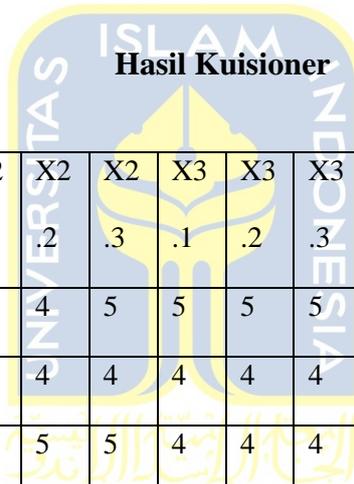
No.	Pertanyaan	Nilai
1	Saya akan dapat menggunakan dompet digital.	STS ST N S SS
2	Menggunakan dompet digital sepenuhnya berada dalam kendali saya.	
3	Saya memiliki sumber daya, pengetahuan, dan kemampuan untuk menggunakan dompet digital.	

Pertanyaan Niat Menggunakan

No.	Pertanyaan	Nilai
1	Dengan asumsi saya memiliki akses ke dompet digital, saya berniat untuk menggunakannya.	STS ST N S SS
2	Mengingat saya memiliki akses ke dompet digital, saya memperkirakan akan menggunakannya.	
3	Jika saya memiliki akses ke dompet digital, saya ingin menggunakannya sebanyak mungkin.	

Pertanyaan Perilaku Menggunakan

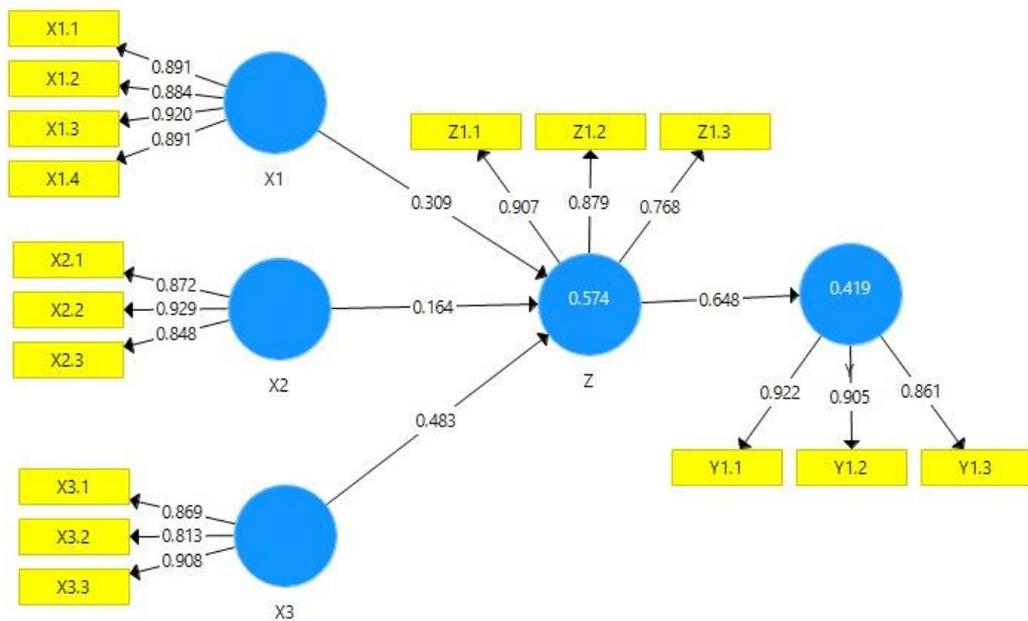
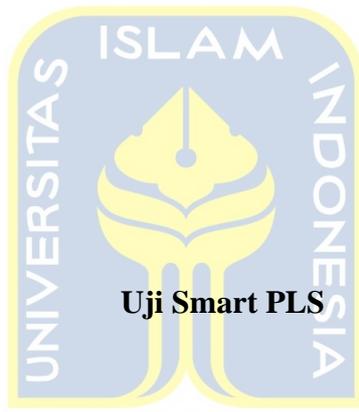
No.	Pertanyaan	Nilai
1	Saya senang menggunakan dompet digital kapanpun dan di manapun.	STS ST N S SS
2	Saya sudah sering menggunakan dompet digital.	
3	Saya selalu menggunakan dompet digital untuk transaksi.	



X1	X1	X1	X1	X2	X2	X2	X3	X3	X3	Z1	Z1	Z1	Y1	Y1	Y1
.1	.2	.3	.4	.1	.2	.3	.1	.2	.3	.1	.2	.3	.1	.2	.3
3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3
5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	1	4	4	5	5	5	3	4	5	5
4	4	4	5	2	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	3
3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3
5	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4
2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3
1	1	1	2	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4

5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	3	3	2	5	2	5	5	5	3	2	2	1
1	1	1	1	2	2	2	4	5	4	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2
5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
5	5	5	3	2	5	5	3	5	3	5	3	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ...
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0.919	0.932	0.943	0.804
X2	0.860	0.885	0.914	0.781
X3	0.829	0.829	0.898	0.747
Y	0.878	0.890	0.925	0.804
Z	0.812	0.829	0.889	0.728



R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
Y	0.419	0.414
Z	0.574	0.562



Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples	P Values	
Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /...		
X1 -> Z	0.309	0.296	0.114	2.714	0.007
X2 -> Z	0.164	0.165	0.070	2.341	0.020
X3 -> Z	0.483	0.487	0.099	4.880	0.000
Z -> Y	0.648	0.648	0.078	8.326	0.000

Discriminant Validity

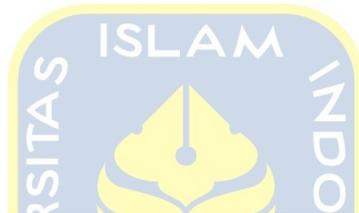
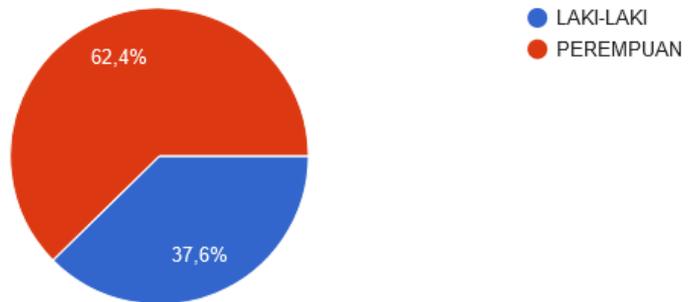
Fornell-Larcker Criteri...	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait R...	Heterotrait-Monotrait R...		
	X1	X2	X3	Y	Z
X1.1	0.891	0.283	0.335	0.396	0.448
X1.2	0.884	0.523	0.290	0.367	0.479
X1.3	0.920	0.383	0.406	0.449	0.564
X1.4	0.891	0.416	0.514	0.498	0.614
X2.1	0.329	0.872	0.210	0.312	0.374
X2.2	0.480	0.929	0.302	0.362	0.435
X2.3	0.369	0.848	0.157	0.292	0.310
X3.1	0.470	0.233	0.869	0.491	0.551
X3.2	0.242	0.226	0.813	0.596	0.582



Deskripsi Usia, Gender dan Asal Universitas

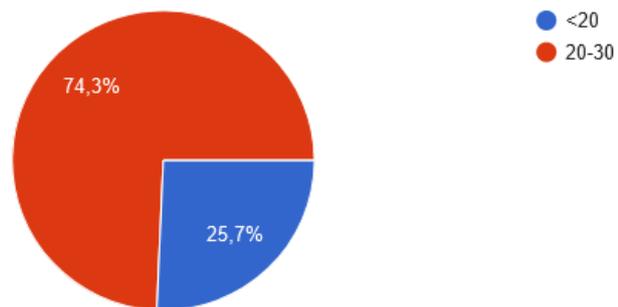
GENDER

109 jawaban



UMUR

109 jawaban



Email Address	NAMA (Boleh Inisial)	UMUR	GENDER	ASAL UNIVERSITAS
angeliquedictia@gmail.co	Anleique	<20	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
jsphnwjy@gmail.com	Josephine	<20	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
faresa.rmdhni@gmail.com	Faresa	<20	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
anandytazak04@gmail.cc	Anandyta	<20	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
nathanaeljason55@gmail.	Jason	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Gadjah Mada
kevin.tjandra@gmail.com	Kevin	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Gadjah Mada
alwiyajaya26@mail.com	ALVI	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Gadjah Mada
jeremy.batara@gmail.com	Jeremy	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Gadjah Mada
ssiangel13@gmail.com	jessica	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
ginaisnanafisa@gmail.cor	Gn	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
vanillalatte774@gmail.cor	Echa	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
nafilasuri23@gmail.com	naf	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
claraagnesialaras@gmail.	Clara	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
nathaniaashnn@mail.com	Natha	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
sofiaptr2002@gmail.com	SOfia Putri	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
laila.azizah@gmail.com	Laila Azizah	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
salsabillahmzh@gmail.co	Salsabillah Hamza	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
Email Address	NAMA (Boleh Inisial)	UMUR	GENDER	ASAL UNIVERSITAS
thefani.drya@ti.ukdw.ac.	Funney	20-30	PEREMPUAN	Universitas Kristen Duta Wacana
adindamayyy@gmail.com	Adinda	<20	PEREMPUAN	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
shifaayu66@gmail.com	Shifa Ayu	20-30	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
apriadi774@gmail.com	pia	20-30	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
binbazhidayat2001@gmai	Dimas Pradipta Amzari	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Negeri Yogyakarta
namirahnurul.nrania@gme	Rara	20-30	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
narendramuh01@gmail.cc	Narendra	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Negeri Yogyakarta
official.primayudha@gmai	OPYW	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Teknologi Digital Indonesia
gkmustofa@gmail.com	Tofa	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Teknologi Yogyakarta
ghiffar.faisal@gmail.com	Faisal	<20	LAKI-LAKI	Universitas Negeri Yogyakarta
hilda.ramadhani@gmail.c	Hilda	<20	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
chintyamanda42@gmail.c	Chintya	<20	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
aryaramadhan850@gmail	aryaram	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Negeri Yogyakarta
nadhifarizki1@gmail.com	Nadhifa	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Negeri Yogyakarta
muhd.zakky@gmail.com	M. Zakky	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Negeri Yogyakarta
ammamuh@gmail.com	Muhammada Ammar	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Negeri Yogyakarta
aldisatrio20@gmail.com	Satrio	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Negeri Yogyakarta
Email Address	NAMA (Boleh Inisial)	UMUR	GENDER	ASAL UNIVERSITAS
natashadinda250@gmail.	Dinda	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
fatmanurul98@gmail.com	Fatmanur	20-30	PEREMPUAN	Universitas Ahmad Dahlan
sramadhan325@gmail.co	Uya	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Ahmad Dahlan
januaryaudrey45@gmail.c	audrey	20-30	LAKI-LAKI	universitas ahmad dahlan
ukhti180202@gmail.com	Ukhti	20-30	PEREMPUAN	Universitas Ahmad Dahlan
cantikairaa22@gmail.com	Cantika	20-30	PEREMPUAN	Universitas Ahmad Dahlan
alyafayyazaa90@gmail.c	Alya	20-30	PEREMPUAN	Universitas Ahmad Dahlan
davyvidi01@gmail.com	Davy Vidi	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Ahmad Dahlan
nauliyah111@gmail.com	L	20-30	PEREMPUAN	universitas Aisyiyah Yogyakart
kanayaawandaa@gmail.c	Ayaa	20-30	PEREMPUAN	Universitas Amikom Yogyakarta
finakarima@gmail.com	F	<20	PEREMPUAN	Universitas Gadjah mada
irmamaharanigutar05@gn	Irma	<20	PEREMPUAN	Universitas islam Indonesia
19312455@students.Univ	ZULFA	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
19523118@students.Univ	Faza	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
rafid22alghfr@gmail.com	Rafid alghifari	20-30	LAKI-LAKI	Universitas islam indonesia
20312126@students.Univ	rafni	20-30	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
22423039@students.Univ	Nabilah	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia

Email Address	NAMA (Boleh Inisial)	UMUR	GENDER	ASAL UNIVERSITAS
ravfauzi19@gmail.com	Ravi	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
raflyhidayatullah@mail.co	Raflly	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
danisreza@gmail.com	Reza	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
amritafathinafaza@gmail.c	AFF	20-30	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
tiaraekaputrimasyhur@gn	TEP	20-30	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
herlianahm@gmail.com	H	20-30	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
maulidakamal1616@gmai	tikatikcantik	20-30	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
19613062@students.Univ	WEN	20-30	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
neysanandd21@gmail.co	Neysa	20-30	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
numahirh@gmail.com	Nur Mahira	20-30	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
chrsmayarzak@gmail.co	Risma	20-30	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
eshaljessamyn@gmail.c	Aya	<20	PEREMPUAN	UIN
joicegrace4@gmail.com	Jgs	20-30	PEREMPUAN	Ukdw
nolakerenzia30@gmail.c	Noker	20-30	PEREMPUAN	Ukdw
ruthwirasatyautamasinag	Ruth	20-30	PEREMPUAN	UKDW
nurlkhsnah@gmail.com	Inul	20-30	PEREMPUAN	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
angaranimia2001@gmail	Mia	20-30	PEREMPUAN	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Email Address	NAMA (Boleh Inisial)	UMUR	GENDER	ASAL UNIVERSITAS
prozhevan@gmail.com	Zhevan	20-30	LAKI-LAKI	Amikom
rizmiazzaa@gmail.com	Zaqif	<20	PEREMPUAN	Insitut seni indonesia yogyakarta
ajibayu1457@gmail.com	Isa	20-30	LAKI-LAKI	Institut Seni Indonesia Yogyakarta
nnovirahma1@gmail.com	n	<20	PEREMPUAN	poltekkes kemenkes yogyakarta
dayslawalata@gmail.com	DL	20-30	PEREMPUAN	Sanata Dharma
psnadaaa@gmail.com	ameera	20-30	PEREMPUAN	Sekolah Tinggi Maritim Yogyakarta
raffarafa@gmail.com	Rafi Arrafa	<20	LAKI-LAKI	Universitas Ahmad Dahlan
kesharatuzhr@gmail.com	Kesha	<20	PEREMPUAN	Universitas Ahmad Dahlan
afauzaan60@gmail.com	SF	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Ahmad Dahlan
akmalputraa426@gmail.c	Akmal	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Ahmad Dahlan
ahmadfarhreza@gmail.co	Ahmad	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Ahmad Dahlan
syab.bani03@mail.com	Syabani	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Ahmad Dahlan
kaylazzhr6@gmail.com	Kayla	20-30	PEREMPUAN	Universitas Ahmad Dahlan
aliffa.shlsbl2@gmail.com	Alifa	20-30	PEREMPUAN	Universitas Ahmad Dahlan
gumilanghartania@gmail.	GUMILANG	20-30	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
nikolaustan16@gmail.co	Nikolaus	<20	LAKI-LAKI	Universitas Gadjah Mada
angeliquedictia@gmail.c	Anleique	<20	PEREMPUAN	Universitas Gadjah Mada
Email Address	NAMA (Boleh Inisial)	UMUR	GENDER	ASAL UNIVERSITAS
yunarto.adm@gmail.com	Adam	<20	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
mhdbaihaqi77@gmail.co	Baihaqi	<20	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
affashihah@gmail.com	Karina	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
21410191@students.Univ	Okta	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
maharanidivaaa0@gmai	c Maharani	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
puttrihiq@gmail.com	Putri	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
shafiraathliah@gmail.co	Shafira	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
alisya.hannya21@gmail.c	Alisya	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
putrisalehhh26@gmail.co	Putri	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
safirans079@gmail.com	Safira	<20	PEREMPUAN	Universitas Islam Indonesia
hazimirfan222@gmail.co	Irfan Haze	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
bima.saleh0420@gmail.c	Saleh	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
ahmadzakimaajid2@gmai	AZM	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
rizkyherlambang453@gm	kikik	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
herlambangfelinda@gmai	Fenda	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
azrialfardiansyah098@g	Al ex	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia
muhammadabiyaz@gmai	Abiaz	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Islam Indonesia

Email Address	NAMA (Boleh Inisial)	UMUR	GENDER	ASAL UNIVERSITAS
fathallah@gmail.com	Athallah	20-30	LAKI-LAKI	Universitas Negeri Yogyakarta
aziizahksss@gmail.com	jj	20-30	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
saidayuniraa22@gmail.co	Saida	20-30	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
hanifaliyani@gmail.com	Hanifa	20-30	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
jihan.ndlh@gmail.com	Jihan Nadilah	20-30	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
tiaraintanwijy@gmail.com	Tiara	20-30	PEREMPUAN	Universitas Negeri Yogyakarta
reginaadelia320@gmail.co	Adelia	20-30	PEREMPUAN	Upn yk
arpus3108@gmail.com	Ar	20-30	PEREMPUAN	YKPN

