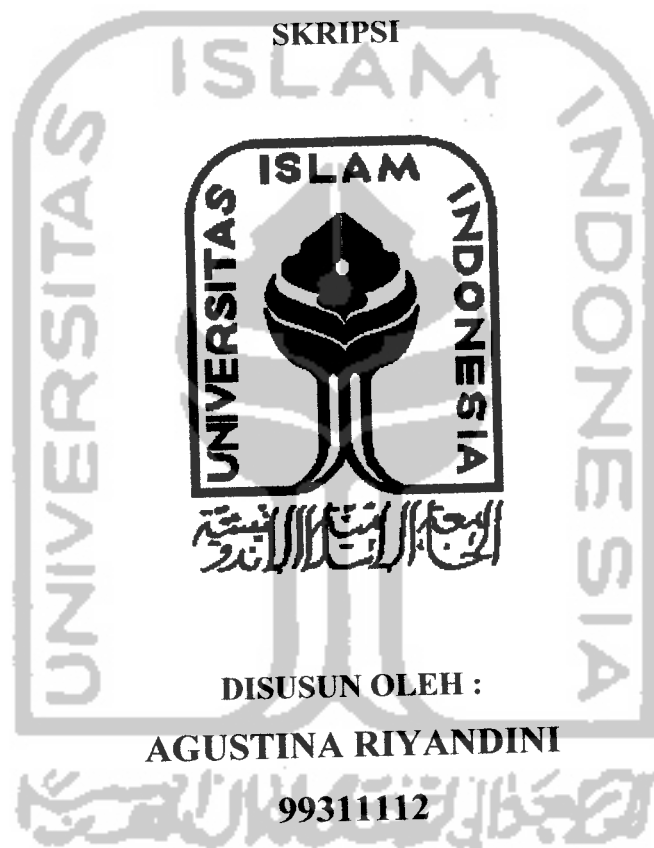


**ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX  
DALAM MEMILIH PROVIDER MENTARI  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA/MAHASISWI PENGGUNA  
PROVIDER MENTARI DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA)**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2005**