

Hubungan antara Narsistik dengan Adiksi Instagram pada Mahasiswa

Sabilla Maghfira

Fitri Ayu Kusumaningrum

ABSTRAK

Adiksi Instagram merupakan efek negatif dari penggunaan Instagram yang adiktif terhadap hubungan dan situasi sosial kehidupan yang nyata pada Individu, adiksi Instagram juga dapat mengacu pada peningkatan kebutuhan penggunaan Instagram seperti individu yang sering lupa waktu saat masuk ke platform Instagram. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan informasi dan mengetahui apakah adanya hubungan terhadap narsistik dengan adiksi Instagram pada mahasiswa. Jumlah partisipan pada penelitian ini sebanyak 210 responden dengan rentang usia 18-24 tahun. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif (*cross sectional*). Alat ukur skala yang digunakan pada penelitian ini berupa *Instagram Addiction Scale* (IAS) yang dikembangkan oleh Kircaburun & Griffiths (2018) dan skala *Scale of Narcissism in Social Media* (SNSM) yang dikembangkan oleh Akdeniz *et al.*, (2022). Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara narsistik dengan adiksi Instagram pada mahasiswa. Pada narsistik dengan adiksi Instagram menunjukkan hasil korelasi r sebesar 0.650 dengan signifikansi nilai $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini diterima. Data analisis hasil interkorelasi antar aspek, uji beda, dan uji korelasi demografi (jenis kelamin, usia, IPK, kegiatan ekstrakurikuler) menjadi diskusi lebih lanjut.

Kata Kunci: *Adiksi Instagram, Narsistik, Mahasiswa, Platform*