

DAFTAR ISI

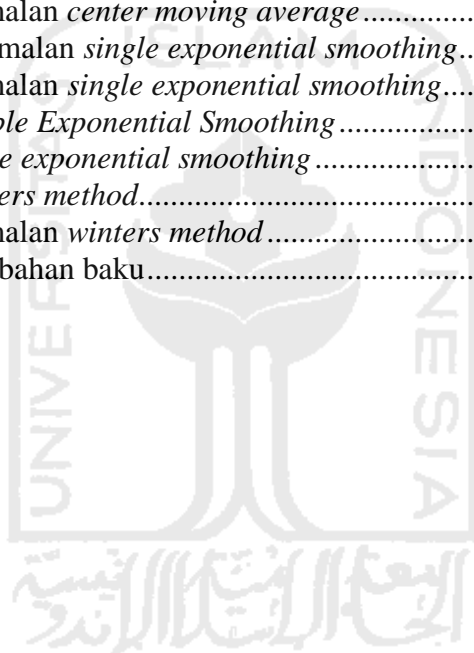
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Induktif.....	5
2.2 Kajian Deduktif	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Subjek Penelitian	33
3.2. Objek Penelitian	33
3.4. Teknik Pengumpulan data	34
3.5. Metode pengolahan data	35
3.6. Flowchart Penelitian	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	42
4.1 Pengumpulan Data.....	42
4.2 Pengolahan Data	55
BAB V PEMBAHASAN.....	67
5.1 Analisis studi kelayakan bisnis aspek pasar	67
5.2 Analisis studi kelayakan bisnis aspek teknik dan produksi.....	68
5.3 Analisis studi kelayakan bisnis aspek manajemen	71
5.4 Analisis studi kelayakan bisnis aspek finansial	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	80
6.1 Kesimpulan.....	80
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Permintaan.....	43
Tabel 2. Kapasitas Produksi.....	46
Tabel 3. <i>Volume</i> Produksi.....	46
Tabel 4. <i>Bill Of Material</i>	47
Tabel 5. Bahan Baku.....	48
Tabel 6. Mesin	48
Tabel 7. Kebutuhan SDM Langsung	53
Tabel 8. SDM Tidak Langsung.....	53
Tabel 9. Aktiva Tetap Berwujud.....	54
Tabel 10. Aktiva tetap tidak berwujud.....	54
Tabel 11. Kebutuhan dana untuk modal kerja	54
Tabel 12. Peramalan permintaan pasar	61
Tabel 13. Rencana kapasitas	62
Tabel 14. Rencana Pelaksanaan.....	63
Tabel 15. Aliran kas.....	65
Tabel 16. <i>Net present value</i> dan <i>internal of return</i>	66
Tabel 17. Analisis sensitifitas pencapaian <i>volume</i> penjualan	74
Tabel 18. Analisis sensitifitas persentase pencapaian harga jual.....	76
Tabel 19. Analisis sensitifitas persentase pencapaian <i>volume</i> penjualan dan harga jual..	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian	37
Gambar 2. Proses Produksi	44
Gambar 3. <i>Layout</i> Produksi Lantai 1	49
Gambar 4. Keterangan <i>Layout</i> Produksi Lantai 1	50
Gambar 5. <i>Layout</i> Produksi Lantai 2	50
Gambar 6. Keterangan <i>Layout</i> Produksi Lantai 2	51
Gambar 7. Grafik peramalan <i>simple moving average</i>	56
Gambar 8. Hasil peramalan <i>simple moving average</i>	56
Gambar 9. Grafik peramalan <i>center moving average</i>	57
Gambar 10. Hasil peramalan <i>center moving average</i>	57
Gambar 11. Grafik peramalan <i>single exponential smoothing</i>	58
Gambar 12. Hasil peramalan <i>single exponential smoothing</i>	58
Gambar 13. Grafik <i>double Exponential Smoothing</i>	59
Gambar 14. Hasil <i>double exponential smoothing</i>	59
Gambar 15. Grafik <i>winters method</i>	60
Gambar 16. Hasil peramalan <i>winters method</i>	60
Gambar 17. Kebutuhan bahan baku	70



ABSTRACT

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa kelayakan bisnis CV. Jaya Utama Mandiri berdasarkan Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Produksi, Aspek Manajemen, Aspek Keuangan. Didapatkan hasil pada aspek pasar permintaan lebih banyak dibandingkan permintaan pada bulan – bulan sebelumnya, kapasitas produksi perusahaan reguler 58.200 pcs dan lembur 6.402 unit, kebutuhan tenaga kerja langsung sebanyak 33 orang karyawan dan tidak langsung sebanyak 6 orang karyawan. Didapatkan hasil kapasitas produksi 58.200 unit waktu reguler, *net present value* sebesar Rp. 20.971.578,00 dan *internal rate of return* sebesar 15,79% . Dengan nilai *net present value* $20.971.578,00 \geq 0$ dan *internal rate of return* $15,79\% \geq \text{MARR}$, maka investasi layak dilanjutkan untuk dimasa yang akan datang.

Kata Kunci : *Permintaan, Net Present Value, Internal Rate of Return, Analisis Sensitifitas*

