

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA**



SKRIPSI

Disusun oleh:

Nama : Anindha Pratiwi
NIM : 17312150
Program Studi : Akuntansi

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA

2023

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

**Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk
mencapai derajat sarjana strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas
Bisnis dan Ekonomika UII**

Oleh:

Nama : Anindha Pratiwi

NIM : 17312150

Program Studi : Akuntansi

PRODI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA 2023

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Skripsi ini telah disahkan dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
dengan judul:**

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA

Hasil Penelitian

Diajukan Oleh:

Nama : Anindha Pratiwi

NIM : 17312150

Program Studi : Akuntansi

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Pada tanggal, 8 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



(Neni Meidawati, Dra., M.Si., Ak., CA.)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 11 Juni 2023

Penulis



(Anindha Pratiwi)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Analisis Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa

Disusun oleh : ANINDHA PRATIWI

Nomor Mahasiswa : 17312150

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Jum'at, 04 Agustus 2023

Penguji/Pembimbing Skripsi : Neni Meidawati, Dra., M.Si., Ak., CA.

Penguji : Rifqi Muhammad, Prof., SE., SH., M.Sc., Ph.D.,
SAS.



Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Johan Ariandhiansyah, Ph.D., CFA, CertIPSAS.

MOTTO

“Believe in yourself”

“Small progress is still progress”

“Patience and consistency are the key to success”

“Surpass your limit”

(Black Bull Squad from Black Clover Anime)



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa”, penelitian ini merupakan salah satu syarat tugas akhir untuk menyelesaikan derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman kebenaran yang terang benderang ini.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Penyusunan skripsi ini mengalami banyak kendala, namun berkat dukungan, do'a, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan kerendahan hati serta ketulusan dari hati yang terdalam penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesabaran, kelancaran, kesehatan, dan kekuatan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

2. Bapak Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.d., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia periode 2022-2026, dan seluruh jajaran pimpinan universitas.
3. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CfrA, CertIPSAS selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Program Sarjana Universitas Islam Indonesia yang telah mendukung dalam kelancaran penyelesaian studi.
5. Ibu Neni Meidawati, Dra., M.Si, CA., selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat penyabar, berkenan memberikan waktu, tenaga, pikiran (saran dan kritik) serta semangat selama bimbingan hingga skripsi ini selesai.
6. Anindha Pratiwi, diri sendiri yang sudah bertahan dari segala jenis situasi maupun kondisi, senang dan susah. Terima kasih karena sudah memilih untuk menyelesaikan skripsi ini sampai selesai. Ingat, kita kuat dan keren banget.
7. Keluarga om Gufron Al Fajri, almarhumah tante Ana Widuri Komalasari, Mbah Putri, Aliyah Putri Al Fajri dan Muhammad Zaki Putra Al Fajri yang sudah sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini (terutama dalam hal dipinjami laptop, motor, WiFi dan biaya hidup ditanggung selama tinggal disini).
8. Orang tua, Bapak Moch. Widagdo dan Ibu Iva Herlina R., terima kasih atas segala usaha, dukungan, motivasi, kasih sayang, doa dan semangat kepada penulis. Terima kasih karena bisa membawa penulis kembali ke Yogyakarta sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sampai tuntas.

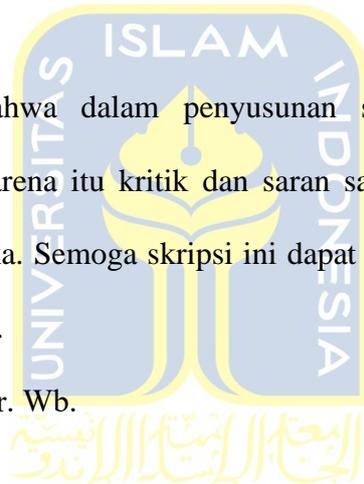
9. Seluruh anggota keluarga bapak Haris, yang sudah membantu penulis dan keluarga untuk bisa bertahan hidup sampai hari ini. Semoga kebaikan kalian semua dibalas dengan jauh lebih baik dan lebih pantas oleh Allah SWT aamiin ya Rabbalalamin.
10. Seluruh anggota keluarga bapak Djumadi, yang sudah membantu penulis dan keluarga untuk bisa bertahan hidup sampai hari ini. Semoga kebaikan kalian semua dibalas dengan jauh lebih baik dan lebih pantas oleh Allah SWT aamiin ya Rabbalalamin.
11. Saudara kandung, Badar Pradipta, Amanda Prasanti dan Dhia Rahma Pratista untuk segala dukungan, tekanan, kritik, saran, motivasi dan semangat yang telah diberikan.
12. Teman dekat kesayangan, Annisa Malahayati, Luthfia Aisyah, Salma Dyah Purnamawati, Salsabilla Aurelia Azzahra, terima kasih karena masih mau bermain bareng dengan penulis sampai detik ini, teman bertukar pikiran, dan sudah membantu penulis di saat susah dan senang. *Your existence matters to me and I'm so lucky to know and become one of your (best) friends, ever.*
13. Zumrotul Ina Ulfiati, terima kasih karena sudah diizinkan untuk menginap selama seminggu di kosmu saat penulis memiliki *deadline* menyelesaikan bab proposal.
14. Mba Edwina Putri Pertiwi, Yunita Putri Ulansari, Fandy Iswanto, dan Fitri Asih Hastuti. Terima kasih atas saran dan dukungannya dalam mengoreksi dan memberikan informasi tambahan terkait skripsi.

15. Tedi Yudi Permadi. Terima kasih untuk saran yang diberikan dalam pengerjaan skripsi dan selama satu semester ini sudah diizinkan untuk membayar segala jenis administrasi kampus dengan menggunakan nomor rekening bankmu.
16. Teman virtualku di Twitter, ka Alif, Indah, Nana, dan Lunar. Terima kasih karena sudah menemani dan membantuku di saat susah dan senang, menjadi tempat berkeluh kesah dan bertukar pikiran di saat isi kepala sudah mau meledak dan kesepian melanda. *I'm so lucky to meet you guys. I really mean it. Your presence and existence totally mean a lot to me. I hope someday (at least) we have to meet once in a lifetime.*
17. Fakhru Rijal Luqvi, *I don't know if meeting you a blessing or a curse was but still, thank you for your existence because I have some motivation to finish this thesis faster as I can. I also know and love myself better than I used to know to the point where I finally value myself more.*
18. Perpustakaan Pusat UII dan Perpustakaan FBE UII, terima kasih karena sudah menjadi tempat yang nyaman, aman dan tenang sehingga penulis bisa fokus selama proses pengerjaan skripsi.
19. Furudate Haruichi sensei, terima kasih karena sudah membuat komik Haikyuu!!; mengenalkan karakter Hinata Shouyou dan semua anggota dari tim ekskul bola voli Karasuno untuk memiliki sifat tidak mudah menyerah sehingga penulis selalu mendapatkan semangat kembali disaat mengalami demotivasi.

20. Tabata Yuuki sensei, terima kasih karena sudah membuat komik Black Clover; mengenalkan karakter Asta yang memiliki sifat pantang menyerah luar biasa dan melampaui batasan yang dimiliki bersama semua anggota pasukan Banteng Hitam sehingga penulis selalu mendapatkan semangat kembali disaat mengalami demotivasi.
21. Seluruh responden penelitian yang sudah mau meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk mengisi kuesioner secara sukarela. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan dan diterima dengan baik dan terbuka. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Hormat saya,

Anindha Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	4
2.1 Gaya Hidup.....	4
2.2 Literasi Ekonomi	4

2.3	Perilaku Konsumtif.....	4
2.4	Kajian Terdahulu	4
2.5	Hipotesis Penelitian	14
2.5.1	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	14
2.5.2	Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif	15
2.6	Kerangka Berpikir	16
BAB III METODE PENELITIAN.....		16
3.1	Populasi	16
3.2	Sampel	16
3.3	Jenis dan Sumber Data	17
3.4	Metode Pengumpulan Data	17
3.4.1	Definisi Operasional Variabel	17
3.4.1.1	Variabel Dependen	18
3.4.1.2	Variabel Independen	18
3.5	Metode Analisis Data	19
3.5.1	Uji Validitas	19
3.5.2	Uji Reliabilitas	19
3.6	Teknik Analisis Data	20
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	20
3.6.2	Uji Hipotesis (Uji t)	21
3.6.3	Uji Statistik (Uji F)	21
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	22
3.6.5	Analisis Regresi Berganda.....	22
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		23

4.1	Deskripsi Responden	23
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan	24
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan Perkuliahan.....	24
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan	25
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan.....	26
4.2	Uji Kualitas Data	27
4.2.1	Hasil Uji Validitas	27
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	29
4.3	Uji Multikolinearitas	29
4.4	Uji Heteroskedastisitas	30
4.5	Hasil Pengujian Data	31
4.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	31
4.5.2	Uji t	32
4.6	Uji F.....	33
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
4.8	Pembahasan	34
4.8.1	Gaya Hidup Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	34
4.8.2	Literasi Ekonomi Berpengaruh Negatif Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		38
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Keterbatasan Penelitian	38
5.3	Saran	39

DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN 1	43



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Variabel Sebelumnya.....	4
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan.....	24
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan Perkuliahan.....	24
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan.....	25
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan.....	26
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	30
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	31
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	33
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F.....	33
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	16
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

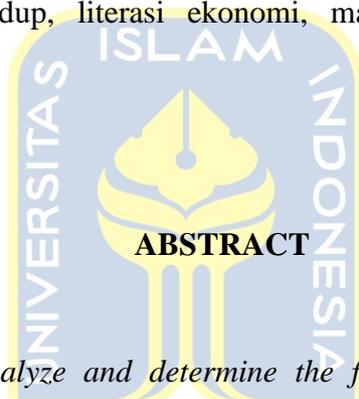
LAMPIRAN 1	43
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA KUESIONER	50
LAMPIRAN 3 Kuesioner Penelitian (Google Forms).....	56
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Kualitas Data	72
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
LAMPIRAN 7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	75



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penentuan sampel adalah metode purposive sample. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa aktif Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Angkatan Tahun 2019 dengan sampel sebanyak 71 responden. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran link google form yang berisi kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: Gaya hidup, literasi ekonomi, mahasiswa akuntansi, perilaku konsumtif mahasiswa



This study aims to analyze and determine the factors that influence student consumptive behavior. The method used in determining the sample is the purposive sample method. The population in this study is active students of the Department of Accounting, Faculty of Business and Economics, Universitas Islam Indonesia Class of 2019 with a sample of 71 respondents. This study used primary data obtained through the distribution of google form links containing questionnaires. The results of this study show that lifestyle has a positive effect on student consumptive behavior and economic literacy has no effect on student consumptive behavior.

Keywords: Lifestyle, economic literacy, accounting students, student consumptive behavior

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mahasiswa merupakan kelompok yang rentan terhadap perilaku konsumtif karena pada masa perkuliahan mereka biasanya memiliki sumber pendapatan yang terbatas dan berada dalam tahap pembentukan karakter dan kebiasaan. Perilaku konsumtif pada mahasiswa dapat berdampak pada kondisi keuangan pribadi mereka di masa depan seperti masalah keuangan, hutang yang menumpuk dan stress, sehingga penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif.

Salah satu faktor yang dianggap berpengaruh adalah literasi ekonomi. Literasi ekonomi merupakan persyaratan yang menggambarkan kemampuan seseorang untuk memahami dasar-dasar ekonomi dengan baik sehingga dapat melakukan aktivitas ekonomi dengan tepat. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif untuk produk fashion (Hanipah, 2020). Gaya hidup didefinisikan sebagai cara hidup yang dicirikan oleh bagaimana orang menghabiskan waktu mereka (aktivitas), apa yang mereka anggap penting tentang orang-orang di sekitar mereka (hobi), dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan dunia di sekitar mereka.

Mengingat terdapat penelitian sebelumnya yang memiliki kesimpulan yang berbeda dari peneliti, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai perilaku konsumtif.

Berdasarkan pemikiran tersebut, peneliti melakukan penelitian dengan judul Analisis Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif?
2. Apakah literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif?

1.3 Tujuan Penelitian

Berikut adalah tujuan dari penelitian ini, berdasarkan rumusan masalah di atas:

1. Mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa
2. Mengetahui dampak dari faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa terhadap kondisi keuangan pribadi dan kesejahteraan psikologis mereka.
3. Menganalisis strategi atau langkah yang dapat diambil untuk mengurangi tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa seperti edukasi keuangan, pembatasan pengeluaran, atau peningkatan kesadaran akan pentingnya mengatur keuangan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bisa digunakan untuk pengambilan keputusan dalam menentukan target pasar dengan cara menganalisis faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa.

2. Bagi Dunia Pendidikan

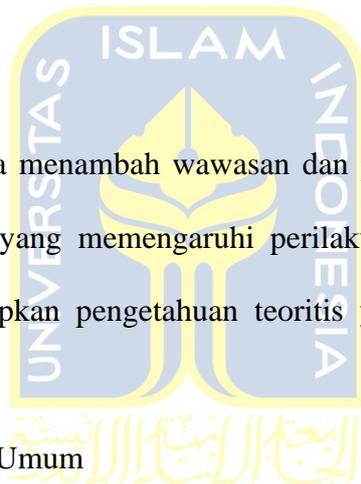
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia serta masyarakat umum dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai sumber informasi.

3. Bagi Penelitian

Penelitian ini bisa menambah wawasan dan pengetahuan peneliti terhadap informasi faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa sekaligus menerapkan pengetahuan teoritis yang sudah dipelajari selama kuliah.

4. Bagi Masyarakat Umum

Penelitian ini bisa bermanfaat untuk masyarakat umum yang ingin mengetahui dan mempelajari tentang faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Gaya Hidup

Gaya hidup didefinisikan sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana seseorang menghabiskan waktu mereka (aktivitas), apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya (ketertarikan) dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia di sekitarnya (Setiadi, 2019).

2.2 Literasi Ekonomi

Menurut Sina (2012), literasi ekonomi merupakan sarana untuk mengubah perilaku individu agar kompeten dalam mengelola penghasilan untuk investasi, berjaga-jaga untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang dan sehari-hari.

2.3 Perilaku Konsumtif

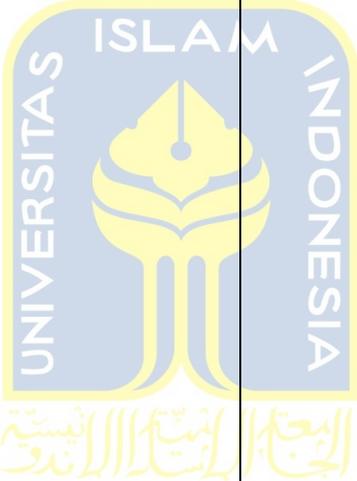
Perilaku Konsumtif adalah perilaku yang timbul dari adanya aktivitas berkonsumsi secara hedonisme dengan mengutamakan apa yang diinginkan dan tidak terlalu dibutuhkan (Yayang & I, 2022).

2.4 Kajian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Variabel Sebelumnya

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1	Velia Eka Rahmawati, Jun Surjanti (2021)	Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja <i>Online</i> Produk <i>Fashion</i> Saat Pandemi Pada Mahasiswa	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen:	- Literasi ekonomi mempunyai pengaruh secara negatif dan signifikan atas perilaku

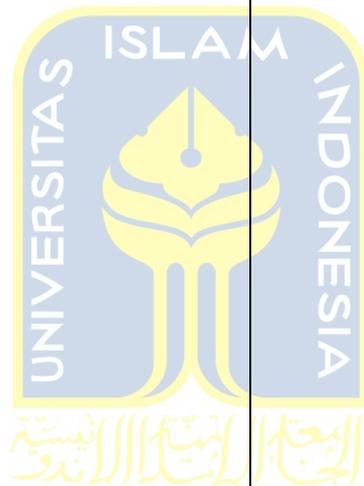
No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
			<ul style="list-style-type: none"> - Literasi ekonomi - Gaya hidup - Kontrol diri 	<ul style="list-style-type: none"> konsumtif - Pengaruh gaya hidup secara positif signifikan pada variabel perilaku konsumtif - Kontrol diri tidak berpengaruh signifikan pada perilaku konsumtif
2	Narita Agustine Pratiwi (2020)	Perbedaan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin Dalam Belanja Online	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: <ul style="list-style-type: none"> - Jenis Kelamin - Belanja Online 	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak ada perbedaan perilaku konsumtif berdasarkan jenis kelamin dalam belanja online. - Pada pria dan wanita sama-sama memiliki perilaku konsumtif yang tinggi yaitu pada pria 54%, sedangkan pada wanita 58%.
3	Hanipah (2020)	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Untuk Produk <i>Fashion</i> Dalam Perspektif Ekonomi	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel	<ul style="list-style-type: none"> - Literasi ekonomi dan gaya hidup secara bersama-sama memiliki pengaruh

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
		Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry) 	Independen: - Literasi Ekonomi - Gaya Hidup	terhadap perilaku konsumtif untuk produk <i>fashion</i> - Variabel literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif untuk produk <i>fashion</i> - Variabel gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif untuk produk <i>fashion</i>
4	Adibah Yahya (2021)	Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: - Literasi Keuangan - Gaya Hidup Hedonis - Uang Elektronik	- Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif - Gaya hidup hedonis berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif - Uang

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
				elektronik tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif
5	Arya Fajar Putra Abadi, Supri Wahyudi Utomo dan Elana Era Yusdita (2020)	Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: Motivasi Belanja Hedonis	Motivasi belanja hedonis berpengaruh terhadap perilaku konsumtif
6	Yayang Syania Sabilla Taqwa, Imam Mukhlis (2022)	Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: - Gaya Hidup - Literasi Keuangan - Demografi - E-Payment	- Adanya pengaruh positif dan signifikan pada variabel gaya hidup, demografi, dan <i>e-payment</i> terhadap perilaku konsumtif. - Literasi keuangan tidak ada pengaruh seseorang dalam perilaku konsumtif.
7	Delyana Rahmawany Pulungan, Hastina	Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif	- Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
	Febriaty (2018)	Mahasiswa	Variabel Independen: - Gaya Hidup - Literasi Keuangan	terhadap perilaku konsumtif mahasiswa - literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif
8	Riski Puryasari (2019)	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: - Literasi ekonomi - Gaya hidup	- Tidak terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif - Terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif - Perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh gaya hidup dan literasi ekonomi - Literasi ekonomi secara parsial tidak dapat memengaruhi perilaku konsumtif

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
9	Mukmin Pohan, Muhammad Elfi Azhar, Nadia Ika Purnama, Hanifah Jasin (2022)	Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Swasta di Kota Medan	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: - Literasi keuangan - Gaya hidup - Religiusitas	<ul style="list-style-type: none"> - Terdapat pengaruh yang signifikan dari gaya hidup terhadap perilaku konsumtif - Terdapat pengaruh yang signifikan dari literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif - Terdapat pengaruh yang signifikan dari literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif yang dimoderasi oleh religiusitas - Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari efek moderasi religiusitas terhadap hubungan



No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
				gaya hidup dan perilaku konsumtif
10	Reysa Anggita Wahyudi, Rochmawati (2020)	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: - Gaya Hidup - Kelompok Teman Sebaya - Kontrol diri - Literasi Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> - Gaya hidup, kelompok teman sebaya, kontrol diri, dan literasi keuangan memengaruhi secara simultan terhadap perilaku konsumtif siswa - Secara parsial gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif - Kelompok teman sebaya memiliki pengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif siswa - Kontrol diri secara parsial memengaruhi perilaku konsumtif siswa - Tidak adanya

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
				pengaruh secara parsial dari variabel literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa
11	Ari Susanti, Suryo Mulyo Saputro (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Konformitas dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di STIE Surakarta	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: <ul style="list-style-type: none"> - Literasi Keuangan - Gaya Hidup - Konformitas - Pendapatan 	<ul style="list-style-type: none"> - Literasi keuangan dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif - Gaya hidup dan konformitas berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif
12	Angra Melina, M.Pd.E, Saftia Wulandari (2018)	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: <ul style="list-style-type: none"> - Literasi ekonomi - Gaya hidup 	<ul style="list-style-type: none"> - Literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif - Gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
				<p>terhadap perilaku konsumtif</p> <ul style="list-style-type: none"> - Literasi ekonomi dan gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif
13	Reza, Vitria Puri Rahayu (2021)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Mulawarman	<p>Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif</p> <p>Variabel Independen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Literasi Keuangan - Gaya Hidup 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengaruh literasi keuangan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif - Gaya hidup mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif - Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup stimulan mempunyai pengaruh terhadap perilaku

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
				konsumtif
14	Febriana Sa'idah, Dhiah Fitriyati (2022)	Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: - Literasi Ekonomi - Gaya Hidup Hedonis	<ul style="list-style-type: none"> - Literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif - Gaya hidup hedonis berpengaruh positif secara parsial terhadap perilaku konsumtif - Literasi ekonomi dan gaya hidup hedonis berpengaruh secara stimulan terhadap perilaku konsumtif
15	Ratih Dewi Titisari Haryana (2020)	Pengaruh <i>Lifestyle</i> , <i>Self Control</i> dan <i>Financial Literacy</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan <i>Online Shopping</i>	Variabel Dependen: Perilaku Konsumtif Variabel Independen: - Gaya hidup - Pengendalian Diri - Literasi	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Life style</i> (gaya hidup) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap <i>consumptive behaviour</i> (perilaku konsumtif) - <i>Self control</i> (pengendalian

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
			Keuangan	diri) berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap <i>consumptive behaviour</i> (perilaku konsumtif) - Literasi keuangan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap <i>consumptive behaviour</i> (perilaku konsumtif)

2.5 Hipotesis Penelitian

2.5.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

Menurut (Setiadi, 2019) gaya hidup didefinisikan sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana seseorang menghabiskan waktu mereka (aktivitas), apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya (ketertarikan) dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia di sekitarnya. Penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh Melina & Wulandari (2018), Pulungan & Febriaty (2018), Puryasari, Riski (2019), Haryana, Ratih. D. T. (2020), Susanti & Saputro (2020), Rahmawati & Surjanti (2021), Pohan et al.,

(2022), dan Taqwa & Mukhlis (2022) menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.

H1: Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

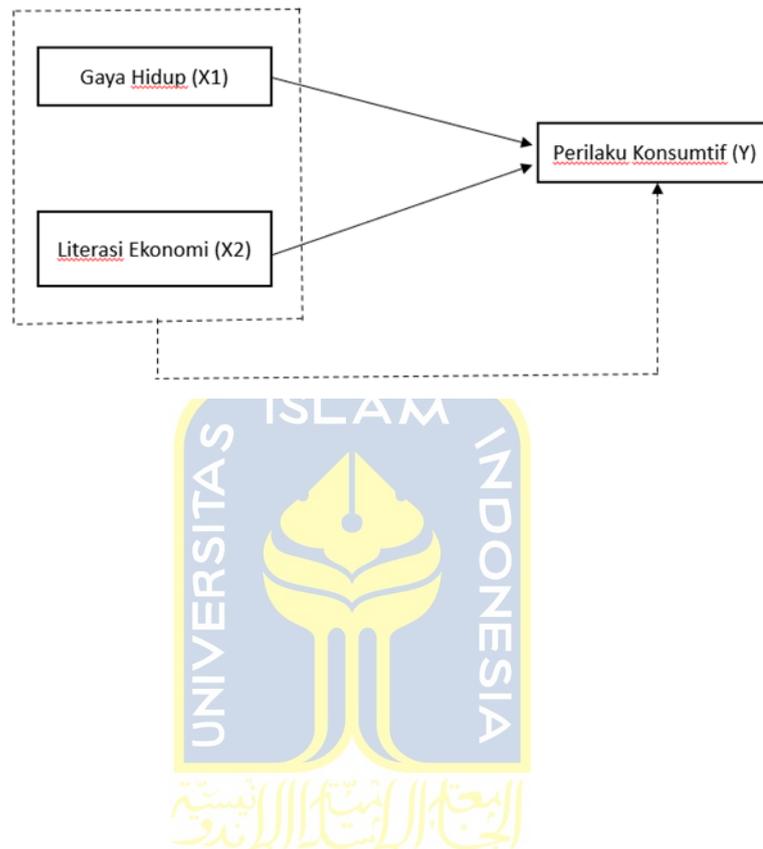
2.5.2 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif

Economic literacy adalah suatu kondisi yang menggambarkan seseorang dapat memahami permasalahan dasar ekonomi secara baik, sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan benar (Melina & Wulandari, 2018). Penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh Puryasari, Riski (2019) dan Rahmawati & Surjanti (2021) menyatakan bahwa literasi ekonomi berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Sedangkan (Melina & Wulandari, 2018) dan (Sa'idah & Fitrayati, 2022) menambahkan bahwa jika literasi ekonomi rendah maka pola perilaku konsumtif akan tinggi.

H2: Literasi ekonomi berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa

2.6 Kerangka Berpikir

Gambar 2.1
Model Penelitian



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi

Populasi adalah bermacam-macam benda atau individu yang dikumpulkan dari informasi penelitian. Istilah "populasi" mengacu pada ruang yang dapat digeneralisasikan dan terdiri dari subjek atau hal-hal yang menunjukkan kualitas, atribut, atau kualitas tertentu yang belum ditentukan oleh peneliti. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang ada dalam prodi Akuntansi Angkatan 2019 sebanyak 1.267 orang.

3.2 Sampel

Sekelompok individu terpilih dari populasi atau kelompok yang lebih besar merupakan sampel. Jumlah dan karakteristik populasi termasuk sampel. Dalam penelitian ini digunakan teknik purposive sampling untuk menentukan sampel responden. Teknik sampling purposive, atau sampling estimasi, adalah teknik pengambilan sampel untuk menentukan kriteria sampel tertentu. Sampel dalam penelitian ini yaitu 71 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Yount. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner melalui *Google forms*. Penentuan sampel berdasarkan Youth (1999) dalam Hanipah (2020), jika jumlah populasi 1.001 – 5.000 besarnya sampel 5%. Sehingga jumlah sampel penelitian minimal $1.267 \text{ orang} \times 5\% = 63 \text{ orang}$.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner daring (Google forms) yang disebar di grup Line dan grup WhatsApp angkatan 2019. Responden diminta untuk menanggapi serangkaian pertanyaan atau memberikan penjelasan tertulis sebagai bagian dari metode pengumpulan informasi kuesioner. Data sekunder penelitian ini berasal dari publikasi seperti artikel jurnal, berita, buku, dan dokumen terkait penelitian.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Model kuantitatif berfungsi sebagai model untuk penelitian ini. Metode kuantitatif, yang didasarkan pada positivisme, digunakan untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu dengan data yang dikumpulkan dari instrumen dengan maksud untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya. Penelitian ini mengandalkan data primer yang diperoleh dari kuesioner berbasis Google Form yang disebar di grup Line dan grup WhatsApp angkatan 2019.

3.4.1 Definisi Operasional Variabel

Variabel yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari satu variabel dependen dan dua variabel independen.

3.4.1.1 Variabel Dependen

Variabel yang memengaruhi, menyebabkan, atau terjadi bersamaan dengan variabel dependen disebut sebagai variabel independen (Sugiyono, 2015). Perilaku konsumtif (Y) merupakan variabel dependen penelitian.

3.4.1.2 Variabel Independen

Variabel independen atau disebut juga variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau tercipta dari variabel bebas (Sugiyono, 2015). Dalam penelitian ini gaya hidup (X1) dan literasi ekonomi (X2) merupakan variabel independen.

3.4.1.2.1 Gaya Hidup

Menurut (Setiadi, 2019) cara hidup dicirikan sebagai gaya hidup yang dibedakan oleh bagaimana seseorang menginvestasikan energinya (tindakan), apa yang mereka anggap penting dalam keadaan mereka saat ini (ketertarikan) dan pendapat mereka tentang diri mereka sendiri dan lingkungan di sekitarnya.

3.4.1.2.2 Literasi Ekonomi

Economic literacy adalah suatu kondisi yang menggambarkan seseorang dapat memahami permasalahan dasar ekonomi secara baik, sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan benar (Melina & Wulandari, 2018).

3.5 Metode Analisis Data

3.5.1 Uji Validitas

Uji validitas menentukan apakah pernyataan survei itu akurat. Jika pertanyaan-pertanyaan dalam survei dapat mengungkapkan sesuatu yang dapat diukur dengan survei, maka dianggap valid atau reliabel. r tidak seluruhnya ditentukan oleh derajat peluang (df) = $n - 2$, di mana n adalah banyaknya pengujian, dan pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dan r tabel. Kriteria berikut ditetapkan untuk menentukan apakah setiap pernyataan dalam kuesioner valid atau tidak:

- Jika r hitung lebih besar atau sama dengan $\geq r$ tabel, maka pernyataan kuesioner valid.
- Jika r hitung kurang dari atau sama dengan $\leq r$ tabel, maka pernyataan kuesioner tidak valid.

3.5.2 Uji Reliabilitas

Variabel atau konstruk diidentifikasi dengan uji reliabilitas, suatu ukuran kuesioner. Ketika tanggapan terhadap kuesioner konsisten dari waktu ke waktu, mereka dianggap dapat diandalkan. Uji statistik Cronbach Alpha (α) dapat digunakan untuk melakukan uji reliabilitas pengukuran. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha-nya lebih besar dari $> 0,60$.

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Uji Asumsi Klasik

3.6.1.1 Uji Normalitas

Variabel dependen dan independen model regresi diuji dengan uji normalitas untuk mengetahui normalnya data terdistribusi atau tidak. Uji Kolmogorov-Smirnov digunakan dalam menetapkan normalitas. Data terdistribusi normal jika nilai signifikansinya di atas $\alpha=0,05$; Data tidak terdistribusi normal jika nilai signifikansinya kurang dari $= 0,05$.

3.6.1.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya variabel bebas (independen) berkorelasi. Tidak ada korelasi atau hubungan antara variabel bebas (independen) dalam model regresi yang baik. Nilai tolerance dan nilai variance inflation factor (VIF) dapat digunakan untuk menentukan ada atau tidaknya multikolinearitas. Multikolinearitas terjadi jika nilai tolerance lebih kecil atau sama dengan nilai VIF 10. Multikolinearitas tidak terjadi jika nilai VIF maupun nilai tolerance lebih besar atau sama dengan 10.

3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menentukan apakah residual satu persepsi berbeda dari yang lain. Homoskedastisitas ditunjukkan oleh model regresi yang layak (varians dari satu observasi residual ke observasi lainnya konstan). Uji Glejser digunakan untuk menentukan apakah ada heteroskedastisitas. Jika hasil kritis $\geq \alpha (0,05)$, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.6.2 Uji Hipotesis (Uji t)

Tujuan uji statistik t adalah untuk mengetahui bagaimana masing-masing variabel independen (bebas) memengaruhi variasi variabel dependen (terikat). Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05, pengujian ini membandingkan nilai probabilitas signifikansi.

- Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai signifikan $< 0,05$ maka H_0 ditolak H_a diterima. Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen (gaya hidup, literasi ekonomi) terhadap variabel dependen (perilaku konsumtif).
- Apabila $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau nilai signifikan $> 0,05$ maka H_0 diterima H_a ditolak. Hal ini berarti bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen (gaya hidup, literasi ekonomi) terhadap variabel dependen (perilaku konsumtif).

3.6.3. Uji Statistik (Uji F)

Uji F, juga dikenal sebagai uji model, digunakan untuk menentukan apakah model regresi sesuai atau tidak sesuai dengan tujuan penelitian.

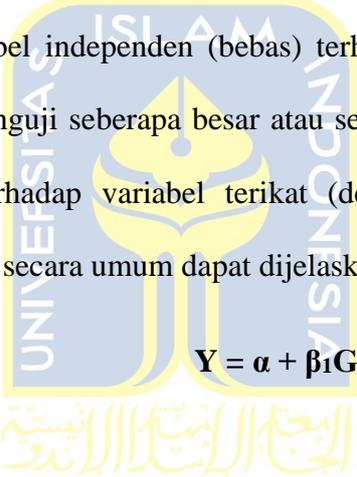
- Model persamaan regresi merupakan standar yang sesuai dan dapat digunakan jika nilai probabilitasnya kurang dari 0,05.
- Model persamaan regresi merupakan standar yang tidak sesuai dan tidak dapat digunakan jika nilai probabilitasnya lebih dari 0,05.

3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi ($0 < R^2 < 1$) dapat berupa apa saja dari 0 sampai 1. Jika R^2 mendekati nol, maka kemampuan variabel independen untuk menerangkan variabel dependen sangat lemah dan terbatas. Di sisi lain, ketika R^2 mendekati nol, kemampuan variabel independen untuk menerangkan variabel dependen meningkat.

3.6.5 Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi Linear berganda dilakukan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen (bebas) terhadap satu variabel dependen (terikat) dan menguji seberapa besar atau sedikit pengaruh variabel bebas (independen) terhadap variabel terikat (dependen). Rumus persamaan regresi berganda secara umum dapat dijelaskan sebagai berikut:


$$Y = \alpha + \beta_1GH + \beta_2LE$$

Keterangan:

Y = Perilaku Konsumtif

α = Konstanta

β_1 - β_2 = Koefisien Regresi

GH = Gaya Hidup

LE = Literasi Ekonomi

ε = Standard Error

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Responden

Sebanyak 62 sampel atau responden dari mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Islam Indonesia tahun 2019 dan 9 responden mahasiswa non-prodi dari Fakultas Akuntansi Universitas Islam Indonesia tahun 2019 yang digunakan dalam penelitian ini. Beberapa hal yang berkaitan dengan karakteristik responden dalam menyampaikan informasi seperti email, jenis kelamin, jurusan, kelas, penghasilan bulanan, dan pengeluaran bulanan adalah beberapa karakteristik responden dalam penelitian ini. Tabel-tabel di bawah ini menunjukkan informasi mengenai karakteristik responden dari hasil survei penelitian.

4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Terdapat Pada tabel 4.1 terdapat informasi responden berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	18	25.4%
Perempuan	53	74.6%
Total	71	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Pada proses pendataan untuk kategori jenis kelamin, ditemukan bahwa mayoritas responden dengan persentase 74.6% atau sebanyak 53 orang memiliki jenis kelamin perempuan. Kemudian, responden dengan persentase 25,4% atau sebanyak 18 orang memiliki jenis kelamin laki-laki. Mayoritas responden penelitian adalah perempuan, dengan 53 siswa berpartisipasi dalam penelitian ini.

4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan

Pada tabel 4.2 terdapat informasi responden berdasarkan jurusan.

Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan

Jurusan	Jumlah	Persentase
Akuntansi UII	62	87.3%
Non – Akuntansi UII	9	12.7%
Total	71	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Pada proses pendataan untuk kategori jurusan, ditemukan bahwa mayoritas responden dari akuntansi UII dengan persentase 87.3% atau sebanyak 62 orang. Responden dengan non akuntansi UII sebanyak 9 orang atau 12,7% dari total keseluruhan. Mayoritas responden penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi UII.

4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan Perkuliahan

Pada tabel 4.3 terdapat informasi responden berdasarkan angkatan perkuliahan.

Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan Perkuliahan

Angkatan	Jumlah	Persentase
2016 - 2018	29	26.8%
2019	34	47.9%

2020 - 2022	18	25.3%
Total	71	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Pada proses pendataan untuk kategori angkatan perkuliahan, ditemukan bahwa responden dari angkatan 2016-2018 dengan persentase 26.8% atau sebanyak 29 orang. Kemudian responden dari angkatan 2019 dengan persentase 47.9% atau sebanyak 34 orang. Sementara itu, responden dari angkatan 2020–2022, persentasenya 25,3% atau sebanyak 18 orang. Berdasarkan temuan tersebut, mayoritas responden merupakan mahasiswa angkatan 2019.

4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan

Pada tabel 4.4 terdapat informasi responden berdasarkan pendapatan/bulan.

Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan

Pendapatan/Bulan	Jumlah	Persentase
Rp 0 - Rp 500.000	22	31%
Rp 500.000 - Rp 2.000.000	33	46.5%
Rp 2.000.000 - Rp 5.000.000	13	18.3%
> Rp 5.000.000	3	4.2%
Total	71	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Pada proses pendataan untuk kategori pendapatan/bulan diketahui bahwa responden dari Rp. 0 – Rp. 500.000 per bulan, atau sampai 22 orang, atau persentase 31%. Kemudian responden dari pendapatan/bulan Rp 500.000 – Rp 2.000.000 dengan persentase 46.5% atau sebanyak 33 orang. Sedangkan

responden dari pendapatan/bulan Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000 dengan persentase 18.3% atau sebanyak 13 orang dan responden dari pendapatan/bulan > Rp 5.000.000 dengan persentase 4.2% atau sebanyak 3 orang. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memiliki pendapatan/bulan sebesar Rp 500.000 - Rp 2.000.000.

4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan

Pada tabel 4.5 terdapat informasi responden berdasarkan pengeluaran/bulan.

Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan

Pengeluaran/Bulan	Jumlah	Persentase
Rp 0 - Rp 500.000	15	21.1%
Rp 500.000 - Rp 2.000.000	45	63.4%
Rp 2.000.000 - Rp 5.000.000	9	12.7%
> Rp 5.000.000	2	2.8%
Total	71	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Pada proses pendataan untuk kategori pengeluaran/bulan diketahui bahwa responden dari Rp. 0 – Rp. 500.000 per bulan, atau sampai 15 orang, atau persentase 21,1%. Kemudian responden dari pengeluaran/bulan Rp 500.000 – Rp 2.000.000 dengan persentase 63.4% atau sebanyak 45 orang. Sedangkan responden dari pengeluaran/bulan Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000 dengan persentase 12.7% atau sebanyak 9 orang dan responden dari pengeluaran/bulan > Rp 5.000.000 dengan persentase 2.8% atau sebanyak 2 orang. Hasil tersebut dapat

disimpulkan bahwa mayoritas responden memiliki pengeluaran/bulan sebesar Rp 500.000 - Rp 2.000.000.

4.2 Uji Kualitas Data

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas adalah metode yang terlibat dengan pengujian informasi untuk melihat apakah data yang digunakan dapat dianggap sah sehingga dapat mengukur apa yang seharusnya dinilai. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 71 responden dengan tingkat signifikansi 95% ($\alpha = 5\%$). Berikut adalah dasar pengambilan keputusan:

H0 : Data valid, apabila Sig. < 0.05.

Hi : Data tidak valid, apabila Sig. > 0.05.

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Sig.	Keterangan
Perilaku Konsumtif (Y)	Y1	0.000	Valid
	Y2	0.000	Valid
	Y3	0.000	Valid
	Y4	0.000	Valid
	Y5	0.002	Valid
	Y6	0.000	Valid
	Y7	0.000	Valid
	Y8	0.000	Valid
	Y9	0.000	Valid
	Y10	0.000	Valid
	Y11	0.000	Valid
	Y12	0.000	Valid
	Y13	0.000	Valid
	Y14	0.000	Valid
	Y15	0.000	Valid
	Y16	0.000	Valid
Gaya Hidup (GH)	GH1	0.000	Valid
	GH2	0.000	Valid

Variabel	Item	Sig.	Keterangan	
	GH3	0.000	Valid	
	GH4	0.000	Valid	
	GH5	0.000	Valid	
	GH6	0.000	Valid	
	GH7	0.000	Valid	
	GH8	0.000	Valid	
	GH9	0.000	Valid	
	GH10	0.000	Valid	
	GH11	0.000	Valid	
	GH12	0.310	Tidak Valid	
	GH13	0.000	Valid	
	GH14	0.000	Valid	
	GH15	0.001	Valid	
	GH16	0.000	Valid	
	GH17	0.000	Valid	
	Literasi Ekonomi (LE)	LE1	0.000	Valid
		LE2	0.000	Valid
LE3		0.000	Valid	
LE4		0.000	Valid	
LE5		0.000	Valid	
LE6		0.000	Valid	
LE7		0.000	Valid	
LE8		0.000	Valid	
LE9		0.000	Valid	
LE10		0.000	Valid	
LE11		0.000	Valid	
LE12		0.000	Valid	
LE13		0.000	Valid	

Sumber: Data Primer, 2023.

Dari hasil uji validitas yang terdapat pada tabel 4.6 diperoleh data bahwa sebagian besar hal dari kedua faktor tersebut bersifat sah/valid karena nilai total signifikan $< 0,05$ atau karena rhitung dari setiap variabel adalah $> 0,2335$. Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa data penelitian ini telah dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam penelitian ini.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Nilai *Cronbach Alpha* dapat digunakan untuk menentukan apakah kuesioner penelitian yang digunakan untuk setiap variabel memenuhi persyaratan reliabilitas untuk pengujian reliabilitas berbasis SPSS. Untuk setiap variabel penelitian, data kuesioner dapat dikatakan reliabel atau dapat dipercaya jika nilai Cronbach Alpha kurang dari 0,6. Berikut adalah dasar pengambilan keputusan:

Ho : Cronbach Alpha > 0.6, menunjukkan data kuesioner dapat dipercaya

Hi : Cronbach Alpha < 0.6, menunjukkan data kuesioner tidak dapat dipercaya

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Alpha Cronbach's	Keterangan
Perilaku Konsumtif (Y)	0.912	Reliabel
Gaya Hidup (X1)	0.894	Reliabel
Literasi Ekonomi (X2)	0.946	Reliabel

Sumber: Data Primer, 2023.

Informasi bahwa setiap variabel memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih dari 0,6 diperoleh dari hasil uji validitas pada tabel 4.7. Hal ini menunjukkan bahwa data tiap variabel dalam penelitian ini dikatakan reliabel.

4.3 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dapat digunakan untuk mengetahui apakah ada korelasi antara satu variabel independen dengan variabel independen lainnya. Model regresi yang baik adalah model yang tidak ada korelasi antara variabel bebasnya. Dengan melihat nilai VIF dan *tolerance*, alasan untuk memilih adalah sebagai berikut:

Ho: $VIF < 10$ dan $tolerance > 0.1$, menunjukkan model regresi baik

Hi: $VIF > 10$ dan $tolerance < 0.1$, menunjukkan model regresi tidak baik

Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Gaya Hidup (X_1)	0.994	1.006	Tidak ditemukan multikolinearitas
Literasi Ekonomi (X_2)	0.994	1.006	Tidak ditemukan multikolinearitas

Sumber: Data Primer, 2023.

Model regresi ini cocok digunakan dalam penelitian karena telah dibuktikan bahwa variabel independen tidak menunjukkan multikolinearitas. Setiap variabel memiliki nilai VIF kurang dari 10 dan nilai tolerance 0,1, seperti terlihat pada tabel 4.8 dari uji multikolinearitas.

4.4 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas diperlukan untuk menentukan apakah model regresi menunjukkan ketidaksamaan varian antara pengamatan residual ke pengamatan yang lain.

Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	SIG-T	Keterangan
Gaya Hidup (X_1)	0.026	Bebas Heteroskedastisitas
Literasi Ekonomi (X_2)	0.374	Bebas Heteroskedastisitas

Sumber: Data Primer, 2023

Mengingat konsekuensi uji heteroskedastisitas dengan strategi glejser pada tabel 4.9 sangat mungkin terlihat bahwa nilai sig-t setiap variabel lebih besar dari 0,05, sehingga dapat dikatakan bahwa model regresi tidak menemui heteroskedastisitas.

4.5 Hasil Pengujian Data

4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah pengujian yang bertujuan untuk melihat apakah skala rasio, rentang, atau pengukuran interval dapat digunakan untuk menentukan apakah setidaknya dua variabel independen dapat memengaruhi variabel dependen. Aplikasi SPSS digunakan oleh peneliti untuk melakukan pengujian ini. Dari perhitungan menggunakan SPSS didapatkan hasil dari perhitungan regresi Linear berganda yang digambarkan dari Tabel 4.10

Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.07	5.32		3.02	0
	GAYA HIDUP	0.739	0.09	0.704	8.3	0
	LITERASI EKONOMI	-0.115	0.11	-0.091	1.07	0.29

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

Sumber: Data Primer, 2023.

Tabel 4.10 menunjukkan hasil analisis variabel gaya hidup (X1) yang memiliki nilai signifikan 0, dan koefisien regresi 0,739. Hal ini menunjukkan, variabel gaya hidup memengaruhi perilaku konsumtif secara positif. Variabel literasi ekonomi (X2) yang memiliki nilai signifikansi sebesar 0, dan koefisien regresi sebesar -0,115 yang berarti bahwa literasi ekonomi berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Tabel 4.10 menunjukkan konsekuensi pemeriksaan variabel cara hidup

(X1) yang memiliki nilai kepentingan 0, dan koefisien relaps 0,739. Menurut temuan ini, faktor gaya hidup memengaruhi perilaku konsumtif secara positif.

Penjelasan dari angka-angka tersebut dapat diartikan:

1. Nilai B untuk Konstanta 16.07 mengartikan bahwa jika tidak terdapat variabel GAYA HIDUP dan LITERASI EKONOMI yang memengaruhi perilaku konsumtif atau dengan kata lain bernilai nol, maka perilaku konsumtif akan bernilai 16.07.
2. Nilai B untuk GAYA HIDUP senilai 0.739 mengartikan bahwa jika GAYA HIDUP bertambah satu satuan, perilaku konsumtif akan bertambah sebesar 0,739 satuan dengan harapan bahwa variabel lain memiliki nilai tetap.
3. Nilai B untuk LITERASI EKONOMI senilai -0.115 mengartikan bahwa jika LITERASI EKONOMI berkurang satu satuan, perilaku konsumtif akan bertambah sebesar 0,115 satuan dengan harapan bahwa variabel lain memiliki nilai tetap.

4.5.2 Uji t

Untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen digunakan uji t. Jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen yang menjadi dasar pengambilan keputusan. Berikut adalah hasil uji t penelitian yang dapat dilihat pada tabel 4.11:

Tabel 4.11 Hasil Uji t

Model		t	Sig.
1	(Constant)	3.02	0.004
	GAYA HIDUP	8.299	0
	LITERASI EKONOMI	-1.07	0.288

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

Sumber: Data Primer, 2023.

Berdasarkan tabel 4.11 di atas, tingkat signifikansi variabel gaya hidup dan literasi ekonomi kurang dari 0,05 sehingga variabel tersebut memengaruhi variabel dependen.

4.6 Uji F

Berikut adalah hasil uji statistik F yang disajikan pada tabel 4.12 sebagai berikut:

Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F
ANOVAa

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5020.238	2	2510.119	35.9	.000b
	Residual	4754.495	68	69.919		
	Total	9774.732	70			

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

b. Predictors: (Constant), LITERASI EKONOMI, GAYA HIDUP

Tabel 4.12 menunjukkan bahwa uji statistik F memberikan hasil dengan nilai F hitung sebesar 35,9 dan nilai Sig. adalah 0,000. Diketahui bahwa F hitung yang ditentukan adalah $35,9 > F \text{ tabel } 3,310$ dan nilai Sig $0,000 < 0,05$, sehingga model regresi penelitian ini sesuai dengan informasi yang ada .

4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717a	0.514	0.499	8.362

Sumber: Data Primer, 2023.

Nilai Adjusted R Square sebesar 0,499 atau 49,9% seperti terlihat pada tabel di atas yang berisi informasi tentang hasil uji koefisien determinasi (R^2). Angka ini mengimplikasikan bahwa variabel independen pada saat yang sama (bersama-sama) memengaruhi variabel dependen, pada akhirnya variabel dependen dapat dipahami sebanyak 49,9%. Sisanya 50,1% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel yang tidak diteliti atau oleh faktor selain yang ada dalam persamaan regresi.

4.8 Pembahasan

4.8.1 Gaya Hidup Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

Hasil pengujian hipotesis di tabel 4.10 menunjukkan nilai koefisien gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 8,3 dan nilai signifikansi sebesar 0. Dengan nilai P value = $0,000 < 0,05$ dan tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$, dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Oleh karena itu, hipotesis pertama pada penelitian ini didukung oleh data.

Hal ini menunjukkan bahwa H1 yang menjelaskan tentang gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa diterima atau terbukti. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi gaya hidup maka niat

seseorang untuk berperilaku konsumtif semakin meningkat dalam memenuhi keinginan dan kesenangan yang mengikuti perubahan zaman saat ini.

Hal yang sama dilakukan oleh penelitian menurut Adibah Yahya (2021) mengatakan bahwa gaya hidup hedonis berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif untuk produk *fashion*, menurut Hanipah (2020).

Berdasarkan hasil pengujian, penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang memiliki kesimpulan yang sama oleh Velia Eka Rahmawati & Jun Surjanti (2021), Hanipah (2020), Delyana Rahmawany Pulungan & Hastina Febriaty (2018), dan Ratih Dewi Titisari Haryana (2020) yang membuktikan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

4.8.2 Literasi Ekonomi Berpengaruh Negatif Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

Hasil pengujian hipotesis di tabel 4.10 menunjukkan nilai koefisien literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar -0,115 dan nilai signifikansi sebesar 0.29. Dengan nilai P value = 0,000 < 0,05 dan tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$, dapat disimpulkan bahwa variabel literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Oleh karena itu, hipotesis kedua pada penelitian ini didukung oleh data.

Hal ini menunjukkan bahwa H2 yang menjelaskan tentang literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa diterima atau terbukti. Hal ini berarti bahwa apabila literasi ekonomi

tinggi, maka tingkat konsumtif rendah. Saat berperilaku konsumtif, mahasiswa secara impulsif berperilaku konsumtif selama keinginan dan kesenangannya terpenuhi.

Berdasarkan hasil pengujian, penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang memiliki kesimpulan yang sama oleh Velia Eka Rahmawati & Jun Surjanti (2021), Hanipah (2020) dan Riski Puryasari (2019) yang membuktikan bahwa literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Literasi ekonomi berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

5.2 Keterbatasan Penelitian

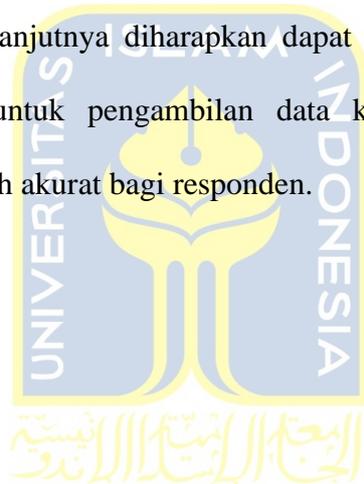
Keterbatasan dalam penelitian ini di antaranya yaitu:

1. Ada 2 variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu gaya hidup dan literasi ekonomi.
2. Jumlah data yang terkumpul tidak banyak. Hasil penelitian ini hanya mewakili pendapat mahasiswa yang terdaftar di program studi akuntansi Universitas Islam Indonesia karena mayoritas responden berasal dari Universitas Islam Indonesia.
3. Penyebaran kuesioner dilakukan secara *online*, sehingga kemungkinan data yang diperoleh dari penilaian responden dapat terjadi ketidakseriusan dan/atau tidak dalam kondisi yang sesungguhnya.
4. Kurangnya referensi dalam menunjang penelitian sebagai keterbatasan dalam pembuatan skripsi ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil keterbatasan penelitian ini, maka peneliti memberikan saran dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Menambahkan variabel yang tidak termasuk dalam penelitian ini untuk menentukan pengaruh perilaku konsumsi mahasiswa, seperti: variabel pengendalian diri, belanja online, jenis kelamin, literasi keuangan, gaya hidup hedonis, uang elektronik, motivasi belanja, demografi, pembayaran elektronik dll untuk penelitian selanjutnya
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode offline dan online untuk pengambilan data kuesioner supaya hasil yang diperoleh lebih akurat bagi responden.

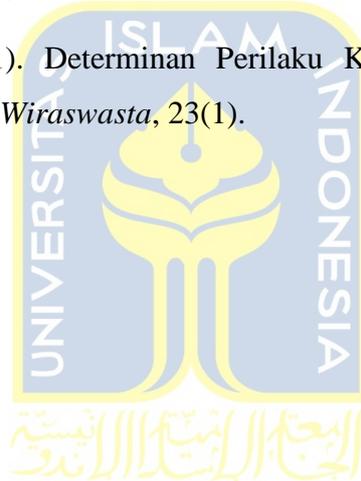


DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Arya Fajar Putra. et al. (2020). Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*, 5(2), 264-274.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartiningsih, Murni., Reza., & Rahayu, V. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Mulawarman.
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh *Life Style*, *Self Control*, dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan *Online Shopping*. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29-36.
- Hanipah. 2020. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Untuk Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry)*. *Skripsi*. Diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry: Banda Aceh.
- Melina, Angra., & Wulandari, Saftia. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2(1).
- Niam, Muwasaun. 2018. *Analisa Putusan MK Nomor 30-74/PUU-XII/2014 Tentang Batas Usia Minimal Perkawinan Perempuan Ditinjau dari Mashlahah Murshalah*. *Skripsi*. Tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU: Jepara.

- Pratiwi, Narita Agustine. 2020. *Perbedaan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin Dalam Belanja Online. Skripsi*. Diterbitkan, Fakultas Psikologi: Jakarta.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi*. Zifatama Publishing, Sidoarjo.
- Pulungan, Delyana Rahmawany., & Febriaty, Hastina. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Puryasari, Riski. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 3(1), 1-14.
- Pohan, Mukmin. et. al. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Swasta di Kota Medan. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2).
- Rahmawati, Velia Eka., & Surjanti, J. (2021). Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 4(2), 11-18.
- Sa'idah, Febriana., & Fitrayati, Dhiah. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paedagogy: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 9(3), 467-475.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen (ke-7.)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sina P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D (22 ed.)*. Alfabeta, Bandung.

- Susanti, Ari., & Saputro, Suryo Mulyo. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Konformitas dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di STIE Surakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional (JAMBI)*, 2(1).
- Taqwa, Yayang Syania Sabilla., & Mukhlis, I. (2022). Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *e-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(7), 831-840.
- Wahyudi, Reysa Anggita., & Rochmawati. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(2).
- Yahya, Adibah. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1).



LAMPIRAN 1
KUESIONER
PENELITIAN SKRIPSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Responden Penelitian

Di Tempat

Dengan hormat,

Saya Anindha Pratiwi mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam rangka menyelesaikan tugas akhir dan memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1), saya selaku peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu guna berpartisipasi menjawab pertanyaan-pertanyaan pada lembar kuesioner penelitian mengenai “*Analisis Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*”.

Semua data dan informasi yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis, sehingga jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan terjaga kerahasiaannya.

Atas waktu dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden

Sebelum menjawab, isilah identitas Saudara/i pada tempat yang telah disediakan di bawah ini dengan jawaban yang mahasiswa/i anggap sesuai dengan kondisi yang berlaku.

- Nama : *(boleh tidak diisi)
- Jenis Kelamin : a. (...) Laki-laki
b. (...) Perempuan
- Jurusan :
- Angkatan :
- Pendapatan/bulan : a. (...) Rp 0 – Rp 500.000
b. (...) Rp 500.000 – Rp 2.000.000
c. (...) Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000
d. (...) > Rp 5.000.000
- Pengeluaran/bulan : a. (...) Rp 0 – Rp 500.000
b. (...) Rp 500.000 – Rp 2.000.000
c. (...) Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000
d. (...) > Rp 5.000.000

Catatan: Identitas responden tidak akan saya publikasikan, pencantuman nama semata-mata hanya upaya penelitian dapat dipertanggungjawabkan secara akademis. Terima kasih.

A. Petunjuk Pengisian

Mohon pernyataan di bawah ini dijawab dengan memilih jawaban yang telah disediakan dan memberi tanda mengisi pada salah satu jawaban yang sudah tersedia sesuai dengan yang sebenarnya. Ketentuan penomoran pilihan adalah sebagai berikut:

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

BS: Biasa Saja

TS: Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

a. Variabel Gaya Hidup (X1)

Daftar Pertanyaan	SS	S	BS	TS	STS
Saya memanfaatkan sebagian waktu yang saya miliki untuk menjalankan hobi yang saya sukai termasuk mengoleksi produk <i>fashion</i>					
Saya senang menghabiskan waktu di pusat perbelanjaan melihat-lihat produk <i>fashion</i> ketimbang di rumah.					
Kegiatan berbelanja produk <i>fashion</i> yang saya lakukan membuat saya merasa senang.					
Saya seringkali membeli produk <i>fashion</i> tanpa rencana sebelumnya.					
Saya selalu mengikuti tren <i>fashion</i> yang berkembang di masyarakat.					
Tujuan saya mengikuti tren adalah agar saya terlihat <i>trendy</i> .					
Saya tertarik untuk memiliki produk <i>fashion</i> saat ini.					
Saya sering membelanjakan uang jajan saya untuk membeli produk <i>fashion</i> .					
Saya sangat menyukai tempat-tempat yang <i>update</i> untuk menyediakan produk <i>fashion</i> .					
Saya tertarik mengikuti tren <i>fashion</i> yang berkembang di media.					
Saya merasa penampilan saya akan lebih bagus jika					

Daftar Pertanyaan	SS	S	BS	TS	STS
saya menggunakan sepatu atau jam tangan dengan harga yang lebih mahal.					
Saya memutuskan membeli produk <i>fashion</i> berdasarkan pendapat saya pribadi.					
Pendapat pribadi yang saya ungkapkan mengenai produk <i>fashion</i> merupakan cerminan dan gambaran diri saya.					
Keputusan yang saya ambil terhadap produk <i>fashion</i> berdasarkan pengetahuan saya selama ini.					
Menurut saya harga yang dikenakan oleh suatu produk <i>fashion</i> merupakan jaminan dari kualitas produk tersebut.					
Menurut saya produk <i>fashion</i> yang saya gunakan adalah bagian dari citra diri saya terhadap lingkungan					
Sebagian produk <i>fashion</i> yang saya gunakan berasal dari luar negeri, karena membuat saya lebih bangga.					

b. Variabel Literasi Ekonomi (X2)

Daftar Pertanyaan	SS	S	BS	TS	STS
Saya selalu membuat perencanaan sebelum memutuskan membeli sesuatu.					
Saya membeli produk <i>fashion</i> berdasarkan kebutuhan saya.					
Saya berpikir berulang-ulang sebelum memutuskan membeli sesuatu.					
Sebelum membeli produk <i>fashion</i> saya menanyakan					

Daftar Pertanyaan	SS	S	BS	TS	STS
harga terlebih dahulu.					
Harga menjadi pertimbangan saya sebelum saya memutuskan membeli produk <i>fashion</i> .					
Saya mempertimbangkan pendapatan yang saya terima ketika saya ingin membeli produk <i>fashion</i> .					
Saya akan pergi ke pusat perbelanjaan jika saya mau membeli produk <i>fashion</i> .					
Saya membatasi keinginan untuk melakukan pembelian terhadap produk <i>fashion</i> .					
Saya tidak akan membeli produk <i>fashion</i> ketika dana yang tersedia terbatas.					
Saya bertindak ekonomi dalam semua aspek keuangan saya, seperti bersikap hemat, menentukan skala prioritas, bertindak rasional dalam pengeluaran uang saya					
Saya membeli produk <i>fashion</i> yang memang berguna dalam kehidupan saya sehari-hari.					
Pengetahuan saya tentang konsep dasar ekonomi membuat saya lebih rasional dalam mengkonsumsi produk <i>fashion</i> .					
Saya membuat perencanaan keuangan untuk mempersiapkan kebutuhan saya di masa yang akan datang.					

c. Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Daftar Pertanyaan	SS	S	BS	TS	STS
Promosi diskon pada <i>display</i> produk <i>fashion</i> membuat saya membeli produk tersebut.					
Saya membeli produk <i>fashion</i> di pusat perbelanjaan secara tidak terencana.					
Saya merasa senang ketika berbelanja produk <i>fashion</i> .					
Saya sangat antusias berbelanja produk <i>fashion</i> di pusat perbelanjaan.					
Saya merasa gembira ketika berhasil mendapatkan produk <i>fashion</i> yang saya inginkan.					
Saya sering membeli produk <i>fashion</i> yang dipajang di pameran.					
Berbelanja produk <i>fashion</i> merupakan kegiatan favorit saya untuk menghibur diri sendiri.					
Saya lebih senang melakukan kegiatan berbelanja produk <i>fashion</i> dibandingkan hasil belanja yang didapat.					
Saya dapat menghabiskan banyak waktu tanpa saya sadari saat berbelanja produk <i>fashion</i> .					
Saya akan tetap membeli produk meskipun dana <i>fashion</i> yang saya inginkan yang tersedia terbatas.					
Ketika saya punya uang saya membeli lebih banyak produk <i>fashion</i> .					
“Beli sekarang” mendeskripsikan diri saya saat					

Daftar Pertanyaan	SS	S	BS	TS	STS
berbelanja produk <i>fashion</i> di pusat perbelanjaan.					
Saya membeli produk <i>fashion</i> tanpa berpikir terlebih dahulu produk tersebut benar-benar saya butuhkan atau tidak.					
Saya merasa desakan harus membeli produk <i>fashion</i> saat ini juga jika saya sedang menginginkannya.					
Ketika saya melihat produk <i>fashion</i> yang menarik, saya langsung membelinya.					
Saya merasa senang jika menemukan produk <i>fashion</i> yang selama ini saya cari dan akan langsung membelinya.					



LAMPIRAN 2
TABULASI DATA KUESIONER

1. Tabulasi Variabel Gaya Hidup

No Re spo nde n	Gaya Hidup (X1)																	TO TA L X1
	X 1 1	X 1 2	X 1 3	X 1 4	X 1 5	X 1 6	X 1 7	X 1 8	X 1 9	X 1 0	X 1 1	X 1 2	X 1 3	X 1 4	X 1 5	X 1 6	X 1 7	
1	4	4	2	4	3	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	3	5	57
2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	1	2	1	4	3	5	67
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	52
4	2	3	3	4	4	4	3	2	3	4	2	2	3	4	2	3	5	53
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	1	1	1	5	66
6	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	44
7	4	3	4	4	2	2	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	60
8	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	3	1	3	5	67
9	2	3	2	1	3	4	2	3	3	2	3	1	1	1	1	1	2	35
10	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
11	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	41
12	3	2	1	2	3	3	2	2	2	3	5	2	1	1	2	2	3	39
13	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	4	50
14	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	4	53
15	3	3	2	1	3	2	2	2	3	2	5	2	2	1	1	2	4	40
16	4	3	1	3	1	3	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	3	38
17	3	2	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	48
18	3	5	2	5	4	4	3	5	2	3	2	1	2	2	2	2	1	48
19	3	5	4	3	3	4	2	4	3	3	5	3	3	2	2	4	5	58
20	2	4	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	4	44
21	3	3	2	3	2	2	4	3	2	3	4	5	3	3	1	3	4	50
22	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	35
23	2	3	2	1	2	3	2	1	3	1	2	3	3	2	3	3	2	38
24	3	4	4	5	4	5	2	4	4	4	5	1	2	2	2	2	5	58
25	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	46
26	2	3	3	2	4	5	4	3	4	4	4	1	1	2	1	2	3	48
27	2	4	1	1	4	4	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	5	37
28	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	43
29	4	2	1	1	4	4	3	4	4	4	2	2	1	2	2	2	5	47
30	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	60
31	4	3	3	5	4	5	3	3	2	3	5	1	3	3	2	3	5	57
32	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	33
33	5	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	52

34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	5	3	3	54
35	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	1	45
36	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	29
37	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	1	2	2	4	3	4	55
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	1	3	1	1	65
39	3	4	3	5	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	3	4	5	60	
40	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	2	3	3	3	2	2	3	60
41	1	1	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	5	38
42	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	4	3	3	2	3	2	3	42
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
44	4	3	3	2	4	4	2	5	2	1	4	1	5	2	3	1	5	51	
45	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	1	1	1	1	1	1	1	3	54
46	5	3	4	5	5	5	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	3	49	
47	1	1	2	4	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	27
48	3	3	2	2	2	2	2	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	32
49	1	3	1	4	4	4	3	1	4	4	2	2	4	2	5	2	5	51	
50	4	5	3	5	5	5	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	5	68	
51	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	4	2	2	2	1	2	4	48	
52	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	36
53	2	2	2	2	4	4	3	3	2	3	4	1	2	1	2	2	4	43	
54	3	4	2	2	5	5	5	4	5	3	5	1	2	2	1	2	5	56	
55	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	52	
56	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	2	2	4	5	72	
57	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	39	
58	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	38	
59	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	37	
60	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	5	42	
61	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	3	3	2	2	3	61	
62	3	1	2	1	5	4	3	4	2	2	4	5	1	2	2	3	4	48	
63	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	4	41	
64	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	1	1	3	51	
65	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	43	
66	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	4	1	1	1	1	1	4	35	
67	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	1	2	2	3	2	5	64	
68	3	3	2	5	4	5	4	4	4	4	5	2	3	2	1	2	4	57	
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	2	2	5	5	74	
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	66	
71	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	1	1	1	37	

2. Tabulasi Variabel Literasi Ekonomi

No. Responden	Literasi Ekonomi (X2)													TOTAL X2
	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	X 2.5	X 2.6	X 2.7	X 2.8	X 2.9	X2 .10	X2 .11	X2 .12	X2 .13	
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	14
2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	14
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	29
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	17
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
7	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	58
8	2	2	1	1	1	1	4	2	1	2	2	3	3	25
9	3	3	1	1	1	1	3	1	3	2	2	2	3	26
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
11	1	2	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	18
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	14
13	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	26
14	2	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	2	1	20
15	1	2	2	1	1	2	3	1	3	1	1	2	2	22
16	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	21
17	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	24
18	1	3	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	20
19	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	17
20	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	3	2	20
21	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	19
22	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
23	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	5	32
24	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	16
25	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	23
26	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	20
27	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	15
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
29	2	3	2	1	1	1	4	2	1	2	2	2	2	25
30	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	30
31	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	19
32	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	24
33	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	3	4	54
34	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
35	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	18
36	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	23
37	2	1	2	3	3	3	3	2	1	2	1	2	1	26
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
39	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	14

40	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	28
41	2	2	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	22
42	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	33
43	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
44	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
46	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	18
47	1	1	1	2	3	3	3	3	3	4	1	1	2	28
48	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	16
49	1	4	1	1	1	4	5	5	1	4	2	4	4	37
50	1	2	1	1	1	1	4	2	1	2	2	1	2	21
51	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	17
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	25
53	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	23
54	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	21
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
56	1	1	1	2	2	2	3	1	2	1	1	1	1	19
57	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	35
58	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	28
59	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	35
60	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	22
61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	16
62	1	2	1	1	1	1	4	1	1	2	4	2	2	23
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
64	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	17
65	4	1	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	3	29
66	2	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	19
67	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	21
68	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	17
69	4	1	2	2	2	2	4	1	2	1	1	1	1	24
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
71	2	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	32

3. Tabulasi Variabel Perilaku Konsumtif

No. Responden	Perilaku Konsumtif (Y)																TOTAL Y
	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	
1	3	4	1	3	1	5	4	5	1	5	5	5	5	2	5	1	55
2	2	5	5	3	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	69
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
4	3	4	2	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	55
5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
7	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	54
8	2	4	3	4	1	5	5	1	2	5	5	5	4	2	4	2	54
9	2	2	1	3	1	4	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	38
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
11	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	5	3	2	1	42
12	3	2	2	2	1	3	1	3	1	4	3	2	5	2	3	1	38
13	2	3	2	3	2	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	5	52
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	2	52
15	1	3	2	1	2	3	2	3	5	2	3	2	3	2	5	3	42
16	2	1	1	2	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	1	2	36
17	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	3	1	44
18	3	5	1	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	64
19	3	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	66
20	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	55
21	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	51
22	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	27
23	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	38
24	4	5	3	2	1	3	3	3	4	5	4	4	5	2	5	1	54
25	4	4	2	3	2	4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	52
26	1	3	2	1	1	4	1	3	3	5	4	3	4	2	2	1	40
27	4	2	2	2	2	4	2	2	2	5	4	4	4	4	4	3	50
28	3	3	2	3	2	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49
29	2	2	1	1	1	5	1	4	2	2	5	4	4	1	4	1	40
30	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	55
31	2	5	3	3	1	3	4	5	4	4	2	3	5	2	1	1	48
32	2	2	1	1	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
33	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	71
34	3	3	1	3	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	46
35	2	3	2	2	2	4	1	3	3	4	4	2	4	3	3	2	44
36	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	33
37	3	4	2	3	2	4	3	5	3	5	4	5	4	5	4	3	59
38	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75

39	4	4	2	2	2	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	63
40	2	2	2	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	50
41	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	40
42	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	41
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
44	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
45	3	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
46	3	4	2	2	1	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	64
47	2	3	2	3	2	4	1	3	2	3	2	2	2	2	1	2	36
48	1	1	1	1	1	4	2	2	1	5	2	4	5	2	1	1	34
49	5	4	1	4	1	3	1	5	1	1	1	5	5	5	5	5	52
50	2	5	3	4	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	68
51	2	4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	54
52	1	4	2	2	1	4	1	3	2	2	1	2	4	2	2	1	34
53	4	4	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	1	3	3	1	43
54	4	5	3	2	2	5	2	3	2	5	5	5	5	5	4	2	59
55	3	4	2	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	52
56	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	75
57	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	3	44
58	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	36
59	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	4	2	3	2	3	2	38
60	1	4	2	2	2	4	3	3	3	4	2	4	5	2	4	2	47
61	2	3	3	3	3	3	2	3	3	5	3	2	5	5	3	1	49
62	1	4	3	4	3	4	2	2	5	4	4	4	5	4	3	3	55
63	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	3	3	3	2	4	2	43
64	3	4	3	2	1	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	2	59
65	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	4	1	4	2	1	1	33
66	1	4	2	2	1	3	1	2	2	4	2	2	4	4	4	2	40
67	2	3	4	2	2	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	60
68	2	5	3	4	1	4	2	3	1	5	4	4	5	5	5	3	56
69	5	2	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	62
70	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	38
71	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	5	33

LAMPIRAN 3
Kuesioner Penelitian (Google Forms)

<p>KUESIONER PENELITIAN ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA</p> <p>Assalamu'alaikum. Wr. Wb.</p> <p>Perkenalkan saya Anindha Pratiwi, mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir dengan judul "Analisis Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa".</p> <p>Saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini demi menunjang data dalam penelitian yang saya lakukan. Respon dari saudara/i yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dan semua informasi yang dicantumkan untuk kepentingan penelitian ini akan terjaga dengan baik kerahasiaannya. Keterangan data responden hanya untuk kepentingan penelitian.</p> <p>Jika ada pertanyaan terkait kuesioner ini, mohon untuk menghubungi saya melalui Email: 17312150@students.uii.ac.id</p> <p>Bagi 2 responden yang beruntung akan mendapatkan <i>reward</i> berupa saldo <i>e-wallet</i> dalam bentuk Gopay/ShopeePay/DANA/OVO senilai Rp 25.000.</p> <p>Terima kasih.</p> <p>Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.</p>	<p>Nama</p> <p>Your answer _____</p> <p>Jenis Kelamin *</p> <p><input type="checkbox"/> Laki-laki</p> <p><input type="checkbox"/> Perempuan</p> <p>Jurusan *</p> <p><input type="checkbox"/> Akuntansi UII</p> <p><input type="checkbox"/> Non - Akuntansi UII</p> <p>Angkatan *</p> <p><input type="checkbox"/> 2019</p> <p><input type="checkbox"/> > 2019 (2018 - Mahasiswa yang sedang menunggu wisuda)</p> <p><input type="checkbox"/> < 2019 (2020 - 2022)</p> <p><input type="checkbox"/> Other:</p> <p>_____</p> <p>Pendapatan/bulan *</p> <p><input type="checkbox"/> Rp 0 – Rp 500.000</p> <p><input type="checkbox"/> Rp 500.000 – Rp 2.000.000</p> <p><input type="checkbox"/> Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000</p> <p><input type="checkbox"/> > Rp 5.000.000</p>
--	--

**Membaca dari kiri ke kanan*

Pendapatan/bulan *

Rp 0 – Rp 500.000

Rp 500.000 – Rp 2.000.000

Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000

> Rp 5.000.000

Pengeluaran/bulan *

Rp 0 – Rp 500.000

Rp 500.000 – Rp 2.000.000

Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000

> Rp 5.000.000

No. Gopay/ShopeePay/DANA/OVO*

**contoh: 089933344455 Gopay*

Your answer _____

Next Clear 

! Never submit passwords through Google Forms.

Petunjuk Pengisian

Mohon pernyataan di bawah ini dijawab dengan memilih jawaban yang telah disediakan dan memberi tanda mengisi pada salah satu jawaban yang sudah tersedia sesuai dengan yang sebenarnya. Ketentuan penomoran pilihan adalah sebagai berikut:

1. SS : Sangat Setuju

2. S : Setuju

3. BS : Biasa Saja

4. TS : Tidak Setuju

5. STS : Sangat Tidak Setuju

A. Gaya Hidup

Terdapat 17 kuesioner yang harus diisi



1. Saya memanfaatkan sebagian waktu * yang saya miliki untuk menjalankan hobi yang saya sukai termasuk mengoleksi produk *fashion*

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

2. Saya senang menghabiskan waktu di * pusat perbelanjaan melihat-lihat produk *fashion* ketimbang di rumah.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

3. Kegiatan berbelanja produk *fashion* * yang saya lakukan membuat saya merasa senang.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

4. Saya seringkali membeli produk *fashion* * tanpa rencana sebelumnya.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju



5. Saya selalu mengikuti tren *fashion* yang berkembang di masyarakat. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

6. Tujuan saya mengikuti tren adalah agar saya terlihat *trendy*. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

 Sangat Tidak Setuju



7. Saya tertarik untuk memiliki produk *fashion* saat ini. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

8. Saya sering membelanjakan uang jajan saya untuk membeli produk *fashion*. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

 Sangat Tidak Setuju



9. Saya sangat menyukai tempat-tempat yang *update* untuk menyediakan produk *fashion*. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

11. Saya merasa penampilan saya akan lebih bagus jika saya menggunakan sepatu atau jam tangan dengan harga yang lebih mahal. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

10. Saya tertarik mengikuti tren *fashion* yang berkembang di media. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

12. Saya memutuskan membeli produk *fashion* berdasarkan pendapat saya pribadi. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju



13. Pendapat pribadi yang saya ungkapkan mengenai produk *fashion* merupakan cerminan dan gambaran diri saya. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

14. Keputusan yang saya ambil terhadap produk *fashion* berdasarkan pengetahuan saya selama ini. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

15. Menurut saya harga yang dikenakan oleh suatu produk *fashion* merupakan jaminan dari kualitas produk tersebut. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

16. Menurut saya produk *fashion* yang saya gunakan adalah bagian dari citra diri saya terhadap lingkungan. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

saya gunakan adalah bagian dari citra diri saya terhadap lingkungan

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

17. Sebagian produk *fashion* yang saya * gunakan berasal dari luar negeri, karena membuat saya lebih bangga.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

[Back](#)

[Next](#)

[Clear form](#)

B. Literasi Ekonomi

Terdapat 13 kuesioner yang harus diisi.

1. Saya selalu membuat perencanaan * sebelum memutuskan membeli sesuatu.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

2. Saya membeli produk *fashion* *
berdasarkan kebutuhan saya.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

3. Saya berpikir berulang-ulang sebelum *
memutuskan membeli sesuatu.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

4. Sebelum membeli produk *fashion* *
saya menanyakan harga terlebih
dahulu.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

5. Harga menjadi pertimbangan saya *
sebelum saya memutuskan membeli
produk *fashion*.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

6. Saya mempertimbangkan pendapatan yang saya terima ketika saya ingin membeli produk *fashion*. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

8. Saya membatasi keinginan untuk melakukan pembelian terhadap produk *fashion*. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

7. Saya akan pergi ke pusat perbelanjaan jika saya mau membeli produk *fashion*. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

9. Saya tidak akan membeli produk *fashion* ketika dana yang tersedia terbatas. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju



10. Saya bertindak ekonomi dalam semua aspek keuangan saya, seperti bersikap hemat, menentukan skala prioritas, bertindak rasional dalam pengeluaran uang saya *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

11. Saya membeli produk *fashion* yang memang berguna dalam kehidupan saya sehari-hari. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

12. Pengetahuan saya tentang konsep dasar ekonomi membuat saya lebih rasional dalam berkonsumsi produk *fashion*. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

13. Saya membuat perencanaan keuangan untuk mempersiapkan kebutuhan saya di masa yang akan datang. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Back

Next

Clear form

C. Perilaku Konsumtif

Terdapat 16 kuesioner.

1. Promosi diskon pada *display* produk *fashion* membuat saya membeli produk tersebut. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

2. Saya membeli produk *fashion* di pusat perbelanjaan secara tidak terencana. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

3. Saya merasa senang ketika berbelanja produk *fashion*. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

4. Saya sangat antusias berbelanja produk *fashion* di pusat perbelanjaan. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

5. Saya merasa gembira ketika berhasil mendapatkan produk *fashion* yang saya inginkan. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

6. Saya sering membeli produk *fashion* yang dipajang di pameran. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

7. Berbelanja produk *fashion* merupakan kegiatan favorit saya untuk menghibur diri sendiri. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

8. Saya lebih senang melakukan kegiatan berbelanja produk *fashion* dibandingkan hasil belanja yang didapat. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

9. Saya dapat menghabiskan banyak waktu tanpa saya sadari saat berbelanja produk *fashion*. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

10. Saya akan tetap membeli produk meskipun dana *fashion* yang saya inginkan yang tersedia terbatas. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

11. Ketika saya punya uang saya *
membeli lebih banyak produk *fashion*.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

12. "Beli sekarang" mendeskripsikan diri *
saya saat berbelanja produk *fashion* di
pusat perbelanjaan.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

13. Saya membeli produk *fashion* tanpa *
berpikir terlebih dahulu produk tersebut
benar-benar saya butuhkan atau tidak.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

14. Saya merasa desakan harus *
membeli produk *fashion* saat ini juga
jika saya sedang menginginkannya.

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

15. Ketika saya melihat produk *fashion* yang menarik, saya langsung membelinya. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

16. Saya merasa senang jika menemukan produk *fashion* yang selama ini saya cari dan akan langsung membelinya. *

Sangat Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Back

Submit

Clear form

LAMPIRAN 4
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
GAYA HIDUP	71	27.00	74.00	49.0704	11.25208	126.609
LITERASI EKONOMI	71	13.00	58.00	23.7746	9.34145	87.263
PERILAKU KONSUMTIF	71	27.00	78.00	49.6197	11.81690	139.639
Valid N (listwise)	71					



LAMPIRAN 5
Hasil Uji Kualitas Data

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.894	17

Uji Reliabilitas Literasi Ekonomi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.946	13

Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.912	16

LAMPIRAN 6
Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas Data
Kolmogorov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		GAYA HIDU P	LITERASI EKONOM I	PERILAKU KONSUMTI F
N		71	71	71
Normal Parameters ^a , b	Mean	49.07	23.77	49.62
	Std. Deviation	11.252	9.341	11.817
Most Extreme Differences	Absolute Positive Negative	0.071 0.071 -0.049	0.166 0.166 -0.124	0.085 0.085 -0.054
	Test Statistic	0.071	0.166	0.085
	Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}	.000 ^c	.200 ^{c,d}

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.071	5.321		3.02	0.004		
	GAYA HIDUP	0.739	0.089	0.704	8.299	0	0.994	1.006
	LITERASI EKONOM I	-0.115	0.107	-0.091	-1.07	0.288	0.994	1.006

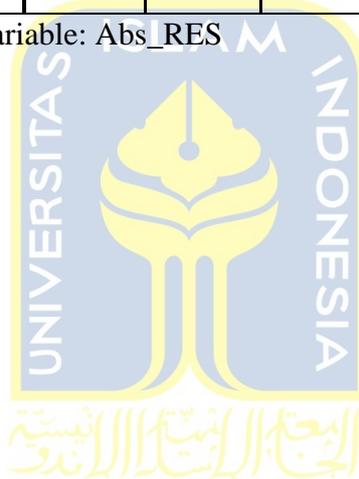
a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

Uji Heteroskedastisitas

Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.879	3.501		0.251	0.803
	GAYA HIDUP	0.134	0.059	0.265	2.282	0.026
	LITERASI EKONOMI	-0.063	0.071	-0.104	0.896	0.374

a. Dependent Variable: Abs_RES



LAMPIRAN 7
Hasil Analisis Regresi Berganda
Uji T

Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.071	5.321		3.02	0.004
	GAYA HIDUP	0.739	0.089	0.704	8.299	0
	LITERASI EKONOMI	-0.115	0.107	-0.091	-1.07	0.288

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

Uji F

ANOVAa

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5020.238	2	2510.119	35.9	.000b
	Residual	4754.495	68	69.919		
	Total	9774.732	70			

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

b. Predictors: (Constant), LITERASI EKONOMI, GAYA HIDUP

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717a	0.514	0.499	8.362

a. Predictors: (Constant), LITERASI EKONOMI, GAYA HIDUP