

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan studi kelayakan bisnis dari Desa Wisata Pentingsari, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada aspek pasar peramalan jumlah wisatawan di masa mendatang yaitu kurun waktu bulan Januari 2017 sampai bulan Desember 2020 menggunakan metode *single moving average* menunjukkan jumlah wisatawan sebanyak 123.417. Selain itu berdasarkan pengolahan data dengan metode SWOT Desa Wisata Pentingsari berada pada kuadran II yang artinya perlu pemberagaman strategi yang digunakan untuk memperbaiki atau memaksimalkan kekuatan internal, strategi ini digunakan agar dapat merebut peluang pasar yang lebih baik.

Berdasarkan aspek finansial yang dilakukan mendapatkan hasil sebagai berikut:

- a. Dari perhitungan *cash flow* setiap tahun usaha ini akan mendapatkan keuntungan yang terus meningkat.
- b. Dari hasil perhitungan periode pengembalian (*pay back period*) dan MARR yang ditentukan 10% dapat diketahui bahwa periode pengembalian dari usaha ini terbilang cukup singkat yaitu 1,4 tahun atau 1 tahun 4 bulan 24 hari.
- c. Dari hasil perhitungan parameter kelayakan menunjukkan hasil NPV diatas 0, IRR diatas MARR, dan NET B/C diatas 1

Dengan demikian dari segi finansial pengembangan usaha budidaya ikan ini layak untuk dijalankan.

2. Rekomendasi dari hasil *roadmap* yang dapat diberikan untuk memperbaiki strategi peningkatan keuntungan pada Desa Wisata Pentingsari adalah:

- a. Pada bagian penetrasi pasar dengan melakukan skema harga atau memberikan voucher pada pelanggan dan melaksanakan kerjasama dengan unit bisnis
- b. Bagian pengembangan produk dengan melakukan kegiatan pembuatan bisnis jangka pendek, perencanaan dan pembangunan aset fisik, pengembangan produk souvenir, pengembangan website dan media pemasaran berbasis elektronik, inovasi dalam memberikan servis, serta pemberian *feedback* kepada pelanggan.
- c. Bagian pengembangan pasar dengan melakukan pengembangan media dan materi wisata, penggalan lebih mengenai kearifan lokal dan kebijaksanaan tradisional, serta menjangkau segmentasi baru.
- d. Bagian diversifikasi dengan cara pengembangan bisnis menjadi gabungan antara budaya dan kecantikan / kesehatan

6.2 Saran

Berdasarkan hasil yang didapat setelah melakukan penelitian ini, peneliti dapat memberikan saran-saran yang pada pihak yang berkepentingan, yaitu :

1. Memberikan sosialisasi kepada masyarakat setempat agar masyarakat lebih paham tentang suatu informasi yang berkaitan dengan desa wisata.
2. Pengarahan organisasi remaja dengan orientasi pada kegiatan yang bersifat membangun desa wisata.
3. Mengadakan survey rutin ke desa wisata lainnya untuk mengetahui sejauh apa perkembangan desa wisata..