

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>SURAT KETERANGAN SELESAI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b> .....	6
2.1 Kajian Deduktif .....	6
2.1.1 Desa Wisata .....	6
2.1.2 SWOT .....	6
2.1.3 Analisis Kelayakan Bisnis .....	8
2.2 Kajian Induktif .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	18
3.1 Objek Penelitian .....	18
3.2 Jenis Penelitian .....	19
3.3 Perancangan Penelitian .....	19
3.4 Pengolahan dan Analisa Data .....	20
3.5 Alur Penelitian .....	21
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	23
4.1 Pengumpulan Data .....	23
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan .....	23
4.1.2 Visi dan Misi .....	24
4.1.3 Logo Perusahaan .....	24
4.1.4 Jasa Yang Diberikan .....	25
4.1.5 Segmentasi Pasar .....	30
4.1.6 Struktur Organisasi .....	31
4.1.7 Kapasitas Produksi Jasa .....	34
4.1.8 Lokasi Produksi Jasa .....	35
4.1.9 Perencanaan Kualitas .....	37
4.1.10 Mesin dan Peralatan .....	39
4.1.11 Data Pengunjung .....	40
4.2 Pengolahan Data .....	41
4.2.1 <i>Forecasting</i> .....	41

4.2.2 SWOT .....	62
4.2.3 Roadmap .....	67
4.2.4 Pengembangan Wisata .....	69
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	78
5.1 Forecasting .....	78
5.2 Roadmap .....	79
5.3 Finansial .....	82
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	85
6.1 Kesimpulan .....	85
6.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN</b> .....	xvii



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Segmentasi Pasar .....	30
Tabel 4.2 Tenaga Kerja.....	34
Tabel 4.3 Kapasitas Pengunjung.....	34
Tabel 4.4 Data Wisatawan .....	40
Tabel 4.5 Peramalan Menggunakan Metode <i>Single Moving Average</i> .....	43
Tabel 4.6 Peramalan Menggunakan Metode <i>Double Moving Average</i> .....	47
Tabel 4.7 Peramalan Menggunakan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i> .....	51
Tabel 4.8 Peramalan Menggunakan Metode <i>Holt Winter</i> .....	55
Tabel 4.9 Perbandingan Akurasi <i>Error</i> .....	60
Tabel 4.10 Faktor-faktor dan kode IFAS .....	62
Tabel 4.11 Faktor-faktor dan kode EFAS .....	63
Tabel 4.12 Pembobotan Faktor Kekuatan dan Kelemahan di Desa Wisata .....	64
Tabel 4.13 Bobot, <i>Rating</i> , dan <i>Score</i> Desa Wisata .....	64
Tabel 4.14 Pembobotan Faktor Peluang dan Ancaman Desa Wisata.....	65
Tabel 4.15 Bobot, <i>Rating</i> , dan <i>Score</i> Desa Wisata .....	65
Tabel 4.16 <i>Roadmap</i> .....	68
Tabel 4.17 Biaya Investasi .....	71
Tabel 4.18 Biaya Operasional Tetap Dalam 1 Tahun.....	72
Tabel 4.19 Total <i>Cash Flow</i> .....	74
Tabel 4.20 Perhitungan NPV 10% .....	75
Tabel 4.21 Perhitungan NPV 11% .....	76
Tabel 4.22 Perhitungan NPV 12% .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	21
Gambar 4.1 Logo Desa Wisata Pentingsari .....	24
Gambar 4.2 Struktur Organisasi .....	31
Gambar 4.3 Denah Desa Wisata .....	35
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i> Proses Bisnis .....	36
Gambar 4.5 <i>Plotting</i> Data Wisatawan .....	41
Gambar 4.6 Perbandingan Aktual dengan Metode <i>Simple Moving Average</i> .....	58
Gambar 4.7 Perbandingan Aktual dengan Metode <i>Double Moving Average</i> .....	59
Gambar 4.8 Perbandingan Aktual dengan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i> ..	59
Gambar 4.9 Perbandingan Aktual dengan Metode <i>Hot Winter</i> .....	60
Gambar 4.10 Diagram Analisis SWOT .....	66
Gambar 4.11 Perbandingan Resiko .....	67
Gambar 4.12 Desain Pengembangan Unit Usaha .....	71
Gambar 4.13 Diagram <i>Cash Flow</i> .....	74

