

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI MANFAAT,  
PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP  
MINAT GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z UNTUK  
BERINVESTASI MELALUI APLIKASI BIBIT**



**SKRIPSI**

Oleh:

Nama: Fioren Akbar Naufal  
No. Mahasiswa: 19312384

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI MANFAAT,  
PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP  
MINAT GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z UNTUK  
BERINVESTASI MELALUI APLIKASI BIBIT**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat  
untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 Program Studi Akuntansi  
pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

Oleh:

Nama: Fioren Akbar Naufal  
No. Mahasiswa: 19312384

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
2023**

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar ,maka saya sanggup menerima hukuman sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 14 April 2023

Penulis



**Fioren Akbar Naufal**

No. Mahasiswa : 19312384

## HALAMAN PENGESAHAN

### **PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z UNTUK BERINVESTASI MELALUI APLIKASI BIBIT**

#### SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Fioren Akbar Naufal  
No. Mahasiswa: 19312384

Telah Disetujui Dosen Pembimbing  
Pada tanggal 13 April 2023



(Kinanthi Putri Ardiami, SE., M.Ak., CA)

---

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO  
DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z UNTUK  
BERINVESTASI MELALUI APLIKASI BIBIT

Disusun oleh : FIOREN AKBAR NAUFAL

Nomor Mahasiswa : 19312384

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus  
pada hari, tanggal: Senin, 05 Juni 2023

Penguji/Pembimbing Skripsi : Kinanthi Putri Ardiami, SE., Ak., M.Ak.

Penguji : Ahada Nur Fauziya, SE., Ak., M.Ak.



.....  
.....

Mengetahui  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia  
Johan Wiratna, S.E., M.Si., Ph.D., CFA, CertIPSAS.



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah hi Robbil alamin, Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas berkat rahmat dan segala nikmat Nya yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko dan *Social Influence* Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit.** Penelitian ini dilakukan dengan tujuan memenuhi tugas akhir dalam menyelesaikan program Pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak akan tersusun dan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, saran, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan petunjuk sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Ahmad Subari dan Ibu Imelda Leonida Hutagalung selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan, meridhoi, memberikan kasih sayang, dan dukungan yang tidak henti-hentinya kepada penulis.

3. Callysta Aflaha Adeline selaku adik penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
4. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Johan Arifin S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
7. Ibu Kinanthi Putri Ardiami, SE., M.Ak., CA selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
8. Diri saya sendiri selaku penulis yang telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik sesuai harapan.
9. Balqis Iklil Habiba yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, menjadi tempat berbagi cerita, serta selalu menemani penulis sejak masa perkuliahan hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
10. Dani Malpriansyah, Feren Fitria, Rahma Alia, Lestari Rezki Nurul Amalia selaku teman tim eagles erpsim selama masa perkuliahan yang selalu menemani, memberikan dukungan, dan bantuan dalam proses perkuliahan maupun diluar perkuliahan.

11. Dwi Angga, Muhammad Helmi, Sulung Santoso, Muhammad Fikri Haikal,  
Rizki yang selalu memberikan dukungan dan bantuan
12. . Seluruh Responden yang meluangkan waktu untuk bisa mengisi kuesioner  
penelitian

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun harapannya, hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan informasi bagi pembaca dan penelitian selanjutnya. Akhir kata penulis mengucapkan sekian dan Terima Kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Yogyakarta, 16 Maret 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fioren', with a stylized flourish underneath.

Fioren Akbar Naufal



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
BERITA ACARA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Technology Acceptance Model ( TAM ).....	10
2.1.2 Theory of Planned Behavior (TPM ) .....	10
2.1.3 Unfied Theory Of Acceptance and Use Of Technology ( UTAUT ) .....	11
2.1.4 Investasi .....	12
2.1.5 Minat.....	13
2.1.6 Persepsi Kemudahan.....	13
2.1.7 Pengetahuan Investasi.....	14
2.18 Risiko .....	14
2.1.9 Persepsi Manfaat.....	15
2.1.10 <i>Social Influence</i> .....	16

2.1.11	Reksa dana .....	17
2.1.12	Aplikasi Reksa Dana ( Bibit) .....	18
2.1.13	Kerangka Penelitian .....	19
2.2	Penelitian Terdahulu .....	21
2.3	Hipotesis .....	26
2.3.1	Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Reksa Dana Online (Bibit)...	26
2.3.2	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Bibit .....	27
2.3.3	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Bibit .....	27
2.3.4	Pengaruh Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Bibit .....	29
2.3.5	Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Bibit .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....		32
3.1	Pendekatan Penelitian .....	32
3.2	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	32
3.3	Populasi dan Sampel .....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
3.5.1	Variabel Dependen ( Y ).....	35
3.5.2	Variabel Independen ( X ) .....	36
3.6	Metode Analisis Data.....	41
3.7	Statistik Deskriptif .....	42
3.8	Uji Instrumen.....	41
3.8.1	Uji Validitas .....	42
3.8.2	Uji Reabilitas .....	42
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.9.1	Uji Normalitas.....	43

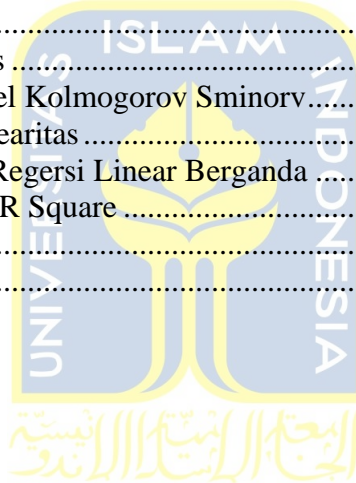
3.9.2	Uji Multikolinearitas.....	43
3.9.3	Uji Heterokedastisitas.....	44
3.10	Uji Hipotesis.....	44
3.10.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	44
3.10.2	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	45
3.10.3	Uji F.....	46
3.10.4	Uji T ( Parsial ).....	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	47
4.2	Karakteristik Responden.....	48
4.2.1	Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2	Kriteria Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.3	Statistik Deskriptif.....	49
4.4	Uji Instrumen.....	53
4.4.1	Uji Validitas.....	53
4.4.2	Uji Reabilitas.....	55
4.5	Hasil Uji Dasar Asumsi Klasik.....	56
4.5.1	Uji Normalitas.....	56
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	57
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	60
4.6.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	60
4.6.2	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	62
4.6.3	Uji F.....	63
4.6.4	Uji T ( Parsial ).....	64
4.7	Pembahasan.....	65
4.7.1	Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Bibit.....	65
4.7.2	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Generasi Milenial dan	

Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Bibit .....	67
4.7.3 Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Bibit .....	68
4.7.4 Pengaruh Risiko terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Bibit .....	69
4.75 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi di Aplikasi Bibit.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	73
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3 Saran .....	74
5.4 Implikasi .....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75



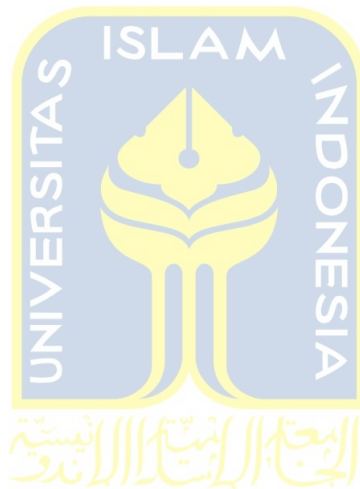
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Minat Investasi .....	35
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Pengetahuan Investasi.....	37
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Persepsi Manfaat.....	38
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Persepsi Kemudahan.....	39
Tabel 3. 5 Indikator Variabel Risiko.....	40
Tabel 3. 6 Indikator Variabel <i>Social Influence</i> .....	41
Tabel 4. 1 Data kuesioner yang disebar .....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4. 5 Rentang Skor.....	50
Tabel 4. 6 Uji Validitas .....	53
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4. 8 Uji One Sampel Kolmogorov Sminorv.....	56
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4. 10 Uji Analisis Regersi Linear Berganda .....	60
Tabel 4. 11 Uji Adjusted R Square .....	62
Tabel 4. 12 Uji F .....	63
Tabel 4. 13 Uji T.....	64



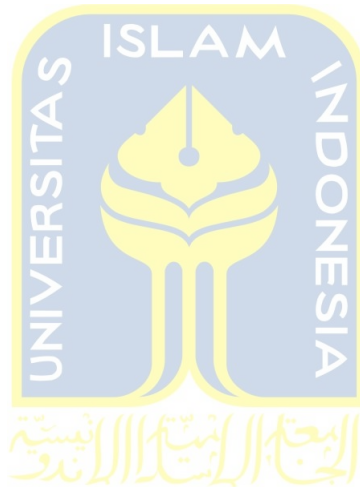
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner .....	89
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik.....	105
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	105
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi .....	112



## ABSTRACT

*This research was conducted with the aim to find out whether there is influence from investment knowledge, perceived benefits, perceived convenience, risks, and social Influence on the interest of the millennial and z generations to invest in seed applications. The sample used in this study is the millennial generation and z generation who use seeds with a total of 104 respondents. The research method in this study was quantitative research and the data were obtained from direct distribution of questionnaires by giving paper to respondents and a Google form. Data processing was carried out using the SPSS application version 22. The results obtained in this study were the variables of investment knowledge, perceived benefits, Social Influence affecting the interest of the millennial and z generations to invest in seed applications. Meanwhile, perceived convenience and risk variables have no effect on the interest of the millennial and z generations to invest in seed applications.*

**Keywords:** *investment knowledge, perceived benefits, perceived convenience, risks, Social Influence, z, and millennial generation investment interest*

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui terkait dengan apakah terdapat pengaruh dari pengetahuan investasi, persepsi manfaat, kemudahan, risiko, dan *social influence* terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah generasi milenial dan generasi z yang menggunakan bibit dengan jumlah 104 responden. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan data diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui langsung dengan memberikan kertas kepada responden dan *google form*. Pengolahan data dilakukan menggunakan aplikasi SPSS versi 22. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yakni variabel pengetahuan investasi, persepsi manfaat, *social Influence* berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit. Sedangkan variabel persepsi kemudahan dan risiko investasi tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit

**Kata kunci:** *pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko, social Influence, minat investasi generasi z dan milenial*



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dengan ada meningkatnya keinginan masyarakat untuk berinvestasi di beragam instrumen keuangan berdampak sangat positif bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dengan meningkatnya tingkat investasi di Indonesia maka akan berdampak pada peningkatan penerimaan negara atau produk domestik bruto suatu negara. Investasi ini dilakukan oleh masyarakat dikarenakan menganggap masa depan tidak pasti. Oleh karena itu, investasi sangat perlu dilakukan untuk bisa mencapai manfaat keuangan di masa yang akan datang. Terdapat berbagai jenis instrumen investasi salah satunya yaitu Reksa dana. Reksa dana lahir di Indonesia pada tahun 1976 dengan nama yaitu PT Danareksa. Menurut Dewi (2013), Reksa dana ini wadah bagi investor untuk berinvestasi melalui manajer investasi dengan membeli unit penyertaan reksa dana. Dalam hal ini seorang investor tidak memiliki uang yang banyak dan waktu yang cukup untuk berinvestasi, maka reksa dana ini dapat membantu masyarakat dalam menghimpun dana. Bagi seseorang yang ingin memasuki pasar modal atau ingin berinvestasi di reksa dana, ia harus memiliki pengalaman dan pengetahuan yang cukup untuk mengurangi atau menghindari risiko yang sangat besar. Pengetahuan tentang pasar modal terdiri atas pengetahuan tentang pasar modal sebagai wadah untuk berinvestasi resmi, perusahaan, masyarakat dan kelebihan dana, instrument investasi yang ada

di pasar modal (Yenti & Azzara, 2021). Untuk bisa berinvestasi di reksa dana, calon investor ini harus mengerti dan mempertimbangkan terkait dengan produk-produk investasinya dan juga memastikan bahwa manajer investasi tersebut memiliki kompeten di bidang tersebut dengan ditunjukkan bahwa manajer investasi sudah tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Ketika seseorang termotivasi untuk bisa berinvestasi di pasar modal harus memiliki suatu acuan dasar seperti pengetahuan terkait dengan instrumen investasi tersebut, risiko dan return yang akan diterima agar terhindar dari besarnya risiko yang didapat. Oleh karena itu, dengan adanya acuan dasar seperti pengetahuan investasi ini penting untuk bisa meminimalisir risiko yang didapat dan bisa terhindar dan penipuan terkait dengan kegiatan investasi yang dilakukan.

Reksa dana sangat banyak dijadikan instrumen investasi masyarakat Indonesia. Berdasarkan data laporan tahunan yang dilakukan oleh KSEI (2022), jumlah investor reksa dana sebanyak 7,209,595. Tetapi, data dari Otoritas Jasa Keuangan (2022) yang menunjukkan bahwa investor reksa dana di Yogyakarta hanya sebesar 2% . .

Dengan berkembangnya teknologi ini memudahkan masyarakat untuk bisa melakukan investasi secara online. Teknologi dapat menunjang investor dalam melakukan kegiatan investasi dan tidak perlu lagi khawatir pergi ke bank kustodian. Investor hanya perlu berinvestasi menggunakan

aplikasi online dan bisa dipakai di mana pun dan kapan pun. Di zaman sekarang sudah terdapat beberapa aplikasi online untuk melakukan investasi reksa dana seperti aplikasi bibit.

Aplikasi reksa dana seperti bibit ini digunakan untuk membantu masyarakat agar bisa melakukan Investasi dari mana saja dan kapan saja. Berdasarkan survei yang dilakukan Populix (2022) menunjukkan bahwa aplikasi bibit merupakan aplikasi reksa dana yang paling banyak dipakai oleh masyarakat Indonesia dengan persentase 56%. Aplikasi Bibit ini dapat menunjang investor pemula untuk bisa berinvestasi. Aplikasi Bibit ini memiliki kategori produk investasi seperti Pasar Uang, Obligasi, Saham, Syariah dan SBN. Hal tersebut yang mendorong masyarakat untuk bisa melakukan investasi. Sebagian besar masyarakat yang melakukan investasi ini Generasi Milenial dan Generasi Z atau usia di bawah 30 tahun. Generasi Milenial adalah generasi yang lahir pada rentang waktu antara tahun 1981 sampai 1995. Milenial tumbuh di era digital. Mereka tumbuh di era digital dan memiliki kedekatan lebih besar terhadap komunikasi, media, dan teknologi digital (Kaifi, 2012). Generasi Z ini adalah generasi yang lahir pada rentang tahun 1996 sampai 2012. Menurut Singh & Dangmei (2016), Generasi Z ini dibesarkan dengan adanya jejaring sosial, dan digital serta teknologi adalah identitas mereka. Mereka juga disebut sebagai Generasi I, Gen Tech, Digital natives, Gen Wii.

Mereka lahir dan besar di dunia digital dan yang membedakan mereka dengan generasi lain adalah keberadaan mereka lebih terhubung dengan dunia elektronik dan digital. Berdasarkan data dari KSEI (2022), Investor yang usia di bawah 30 tahun memiliki persentase 60.30% atau memiliki Aset sebesar Rp. 48,79 Triliun dari seluruh kalangan umur investor yang ada di Indonesia. Hal ini membuktikan bahwa Generasi Milenial dan Generasi Z memiliki suatu kontribusi yang besar dalam Investasi di Indonesia.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Rulianti (2020) menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan pengaruh lingkungan berpengaruh terhadap minat dari individu untuk bisa berinvestasi reksa dana di aplikasi Bibit. Sedangkan, dengan adanya persepsi kemudahan dan risiko tidak Mempengaruhi minat individu dalam berinvestasi reksa dana di aplikasi Bibit. Sedangkan, Penelitian yang dilakukan oleh Aryanti.,dkk (2022) menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, *return*, risiko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Bibit

Tingginya jumlah investor reksa dana Januari 2022 ini yang didominasi dengan generasi milenial dan generasi z tetapi untuk investor reksa dana di Daerah Istimewa Yogyakarta masih kecil hanya sekitar 2% di Januari 2022. Kenaikan jumlah investor tersebut disebabkan oleh munculnya suatu aplikasi reksa dana online seperti bibit yang memudahkan untuk bisa melakukan investasi reksa dana di mana saja dan

kapan saja sehingga kenaikan dari investor reksa dana di Indonesia sangat tinggi serta sebagian besar investor ini melakukan investasi di *platform technology* dengan data dari KSEI (2022) menunjukkan bahwa 78.17 % investor memiliki *selling agent fintech* dengan transaksi reksa dana mendominasi . Tetapi, Dengan adanya kemudahan yang didapat dari *platform technology* reksa dana seperti bibit belum dipergunakan dengan maksimal di masyarakat Yogyakarta untuk bisa meningkatkan jumlah investor reksa dana yang ditunjukkan oleh investor yang masih sedikit. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan masih kurang minat investasi di *platform technology* seperti aplikasi bibit dan juga masih terdapat hasil penelitian yang berbeda terkait dengan topik penelitian ini. Maka dari itu, Hal ini yang menjadi latar belakang saya untuk meneliti terkait pengaruh pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko dan *social influence* bagi generasi milenial dan generasi z di Yogyakarta untuk bisa berinvestasi melalui aplikasi bibit. Sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul ‘’ Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko dan *Social Influence* terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit.’’

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian ini, maka terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Apakah dengan adanya pengaruh pengetahuan investasi dapat memberikan minat terhadap generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit?
- b. Apakah dengan adanya pengaruh persepsi manfaat dapat memberikan minat terhadap generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit?
- c. Apakah dengan adanya pengaruh persepsi kemudahan dapat memberikan minat terhadap generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit?
- d. Apakah dengan adanya pengaruh risiko dapat memberikan minat terhadap generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit?
- e. Apakah dengan adanya pengaruh *Social Influence* dapat memberikan minat terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit?

### 1.3 Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit
- b. Mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit
- c. Mengetahui pengaruh persepsi kemudahan tentang investasi terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit
- d. Mengetahui pengaruh risiko terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit
- e. Mengetahui pengaruh *Social Influence* tentang investasi terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit

### 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa mendapatkan manfaat untuk pihak-pihak terkait, antara lain:

- a. Secara Akademis

Dalam penelitian yang dilakukan ini bisa menjadi suatu referensi tambahan dari penelitian yang akan dilakukan selanjutnya dan bisa

menambah wawasan.

b. Secara Praktisi

Dalam penelitian ini bisa dapat memberikan informasi terhadap minat investor untuk bisa berinvestasi melalui aplikasi bibit

c. Secara Pribadi

Dalam penelitian ini bisa dapat menambah wawasan pengetahuan terhadap minat investor untuk bisa melakukan investasi melalui aplikasi bibit dan menjadi suatu pengalaman diri untuk menganalisis suatu permasalahan secara ilmu.

## 1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian yang digunakan dalam penelitian ini meliputi

a. **Bab I: Pendahuluan**

Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

b. **Bab II: Kajian Pustaka**

Bab 2 ini berisikan mengenai teori-teori yang mendasari penelitian ini, penelitian-penelitian terdahulu, hipotesis penelitian dan gambar kerangka konseptual.

c. **Bab III: Metode Penelitian**

Bab ini membahas metode penelitian ini seperti populasi penelitian, sampel penelitian, metode pengumpulan data yang digunakan



variabel dependen dan variabel independen penelitian, dan teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini.

**d. Bab IV: Analisis dan Pembahasan**

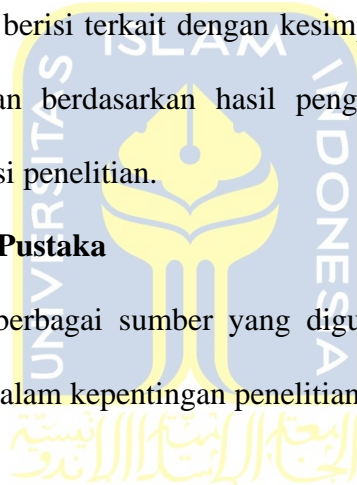
Bab ini berisi tentang pembahasan dari analisis data yang telah dilakukan dari objek penelitian dan penjabaran dari masing-masing variabel dengan disertai bukti hipotesis penelitian

**e. Bab V: Kesimpulan dan Saran**

Bab ini berisi terkait dengan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan berdasarkan hasil pengujian, saran, keterbatasan dan implikasi penelitian.

**d. Daftar Pustaka**

Berisi berbagai sumber yang digunakan penulis untuk dijadikan acuan dalam kepentingan penelitian ini



## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **2.1 Landasan Teori**

##### **2.1.1 *Technology Acceptance Model (TAM)***

*Technology Acceptance Model (TAM)* ini salah satu model teori yang umum dipakai untuk menganalisis dan menjelaskan penerimaan individu terhadap pemanfaatan penggunaan suatu teknologi (A'la, 2022). Teori yang dikembangkan oleh Davis (1989) ini menjelaskan bahwa akan ada dua variabel yang akan mempengaruhi individu dalam memutuskan apakah akan menggunakan suatu teknologi atau tidak yaitu perspektif kebermanfaatan (*perceived usefulness*) dan perspektif kemudahan (*perceived ease of use*). *Technology Acceptance Model* atau *TAM* merupakan adaptasi dari *Argued Theory of Action (TRA)* yang dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen tahun 1975. Ada beberapa elemen dasar dari teori TAM ini, yaitu kegunaan, kemudahan penggunaan, sikap terhadap perilaku, perilaku penggunaan, penggunaan teknologi yang sebenarnya.

##### **2.1.2 *Theory of Planned Behavior (TPB)***

*Theory of Planned Behavior (TPB)* adalah suatu teori perluasan dari teori sebelumnya yaitu *Theory of Reasoned Action (TRA)* pada tahun 1985. Menurut Ajzen (1991), Teori ini menjelaskan bahwa manusia dalam

melakukan tindakannya ini dengan cara yang pantas dan masuk akal serta memikirkan dampak yang akan terjadi sebelum melakukan kegiatannya. TPB memiliki keunggulan karena mampu menganalisis situasi di mana individu tidak dapat mengontrol perilakunya. Dalam teori ini menjelaskan terdapat tiga faktor yang Mempengaruhi niat konseptual yang bersifat independen yaitu sikap terhadap perilaku (*Attitude toward the behavior*), norma *subjektif* (*Subjective Norm*), persepsi kontrol perilaku (*Perceived behavioral control*). Faktor yang pertama ini menjelaskan sikap perilaku dapat mengacu sejauh mana individu memiliki penilaian yang baik atau buruk sesuai dengan perilaku yang bersangkutan. Faktor yang kedua ini merujuk kepada adanya tekanan sosial oleh individu agar bisa menjadi penentu untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku. Faktor yang ketiga ini menunjukkan bahwa kemudahan dan kesulitan yang dirasakan dalam melakukan perilaku.

### **2.1.3 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)***

*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)* adalah model penerimaan dan penggunaan teknologi yang dikemukakan oleh Venkatesh (2003). Teori *UTAUT* ini didapat berdasarkan dari suatu penggabungan eksperimental dari beberapa model dan teori yang berbeda yang telah digunakan dalam penelitian sebelumnya untuk bisa menjelaskan penggunaan dan penerimaan teknologi baru. Model dan teori tersebut yaitu

Teori Tindakan Beralasan, Model penerimaan teknologi, Model motivasi, Teori perilaku terencana, Gabungan TAM dan TPB (C-TAM-TPB), Model pemanfaatan PC (MPCU), Teori difusi inovasi (IDT), Teori kognitif sosial.

Dalam konsep UTAUT 1 ini menjelaskan 4 variabel yaitu *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Facilitating Condition*, *Social Influence*.

#### 2.1.4 Investasi

Menurut Hidayati (2017), Investasi adalah kegiatan untuk bisa menempatkan dananya tersebut di salah satu jenis aset dan dapat diharapkan mampu memberikan penghasilan atau peningkatan nilai investasi di masa depan. Menurut Tandelilin (2010), Investasi ini dilakukan dengan adanya suatu komitmen dari sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada masa sekarang dengan tujuan memperoleh suatu profit di masa depan. Ada beberapa alasan yang mendasari seseorang harus melakukan investasi:

- a. Bisa memiliki kehidupan yang lebih baik di masa yang akan datang

Seseorang akan berpikir untuk bisa menaikkan taraf hidupnya dengan melakukan investasi

- b. Mengurangi tekanan inflasi

Dengan melakukan investasi untuk kepemilikan saham atau objek

lain akan mengurangi diri dari risiko penurunan aset dari terjadinya inflasi.

- c. Dorongan untuk menghemat pajak

Di negara lain memberikan suatu bentuk fasilitas perpajakan jika untuk bisa mendorong masyarakat berinvestasi.

### **2.1.5 Minat**

Minat dapat didefinisikan yaitu sesuatu yang bisa memberikan sebuah dukungan terhadap setiap individu untuk berperilaku (Gotama, 2017). Minat pada dasarnya adalah untuk menerima hubungan antara Anda dengan sesuatu di luar diri Anda, dan semakin kuat dan dekat hubungan tersebut, semakin besar minat tersebut (Djali, 2012). Menurut Soraya (2015), Minat memiliki beberapa karakteristik, yaitu :

- a. Minat dapat menimbulkan sikap positif dari suatu objek
- b. Minat adalah suatu yang menyenangkan dan timbul dari suatu objek
- c. Minat dapat mengandung unsur penghargaan, mengakibatkan suatu keinginan dan kegiatan untuk dapat sesuatu yang

### **2.1.6 Persepsi Kemudahan**

Menurut Indarsin dan Ali (2017), Persepsi Kemudahan adalah tingkat keyakinan seseorang dengan menggunakan suatu teknologi akan mengurangi upaya yang berlebihan. Dari definisi di atas menunjukkan

bahwa seseorang pasti berpikir untuk dapat menggunakan sistem atau teknologi. Jika seseorang berpikir sistem informasi mudah digunakan, mereka akan menggunakannya. Sebaliknya, jika seseorang berpikir bahwa suatu sistem informasi tidak mudah digunakan, dia tidak akan menggunakannya. Kita tahu bahwa manfaat yang dirasakan adalah sikap seseorang yang percaya bahwa menggunakan teknologi akan mudah.

### **2.1.7 Pengetahuan Investasi**

Pengetahuan investasi adalah pemahaman dasar yang harus dimiliki untuk bisa melaksanakan aktivitas investasi (Jayengsari & Ramadhan, 2021). Pengetahuan Investasi ini penting dimiliki oleh setiap calon investor untuk bisa dijadikan suatu acuan dalam melakukan kegiatan investasi agar bisa meminimalisir risiko yang didapat serta terhindar dari penipuan. Pengetahuan tentang pasar modal terdiri atas pengetahuan tentang pasar modal sebagai wadah untuk berinvestasi resmi, perusahaan, masyarakat dan kelebihan dana, instrument investasi yang ada di pasar modal (Yenti & Azzara, 2021). Calon investor bisa menerima pengetahuan investasi dari mana saja seperti dari pendidikan formal maupun pendidikan non formal dengan adanya suatu *training* (Juanita, 2017)

### **2.1.8 Risiko**

Menurut Firdayanti (2012), Risiko dapat didefinisikan yaitu sebuah bentuk dampak buruk yang harus diterima karena adanya akibat

ketidakpastian dalam mengambil keputusan atau kemungkinan adanya suatu kerugian atas keputusan yang diperoleh karena ketidakpastian yang telah diputuskan. Dengan cepatnya perkembangan teknologi di masa sekarang bukan hanya mendapatkan suatu keuntungan tetapi juga bisa mendapatkan suatu kerugian atau risiko. Risiko ini dapat terjadi jika dalam melakukan kegiatan seperti penggunaan teknologi tidak hati-hati. Dengan adanya *platform technology* ini calon pengguna harus teliti dan hati-hati terkait aplikasi tersebut agar terhindar dari risiko seperti risiko keamanan data dan keamanan aplikasi tersebut dari *hacker*. Menurut Ryu (2018), *financial risk* ini yaitu adanya potensi kerugian finansial di hampir semua transisi keuangan *fintech* dan *security risk* yaitu adanya potensi kerugian yang didapatkan karena adanya penipuan atau peretasan yang membahayakan data dari pengguna. Risiko tersebut menjadi salah satu pertimbangan dari calon pengguna untuk bisa menggunakan *platform technology* seperti berinvestasi di aplikasi bibit.

### **2.1.9 Persepsi Manfaat**

Menurut Indarsin dan Ali (2017), Persepsi manfaat adalah keadaan dimana seseorang mempercayai dengan menggunakan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan pekerjaan yang lebih baik. Selain itu, Menurut Venkatesh & Davis (2003), *Perceived benefit* (persepsi manfaat) dibagi menjadi empat dimensi yaitu dengan adanya sistem yang digunakan

mampu meningkatkan kinerja dari individu (*improves job performance*), dengan adanya sistem yang digunakan individu ini dapat meningkatkan produktivitas (*increase productivity*), dengan adanya sistem yang digunakan dapat meningkatkan efektifitas kinerja dari individu (*enhances effectiveness*), dengan adanya sistem dapat memberikan manfaat bagi individu (*the system is useful*) Nilai hedonik dari manfaat yaitu pengalaman, emosi, dan secara pribadi manfaat yang memuaskan dalam belanja, penggunaan media dapat meningkatkan loyalitas seseorang. (Mimouni, 2010).

#### **2.1.10 Social Influence**

*Social Influence* ini berpengaruh sangat penting di masa sekarang dengan adanya ajakan untuk bisa menggunakan suatu sistem atau teknologi baru dengan adanya internet dan pengaruh dari influencer. *Sosial Influence* ini adalah perolehan informasi dan tekanan implisit maupun eksplisit dari seseorang, kelompok, dan media masa yang dapat memberikan suatu dampak untuk seseorang berperilaku (Krisnawati, 2021). Dalam pengaruh lingkungan atau *Social Influence* ini direpresentasikan sebagai subjective norms di Teori Tindakan beralasan yang menjelaskan bahwa individu harus berpikir untuk tidak dirinya menampilkan perilaku tertentu. Peran dari *Social Influence* terhadap penggunaan suatu sistem seperti menggunakan aplikasi sangat penting



dikarenakan banyak dari calon investor berminat untuk bisa menggunakan hal tersebut atas dorongan dari influencer youtube, dorongan dari teman maupun keluarga.

#### **2.1.11 Reksa dana**

Pengertian reksa dana menurut Undang-Undang Pasar Modal No. 8 Pasal 1 (27) Tahun 1995 adalah wadah yang digunakan oleh manajer investasi untuk menghimpun dana portofolio dari komunitas investasi guna selanjutnya diinvestasikan dalam portofolio efek.

Menurut Dewi (Dewi, 2013), Reksa dana adalah tempat di mana investor dapat berinvestasi melalui manajer investasi dengan membeli saham reksa dana. Investor dalam reksa dana dikenal sebagai Pemegang Unit Penyertaan (PUP). Investasi reksa dana dikelola oleh pengelola dana atau manajer investasi dalam suatu portofolio berupa saham, obligasi, pasar uang dan surat berharga lainnya. Bank kustodian secara berkala menginformasikan perkembangan kepemilikan saham reksa dana kepada investor. Investor juga dapat memantau kinerja investasi reksa dananya secara mandiri melalui website atau platform online manajer investasi/APERD/gerai, bisa juga melalui fasilitas Akses KSEI. Menurut Dewi (2013), Jenis-Jenis Reksa dana dapat dibagi menjadi empat kategori berdasarkan alokasi investasinya, yaitu: Reksa dana Pasar Uang yakni jenis Reksa dana yang investasinya ditempatkan 100% pada instrumen

pasar uang dengan efek utang kurang dari satu tahun. Reksa dana Pendapatan Tetap yakni jenis Reksa dana yang sebagian besar alokasi investasinya 80% dari portofolio dikelola ke dalam efek bersifat hutang dan memiliki suatu risiko dan return lebih tinggi dari pasar uang. Reksa dana Campuran yakni jenis Reksa dana yang melakukan suatu investasinya dalam efek ekuitas dan efek hutang yang perbandingannya tidak termasuk dalam kategori reksa dana tetap dan reksa dana saham. Reksa dana saham: jenis reksa dana yang melakukan investasinya sekurang-kurangnya 80% dari portofolionya dikelola dalam saham.

#### **2.1.12 Aplikasi Bibit**

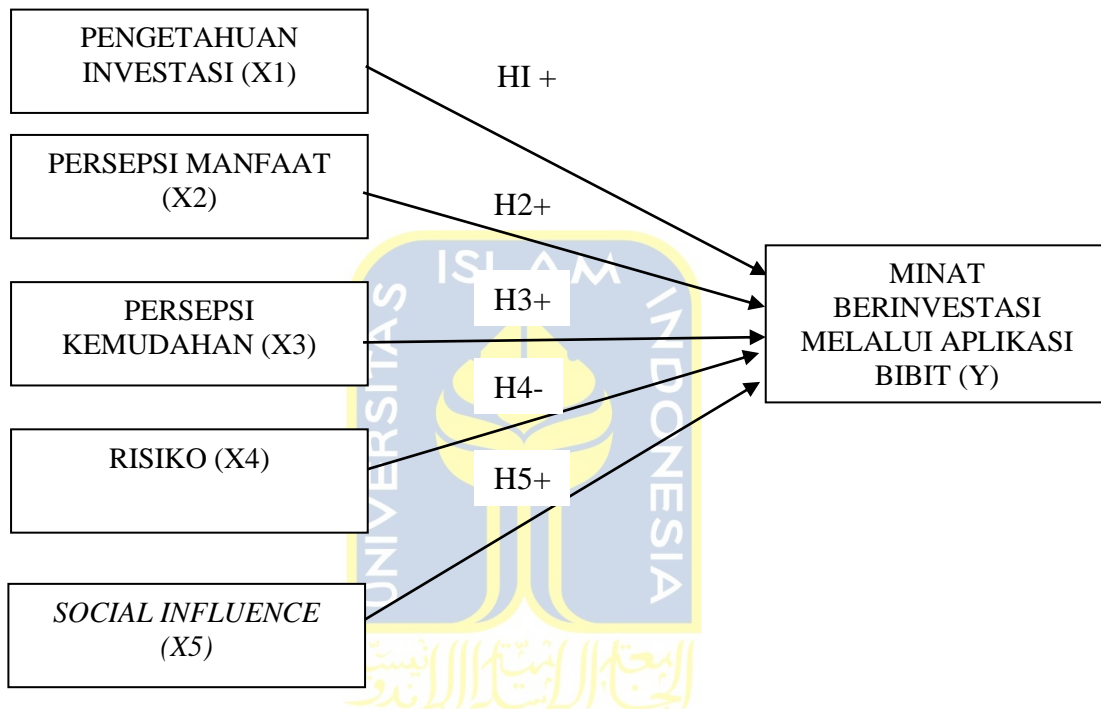
Dengan berkembangnya zaman, masyarakat dimudahkan untuk bisa melakukan berbagai aktivitas di mana pun dan kapan pun dengan adanya teknologi yang begitu pesat. Masyarakat bisa melakukan aktivitas seperti melakukan investasi reksa dana dengan online yang bisa diakses di mana saja dan kapan saja tidak harus datang langsung ke bank atau institusi keuangan lain. Reksa dana online di Indonesia yang populer dan banyak digunakan oleh masyarakat yaitu Bibit. Bibit adalah suatu aplikasi reksa dana yang dapat memudahkan investor pemula untuk bisa berinvestasi di instrumen investasi reksa dana yang sudah disediakan oleh Bibit. Aplikasi bibit ini sangat populer di masyarakat Indonesia sekarang bisa ditunjukkan pada survei yang dilakukan Populix (2022) bahwa aplikasi bibit

merupakan aplikasi reksa dana yang paling digunakan oleh masyarakat Indonesia dengan presentasi 56%. Dengan melakukan investasi di aplikasi bibit ini dimudahkan dengan adanya *Robo Advisor* yang bisa membantu para investor pemula untuk bisa memilih instrumen reksa dana yang berkualitas dan cocok secara otomatis berdasarkan umur, penghasilan dan toleransi terhadap risiko. Aplikasi bibit ini dapat melakukan pembelian dan melakukan pencairan reksa dana yang dapat dilakukan secara online. Aplikasi Bibit sudah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sehingga dana investasi tersebut tidak disalahgunakan karena sudah tersimpan aman di Bank kustodian. Dalam aplikasi bibit ini terdapat berbagai jenis reksa dana seperti reksa dana pasar uang, obligasi, saham, syariah maupun SBN.

### **2.1.13 Kerangka Penelitian**

Dalam beberapa teori yang telah dijelaskan di atas, maka didapatkan kerangka penelitian sebagai berikut:

**Gambar 2. 1**  
**Kerangka Penelitian**



## 2.2 Penelitian Terdahulu

**Tabel 2. 1**  
**Penelitian Terdahulu**

No .	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1.	(Rulianti, 2020)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu dalam Berinvestasi Reksa dana di Aplikasi Bibit	<b>Variabel Independen:</b> Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Risiko dan Pengaruh Lingkungan <b>Variabel Dependen (Y):</b> Minat Investasi di Reksa dana di Aplikasi Bibit	Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat individu dalam berinvestasi reksa dana di aplikasi Bibit dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh persepsi manfaat dan pengaruh lingkungan. Sebaliknya, persepsi kemudahan dan risiko tidak Mempengaruhi minat individu dalam berinvestasi reksa dana di aplikasi Bibit.

No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
2.	(Andrea & Suroso, 2022)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengguna Aplikasi Investasi Reksa dana Online pada Generasi Milenial dan Generasi Z	<p><b>Variabel Independen:</b></p> <p>Perceived Security (PS), User Interface (UI), Perceived Trust (PT), Perceived Ease of Use (PEOU), Perceived Usefulness (PU), Attitude Toward Using (ATU), Behavioral Intention to Use (BIU)</p> <p><b>Variabel Dependen (Y):</b></p> <p>Penggunaan Sistem Aktual dari aplikasi Bibit.</p>	Hasil ditemukan beberapa faktor yang berpengaruh positif signifikan terhadap Actual System Use untuk mengadopsi aplikasi reksa dana online, yaitu Keamanan yang Dirasakan, Antarmuka Pengguna, Kegunaan yang Dirasakan, Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan, Sikap Terhadap Penggunaan, dan Niat Perilaku untuk Menggunakan. Sedangkan Perceived Trust tidak memiliki signifikansi terhadap Penggunaan Sistem Aktual dari aplikasi Bibit.
3.	(Aryanti dkk., 2022)	Analisis Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Pada Generasi Milenial)	<p><b>Variabel Independen:</b></p> <p>Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko.</p> <p><b>Variabel Dependen (Y):</b></p> <p>Minat Investasi</p>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan investasi, <i>return</i> , dan risiko masing - masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Bibit.

No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
4.	(Umarie, 2022)	Faktor- Faktor yang Mempengaruhi penggunaan aplikasi reksa dana	<p><b>Variabel Independen (X):</b> Risiko Fleksibilitas, Kemudahan, Kelengkapan,</p> <p><b>Variabel Dependen (Y):</b> Minat penggunaan aplikasi investasi reksa dana</p>	Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa fleksibilitas, kemudahan dan kelengkapan berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit sedangkan risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Investasi Reksa dana.
5.	(Maziriri dkk., 2019)	Navigating selected perceived risk elements on investor trust and intention to invest in online trading platforms	<p><b>Variabel Independen (X):</b> Perceived Security Risk, Perceived Privacy Risk, Perceived Financial, Fraud Risk</p> <p><b>Variabel Intervening:</b> Investor Trust</p> <p><b>Variabel Dependen (Y):</b> Intention to Invest in Online Trading Platform</p>	Hasil penelitian menunjukkan perceived security risk, perceived privacy Risk, perceived financial, fraud risk. berpengaruh positif dan signifikan terhadap Investor trust dan Investor trust berpengaruh positif terhadap intention to Invest in online trading platform

No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
6.	(Dewi & Rahadi, 2020)	A Conceptual Study of Technology Adoption of Online Mutual Fund Investment Platform	<p><b>Variabel Independen (X):</b> Performance Expectancy, Effort Expectancy, <i>Social Influence</i>, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Value, Habits, Content Design Quality, User Interface, and Perceived Trust.</p> <p><b>Variabel Dependen (Y):</b> Behavioral Intention</p>	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa performance expectancy, effort expectancy, <i>Social Influence</i> , facilitating conditions, hedonic motivation, price Value, habits berpengaruh positif terhadap behavioral intention. content design quality, user interface and perceived trust akan menjadi faktor penentu lain yang Mempengaruhi behavioral intention
7.	(Erianto dkk., 2023)	Analisis Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Return, dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Reksa dana Syariah	<p><b>Variabel Independen (X):</b> Pengetahuan, Motivasi, Return, dan Risiko</p> <p><b>Variabel Dependen (Y):</b> Minat Berinvestasi di Reksa dana Syariah</p>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, motivasi, return, dan risiko secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi di Reksa dana Syariah



No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
8.	(Nururrokhmah, 2020)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa dana Online yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)	<p><b>Variabel Independen (X):</b> Pengetahuan, Manfaat, Kemudahan, Return, dan Risiko</p> <p><b>Variabel Dependen (Y):</b> Minat Berinvestasi melalui Reksa dana Online</p>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, manfaat, risiko memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online dan kemudahan akses, return investasi memiliki pengaruh negatif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.
9.	(Taufik, 2022)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi pada Reksa dana Online	<p><b>Variabel Independen (X):</b> Pengetahuan Investasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Return Investasi, Modal Minimal Investasi</p> <p><b>Dependen (Y):</b> Minat Berinvestasi melalui Reksa dana Online</p>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan return investasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi pada reksa dana online. Sedangkan variabel risiko investasi dan modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi pada reksa dana online.

## **2.3 Hipotesis Penelitian**

### **2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Dalam kegiatan berinvestasi harus memiliki suatu pengetahuan yang memadai agar dapat mempertimbangkan suatu instrumen investasi yang baik. Oleh karena itu, pengetahuan investasi acuan yang sangat penting dalam melakukan investasi. Pengetahuan investasi adalah pemahaman dasar yang harus dimiliki untuk bisa melaksanakan aktivitas investasi (Jayengsari & Ramadhan, 2021). Pengetahuan Investasi ini penting dimiliki oleh setiap calon investor untuk bisa dijadikan suatu acuan dalam melakukan kegiatan investasi agar bisa meminimalisir risiko yang didapat serta terhindar dari penipuan. Seseorang yang memiliki suatu pengetahuan investasi dapat mengurangi suatu risiko yang didapat seperti halnya melakukan diversifikasi portfolio. *Theory planned behavior* (TPB) menyatakan bahwa dalam melakukan suatu kegiatan harus didasarkan oleh minat dan keyakinan yang kuat atau suatu pengetahuan yang kuat. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Aryanti dkk. (2022), Erianto dkk., (2023), Nururrokhmah (2020) yang menunjukkan hasil yaitu variabel pengetahuan investasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Bibit. Maka dari itu, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu,

**H1: Pengetahuan Investasi Berpengaruh Positif Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

**2.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Dalam berinvestasi pasti akan mendapat manfaat yang lebih baik di masa yang akan datang. Dengan adanya suatu manfaat yang akan didapatkan semakin mendorong minat dalam berinvestasi di aplikasi bibit. Melalui *Theoretical Technology Acceptance Model (TAM)* menjelaskan bahwa suatu yang bermanfaat ini akan memberikan kepercayaan seseorang terhadap suatu teknologi yang akan bisa berdampak positif seperti dapat membantu seorang untuk bisa meningkatkan efektivitas dan efisien terhadap kinerja. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rulianti (2020) dan Nururrokhmah (2020) menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat individu dalam berinvestasi reksa dana online. Maka dari itu, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu,

**H2: Persepsi Manfaat Berpengaruh Positif Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

**2.3.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Di zaman sekarang kemajuan teknologi sangat pesat dan segala sesuatu bisa dilakukan di mana pun dan kapan pun seperti halnya melakukan investasi yang bisa dilakukan secara online. Seorang investor tidak harus ke bank untuk melakukan investasi hanya dengan mendownload aplikasi investasi online seperti reksa dana online sudah bisa melakukan investasi didukung dengan fitur-fitur yang membantu untuk memudahkan. Hal tersebut menjadi suatu yang menguntungkan bagi investor yang tidak memiliki banyak waktu untuk melakukan investasi. Melalui *Theoretical Technology Acceptance Model (TAM)* dijelaskan bahwa dengan adanya kemudahan dapat menjadikan seorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi dapat memudahkan dan tidak diperlukan usaha apa pun (*free of effort*). Dalam penelitian terdahulu yang dilakukan Umarie (2022) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif atau signifikan terhadap penggunaan aplikasi investasi reksa dana. Maka dari itu, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu,

**H3: Persepsi Kemudahan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

### **2.3.4 Pengaruh Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Dengan adanya perkembangan teknologi di zaman sekarang pasti akan adanya suatu keuntungan yang didapat dan kerugian atau risiko. Risiko ini bisa terjadi jika seseorang tidak hati-hati dan tidak bijak dalam menggunakan teknologi seperti aplikasi tersebut agar terhindar dari risiko seperti risiko keamanan data dan keamanan aplikasi tersebut dari hacker. Menurut Ryu (2018), *financial risk* ini yaitu adanya potensi kerugian finansial di hampir semua transisi keuangan *fintech* dan *security risk* yaitu adanya potensi kerugian yang didapatkan karena adanya penipuan atau peretasan yang membahayakan data dari pengguna. Maka dari itu, risiko merupakan suatu pertimbangan yang bisa menarik minat seorang investor untuk bisa berinvestasi di aplikasi bibit. Semakin besar risiko yang didapat akan menurunkan minat untuk bisa berinvestasi di aplikasi bibit. Dalam *Theory of Planned Behavior* ini untuk menganalisis sikap suatu konsumen, norma subjektif dan control yang dirasakan. Teori ini menjelaskan bahwa sikap manusia termotivasi untuk bisa menghindari risiko dan mencari *reward*. Hal tersebut sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Umarie (2022), hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel risiko berpengaruh negatif terhadap penggunaan aplikasi bibit. Maka dari itu, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu,

**H4: Risiko Berpengaruh Negatif Terhadap Minat Generasi Milenial**

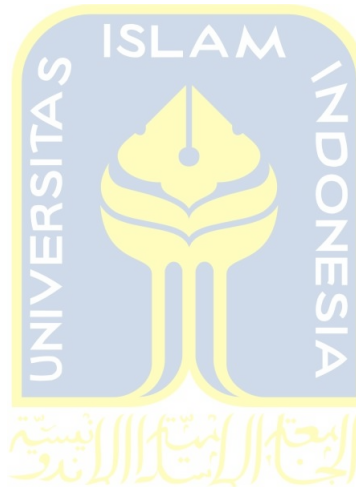
## **dan Generasi Z untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

### **2.3.5 Pengaruh *Social Influence* Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Zaman yang modern ini banyak masyarakat yang telah melakukan investasi reksa dana melalui suatu aplikasi yang membantu mereka untuk bisa melakukan dengan mudah. Masyarakat tersebut berinvestasi berdasarkan berbagai faktor seperti pengaruh *Social Influence*. Dengan adanya *Social Influence* seperti dari influencer youtube, keluarga dan teman dapat mempengaruhi minat dari generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit. *Sosial Influence* ini diartikan oleh Venkatesh (2003) bahwa Dalam *Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology* ini adalah teori penerimaan dan penggunaan teknologi yang dikemukakan oleh Venkatesh (2003). Dalam Teori UTAUT ini memiliki variabel *Social Influence* yang menjelaskan bahwa sejauh mana seorang individu dipengaruhi untuk bisa menggunakan suatu sistem yang baru. Dalam pengaruh lingkungan atau *Social Influence* ini direpresentasikan sebagai subjective norms di Teori Tindakan beralasan (TRA) yang menjelaskan bahwa individu harus berpikir untuk dirinya menampilkan perilaku tertentu. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan Rulianti (2020) menunjukkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa minat individu dalam berinvestasi reksa dana di aplikasi Bibit dipengaruhi

secara signifikan dan positif oleh persepsi manfaat dan pengaruh lingkungan. Maka dari itu, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu,

**H5: *Social Influence* Berpengaruh Positif Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit.**



## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan Penelitian**

Berdasarkan objek penelitian dan tujuan penelitian ini ditetapkan bahwa penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif. Penelitian Kuantitatif ini sering disebut metode tradisional, metode positivistic, scientific dan metode discovery (Sugiyono, 2013). Dalam penelitian ini akan menganalisis pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit

#### **3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian**

Lokasi Penelitian yang dilakukan di Yogyakarta. Penelitian ini akan dilaksanakan Februari 2023 - Maret 2023

#### **3.3 Populasi dan Sampel**

Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kuantitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013). Dalam penelitian ini populasi yang dimaksud adalah Generasi Milenial dan Generasi Z yang berusia 17 tahun – 40 tahun.



Dalam Pengambilan sampel ini dilakukan dengan cara metode non-probability sampling. Menurut Sugiyono (2013) bahwa teknik dalam pengambilan sampel tidak dapat memberi kesempatan sama bagi setiap unsur anggota populasi yang dipilih menjadi sampel. Metode Pemilihan sampel menggunakan purposive sampling. Penelitian ini memiliki beberapa kriteria yang diajukan sebagai sampel adalah sebagai berikut:

1. Generasi Milenial dan Generasi Z di Yogyakarta (17 tahun – 40 tahun)
2. Menggunakan Aplikasi Bibit

Dalam penelitian ini untuk menentukan jumlah minimal sampel sebanyak 60 Generasi Milenial dan Generasi Z. Merujuk pada pernyataan Roscoe pada buku *Research Methods For Business* (2016) menyatakan terkait dengan sampel sebagai berikut :

1. Ukuran sampel studi yang memenuhi syarat harus 30 sampai 500
2. Sampel dibagi menjadi beberapa kategori seperti pria-wanita, pegawai negeri-swasta dan lain-lain maka jumlah sampel minimal 30 orang.
3. Penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis multivariat (korelasi atau regresi berganda) dengan jumlah anggota sampel minimal 10 kali jumlah variabel yang diteliti.

4. Sebuah studi eksperimen sederhana dengan kelompok eksperimen dan kelompok kontrol yang beranggotakan 10-20 orang.

Jadi, pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan 1 variabel dependen dan 5 variabel independen yang menjadi total variabel sebanyak 6 variabel Sampel minimal yang digunakan untuk bisa merepresentative penelitian ini yaitu 60 sampel.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode kuesioner. Kuesioner dalam penelitian ini mengacu pada kuesioner Nururrokhmah (2020) dan Wulandari (2022). Kuesioner ini berupa pernyataan yang diberikan kepada responden terkait dengan pengaruh pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko dan *Social Influence* terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit. Kuesioner ini disebar melalui *google form* dan disebar secara langsung. Pengukuran jawaban dari responden terkait dengan kuesioner ini menggunakan skala poin 1-4. Skala penilaian yang diberikan sebagai berikut:

Angka 1: Sangat Tidak Setuju (TS)

Angka 2: Tidak Setuju (TS)

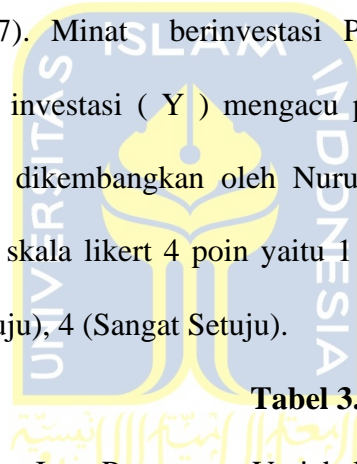
Angka 3: Setuju (S)

Angka 4: Sangat Setuju (SS)

### 3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian

#### 3.5.1 Variabel Dependen (Y)

Menurut Sugiyono (2013) , variabel dependen ini sering disebut sebagai variabel output, konsekuensi, dan kriteria, artinya variabel tersebut Mempengaruhi atau dapat merupakan akibat dari variabel independen. Minat dapat didefinisikan yaitu sesuatu yang bisa memberikan sebuah dukungan terhadap setiap individu untuk berperilaku (Gotama, 2017). Minat berinvestasi Penelitian ini untuk mengukur variabel minat investasi ( Y ) mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi dan dikembangkan oleh Nururrokhmah (2020). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin yaitu 1 (Sangat tidak setuju), 2 (Tidak Setuju), 3 (Setuju), 4 (Sangat Setuju).



**Tabel 3.1**

Item Pertanyaan Variabel Minat Investasi

No.	Pertanyaan
1	Sebelum melakukan investasi Aplikasi Reksa dana Online melalui aplikasi Bibit, Saya membaca buku serta melihat artikel atau berita melalui internet mengenai investasi reksa dana online sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan
2	Sebelum berinvestasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit), saya mencari tahu tentang informasi di berbagai media mengenai jenis investasi reksa dana di aplikasi Bibit serta mencari keuntungan dan kelemahan reksa dana tersebut.

3	Dengan melihat informasi pelatihan mengelola investasi terkait reksa dana online dari influencer youtube bisa meningkatkan minat saya untuk berinvestasi online di aplikasi Bibit
4	Dengan berbagai penawaran yang ditawarkan pihak penyedia reksa dana online bisa membuat saya tertarik untuk berinvestasi online di aplikasi Bibit

### 3.5.2 Variabel Independen (X)

Menurut Sugiyono (2013), variabel independen ini dapat disebut sebagai variabel bebas, artinya adalah variabel yang dapat mempengaruhi atau menjadi penyebab berubahnya variabel independen. Penelitian ini menggunakan 5 variabel dependen yaitu:

#### A. Pengetahuan Investasi (X1)

Pengetahuan investasi adalah pemahaman dasar yang harus dimiliki untuk bisa melaksanakan aktivitas investasi. (Jayengsari & Ramadhan, 2021). Pengetahuan Investasi ini penting dimiliki oleh setiap calon investor untuk bisa dijadikan suatu acuan dalam melakukan kegiatan investasi agar bisa meminimalisir risiko yang didapat serta terhindar dari penipuan. Penelitian ini untuk mengukur variabel pengetahuan investasi ( X1 ) mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi dan dikembangkan oleh Nururrokhmah (2020). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin yaitu 1 (Sangat tidak setuju), 2 (Tidak Setuju), 3 (Setuju), 4 (Sangat Setuju).

**Tabel 3.2**

Item Pertanyaan Variabel Pengetahuan Investasi

No.	Pertanyaan
1	Sebagai calon investor di reksa dana online saya harus memiliki suatu pengetahuan terkait Reksa dana tersebut
2	Dengan melakukan suatu bentuk pelatihan dan belajar melalui youtube dari berbagai influencer terkait reksa dana dapat menambah pengetahuan saya terkait reksa dana online di Aplikasi Bibit
3	Mengetahui pengetahuan terkait produk reksa dana yang ditawarkan manajer investasi di Reksa dana Online (Bibit) suatu hal yang sangat penting dilakukan sebelum melakukan investasi di reksa dana online
4	Sebelum melakukan investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit), Saya harus paham tentang dasar investasi.

B. Persepsi Manfaat (X2)

Menurut Indarsin dan Ali (2017), Persepsi manfaat adalah keadaan dimana seseorang mempercayai dengan menggunakan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan pekerjaan yang lebih baik. Penelitian ini untuk mengukur variabel persepsi manfaat ( X2 ) mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi dan dikembangkan oleh Nururrokhmah (2020). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin yaitu 1 (Sangat tidak setuju), 2 (Tidak Setuju), 3 (Setuju), 4 (Sangat Setuju).

**Tabel 3.3**

Item Pertanyaan Variabel Persepsi Manfaat

No.	Pertanyaan
1	Saya meyakini bahwa dengan melakukan suatu investasi di Reksa dana online (Bibit) dapat memberikan manfaat di masa yang akan datang
2	Saya meyakini bahwa dengan melakukan suatu investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit) dapat memudahkan saya untuk memilih produk investasi yang akan dibeli
3	Saya meyakini dengan melakukan investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit) bisa memudahkan saya untuk membeli dan menjual produk-produk reksa dana

C. Persepsi Kemudahan (X3)

Menurut Indarsin dan Ali (2017), Persepsi Kemudahan adalah tingkat keyakinan seseorang dengan menggunakan suatu teknologi akan mengurangi upaya yang berlebihan. Penelitian ini untuk mengukur variabel persepsi kemudahan (X3) mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi dan dikembangkan oleh Wulandari (2022). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin yaitu 1 (Sangat tidak setuju), 2 (Tidak Setuju), 3 (Setuju), 4 (Sangat Setuju).

**Tabel 3.4**

Item Pertanyaan Variabel Persepsi Kemudahan

No.	Pertanyaan
1	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit) memberikan banyak kemudahan dalam melakukan investasi
2	Saya meyakini dengan fitur aplikasi Reksa dana Online (Bibit) memiliki tampilan yang jelas dan dapat dipahami dengan mudah untuk investasi
3	Saya meyakini bahwa dengan fitur aplikasi Reksa dana Online (Bibit) mudah untuk digunakan sesuai dengan transaksi yang diinginkan.
4	Saya meyakini dengan menggunakan aplikasi Reksa dana Online (Bibit) mudah untuk bisa terampil.

D. Risiko (X4)

Menurut Firdayanti (2012), Risiko dapat didefinisikan yaitu sebuah bentuk konsekuensi negatif yang harus diterima karena adanya akibat ketidakpastian dalam mengambil keputusan atau kemungkinan adanya suatu kerugian atas keputusan yang diperoleh karena ketidakpastian yang telah diputuskan. Risiko merupakan salah satu faktor penting yang harus diperhatikan dalam melakukan investasi di aplikasi. Risiko tersebut bisa berupa hilangnya data dari calon investor akibat disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab dan risiko terkait dengan financial yang disebabkan dana yang diharapkan oleh calon investor tidak sesuai dengan harapan. Penelitian ini untuk

mengukur variabel risiko (X4) mengacu pada instrumen yang diadaptasi dan dikembangkan oleh Wulandari (2022). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin yaitu 1 (Sangat tidak setuju), 2 (Tidak Setuju), 3 (Setuju), 4 (Sangat Setuju)

**Tabel 3.5**

Item Pertanyaan variabel Risiko

No.	Pertanyaan
1	Saya merasa khawatir jika melakukan investasi di reksa dana online (Bibit) tentang data pribadi saya dimanfaatkan bagi pihak penyedia reksa dana online
2	Saya khawatir jika pendapatan yang diperoleh dari investasi di Reksa dana Online (Bibit) tidak sesuai dengan apa yang diharapkan
3	Dengan melakukan investasi di reksa dana online saya khawatir manajer investasi tidak menjalankan tugasnya dengan baik yang menyebabkan kerugian
4	Saya merasa khawatir bahwa berinvestasi Reksa dana di Aplikasi Bibit belum tentu sepenuhnya aman

#### *E. Social Influence*

*Sosial Influence* ini diartikan oleh Venkatesh (2003) bahwa sejauh mana seorang individu dipengaruhi untuk bisa menggunakan suatu sistem yang baru. Dalam pengaruh lingkungan atau *social influence* ini direpresentasikan sebagai subjective norms di Teori Tindakan beralasan (TRA) yang menjelaskan bahwa individu harus berpikir untuk tidak dirinya menampilkan perilaku tertentu. Penelitian ini untuk mengukur



variabel *social influence* ( X5 ) mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi dan dikembangkan oleh Wulandari (2022). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin yaitu 1 (Sangat tidak setuju), 2 (Tidak Setuju ), 3 (Setuju), 4 (Sangat Setuju).

**Tabel 3.6**

Item Pertanyaan variabel *Social Influence*

No.	Pertanyaan
1	Saya melakukan investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit) ini atas rekomendasi seorang influencer youtube atau orang terkenal
2	Saya melakukan investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit) karena teman saya berpikir bahwa saya perlu menggunakannya
3	Saya melakukan investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit) ini atas rekomendasi dari teman
4	Saya melakukan investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit) karena keluarga saya berpikir bahwa saya perlu menggunakannya
5	Saya melakukan investasi di Reksa dana Online (Bibit) ini atas rekomendasi dari Keluarga

### 3.6 Metode Analisis Data

Penelitian ini dalam melakukan analisis data menggunakan alat statistik *Statistical Product and Service Solution Version 22 (SPSS V2)*. Dengan melakukan metode olah data regresi linear. Hal tersebut dilakukan untuk bisa menguji hubungan antar variabel apakah memiliki pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen

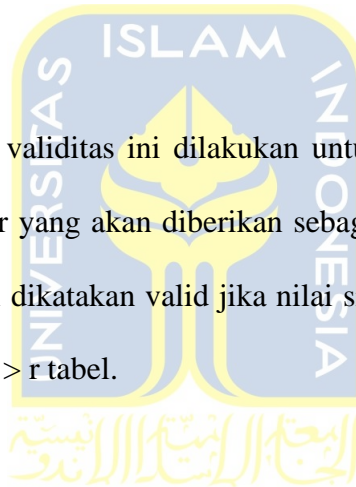
### 3.7 Statistik Deskriptif

Statistik Deskriptif ini dilakukan untuk bisa menganalisis deskripsi dari beberapa tabel serta menganalisis hasil dari yang diperoleh dari kuesioner. Statistik Deskriptif ini terdiri dari gambaran secara umum terkait dengan rata-rata (mean), nilai tertinggi (max), nilai terendah (min) dan standar deviasi dari masing-masing variabel pengetahuan investasi, manfaat, persepsi kemudahan akses, risiko, *social influence*.

### 3.8 Uji Instrumen

#### 3.8.1 Uji Validitas

Dalam uji validitas ini dilakukan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner yang akan diberikan sebagai alat untuk penelitian. Dalam uji validitas ini dikatakan valid jika nilai signifikansi adalah kurang dari 5 % dan  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel.



#### 3.8.2 Uji Reliabilitas

Dalam uji Reliabilitas ini dilakukan untuk mengukur sejauh mana kuesioner yang sebagai alat penelitian tersebut bisa diandalkan. Dengan melakukan uji Reliabilitas di SPSS untuk dapat dikatakan reliabilitas yaitu jika nilai Cronbach Alpha  $>$  0.60

### **3.9 Uji Asumsi Klasik**

#### **3.9.1 Uji Normalitas**

Menurut Ghozali (2013), Uji normalitas ini dilakukan untuk bisa mengetahui terkait dengan data yang digunakan dalam penelitian berdistribusi normal atau tidak normal. Uji normalitas ini dapat merupakan salah satu bentuk penentu kualitas data yang baik sebelum melanjutkan pengujian data lainnya. Dengan melakukan uji normalitas ini penting dilakukan karena jika data tersebut tidak terdistribusi normal maka tidak bisa dilakukan pengujian selanjutnya. Uji Normalitas ini dilakukan dengan melakukan uji One Sample *Kolmogorov-Smirnov*. Uji Normalitas dikatakan berdistribusi normal jika nilai dari hasil uji One Sample *Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan hasil lebih besar dari 0.05 atau 5% sedangkan jika lebih kecil dari 0.05 atau 5% maka data dari penelitian tersebut tidak berdistribusi normal.

#### **3.9.2 Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas ini digunakan untuk bisa menguji data penelitian ini apakah terdapat adanya korelasi antara variabel independen dalam model regresi.

Menurut Ghozali (2013), *Tolerance* mengukur variabilitas variabel independen terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya.

Nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai *VIF* tinggi. Suatu data dikatakan multikolinearitas atau tidak multikolinearitas jika *tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*:

1. Jika  $VIF < 10$  dan nilai *Tolerance*  $> 0.1$  maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas
2. Jika  $VIF > 10$  dan nilai *Tolerance*  $< 0.1$  maka dinyatakan terjadi multikolinearitas

### 3.9.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas ini digunakan untuk menguji model regresi terjadi ketidaksamaan dari penilaian satu dengan penilaian lain. Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas dengan melihat grafik Scatterplot

### 3.10 Uji Hipotesis

#### 3.10.1 Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi berganda ini yaitu suatu alat analisis yang dapat digunakan untuk bisa menguji hubungan kausalitas. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda karena dalam penelitian ini terdapat satu variabel dependen dan lima variabel independen. Persamaan regresi linear berganda adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \beta_5X_5$$

**Keterangan:**

**Y1: Pengguna Aplikasi Reksa dana Online (Bibit)**

**X1; Pengetahuan**

**X2: Manfaat**

**X3: Persepsi Kemudahan**

**X4: Risiko**

**X5: *Social Influence***

**$\alpha$ : Konstanta**

**$\beta$ : Koefisien Regresi**



### **3.10.2 Uji Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi ini bertujuan untuk bisa mengetahui terkait dengan hubungan variabel independen dan variabel dependen. Dalam penelitian ini untuk bisa melihat koefisien determinasi dengan melihat Adjust R Square. Dalam Uji R-Square ini menunjukkan seberapa jauh kemampuan model dalam menerapkan beberapa variasi dependen (Y). Jika  $R^2$  ini mendekati angka 1 maka variabel independen (X) memberikan informasi yang dibutuhkan untuk variasi variabel dependen (Y). Jika nilai  $R^2$  semakin mendekati 0 maka semakin kecil kemampuan variabel independen (X) memberikan informasi yang dibutuhkan untuk variasi variabel dependen (Y).

### 3.10.3 Uji F

Menurut Chandra dkk.(2022) , Uji statistik F ini dilakukan untuk bisa mengetahui kelayakan model penelitian jika layak maka dilanjutkan untuk uji t. Selain itu, Menurut Ghozali (2013), Jika hasil dari uji f ini memperoleh nilai signifikansi lebih dari 0.05 maka bisa melakukan analisis selanjutnya.

### 3.10.4 Uji T (Parsial )

Uji statistik ini menunjukkan seberapa besar pengaruh parsial yang terjadi antara satu variabel independen terhadap variasi variabel dependen Untuk pengambilan keputusannya yaitu dengan nilai signifikansi yang ditetapkan 5%. Jika nilai probabilitasnya lebih dari 5%, maka hipotesis nol atau variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Jika nilai probabilitas kurang dari 5% maka hipotesis nol atau variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen dan juga dengan melihat nilai t hitung dengan nilai t tabel.

## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Hasil Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan populasi Generasi Milenial yang berusia dari 1980 – 1996 dan Generasi Z yang berusia dari 1997 – 2010 yang menggunakan aplikasi bibit pada tahun 2023. Dalam melakukan penelitian ini digunakan teknik pengumpulan data dengan membagikan kuesioner secara langsung kepada 30 responden dan membagikan dengan google form agar bisa memperluas jangkauan penelitian ini untuk diisi oleh seluruh generasi milenial dan generasi z yang ada di Yogyakarta. Total responden yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner secara langsung maupun menggunakan *google form* sebanyak 104 Responden yang telah memenuhi kriteria dari penelitian ini terdiri dari 31 Generasi Milenial dan 73 Generasi Z. Penyebaran Kuesioner dimulai dari 10 Februari 2023 sampai dengan 9 Maret 2023.

**Tabel 4. 1**

**Data Kuesioner yang disebar**

Keterangan	Jumlah	Persentase ( % )
Kuesioner disebar melalui <i>google form</i>	120	88.89%
Kuesioner disebar secara langsung	15	11.11%
Total Kuesioner	135	100%
Kuesioner yang tidak layak digunakan	31	22.97%
Kuesioner yang layak digunakan	104	77.03%

## 4.2. Karakteristik Responden

Penelitian ini menggunakan dua bentuk karakteristik responden yaitu berdasarkan umur dan jenis kelamin.

### 4.2.1. Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan data yang diperoleh dari kuesioner yang telah disebarakan dapat ditunjukkan variansi jenis kelamin pada Tabel 4.2

**Tabel 4. 2**

#### **Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	41	39.42%
Perempuan	63	60.58%
Total	104	100%

### 4.2.2. Kriteria Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan Data yang diperoleh dari kuesioner yang telah disebarakan dapat ditunjukkan variansi usia dari responden pada Tabel 4.3.

**Tabel 4. 3**

#### **Kriteria Responden Berdasarkan Usia**

Usia	Jumlah	Persentase
17 – 20 Tahun	11	10.57%
21 – 25 Tahun	62	59.62%
26 – 30 Tahun	27	25.97%
30 – 40 Tahun	4	3.84%
Total	104	100%



### 4.3 Statistik Deskriptif

Statistik Deskriptif ini digunakan untuk melihat gambaran secara umum terkait dengan rata-rata (mean), nilai tertinggi (max), nilai terendah (min) dan standar deviasi dari masing variabel pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan , risiko, *social influence*.

**Tabel 4. 4**

#### Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat Berinvestasi	104	1.00	4.00	3.477	0.647
Pengetahuan Investasi	104	1.00	4.00	3.554	0.626
Persepsi Manfaat	104	2.00	4.00	3.583	0.576
Persepsi Kemudahan	104	1.00	4.00	3.600	0.568
Risiko	104	1.00	4.00	2.653	1.045
<i>Social Influence</i>	104	1.00	4.00	2.728	1.080

Menurut Soesono (2017), Dalam menentukan rentang skor dengan nilai maximum dikurangi nilai minimum dibagi dengan kelas interval. Berdasarkan rumus tersebut, rentang skor variabel didapatkan sebagai berikut:

**Tabel 4.5**  
**Rentang Kategori**

Variabel	Rentang Kategori			
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Minat Berinvestasi	1.00-1.75	1.76-2.5	2.26-3.25	3.26-4
Pengetahuan Investasi	1.00-1.75	1.76-2.5	2.26-3.25	3.26-4
Persepsi Manfaat	2-2.5	2.6-3	3-3.5	3.5-4
Persepsi Kemudahan	1.00-1.75	1.76-2.5	2.26-3.25	3.26-4
Risiko	1.00-1.75	1.76-2.5	2.26-3.25	3.26-4
<i>Social Influence</i>	1.00-1.75	1.76-2.5	2.26-3.25	3.26-4

Dari tabel di atas diketahui data deskriptif dari setiap variabel yang terdiri dari nilai minimum, nilai maximum, mean dan standar deviasi dengan rentang kategori yang ada. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa:

a. Minat Investasi

Pada tabel di atas ditunjukkan bahwa nilai N sebanyak 104 responden dalam penelitian ini dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3.477 yang berarti kebanyakan responden memberikan penilaian sebesar 3.477 atau rata-rata responden menjawab sangat setuju. Nilai minimum dari variabel ini sebesar 1.00 dan nilai maximum sebesar 4.00 serta standar deviasi sebesar 0.647

b. Pengetahuan Investasi

Pada tabel di atas ditunjukkan bahwa nilai N sebanyak 104 responden dalam penelitian ini dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3.554 yang berarti kebanyakan responden memberikan penilaian sebesar 3.554 atau rata-rata responden menjawab sangat setuju. Nilai minimum dari variabel ini sebesar 1.00 dan nilai maximum sebesar 4.00 serta standar deviasi sebesar 0.626

c. Persepsi Manfaat

Pada tabel di atas ditunjukkan bahwa nilai N sebanyak 104 responden dalam penelitian ini dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3.583 yang berarti kebanyakan responden memberikan penilaian sebesar 3.583 atau rata-rata responden menjawab sangat setuju. Nilai minimum dari variabel ini sebesar 1.00 dan nilai maximum sebesar 4.00 serta standar deviasi sebesar 0.576

d. Persepsi Kemudahan

Pada tabel di atas ditunjukkan bahwa nilai N sebanyak 104 responden dalam penelitian ini dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3.600 yang berarti kebanyakan responden memberikan penilaian sebesar 3.600 atau rata-rata responden menjawab sangat setuju. Walaupun ada

responden yang tidak merasakan kemudahan dari adanya aplikasi bibit. Nilai minimum dari variabel ini sebesar 1.00 dan nilai maximum sebesar 4.00 serta standar deviasi sebesar 0.568

e. Risiko

Pada tabel di atas ditunjukkan bahwa nilai N sebanyak 104 responden dalam penelitian ini dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 2.653 yang berarti kebanyakan responden memberikan penilaian sebesar 2.653 atau rata-rata responden menjawab setuju. Nilai minimum dari variabel ini sebesar 1.00 dan nilai maximum sebesar 4.00 serta standar deviasi sebesar 1.045

f. *Social Influence*

Pada tabel di atas ditunjukkan bahwa nilai N sebanyak 104 responden dalam penelitian ini dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 2.728 yang berarti kebanyakan responden memberikan penilaian sebesar 2.728 atau rata-rata responden menjawab setuju. Walaupun ada responden yang menjawab *social influence* itu penting dalam mempengaruhi berinvestasi di aplikasi bibit. Nilai minimum dari variabel ini sebesar 1.00 dan nilai maximum sebesar 4.00 serta standar deviasi sebesar 1.080

#### 4.4 Uji Instrumen

Dalam Penelitian ini ada beberapa bentuk uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Uji Instrumen tersebut dilakukan untuk bisa mengukur sejauh mana masing-masing dari instrumen penelitian tersebut validitas dan reliabilitas.

##### 4.4.1 Uji Validitas

Uji Validitas dapat digunakan untuk bisa menilai sah atau tidak sah dari suatu data kuesioner yang telah diisi responden. Dalam uji validitas ini dilakukan untuk menghitung suatu korelasi antara skor total. Data penelitian ini dikatakan valid jika korelasi (Pearson Correlation) jika memiliki nilai positif dan nilai probabilitas korelasi [ Sig.(2-tailed)] < taraf signifikansi ( $\alpha$ ) adalah 5 % dan  $r$  hitung >  $r$  tabel maka pernyataan tersebut valid.

**Tabel 4. 6**  
**Hasil Uji Validitas**

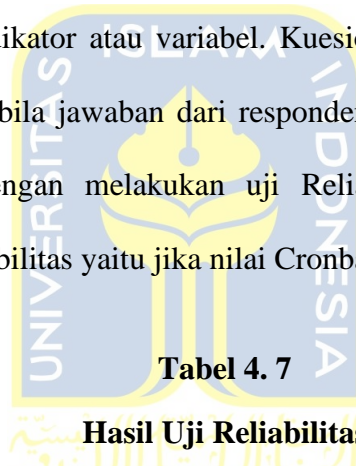
Variabel	Item Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Sig	Keterang an
Minat Investasi	Y1	0.653	0.191	0.000	Valid
	Y2	0.598	0.191	0.000	Valid
	Y3	0.733	0.191	0.000	Valid
	Y4	0.728	0.191	0.000	Valid

Pengetahuan	X1.1	0.729	0.191	0.000	Valid
	X1.2	0.752	0.191	0.000	Valid
	X1.3	0.819	0.191	0.000	Valid
	X1.4	0.700	0.191	0.000	Valid
Persepsi Manfaat	X2.1	0.798	0.191	0.000	Valid
	X2.3	0.846	0.191	0.000	Valid
	X2.3	0.884	0.191	0.000	Valid
Persepsi Kemudahan	X3.1	0.763	0.191	0.000	Valid
	X3.2	0.817	0.191	0.000	Valid
	X3.3	0.850	0.191	0.000	Valid
	X3.4	0.681	0.191	0.000	Valid
Risiko	X4.1	0.888	0.191	0.000	Valid
	X4.2	0.846	0.191	0.000	Valid
	X4.3	0.877	0.191	0.000	Valid
	X4.4	0.899	0.191	0.000	Valid
<i>Social Influence</i>	X5.1	0.581	0.191	0.000	Valid
	X5.2	0.786	0.191	0.000	Valid
	X5.3	0.864	0.191	0.000	Valid
	X5.4	0.855	0.191	0.000	Valid
	X5.5	0.843	0.191	0.000	Valid

Berdasarkan tabel 4.6 di atas bahwa uji validitas yang dilakukan dari penelitian ini dengan jumlah 104 responden menunjukkan bahwa semua instrumen adalah valid. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (0.191) sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan di dalam kuesioner tersebut layak untuk dijadikan mengukur data penelitian.

#### 4.4.2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas ini dilakukan untuk bisa mengukur kuesioner yang merupakan indikator atau variabel. Kuesioner penelitian dapat dikatakan reliabilitas apabila jawaban dari responden tersebut konsisten dari waktu ke waktu. Dengan melakukan uji Reliabilitas di SPSS untuk dapat dikatakan reliabilitas yaitu jika nilai Cronbach Alpha  $>$  0.60.



**Tabel 4. 7**

**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach Alpha	Standar Koefisien	Keterangan
Minat Investasi (Y)	0.611	0.600	Reliabel
Pengetahuan (X1)	0.743	0.600	Reliabel
Persepsi Manfaat (X2)	0.796	0.600	Reliabel
Persepsi Kemudahan (X3)	0.769	0.600	Reliabel
Risiko (X4)	0.900	0.600	Reliabel
<i>Social Influence</i> (X5)	0.849	0.600	Reliabel

Berdasarkan Tabel 4.7 menunjukkan dari 104 responden yang mengisi kuesioner tersebut yang terdiri dari 6 variabel dalam pernyataan yaitu

Minat Investasi (Y), Pengetahuan (X1), Persepsi Manfaat (X2), Persepsi Kemudahan (X3), Risiko (X4), *Social Influence* (X5) menyatakan bahwa nilai Cronbach > 0.6 dan dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dapat dikatakan reliabel.

#### 4.5. Hasil Uji Dasar Asumsi Klasik

##### 4.5.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas ini digunakan untuk menguji variabel independen dan variabel dependen untuk bisa menilai normal atau tidak normal data tersebut. Uji normalitas ini dapat merupakan salah satu bentuk penentu kualitas data yang baik sebelum melanjutkan pengujian data lainnya. Dengan melakukan uji normalitas ini penting dilakukan karena jika data tersebut tidak terdistribusi normal maka tidak bisa dilakukan pengujian selanjutnya. Uji Normalitas ini dilakukan dengan melakukan uji One Sample *Kolmogorov-Smirnov*

**Tabel 4. 8**

#### **Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov**

		Unstandardized Residual
N		104
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.37387530
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.047



	Negative	-.079
Test Statistic	.079	.079
Asymp. Sig. (2-tailed)	.118 <sup>c</sup>	.118 <sup>c</sup>

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig (2-tailed) sebesar  $0.118 > 0.05$ . Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal

#### 4.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas ini digunakan untuk bisa menguji data penelitian ini apakah terdapat adanya korelasi antara variabel independen dalam model regresi. Dalam penelitian ini dilakukan uji multikolinearitas menggunakan SPSS dan untuk bisa mengetahui apakah ada atau tidaknya multikolinearitas dengan melihat *tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Menurut Ghozali (2013), *Tolerance* mengukur variabilitas variabel independen terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya.

Nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai *VIF* tinggi. Suatu data dikatakan multikolinearitas atau tidak multikolinearitas jika *tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*:

1. Jika  $VIF < 10$  dan nilai *Tolerance*  $> 0.1$  maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas
2. Jika  $VIF > 10$  dan nilai *Tolerance*  $< 0.1$  maka dinyatakan terjadi multikolinearitas

**Tabel 4. 9**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel	B	Perhitungan		Keterangan
		Tolerance	VIF	
Pengetahuan (X1)	0.357	0.701	1.426	Tidak terjadi Multikolinearitas
Persepsi Manfaat (X2)	0.461	0.581	1.722	Tidak terjadi Multikolinearitas
Persepsi Kemudahan (X3)	-0.119	0.528	1.896	Tidak terjadi Multikolinearitas
Risiko (X4)	-0.34	0.755	1.325	Tidak terjadi Multikolinearitas
<i>Social Influence</i> (X5)	0.081	0.727	1.376	Tidak terjadi Multikolinearitas

Berdasarkan tabel 4.9 menunjukkan bahwa dari hasil uji multikolinearitas nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* dari variabel pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko,

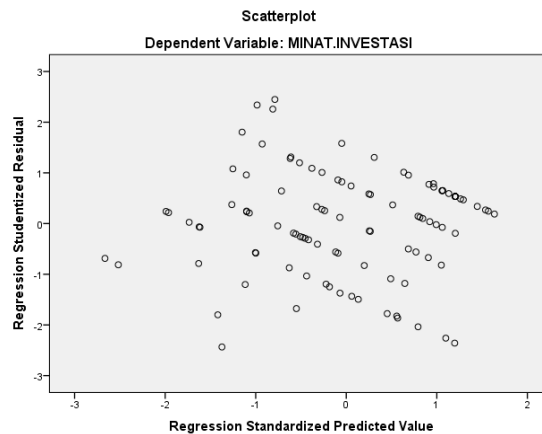
*social influence* < 10 dan nilai dari tolerance > 0.10. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, manfaat, kemudahan, risiko dan *Social Influence* tidak terjadi multikolinearitas.

#### 4.5.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas ini dilakukan untuk menguji model regresi terjadi ketidaksamaan dari penilaian satu dengan penilaian lain. Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas dengan melihat grafik Scatterplot. Dalam uji heteroskedastisitas ini bisa dapat dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas jika tidak ada pola tertentu.



**Gambar 4. 1**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Berdasarkan gambar di atas dapat disimpulkan bahwa titik-titik menyebar di atas maupun di bawah angka 0 sumbu Y yang berarti bahwa data tersebut tidak terjadi Heteroskedastisitas.

#### 4.6. Hasil Uji Hipotesis

##### 4.6.1 Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda ini dilakukan untuk bisa menganalisis sejauh mana hubungan dari variabel independen dan variabel dependen. Dalam penelitian ini, untuk menguji regresi linear berganda dilakukan dengan diuji secara parsial (Uji T) dan secara simultan (Uji F). Untuk bisa dikatakan signifikan, variabel tersebut harus memiliki nilai signifikansi < nilai  $\alpha = 0.05$ . Tabel 4.10 di bawah menunjukkan hasil analisis dari pengaruh pengetahuan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko, *Social Influence* terhadap minat investasi di reksa dana online (Bibit) pada generasi z dan generasi milenial.

**Tabel 4. 10**  
**Hasil Uji Analisis Linear Berganda**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Hasil
		B	Std.Error	Beta			
	Constant	4.847	1.365		3.552	0.001	
	Pengetahuan Investasi	0.357	0.088	0.38	4.064	0.00	H1 Diterima
	Persepsi Manfaat	0.461	0.125	0.38	3.698	0.00	H2 Diterima

	Persepsi Kemudahan	-0.119	0.109	-0.118	-1.095	0.276	H3 Ditolak
	Risiko	-0.034	0.044	-0.071	-0.783	0.435	H4 Ditolak
	<i>Social Influence</i>	0.081	0.038	0.194	2.119	0.037	H5 Diterima

Berdasarkan hasil dari table di atas, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5$$

$$Y = 4.847 + 0.357 (X_1) + 0.461 (X_2) - 0.119 (X_3) - 0.034 (X_4) + 0.08$$

**Keterangan:**

Y1: Minat Investasi di Reksa dana Online (Bibit)

X1; Pengetahuan

X2: Persepsi Manfaat

X3: Persepsi Kemudahan

X4: Risiko

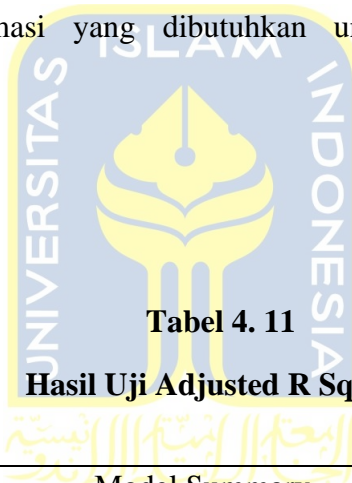
X5: *Social Influence*

$\alpha$ : Konstanta

$\beta$ : Koefisien Regresi

#### 4.6.2. Uji Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ini digunakan untuk bisa mengetahui terkait dengan hubungan variabel independen dan variabel dependen. Dalam penelitian ini untuk bisa melihat koefisien determinasi dengan melihat Adjust R Square. Menurut Ghozali (2013), nilai dari koefisien determinasi ini di antara 0-1, apabila  $R^2$  kecil dan mendekati nol maka varian dari variabel dependen terbatas dan apabila  $R^2$  besar dan mendekati satu seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memperkirakan variabel dependen.



**Tabel 4. 11**  
**Hasil Uji Adjusted R Square**

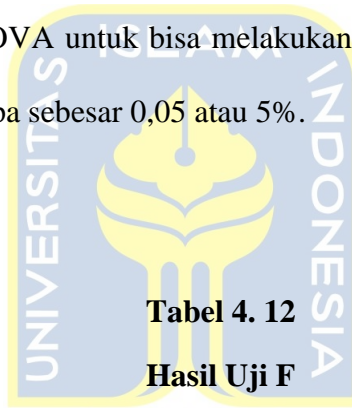
Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.633	0.400	0.370	1.40849

Berdasarkan hasil dari table di atas menunjukkan bahwa nilai dari Adjusted R Square sebesar 0.370. Artinya bahwa pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko dan *Social Influence* dapat

Mempengaruhi minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit sebesar 37%.

#### 4.6.3 Uji F

Menurut Chandra dkk.,(2022), Uji statistik F ini dilakukan untuk bisa mengetahui kelayakan model penelitian jika layak maka dilanjutkan untuk uji t. Uji F dalam penelitian ini dilakukan dengan SPSS dan menggunakan pengujian ANOVA untuk bisa melakukan perbandingan nilai signifikansi dengan nilai alpa sebesar 0,05 atau 5%.



**Tabel 4. 12**  
**Hasil Uji F**

<b>Anova</b>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	129.805	5	25.961	13.086	.000 <sup>b</sup>
	Residual	194.416	98	1.984		
	Total	324.221	103			

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0.000. Hasil tersebut diperoleh bahwa nilai signifikan sebesar  $0.000 < \text{nilai alpha sebesar } 0.05$ . Dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa model regresi di penelitian ini layak untuk digunakan untuk melakukan pengujian t (parsial).

#### 4.6.4 Uji T (Parsial )

Uji statistik T ini dilakukan untuk bisa mengetahui terkait dengan apakah seluruh dari variabel independen (pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko dan *social influence*) memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen (minat investasi di aplikasi bibit).

**Tabel 4. 13**  
**Hasil Uji T**

Variabel	T Hitung	T Tabel	Sig
Pengetahuan (X1)	4.064	1.983	0.000
Persepsi Manfaat (X2)	3.698	1.983	0.000
Persepsi Kemudahan (X3)	-1.095	1.983	0.276
Risiko (X4)	-0.783	1.983	0.435
<i>Social Influence</i> (X5)	2.119	1.983	0.37

Adapun interpretasi hasil t yang disajikan di tabel di atas sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai dari t hitung sebesar  $4.064 > t$  tabel sebesar 1.983 dan nilai signifikan  $< 0.05$
2. Variabel persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui



aplikasi bibit. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai dari t hitung sebesar  $3.698 > t$  tabel sebesar 1.983 dan nilai signifikan  $< 0.05$

3. Variabel persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat generasi minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai dari t hitung sebesar  $-1.095 < t$  tabel sebesar 1.983 dan nilai signifikan  $> 0.05$
4. Variabel risiko tidak berpengaruh terhadap minat generasi minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai dari t hitung sebesar  $-0.783 < t$  tabel sebesar 1.983 dan nilai signifikan  $> 0.05$
5. Variabel *Social Influence* berpengaruh positif terhadap minat generasi minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai dari t hitung sebesar  $2.119 > t$  tabel sebesar 1.983 dan nilai signifikan  $< 0.05$

#### **4.7 Pembahasan**

##### **4.7.1. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Dalam penelitian ini hipotesis dalam variabel pengetahuan investasi diterima. Hal ini ditunjukkan dengan hasil dari uji statistik yang dilakukan dengan melakukan uji regresi linear berganda yang mendapatkan nilai

signifikansi sebesar  $0.000 < \text{nilai alpha sebesar } 0.05$  dan uji t yang mendapatkan nilai sebesar  $4.064 > t \text{ tabel sebesar } 1.983$  Hasil tersebut menginterpretasikan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit dan semakin banyak pengetahuan yang dimiliki dari generasi milenial dan generasi z akan semakin meningkat minat untuk berinvestasi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan *Theory of Planned behavior (TPB)* yang menjelaskan bahwa untuk bisa melakukan kegiatan harus memiliki suatu minat dan pengetahuan kuat. Pengetahuan investasi perlu dimiliki oleh individu yang ingin melakukan investasi di aplikasi bibit untuk bisa memberikan aspek dukungan seperti mengetahui tentang jenis reksa dana yang akan diinvestasikan dan untuk bisa menentukan proporsi portofolio investasi di aplikasi bibit. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aryanti dkk., (2022) , Erianto dkk., (2023), Nururrokhmah, (2020) menunjukkan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di Bibit.

#### **4.7.2 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Dalam penelitian ini hipotesis dalam variabel persepsi manfaat

diterima. Hal ini ditunjukkan dengan hasil dari uji statistik yang dilakukan dengan melakukan uji regresi linear berganda yang mendapatkan nilai signifikansi sebesar  $0.000 < \text{nilai alpha sebesar } 0.05$  dan uji t yang mendapatkan nilai sebesar  $3.698 > t \text{ tabel sebesar } 1.983$ . Hal ini menginterpretasikan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit. Artinya, persepsi manfaat berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit dan semakin banyak mendapatkan manfaat bisa meningkatkan minat generasi milenial dan generasi z untuk bisa berinvestasi di aplikasi bibit. Dengan melakukan investasi di aplikasi bibit ini memberikan manfaat seperti return yang diterima terkait dengan aktivitas investasi dan mudah dilakukan di mana saja dan kapan saja tidak harus ke bank untuk melakukan investasi reksa dana serta dengan melakukan investasi di reksa dana di aplikasi bibit ini dapat memudahkan untuk bisa membeli dan memilih produk- produk yang ingin dibeli..

Hasil penelitian ini sejalan dengan. *Theoretical Technology Acceptance Model (TAM)* menjelaskan bahwa suatu yang bermanfaat ini akan memberikan kepercayaan seseorang terhadap suatu teknologi yang akan bisa berdampak positif seperti dapat membantu seorang untuk bisa meningkatkan efektivitas dan efisien terhadap kinerja.

Hasil dari penelitian ini yang menunjukkan manfaat memiliki pengaruh terhadap minat investasi di aplikasi bibit didukung oleh penelitian terdahulu oleh Rulianti (2020) dan Nururrokhmah (2020) menunjukkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat individu dalam berinvestasi reksa dana di aplikasi Bibit dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh persepsi manfaat.

#### **4.7.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Dalam penelitian ini hipotesis dalam variabel persepsi kemudahan ditolak. Hal ini ditunjukkan dengan hasil dari uji statistik yang dilakukan dengan melakukan uji regresi linear berganda yang mendapatkan nilai signifikansi sebesar  $0.276 >$  nilai alpha sebesar  $0.05$  dan uji t yang mendapatkan nilai sebesar  $-1.095 <$  t tabel sebesar  $1.983$ . Hasil ini menginterpretasikan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui aplikasi bibit atau dengan banyak tidaknya kemudahan yang ditawarkan tidak Mempengaruhi minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan *Theoretical Technology Acceptance Model (TAM)* dijelaskan bahwa dengan adanya kemudahan

dapat menjadikan seorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi dapat memudahkan dan tidak diperlukan usaha apa pun (*free of effort*). Hal ini bisa terjadi dikarenakan di zaman sekarang cepatnya informasi terkait dengan teknologi yang menyebabkan generasi milenial dan generasi z sudah terliterasi terkait teknologi di handphone. Hal tersebut mendorong generasi milenial dan generasi z cepat untuk bisa beradaptasi dengan teknologi atau aplikasi sehingga mudah atau sulitnya menggunakan aplikasi bibit tidak akan mempengaruhi minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit.

Hal tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan Nururrokhmah (2020), Rulianti (2020) dan Taufik (2022) terkait dengan pengaruh kemudahan terhadap minat untuk berinvestasi di aplikasi bibit yang hasil dari penelitiannya yaitu persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk investasi di reksa dana online

#### **4.7.4 Pengaruh Risiko terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Dalam penelitian ini hipotesis dalam variabel risiko ditolak. Hal ini ditunjukkan dengan hasil dari uji statistik yang dilakukan dengan melakukan uji regresi linear berganda yang mendapatkan nilai signifikansi sebesar  $0.435 >$  nilai alpha sebesar 0.05 dan uji t yang mendapatkan nilai sebesar  $-0.783 <$  t tabel sebesar 1.983. Hasil ini menginterpretasikan

bahwa risiko tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit atau dengan ada tidaknya risiko tidak Mempengaruhi minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi. di aplikasi bibit

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan Theory of Planned Behavior yang menjelaskan bahwa untuk menganalisis sikap suatu konsumen, norma subjektif dan kontrol yang dirasakan. Dalam hal ini, untuk mengukur cara seseorang merasakan suatu objek sebagai hal positif atau negatif atau risiko dari suatu objek.

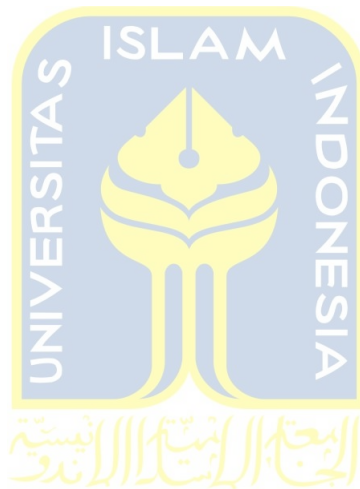
Generasi milenial dan generasi z mengabaikan adanya risiko karena sudah percaya dan paham terhadap aplikasi bibit untuk bisa menjaga data pribadi dari investor, manajer investasi menjalankan tugasnya dengan baik. Aplikasi bibit terjaga keamanannya yang ditunjukkan dengan Aplikasi Bibit sudah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sehingga data pribadi dan dana dari investor tidak akan disalahgunakan dan akan terus diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan, Nurseto (2021) yang menunjukkan bahwa risiko tidak berpengaruh minat berinvestasi di aplikasi bibit.

#### **4.7.5 Pengaruh *Social Influence* terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit**

Dalam penelitian ini hipotesis dalam variabel *social influence* diterima. Hal ini ditunjukkan dengan hasil dari uji statistik yang dilakukan dengan melakukan uji regresi linear berganda yang mendapatkan nilai signifikansi sebesar  $0.037 < \text{nilai alpha sebesar } 0.05$  dan uji t yang mendapatkan nilai sebesar  $2.119 > t \text{ tabel sebesar } 1.983$ . Hasil ini menunjukkan bahwa *Social Influence* berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit.

Penelitian ini sejalan dengan Teori UTAUT ini memiliki variabel *Social Influence* yang menjelaskan bahwa sejauh mana seorang individu dipengaruhi untuk bisa menggunakan suatu sistem yang baru. Hal ini mengindikasikan bahwa dalam melakukan investasi di aplikasi bibit responden dipengaruhi oleh pengaruh lingkungan seperti dari lingkungan teman, keluarga maupun influencer. Dengan adanya pengaruh dari seorang influencer youtube terkenal yang memberi arahan terkait dengan aplikasi bibit dapat semakin menarik minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit. Selain itu, dengan adanya dorongan seperti keluarga dan teman terkait pentingnya investasi di aplikasi bibit bisa mendorong agar melakukan investasi di aplikasi bibit. Hal tersebut juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Rulianti (2020)

menunjukkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan berpengaruh positif terhadap minat individu dalam berinvestasi reksa dana di aplikasi bibit





## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk bisa melakukan analisis terkait dengan pengaruh pengetahuan investasi, persepsi manfaat, kemudahan, risiko, *Social Influence* terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di Aplikasi Bibit. Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan Investasi (X1 ) berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui Aplikasi Bibit
2. Persepsi Manfaat (X2 ) berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui Aplikasi Bibit
3. Persepsi Kemudahan (X3 ) tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui Aplikasi Bibit
4. Risiko (X4 ) tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui Aplikasi Bibit
5. *Social Influence* (X5 ) berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi melalui Aplikasi Bibit

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat Mempengaruhi hasil penelitian, antara lain:

1. Sampel yang masih sedikit yaitu 104 responden dan diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa memperbanyak sampel yang digunakan
2. Penelitian ini dalam melakukan pengumpulan data menggunakan sebagian kuesioner yang melalui *googleform* yang memungkinkan terjadinya jawaban responden yang bias
3. Penelitian ini menggunakan 5 variabel independen sementara masih banyak variabel lain yang memungkinkan dapat Mempengaruhi minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit.

## 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan ada beberapa saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Memperbanyak jumlah sampel penelitian
2. Menambah variabel lain seperti modal minimal, return, motivasi yang memungkinkan dapat Mempengaruhi minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit.

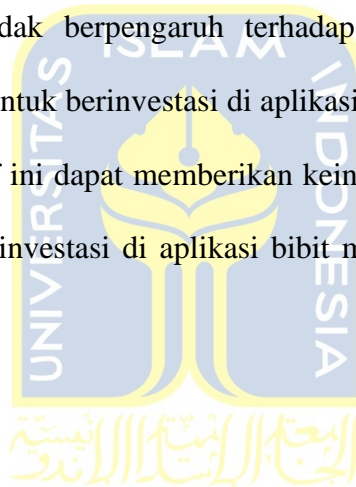
## 5.4 Implikasi

### 1. Bagi Perusahaan Aplikasi Bibit

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi suatu bahan evaluasi dan pertimbangan perusahaan aplikasi bibit terkait dengan perkembangan bisnisnya. Pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, *Social Influence* berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit. Sedangkan, variabel kemudahan dan risiko investasi tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit. Hasil ini bisa menginterpretasikan bahwa perusahaan bibit harus bisa memberikan pengetahuan investasi bagi calon investor agar bisa minat menggunakan aplikasi bibit, menyuarakan suatu manfaat yang didapatkan dari berinvestasi di aplikasi bibit agar calon investor berminat untuk berinvestasi di aplikasi bibit serta mempertimbangkan bahwa *Social Influence* penting untuk bisa memberikan minat agar bisa berinvestasi di aplikasi bibit. Sedangkan, kemudahan dan risiko dalam penelitian ini dijadikan evaluasi dari pihak perusahaan bibit.

## 2. Generasi Milenial dan Generasi Z Pengguna Aplikasi Bibit

Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan sudut pandang bagi calon investor untuk bisa melakukan investasi di aplikasi bibit. Dari penelitian ini menunjukkan hasil yakni variabel pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, *Social Influence* berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit. Sedangkan variabel kemudahan dan risiko investasi tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di aplikasi bibit. Dengan adanya pengaruh yang positif ini dapat memberikan keinginan bagi calon investor untuk melakukan investasi di aplikasi bibit minat dari generasi milenial dan generasi z



## DAFTAR PUSTAKA

- A'la, C. N. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Penggunaan, Efektifitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech ) (Studi Pada Masyarakat Kota Medan)*. Universitas Islam Negeri Sumatra.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior*. 5978(December 1991).  
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andrea, J. A., & Suroso. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksa dana Online pada Generasi Millenial dan Generasi Z. *ITEJ (Information Technology Engineering Journals)*, 7(1), 32–52.  
<https://doi.org/10.24235/itej.v7i1.99>
- Aryanti, D. N., Saragih, L., & Tarigan, W. J. 2022. *Analisis Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online di Aplikasi Bibit ( Studi Kasus Pada Generasi Millenial )*. 5, 275–284.
- Chandra, S., Vanessa, Martha, Teddy, & Indrastuti, S. 2022. *Analysis of Factors Affecting Employee Performance at PT. Tirta Gold Kemasindo TBK Pekanbaru*. 8(2), 491–502.
- Crow, L., and C. A. 1963. *Educational psychology*. American Book Company.
- Davis, F. D. 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Dewi, E. K. 2013. *Analisis Investasi Reksa dana sebagai Alternatif Investasi di Masa Depan*. 3, 235–241.
- Dewi, E. K., & Rahadi, R. A. 2020. A Conceptual Study of Technology Adoption of Online Mutual Fund Investment Platform. *European Journal of Business and Management Research*, 5(3), 1–5. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.3.334>
- Djali. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Bumi Askara.
- Erianto, A., Hartutik, & Nurul. 2023. *Analisis pengaruh pengetahuan, motivasi, return, dan risiko terhadap minat berinvestasi di reksa dana syariah*.
- Firdayanti, R. 2012. Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1), 1–7. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>
- Ghozali, I. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gotama, I. G. & M. S. 2017. *Aplikasi Theory of Planned Behavior dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Brawijaya*. 1991.
- Halim, A., & Untung, R. 2005. *Analisis investasi*. Salemba Empat.
- Hidayati, A. N. 2017. Investasi: Analisis dan Relevansinya dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 227–242.
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. 2021. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-*

- Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 47.  
<https://doi.org/10.35194/.v1i2.1657>
- Juanita. 2017. *Pengaruh Modal Minimal dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015)* ).
- Kaifi, B. A. dkk. 2012. A Multi-Generational Workforce: Managing and Understanding Millennials. *International Journal of Business and Management*, 7(24), 88–93. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n24p88>
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. 2022. Statistik Pasar Modal Indonesia Januari 2022. *Kustodian Sentral Efek Indonesia*, April 1–6.  
[https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_Januari\\_2021.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2021.pdf)
- Maziriri, E. T., Mapuranga, M., & Madinga, N. W. 2019. Navigating selected perceived risk elements on investor trust and intention to invest in online trading platforms. *Journal of Economic and Financial Sciences*, 12(1).  
<https://doi.org/10.4102/jef.v12i1.434>
- Mimouni, A. & P. V. 2010. Perceived benefits of loyalty programs: Scale development and implications for relational strategies. *Journal of Business Research*, 63(1), 32–37. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2009.01.008>
- Nabila, M. 2022. *Survei Populix: Di Tahun 2022, Masyarakat Semakin Melek Investasi*. <https://dailysocial.id/post/survei-investasi-populix>
- Nurseto, A. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Menggunakan Aplikasi Bibit*.

- Nururrokhmah, D. U. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa dana Online Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta). *Skripsi*, 2019, 1–95.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. *Statistik Pasar Modal Indonesia*.  
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/default.aspx>
- Rulianti, G. E. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Dalam Berinvestasi Reksa dana Di Aplikasi Bibit. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Ryu, H. S. 2018. Understanding benefit and risk framework of Fintech adoption: Comparison of early adopters and late adopters. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences, 2018-Janua*, 3864–3873.  
<https://doi.org/10.24251/hicss.2018.486>
- Sekaran, U. & R. 2016. *Research Methods for Business (Seventh Edition)*.
- Singh, A. P., & Dangmei, J. 2016. Understanding Generation Z: the Future Workforce. *South -Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, July.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Tandelilin, E. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. BPFE.
- Taufik, F. S. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi pada Reksa dana Online. *Universitas Islam Indonesia*.
- Umarie, N. D. K. 2022. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi*



*Investasi Reksa dana Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi  
Investasi Reksa dana.*

Venkatesh, V., dkk. 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View. *International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Second Edition - 3 Volume Set*, 27(3), 425–478.

<https://doi.org/10.1201/9780849375477.ch230>

Venkatesh, V., & Davis, F. D. 2000. Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

Wulandari, I. G. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Return, dan Social Influence Terhadap Penggunaan Aplikasi Investasi Reksa dana Bibit*. 5, 248–253. <https://repo.undiksha.ac.id/11586/>



## LAMPIRAN

### 1. Lampiran 1

#### KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan saya Fioren Akbar Naufal dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Indonesia. Dalam rangka penyusunan penelitian yang menjadi salah satu kewajiban memenuhi tugas akhir yang berjudul “**PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, RISIKO DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z UNTUK BERINVESTASI MELALUI APLIKASI BIBIT**”, Saya memohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner tersebut.

Dalam kuesioner tersebut bertujuan untuk mencari informasi tentang pengaruh pengetahuan, manfaat, kemudahan akses dan risiko terhadap minat generasi milenial dan generasi z untuk berinvestasi di reksa dana online seperti Bibit. Dalam memilih jawaban tersebut harus sesuai dengan keadaan yang terjadi dan jujur. Dalam hal ini saya menjamin kerahasiaan identitas saudara.

Terima kasih atas partisipasinya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih. Wasalamualaikum Wr. Wb

1. Identitas Responden

a) Nama :

b) Jenis Kelamin :  Pria

Wanita

c) Umur :

17-20 tahun

21-25 tahun

26-30 tahun

30-40 tahun



d) Melakukan investasi di reksa dana online?

YA

TIDAK



## 2. Daftar Pertanyaan

Berikan tanda checklist (v) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat anda

Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju (STS )
2. Tidak Setuju (TS )
3. Setuju (S )
4. Sangat Setuju (SS )

### A. Minat Investasi

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Sebelum melakukan investasi Aplikasi Reksa dana Online melalui aplikasi Bibit, Saya membaca buku serta melihat artikel atau berita melalui internet mengenai investasi reksa dana online sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan				
2	Sebelum berinvestasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit), saya mencari tahu tentang informasi di berbagai media mengenai jenis investasi reksa dana di aplikasi Bibit serta mencari keuntungan dan kelemahan reksa dana tersebut.				
3	Dengan melihat informasi pelatihan mengelola investasi terkait reksa dana online dari influencer youtube bisa meningkatkan minat saya untuk Berinvestasi online di aplikasi Bibit				
4	Dengan berbagai penawaran yang ditawarkan pihak penyedia reksa dana online bisa membuat saya tertarik untuk berinvestasi online di aplikasi Bibit				

## B. Pengetahuan Investasi

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Sebagai calon investor di reksa dana online saya harus memiliki suatu pengetahuan terkait Reksa dana tersebut				

2	Dengan melakukan suatu bentuk pelatihan dan belajar melalui youtube dari berbagai influencer terkait reksa dana dapat menambah pengetahuan saya terkait reksa dana online di Aplikasi Bibit				
3	Mengetahui pengetahuan terkait produk reksa dana yang ditawarkan manajer investasi di Reksa dana Online (Bibit ) suatu hal yang sangat penting dilakukan sebelum melakukan investasi di reksa dana online				
4	Sebelum melakukan investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit ), Saya harus paham tentang dasar investasi .				

### C. Persepsi Manfaat

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya meyakini bahwa dengan melakukan suatu investasi di Reksa dana online (Bibit ) dapat memberikan manfaat di masa yang akan datang				
2	Saya meyakini bahwa dengan melakukan suatu investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit ) dapat memudahkan saya untuk memilih produk investasi yang akan dibeli				
3	Saya meyakini dengan melakukan investasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit ) bisa memudahkan				

	saya untuk membeli dan menjual produk-produk reksa dana				
--	---	--	--	--	--

#### D. Kemudahan

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit) memberikan banyak kemudahan dalam melakukan investasi				
2	Saya meyakini dengan fitur aplikasi Reksa dana Online (Bibit) memiliki tampilan yang jelas dan dapat dipahami dengan mudah untuk investasi				
3	Saya meyakini bahwa dengan fitur aplikasi Reksa dana Online (Bibit) mudah untuk digunakan sesuai dengan transaksi yang diinginkan.				
4	Saya meyakini dengan menggunakan aplikasi Reksa dana Online (Bibit) mudah untuk bisa terampil.				

#### E. Risiko

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya merasa khawatir jika melakukan investasi di reksa dana online (Bibit) tentang data pribadi saya dimanfaatkan bagi pihak penyedia reksa dana online				

2	Saya khawatir jika pendapatan yang diperoleh dari investasi di Reksa dana Online (Bibit ) tidak sesuai dengan apa yang diharapkan				
3	Dengan melakukan investasi di reksa dana online saya khawatir manajer investasi tidak menjalankan tugasnya dengan baik yang menyebabkan kerugian				
4	Saya merasa khawatir bahwa berinvestasi Reksa dana di Aplikasi Bibit belum tentu sepenuhnya aman				

#### F. Social Influence

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya minat melakukan investasi di aplikasi reksa dana online (bibit) atas rekomendasi seorang influencer youtube atau orang terkenal				
2	Saya minat melakukan investasi di aplikasi reksa dana online (bibit) karena teman saya berpikir saya perlu menggunakannya				
3	Saya minat melakukan investasi di aplikasi reksa dana online (bibit) atas rekomendasi teman				
4	Saya minat melakukan investasi di aplikasi reksa dana online (bibit) karena keluarga saya berpikir bahwa saya perlu menggunakannya				
5	Saya minat melakukan investasi di aplikasi reksa dana online (bibit) atas rekomendasi keluarga				



## Lampiran 2

### Tabulasi Data Kuesioner

RESPONDE N	Minat Berinvestasi di Aplikasi Reksa dana Online (Bibit )				TOTAL L Y	Rata- Rata
	Y1	Y2	Y3	Y4		
1	4	3	3	3	13	3.25
2	4	4	3	3	14	3.5
3	4	4	4	4	16	4
4	3	3	3	3	12	3
5	4	4	4	4	16	4
6	4	3	4	2	13	3.25
7	3	3	2	3	11	2.75
8	4	4	3	4	15	3.75
9	3	4	4	4	15	3.75
10	3	3	3	3	12	3
11	3	4	3	3	13	3.25
12	4	4	4	4	16	4
13	3	3	4	4	14	3.5
14	4	4	4	4	16	4
15	4	4	4	4	16	4
16	4	4	2	2	12	3
17	3	3	3	3	12	3
18	3	4	4	3	14	3.5
19	3	4	3	4	14	3.5
20	2	3	3	4	12	3
21	3	2	3	3	11	2.75
22	3	3	3	3	12	3
23	4	4	4	4	16	4
24	4	4	4	4	16	4
25	4	4	3	3	14	3.5
26	2	4	2	4	12	3
27	4	4	4	3	15	3.75
28	4	4	4	3	15	3.75
29	4	4	4	4	16	4
30	4	3	3	3	13	3.25
31	4	4	4	4	16	4

32	4	3	2	4	13	3.25
33	4	4	4	4	16	4
34	4	4	4	4	16	4
35	4	4	4	4	16	4
36	4	4	3	3	14	3.5
37	3	3	4	4	14	3.5
38	4	3	4	4	15	3.75
39	3	4	3	4	14	3.5
40	3	3	3	2	11	2.75
41	4	4	2	4	14	3.5
42	4	3	4	4	15	3.75
43	3	3	3	3	12	3
44	4	4	4	4	16	4
45	3	4	3	2	12	3
46	3	4	3	3	13	3.25
47	2	3	2	3	10	2.5
48	4	4	3	4	15	3.75
49	4	4	3	4	15	3.75
50	3	3	3	3	12	3
51	2	3	4	3	12	3
52	4	4	4	4	16	4
53	4	4	4	4	16	4
54	4	4	4	4	16	4
55	3	4	3	3	13	3.25
56	3	3	4	3	13	3.25
57	3	4	3	4	14	3.5
58	4	4	3	3	14	3.5
59	4	4	4	4	16	4
60	3	3	3	3	12	3
61	3	4	4	4	15	3.75
62	4	4	4	1	13	3.25
63	3	4	3	4	14	3.5
64	3	3	2	2	10	2.5
65	4	4	4	4	16	4
66	4	4	3	4	15	3.75
67	3	2	2	2	9	2.25
68	4	3	3	4	14	3.5
69	3	4	4	4	15	3.75
70	4	4	4	4	16	4
71	4	4	4	4	16	4
72	3	3	3	4	13	3.25
73	3	4	3	2	12	3

74	4	4	4	3	15	3.75
75	4	4	3	4	15	3.75
76	4	4	4	4	16	4
77	4	4	4	4	16	4
78	3	4	4	4	15	3.75
79	4	3	4	4	15	3.75
80	4	4	4	4	16	4
81	4	4	1	1	10	2.5
82	3	4	3	2	12	3
83	4	4	3	4	15	3.75
84	3	3	3	3	12	3
85	3	3	3	4	13	3.25
86	3	4	3	3	13	3.25
87	2	4	4	3	13	3.25
88	4	3	4	4	15	3.75
89	3	4	2	3	12	3
90	4	2	4	3	13	3.25
91	4	4	1	4	13	3.25
92	4	4	4	4	16	4
93	3	3	3	3	12	3
94	3	3	3	3	12	3
95	3	3	3	3	12	3
96	4	3	4	4	15	3.75
97	4	4	4	4	16	4
98	4	3	3	3	13	3.25
99	4	4	4	4	16	4
100	4	4	4	4	16	4
101	3	3	2	4	12	3
102	4	4	3	4	15	3.75
103	3	4	4	4	15	3.75
104	3	4	3	3	13	3.25

RESPONDE N	Pengetahuan (X1 )				TOTAL L X1	Rata- Rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	3	3	3	3	12	3
2	3	3	3	4	13	3.25
3	4	4	4	4	16	4
4	4	4	3	4	15	3.75
5	3	3	2	3	11	2.75
6	4	4	4	4	16	4
7	4	4	4	3	15	3.75

8	3	3	3	3	12	3
9	4	4	4	4	16	4
10	2	3	3	3	11	2.75
11	4	3	3	4	14	3.5
12	4	4	4	4	16	4
13	4	4	4	4	16	4
14	3	4	4	4	15	3.75
15	4	4	4	4	16	4
16	3	3	4	4	14	3.5
17	4	4	4	4	16	4
18	3	4	4	3	14	3.5
19	3	3	3	4	13	3.25
20	4	3	4	3	14	3.5
21	3	3	3	3	12	3
22	3	3	3	3	12	3
23	2	3	2	2	9	2.25
24	4	4	4	4	16	4
25	4	4	4	4	16	4
26	2	4	3	4	13	3.25
27	4	4	4	4	16	4
28	4	4	4	4	16	4
29	3	3	3	3	12	3
30	4	3	3	3	13	3.25
31	4	4	4	4	16	4
32	4	3	3	2	12	3
33	4	4	4	4	16	4
34	4	4	4	4	16	4
35	4	4	4	4	16	4
36	4	3	3	4	14	3.5
37	3	4	3	4	14	3.5
38	3	4	3	3	13	3.25
39	3	4	3	4	14	3.5
40	3	3	3	3	12	3
41	4	4	4	4	16	4
42	4	4	4	4	16	4
43	3	3	3	3	12	3
44	4	4	4	4	16	4
45	4	4	3	4	15	3.75
46	4	3	3	4	14	3.5
47	2	3	2	3	10	2.5
48	4	4	4	4	16	4
49	4	3	4	4	15	3.75

50	2	3	3	2	10	2.5
51	4	4	3	3	14	3.5
52	4	4	4	4	16	4
53	4	4	4	4	16	4
54	4	4	4	4	16	4
55	3	3	3	4	13	3.25
56	4	3	3	4	14	3.5
57	2	3	4	3	12	3
58	4	4	4	4	16	4
59	4	4	4	4	16	4
60	2	3	4	3	12	3
61	3	4	4	3	14	3.5
62	4	4	4	4	16	4
63	4	3	3	4	14	3.5
64	3	2	2	3	10	2.5
65	4	4	4	4	16	4
66	4	3	4	4	15	3.75
67	3	3	3	3	12	3
68	4	4	3	3	14	3.5
69	4	3	3	3	13	3.25
70	4	4	4	4	16	4
71	4	4	4	4	16	4
72	3	4	3	4	14	3.5
73	4	4	4	4	16	4
74	4	4	4	3	15	3.75
75	4	3	4	3	14	3.5
76	4	4	4	4	16	4
77	4	4	4	4	16	4
78	4	4	3	4	15	3.75
79	4	4	4	3	15	3.75
80	4	4	4	4	16	4
81	4	1	1	4	10	2.5
82	3	3	3	3	12	3
83	2	4	3	2	11	2.75
84	4	4	4	4	16	4
85	4	4	4	4	16	4
86	3	3	4	4	14	3.5
87	4	3	4	2	13	3.25
88	4	4	4	4	16	4
89	4	3	4	4	15	3.75
90	4	3	4	4	15	3.75
91	4	1	1	4	10	2.5

92	4	4	4	4	16	4
93	4	4	4	4	16	4
94	3	3	4	4	14	3.5
95	3	3	3	3	12	3
96	4	3	4	4	15	3.75
97	4	4	4	4	16	4
98	4	3	3	3	13	3.25
99	4	4	4	4	16	4
100	4	4	4	4	16	4
101	3	3	3	4	13	3.25
102	4	4	4	4	16	4
103	3	4	3	3	13	3.25
104	3	4	4	3	14	3.5

RESPONDE N	Manfaat (X2 )			TOTAL L X1	Rata- Rata
	X2.1	X2.2	X2.3		
1	3	3	3	9	3
2	4	3	3	10	3.33
3	4	4	4	12	4
4	4	3	3	10	3.33
5	4	3	3	10	3.33
6	3	3	2	8	2.67
7	3	3	3	9	3
8	4	4	3	11	3.67
9	4	4	4	12	4
10	4	3	3	10	3.33
11	4	4	3	11	3.67
12	4	4	4	12	4
13	4	4	4	12	4
14	4	4	4	12	4
15	4	4	4	12	4
16	4	3	3	10	3.33
17	4	4	4	12	4
18	4	4	4	12	4
19	3	3	3	9	3
20	3	4	3	10	3.33
21	3	3	3	9	3
22	4	4	4	12	4
23	4	4	4	12	4
24	4	4	4	12	4
25	3	3	3	9	3

26	4	4	4	12	4
27	4	4	4	12	4
28	3	3	3	9	3
29	4	4	4	12	4
30	4	3	3	10	3.33
31	4	4	4	12	4
32	4	4	4	12	4
33	4	4	4	12	4
34	4	4	4	12	4
35	4	4	4	12	4
36	4	4	4	12	4
37	3	4	3	10	3.33
38	4	3	3	10	3.33
39	4	3	3	10	3.33
40	3	3	3	9	3
41	4	4	4	12	4
42	4	4	4	12	4
43	3	3	3	9	3
44	3	3	3	9	3
45	3	3	3	9	3
46	3	3	4	10	3.33
47	2	3	2	7	2.33
48	4	4	4	12	4
49	4	4	4	12	4
50	2	3	3	8	2.67
51	4	4	4	12	4
52	4	4	4	12	4
53	4	4	4	12	4
54	4	4	4	12	4
55	3	2	4	9	3
56	4	3	3	10	3.33
57	3	3	3	9	3
58	4	4	4	12	4
59	4	4	4	12	4
60	3	3	2	8	2.67
61	3	2	3	8	2.67
62	4	4	4	12	4
63	4	4	4	12	4
64	2	2	3	7	2.33
65	4	4	4	12	4
66	3	4	3	10	3.33
67	3	3	3	9	3

68	4	3	4	11	3.67
69	2	4	4	10	3.33
70	4	4	4	12	4
71	4	4	4	12	4
72	3	4	3	10	3.33
73	4	4	4	12	4
74	4	3	3	10	3.33
75	4	4	4	12	4
76	4	4	4	12	4
77	4	4	4	12	4
78	4	3	4	11	3.67
79	4	4	4	12	4
80	4	4	4	12	4
81	4	4	4	12	4
82	3	3	2	8	2.67
83	4	4	4	12	4
84	4	4	4	12	4
85	4	4	3	11	3.67
86	4	3	3	10	3.33
87	4	3	3	10	3.33
88	3	4	4	11	3.67
89	2	4	3	9	3
90	4	3	3	10	3.33
91	4	4	4	12	4
92	3	3	3	9	3
93	4	4	3	11	3.67
94	4	4	4	12	4
95	4	4	4	12	4
96	4	4	4	12	4
97	4	4	4	12	4
98	4	3	3	10	3.33
99	4	4	4	12	4
100	4	4	4	12	4
101	3	2	2	7	2.33
102	3	4	4	11	3.67
103	4	4	4	12	4
104	3	4	3	10	3.33

RESPONDE N	Kemudahan (X3 )				TOTAL L X3	Rata- Rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		
1	4	3	3	3	13	3.25



2	3	3	3	3	12	3
3	4	4	4	4	16	4
4	4	4	4	3	15	3.75
5	4	4	3	1	12	3
6	3	3	3	2	11	2.75
7	3	3	3	3	12	3
8	4	4	4	2	14	3.5
9	4	4	4	4	16	4
10	3	3	3	3	12	3
11	3	3	3	3	12	3
12	4	4	4	4	16	4
13	3	3	3	3	12	3
14	3	3	3	4	13	3.25
15	4	4	4	4	16	4
16	3	4	4	3	14	3.5
17	4	4	4	4	16	4
18	4	4	4	4	16	4
19	3	4	4	3	14	3.5
20	3	4	3	3	13	3.25
21	3	3	3	3	12	3
22	4	4	4	4	16	4
23	3	2	2	2	9	2.25
24	4	4	4	4	16	4
25	4	3	3	3	13	3.25
26	4	4	4	4	16	4
27	4	4	4	4	16	4
28	4	4	4	3	15	3.75
29	4	4	4	4	16	4
30	3	3	3	3	12	3
31	4	4	4	4	16	4
32	4	4	4	4	16	4
33	3	2	3	3	11	2.75
34	4	4	4	4	16	4
35	4	4	4	4	16	4
36	4	4	4	4	16	4
37	3	4	4	3	14	3.5
38	4	3	4	3	14	3.5
39	3	4	4	3	14	3.5
40	3	3	3	3	12	3
41	4	4	4	4	16	4
42	4	4	4	4	16	4
43	3	4	3	4	14	3.5

44	3	3	3	3	12	3
45	3	4	4	4	15	3.75
46	3	3	3	3	12	3
47	2	3	2	3	10	2.5
48	4	4	4	4	16	4
49	4	4	4	4	16	4
50	3	3	2	2	10	2.5
51	4	4	4	3	15	3.75
52	3	3	4	4	14	3.5
53	4	4	4	4	16	4
54	4	4	4	4	16	4
55	3	4	3	4	14	3.5
56	3	4	4	4	15	3.75
57	3	3	3	4	13	3.25
58	4	4	4	3	15	3.75
59	4	4	4	4	16	4
60	3	3	3	4	13	3.25
61	4	3	3	4	14	3.5
62	4	4	4	4	16	4
63	3	3	4	4	14	3.5
64	3	3	2	3	11	2.75
65	4	3	3	3	13	3.25
66	4	4	4	3	15	3.75
67	3	3	3	3	12	3
68	3	4	4	3	14	3.5
69	3	4	2	4	13	3.25
70	4	4	4	4	16	4
71	4	4	4	4	16	4
72	4	3	4	3	14	3.5
73	3	3	4	4	14	3.5
74	4	4	4	4	16	4
75	4	4	3	4	15	3.75
76	4	4	4	4	16	4
77	4	4	4	4	16	4
78	4	4	4	4	16	4
79	4	4	4	4	16	4
80	4	4	4	4	16	4
81	4	4	4	4	16	4
82	3	3	3	4	13	3.25
83	4	4	4	4	16	4
84	4	4	4	4	16	4
85	4	4	4	4	16	4

86	3	3	3	4	13	3.25
87	4	4	4	4	16	4
88	4	4	4	3	15	3.75
89	4	4	3	3	14	3.5
90	3	4	3	4	14	3.5
91	4	4	4	1	13	3.25
92	4	4	4	4	16	4
93	4	4	4	4	16	4
94	4	4	4	4	16	4
95	4	4	4	4	16	4
96	4	4	4	4	16	4
97	4	4	4	4	16	4
98	4	4	4	3	15	3.75
99	4	4	4	4	16	4
100	4	4	4	4	16	4
101	3	3	3	4	13	3.25
102	4	3	3	4	14	3.5
103	3	4	4	4	15	3.75
104	3	3	4	3	13	3.25

RESPONDE N	Risiko (X4 )				TOTAL L X4	Rata- Rata
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4		
1	2	2	2	2	8	2
2	2	3	3	3	11	2.75
3	1	2	2	2	7	1.75
4	2	3	2	3	10	2.5
5	2	2	1	1	6	1.5
6	4	3	3	2	12	3
7	3	4	3	3	13	3.25
8	2	4	3	2	11	2.75
9	4	4	4	4	16	4
10	2	3	2	2	9	2.25
11	3	3	3	3	12	3
12	1	1	2	1	5	1.25
13	3	2	2	2	9	2.25
14	2	3	2	2	9	2.25
15	1	1	1	1	4	1
16	3	3	2	4	12	3
17	3	2	3	2	10	2.5
18	1	1	1	2	5	1.25
19	2	2	2	2	8	2

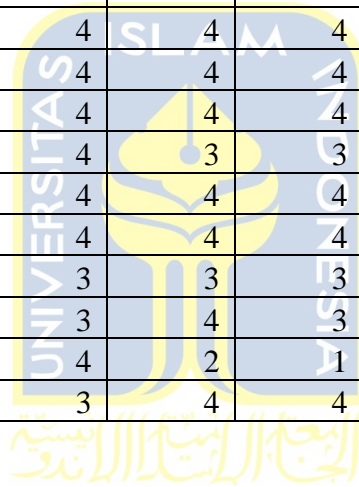
20	3	1	3	2	9	2.25
21	3	3	3	3	12	3
22	2	2	2	2	8	2
23	1	4	2	2	9	2.25
24	2	2	2	2	8	2
25	4	4	3	4	15	3.75
26	2	2	2	2	8	2
27	4	4	4	4	16	4
28	4	4	3	4	15	3.75
29	3	3	3	4	13	3.25
30	2	3	3	2	10	2.5
31	3	3	3	3	12	3
32	2	4	1	3	10	2.5
33	4	4	4	1	13	3.25
34	4	4	4	4	16	4
35	3	2	2	2	9	2.25
36	3	4	2	2	11	2.75
37	3	3	4	3	13	3.25
38	4	3	4	3	14	3.5
39	3	4	3	4	14	3.5
40	2	3	3	2	10	2.5
41	3	3	1	2	9	2.25
42	1	1	1	1	4	1
43	3	4	2	3	12	3
44	2	2	1	2	7	1.75
45	4	3	3	3	13	3.25
46	2	3	3	2	10	2.5
47	2	3	2	3	10	2.5
48	4	4	4	4	16	4
49	1	2	3	1	7	1.75
50	3	2	3	2	10	2.5
51	2	2	2	2	8	2
52	1	1	1	1	4	1
53	4	4	4	4	16	4
54	4	4	4	4	16	4
55	3	3	4	4	14	3.5
56	3	3	4	3	13	3.25
57	3	4	3	3	13	3.25
58	3	2	2	1	8	2
59	4	4	4	4	16	4
60	3	4	3	3	13	3.25
61	3	1	4	3	11	2.75

62	1	1	1	1	4	1
63	4	3	4	3	14	3.5
64	3	1	3	2	9	2.25
65	1	2	2	2	7	1.75
66	2	2	2	2	8	2
67	3	3	2	3	11	2.75
68	4	3	4	4	15	3.75
69	3	2	4	4	13	3.25
70	1	1	1	1	4	1
71	2	2	2	1	7	1.75
72	4	4	3	3	14	3.5
73	2	3	2	2	9	2.25
74	2	1	2	3	8	2
75	2	1	1	1	5	1.25
76	4	4	4	4	16	4
77	4	4	4	4	16	4
78	4	3	2	2	11	2.75
79	3	2	1	2	8	2
80	1	1	1	1	4	1
81	1	1	1	1	4	1
82	2	2	2	1	7	1.75
83	1	3	3	1	8	2
84	2	2	3	3	10	2.5
85	2	3	2	2	9	2.25
86	2	2	2	1	7	1.75
87	3	2	2	1	8	2
88	2	3	2	2	9	2.25
89	3	2	3	3	11	2.75
90	2	3	3	2	10	2.5
91	1	1	1	1	4	1
92	2	4	3	2	11	2.75
93	4	4	4	4	16	4
94	4	4	4	4	16	4
95	4	4	4	4	16	4
96	4	4	4	4	16	4
97	4	4	4	4	16	4
98	2	2	2	1	7	1.75
99	4	4	4	4	16	4
100	4	4	4	4	16	4
101	4	4	4	4	16	4
102	4	4	3	3	14	3.5
103	3	3	1	1	8	2

RESPONDE N	<i>Social Influence (X5 )</i>					TOTAL L X5	Rata- Rata
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5		
1	3	3	3	3	3	15	3
2	2	2	2	2	2	10	2
3	4	2	1	1	1	9	1.8
4	2	2	3	3	2	12	2.4
5	1	3	4	4	1	13	2.6
6	3	1	2	2	2	10	2
7	2	2	2	2	2	10	2
8	2	4	3	2	2	13	2.6
9	4	4	3	3	4	18	3.6
10	3	3	3	3	2	14	2.8
11	2	3	4	2	2	13	2.6
12	4	4	4	4	4	20	4
13	3	2	2	1	1	9	1.8
14	3	3	3	3	1	13	2.6
15	4	4	4	4	4	20	4
16	1	1	1	1	1	5	1
17	3	1	1	1	1	7	1.4
18	4	4	2	3	4	17	3.4
19	3	3	2	2	2	12	2.4
20	3	3	4	4	3	17	3.4
21	3	3	3	3	3	15	3
22	3	3	3	3	3	15	3
23	4	2	2	1	1	10	2
24	4	4	4	4	4	20	4
25	3	2	2	2	2	11	2.2
26	1	2	4	4	4	15	3
27	4	4	4	4	4	20	4
28	2	3	2	2	1	10	2
29	3	4	4	4	4	19	3.8
30	2	2	3	1	1	9	1.8
31	3	3	3	3	3	15	3
32	2	3	3	4	2	14	2.8
33	1	4	1	1	1	8	1.6
34	4	4	4	4	4	20	4
35	3	3	3	3	3	15	3
36	3	2	2	1	1	9	1.8
37	3	3	4	3	3	16	3.2

38	3	4	4	3	3	17	3.4
39	3	3	4	3	3	16	3.2
40	3	1	1	1	1	7	1.4
41	1	1	1	4	4	11	2.2
42	2	1	2	3	4	12	2.4
43	2	3	2	2	2	11	2.2
44	3	3	3	3	3	15	3
45	3	3	3	4	3	16	3.2
46	3	1	1	1	1	7	1.4
47	2	3	2	3	2	12	2.4
48	3	3	3	3	3	15	3
49	1	4	1	4	1	11	2.2
50	2	3	3	3	3	14	2.8
51	3	4	4	2	2	15	3
52	2	4	4	4	4	18	3.6
53	4	4	4	4	4	20	4
54	4	4	4	4	4	20	4
55	3	3	2	3	4	15	3
56	2	3	3	3	4	15	3
57	3	4	3	3	2	15	3
58	4	2	1	2	2	11	2.2
59	4	4	4	4	3	19	3.8
60	3	3	2	3	3	14	2.8
61	4	3	3	4	3	17	3.4
62	1	1	1	1	1	5	1
63	2	4	1	1	4	12	2.4
64	3	1	2	3	2	11	2.2
65	3	2	2	3	3	13	2.6
66	3	3	3	3	3	15	3
67	3	2	2	2	2	11	2.2
68	3	3	4	4	4	18	3.6
69	4	2	4	4	3	17	3.4
70	3	1	1	1	1	7	1.4
71	3	4	4	3	3	17	3.4
72	1	3	1	4	3	12	2.4
73	4	1	1	4	4	14	2.8
74	4	3	2	2	1	12	2.4
75	4	4	3	4	2	17	3.4
76	4	4	4	4	4	20	4
77	4	4	4	3	3	18	3.6
78	4	1	1	3	1	10	2
79	4	1	1	1	1	8	1.6

80	3	3	3	3	1	13	2.6
81	1	1	1	1	1	5	1
82	4	2	3	2	2	13	2.6
83	1	2	1	1	1	6	1.2
84	4	3	3	3	3	16	3.2
85	3	3	3	3	3	15	3
86	2	2	2	2	1	9	1.8
87	2	2	1	1	1	7	1.4
88	3	1	2	1	1	8	1.6
89	1	3	3	2	2	11	2.2
90	4	2	2	2	2	12	2.4
91	1	1	1	1	1	5	1
92	3	1	1	1	1	7	1.4
93	4	4	4	4	4	20	4
94	4	4	4	4	4	20	4
95	4	4	4	4	4	20	4
96	4	4	4	4	3	19	3.8
97	4	4	4	4	4	20	4
98	3	4	3	3	3	16	3.2
99	4	4	4	4	4	20	4
100	4	4	4	4	4	20	4
101	2	3	3	3	2	13	2.6
102	4	3	4	3	4	18	3.6
103	3	4	2	1	1	11	2.2
104	3	3	4	4	3	17	3.4





**Lampiran 3**  
**Hasil Uji Statistik Deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat Investasi	104	1.00	4.00	3.477	0.647
Pengetahuan Investasi	104	1.00	4.00	3.554	0.626
Persepsi Manfaat	104	2.00	4.00	3.583	0.576
Persepsi Kemudahan	104	1.00	4.00	3.662	0.568
Risiko	104	1.00	4.00	2.653	1.045
<i>Social Influence</i>	104	1.00	4.00	2.728	1.080

**Lampiran 4**  
**Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas**

**1. Minat Berinvestasi di Aplikasi Bibit**



**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	MINAT.INVESTASI
Y1	Pearson Correlation	1	.313**	.295**	.251*	.653**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.010	.000
	N	104	104	104	104	104
Y2	Pearson Correlation	.313**	1	.206*	.248*	.598**
	Sig. (2-tailed)	.001		.036	.011	.000
	N	104	104	104	104	104
Y3	Pearson Correlation	.295**	.206*	1	.389**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.002	.036		.000	.000
	N	104	104	104	104	104
Y4	Pearson Correlation	.251*	.248*	.389**	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.010	.011	.000		.000
	N	104	104	104	104	104
MINAT.INVESTASI	Pearson Correlation	.653**	.598**	.733**	.728**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	104	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.611	4

## 2. Pengetahuan Investasi (X1 )



#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	PENGETAHUAN
X1.1	Pearson Correlation	1	.277**	.399**	.518**	.729**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X1.2	Pearson Correlation	.277**	1	.676**	.286**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.003	.000
	N	104	104	104	104	104
X1.3	Pearson Correlation	.399**	.676**	1	.347**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X1.4	Pearson Correlation	.518**	.286**	.347**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000
	N	104	104	104	104	104
PENGETAHUAN	Pearson Correlation	.729**	.752**	.819**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	4

### 3. Persepsi Manfaat (X2 )

### Uji Validitas

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	MANFAA T
X2.1	Pearson Correlation	1	.468**	.551**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104
X2.2	Pearson Correlation	.468**	1	.675**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104
X2.3	Pearson Correlation	.551**	.675**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104
MANFAA T	Pearson Correlation	.798**	.846**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	3

#### 4. Kemudahan

#### Uji Validitas

##### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	KEMUDAHAN.AKSES
X3.1	Pearson Correlation	1	.581**	.616**	.259**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.000
	N	104	104	104	104	104
X3.2	Pearson Correlation	.581**	1	.672**	.349**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X3.3	Pearson Correlation	.616**	.672**	1	.377**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X3.4	Pearson Correlation	.259**	.349**	.377**	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104
KEMUDAHAN.AKSES	Pearson Correlation	.763**	.817**	.850**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Uji Reliabilitas

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

**5. Risiko (X 4 )**

**Uji Validitas**

**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	RISIKO
X4.1	Pearson Correlation	1	.663**	.729**	.729**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X4.2	Pearson Correlation	.663**	1	.618**	.684**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X4.3	Pearson Correlation	.729**	.618**	1	.735**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X4.4	Pearson Correlation	.729**	.684**	.735**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104
RISIKO	Pearson Correlation	.888**	.846**	.877**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Reliabilitas**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	4

**6. Social Influence (X5 )**

**Uji Validitas**

**Correlations**

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	SOCIAL.INFLUENCE
X5.1	Pearson Correlation	1	.294**	.384**	.312**	.368**	.581**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.001	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
X5.2	Pearson Correlation	.294**	1	.686**	.570**	.542**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
X5.3	Pearson Correlation	.384**	.686**	1	.695**	.619**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
X5.4	Pearson Correlation	.312**	.570**	.695**	1	.754**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
X5.5	Pearson Correlation	.368**	.542**	.619**	.754**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104
SOCIAL.INFLUENCE	Pearson Correlation	.581**	.786**	.864**	.855**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Reliabilitas**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	5

**Lampiran 5**  
**Hasil Uji Asumsi Klasik**

**Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		104
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.37387530
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.079
	Positive	.047
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.118 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



**Hasil Uji Multikolinearitas**

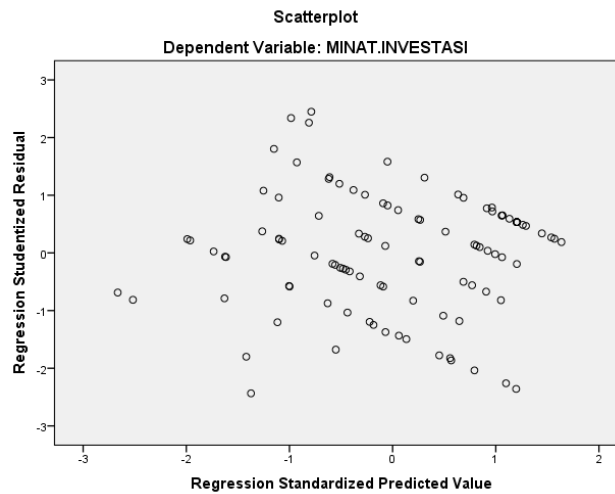
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.847	1.365		3.552	.001		
	PENGETAHUAN	.357	.088	.380	4.064	.000	.701	1.426

MANFAAT	.461	.125	.380	3.698	.000	.581	1.722
KEMUDAHAN.AKSES	-.119	.109	-.118	-1.095	.276	.528	1.896
RISIKO	-.034	.044	-.071	-.783	.435	.755	1.325
SOCIAL.INFLUENCE	.081	.038	.194	2.119	.037	.727	1.376

a. Dependent Variabel: MINAT.INVESTASI

### Uji Heteroskedastisitas



الجامعة الإسلامية

### Lampiran 6 Hasil Uji Regresi

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.633 <sup>a</sup>	.400	.370	1.40849

a. Predictors: (Constant), SOCIAL.INFLUENCE, MANFAAT, PENGETAHUAN, RISIKO, KEMUDAHAN.AKSES

b. Dependent Variabel: MINAT.INVESTASI



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.847	1.365		3.552	.001
PENGETAHUAN	.357	.088	.380	4.064	.000
MANFAAT	.461	.125	.380	3.698	.000
KEMUDAHAN	-.119	.109	-.118	-1.095	.276
RISIKO	-.034	.044	-.071	-.783	.435
SOCIAL.INFLUENCE	.081	.038	.194	2.119	.037

a. Dependent Variabel: MINAT.INVESTASI

