

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
SURAT KETERANGAN SELESAI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
2.1 Kajian Deduktif.....	7
2.1.1 UKM.....	7
2.1.2 Evaluasi Usaha.....	9
2.1.3 Studi Kelayakan Bisnis.....	10

2.1.4 Analisis Aspek Keuangan / Finansial	12
2.2 Kajian Induktif	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Jenis dan Sumber Data	21
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4 Perancangan Penelitian.....	23
3.5 Pengolahan dan Analisis Data.....	24
3.6 Diagram Alir	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	29
4.1 Pengumpulan Data	29
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan	29
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	30
4.1.3 Struktur Organisasi	31
4.1.4 Tenaga Kerja	32
4.1.5 Proses Produksi	32
4.1.6 Bahan Baku dan Bahan Penolong	33
4.1.7 Mesin dan Peralatan.....	34
4.1.8 Data Penjualan Produk.....	34
4.1.9 Aspek Finansial	35
4.1.10 Sumber Dana	40
4.2 Pengolahan Data.....	40
4.2.1 Harga Pokok Produksi	40
4.2.2 Penerimaan / Pendapatan	41
4.2.3 <i>Break Event Point</i>	42
4.2.4 <i>Net Cash Flow</i>	44
4.2.5 <i>Net Present Value</i>	46

4.2.6 <i>Internal Rate of Return</i>	46
4.2.7 Analisis Sensitivitas.....	48
BAB V PEMBAHASAN	49
5.1 <i>Net Cash Flow</i>	49
5.1.1 <i>Net Cash Flow</i> Januari 2014	49
5.1.2 <i>Net Cash Flow</i> Februari 2014	49
5.1.3 <i>Net Cash Flow</i> Maret 2014.....	50
5.1.4 <i>Net Cash Flow</i> April 2014	50
5.1.5 <i>Net Cash Flow</i> Mei 2014	50
5.1.6 <i>Net Cash Flow</i> Juni 2014	50
5.1.7 <i>Net Cash Flow</i> Juli 2014.....	51
5.1.8 <i>Net Cash Flow</i> Agustus 2014.....	51
5.1.9 <i>Net Cash Flow</i> September 2014.....	51
5.1.10 <i>Net Cash Flow</i> Oktober 2014.....	51
5.1.11 <i>Net Cash Flow</i> Nopember 2014.....	52
5.1.12 <i>Net Cash Flow</i> Desember 2014.....	52
5.1.13 <i>Net Cash Flow</i> Januari 2015	52
5.1.14 <i>Net Cash Flow</i> Februari 2015	52
5.1.15 <i>Net Cash Flow</i> Maret 2015	53
5.1.16 <i>Net Cash Flow</i> April 2015	53
5.1.17 <i>Net Cash Flow</i> Mei 2015	53
5.1.18 <i>Net Cash Flow</i> Juni 2015	53
5.1.19 <i>Net Cash Flow</i> Juli 2015.....	54
5.1.20 <i>Net Cash Flow</i> Agustus 2015.....	54
5.1.21 <i>Net Cash Flow</i> September 2015.....	54
5.1.22 <i>Net Cash Flow</i> Oktober 2015.....	54
5.1.23 <i>Net Cash Flow</i> Nopember 2015	55

5.1.24 <i>Net Cash Flow</i> Desember 2015.....	55
5.2 <i>Break Event Point</i>	55
5.3 <i>Net Present Value</i>	56
5.4 <i>Internal Rate of Return</i>	56
5.5 Analisis Sensitivitas.....	57
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xviii



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UKM Daerah Istimewa Yogyakarta	2
Tabel 1. 2 Penurunan Penjualan Produk <i>Mommy Blouse</i>	3
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 1 Data Penjualan Produk Tahun 2014	34
Tabel 4. 2 Data Penjualan Produk Tahun 2015	35
Tabel 4. 3 Biaya Variabel Tahun 2014.....	36
Tabel 4. 4 Biaya Variabel Tahun 2015.....	37
Tabel 4. 5 Biaya Tetap	37
Tabel 4. 6 Biaya Investasi.....	39
Tabel 4. 7 Harga Pokok Produksi dengan <i>Variable Costing</i>	41
Tabel 4. 8 Harga Pokok Produksi/Unit	41
Tabel 4. 9 Penerimaan / Pendapatan dari Produk <i>Mommy blouse</i>	41
Tabel 4. 10 <i>Net Cash Flow</i> Tahun 2014.....	44
Tabel 4. 11 <i>Net Cash Flow</i> Tahun 2015.....	44
Tabel 4. 12 Hasil <i>Net Present Value</i>	46
Tabel 4. 13 <i>Net Present Value</i> 1	47
Tabel 4. 14 <i>Net Present Value</i> 2	47
Tabel 4. 15 Analisis Sensitivitas 2014	48
Tabel 4. 16 Analisis Sensitivitas 2015	48
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Sensitivitas Untuk Penurunan Penjualan Sebesar 3%	49
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Sensitivitas Untuk Penurunan Harga Jual Menjadi Rp 63.000	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kriteria <i>Net Present Value (NPV)</i>	15
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi CV. Multiguna	31
Gambar 4. 2 Proses Produksi Produk <i>Mommy blouse</i>	33
Gambar 4. 3 Grafik Penjualan Produk <i>Mommy blouse Safirah Collection</i>	35
Gambar 4. 4 Grafik <i>Break Event Point</i> Tahun 2014.....	42
Gambar 4. 5 Grafik <i>Break Event Point</i> Tahun 2015.....	43
Gambar 4. 6 <i>Net Cash Flow</i> Tahun 2014	45
Gambar 4. 7 Hasil <i>Net Cash Flow</i> Tahun 2015.....	45
Gambar 4. 8 Grafik Analisis Sensitivitas	49

