

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dari hasil analisa Rekayasa Nilai untuk proyek Pembangunan Perumahan Pinang Ranti 2 Yogyakarta, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Rekayasa Nilai dapat diaplikasikan pada setiap saat sepanjang waktu berlangsungnya proyek, dari awal hingga selesainya pelaksanaan pembangunan proyek.
2. Pada pekerjaan rangka atap dengan mengusulkan alternatif-alternatif pengganti dipilih rangka atap baja ringan TASO. Sedangkan untuk penutup atap dipilih genteng metal.
3. Untuk item rangka atap yaitu dengan mengusulkan alternatif pengganti, menghasilkan penghematan biaya sebesar Rp. 1.974.560,- dari biaya awal sebesar Rp. 6.248.000,- atau 31.6%. Dan untuk item penutup atap dengan mengusulkan alternatif pengganti menghasilkan penghematan biaya sebesar Rp. 1.016.200,- dari biaya awal sebesar Rp. 5.107.000,- atau 19.89%.
4. Dari kedua item pekerjaan tersebut dihasilkan penghematan total untuk 1 unit rumah sebesar Rp. 2.990.760,- atau 26.33% dari RAB semula. Pada tahap ini rumah yang dibangun 24 unit, jadi total penghematan untuk 24 unit rumah tersebut sebesar Rp. 71.778.240,-.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan dapat diberikan beberapa saran yang diharapkan berguna yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut :

1. Penerapan Rekayasa Nilai hendaknya dilaksanakan pada awal proyek atau awal perencanaan pembangunan, sehingga dapat memberikan hasil yang optimal.
2. Penerapan Rekayasa Nilai tidak hanya dapat dilakukan pada pekerjaan struktural (yang pada umumnya memiliki biaya terbesar), tetapi juga dapat

dilakukan pada pekerjaan yang potensial untuk dilakukan Rekayasa Nilai, seperti pekerjaan Arsitektur.

3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan ide-ide atau alternatif-alternatif yang didapat lebih banyak lagi, sehingga lebih dimungkinkan mencapai penghematan biaya yang lebih optimal.
4. Diperlukan suatu kerja sama tim Rekayasa Nilai dalam mengumpulkan, merumuskan dan memecahkan suatu permasalahan untuk memperoleh hasil yang maksimal.

