

**Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi *Landscape* Di  
Yogyakarta Tahun 2023**



**Tugas Akhir Projek Komunikasi**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu  
Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia**

**Oleh**

**FATHUR HIDAYANTO**

**19321011**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS PSIKOLOGI  
DAN ILMU SOSIAL BUDAYA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Laporan Projek Komunikasi**

**POTRET PESONA HIDDEN GEMS INDONESIA DALAM FOTOGRAFI  
LANDSCAPE DI YOGYAKARTA TAHUN 2023**

Disusun oleh

**FATHUR HIDAYANTO**

**19321011**

Telah disetujui dosen pembimbing skripsi untuk diajukan dan dipertahankan di hadapan tim penguji tugas akhir.

Tanggal: 25 Mei 2023

Dosen Pembimbing Skripsi.

المعتمد  
الاسلام  
الاندونيسي

Anggi Arif Fudin Setiadi, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 051111903

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**Laporan Projek Komunikasi**  
**POTRET PESONA HIDDEN GEMS INDONESIA DALAM FOTOGRAFI**  
**LANDSCAPE DI YOGYAKARTA TAHUN 2023**

Disusun oleh

**FATHUR HIDAYANTO**

**19321011**

Telah dipertahankan dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia

Tanggal: 25 Mei 2023

Dewan Penguji:

1. Ketua: Anggi Arif Fudin Setiadi, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 051111903

(.....)

2. Anggota: Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP., M.Si., Ph.D.

NIDN 050603820

(.....)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia



Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP., M.Si., Ph.D.  
NIDN 0506038201

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

*Bismillahirrahmannirrahim*

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Fathur Hidayanto

Nomor Mahasiswa : 19321011

Melalui surat ini saya menerangkan bahwa:

1. Selama menyusun Tugas Akhir ini saya tidak melakukan tindak pelanggaran akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena itu, Tugas Akhir ini merupakan karya ilmiah saya sebagai peneliti, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa Tugas Akhir ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya setuju dengan sesungguhnya

Yogyakarta, 25 Mei 2023

Yang menyatakan,



**Fathur Hidayanto**

**19321011**

## **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5)

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hambanya melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Kalau dunia tidak baik sama kamu, kamu harus baik sama dirimu sendiri! dan jangan lupa untuk selalu berbuat baik tanpa perlu memikirkan timbal baliknya”

(Fathur Hidayanto, 2023)

## **PERSEMBAHAN**

1. Karya ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa hingga saya bisa mencapai tahap ini, dan tidak lupa pula karya ini saya persembahkan untuk keluarga besar yang turut memberikan dukungan kepada saya.
2. Keluarga besar Ilmu Komunikasi UII hingga seluruh dosen dan staff Prodi Ilmu Komunikasi UII dan teman-teman Angkatan 2019.
3. Karya ini juga saya persembahkan kepada mereka penekun pengetahuan yang ada di negeri ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### **Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh**

Alhamdulillah robbil alamin, puji serta syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menjalankan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Indonesia hingga sampai di tahap penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “*Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi Landscape Di Yogyakarta Tahun 2023*”.

Kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari berkat Allah SWT serta dukungan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka yang mendukung, mengikuti dan mendengarkan suka duka saya saat mereka melewati berbagai rintangan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini. Saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, kesehatan, dan karunia-Nya.
2. Ayah dan Ibuku, Bapak Suyanto dan Ibu Eny Sumaryati yang mendoakan, mendukung dan memberi semangat kepada saya selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Anggi Arif Fudin Setiadi, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dan mengarahkan sekaligus memberi semangat saya dalam pengerjaan Tugas Akhir sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagaimana mestinya.
4. Dosen penguji Tugas Akhir ....
5. Kepada Dosen Pembimbing Akademik saya, Dr. Rer. Soc. Masduki.
6. Segenap petugas Laboratorium Ilmu Komunikasi UII yang senantiasa membantu saya dalam menyediakan alat-alat yang dibutuhkan dalam penciptaan karya Tugas Akhir ini.
7. Kepada teman-teman yang telah bersedia menemani saya semasa produksi karya, yaitu Bagas Bima Sakti, Fachry Hasyim, Maycha Afriana, Heren Figo, Larasati Fara Azzahra, dan Annisa Nurul I.

8. Kepada sahabat-sahabat saya di masa kuliah yang masih bertahan hingga saat ini Bagas, Fachry, Maycha, dan Figo yang telah menemani dan memberi dukungan saya hingga saat ini.
9. Kepada teman-teman saya dari luar kampus UII tercinta, Zahra, Annisa, dan Dhita.
10. Kepada teman-teman saya di KLIK18 UII terimakasih telah memberikan kesan dan pengalaman terbaik untuk saya semasa kuliah.
11. Kepada teman-teman baru saya dari *dating app* Bumble yang pernah bertemu dengan saya dan masih bertahan hingga saat ini.
12. Serta teman-teman yang selalu memberikan masukan dan membantu peneliti dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Dengan ini saya mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu di atas. Semoga dengan terciptanya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan bagi pihak yang bersangkutan. Kepada mereka yang mendukung saya dan mendoakan saya, semoga Allah SWT membalas Anda dengan banyak pahala dan kebaikan. Semoga Allah SWT memudahkan doa dan keinginan sahabat semua serta memberikan kebahagiaan dunia dan akhirat. Amin Ya Rabbal Alamin.

**Wassalamu'alaikum, warahmatullahi wabarakatuh**

Yogyakarta, 01 April 2023



**Fathur Hidayanto**

**19321011**

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN PERSETUJUAN .....   | ii        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | iii       |
| PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK .....   | iv        |
| MOTTO.....  | v         |
| PERSEMBAHAN .....   | v         |
| KATA PENGANTAR .....  | vi        |
| DAFTAR ISI .....  | viii      |
| DAFTAR GAMBAR .....   | x         |
| ABSTRAK.....  | xi        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang .....   | 1         |
| B. Rumusan Ide Penciptaan.....  | 5         |
| C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan Karya .....  | 6         |
| 1. Tujuan .....   | 6         |
| 2. Manfaat.....   | 6         |
| D. Metode Penciptaan Karya .....  | 7         |
| 1. Perencanaan Kreatif .....  | 7         |
| 2. Perencanaan Teknis .....   | 8         |
| 3. Perencanaan Sumber Daya Pendukung.....   | 9         |
| E. Orisinalitas Karya .....   | 10        |
| 1. Pesona Jember Dalam Fotografi Landscape.....   | 10        |
| 2. FOTOGRAFI LANDSCAPE PESONA ALAM DI NUSA PENIDA DENGAN TEKNIK<br>SLOW SPEED .....                                     | 11        |
| 3. Strategi Komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam<br>Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten Banggai ..... | 12        |
| F. Landasan Teori .....   | 13        |
| 1. Fotografi <i>Landscape</i> .....   | 13        |
| 2. Hidden Gems.....   | 15        |
| G. Deskripsi Rancangan Karya .....  | 16        |
| H. Jadwal Pelaksanaan.....  | 16        |
| 1. Jadwal Pelaksanaan .....   | 16        |
| I. Panduan Riset Pra Produksi .....   | 17        |
| <b>BAB II IMPLEMENTASI DAN ANALISIS KARYA.....</b>  | <b>20</b> |
| A. Proses Kreatif.....  | 20        |

|  |           |
|--|-----------|
| 1. Pra-Produksi .....  | 20        |
| 2. Produksi.....   | 21        |
| 3. Pasca Produksi.....   | 23        |
| <b>B. Analisis Karya.....</b>  | <b>27</b> |
| 1. Judul Foto “Bukit Pengilon “ <i>Nusa Penida-nya Yogyakarta</i> ”” .....               | 27        |
| 2. Judul Foto “ <i>Paradise Hole</i> at Watu Lumbung Beach” .....                        | 29        |
| 3. Judul Foto “ <i>A difference beach</i> at Gunung Kidul “ <i>Grigak Beach</i> ”” ..... | 30        |
| 4. Judul Foto “Tumpeng Menoreh “ <i>Pyramid</i> ”” .....                                 | 32        |
| 5. Judul Foto “Pantai Seruni” .....  | 34        |
| 6. Judul Foto “Pantai “ <i>Pasir Putih</i> ” Watu Nene” .....                            | 35        |
| 7. Judul Foto “Air Terjun Tertinggi di Yogyakarta “ <i>Curug Sidoharjo</i> ”” .....      | 37        |
| 8. Judul Foto “Puncak Segoro “ <i>A Beach Cliff Cafe</i> at Gunung Kidul”” .....         | 38        |
| 9. Judul Foto “Plunyon “Jembatan Purba lokasi Shooting KKN Di Desa Penari”” 40           |           |
| 10. Judul Foto “Negeri Atas Awan di Yogyakarta “ <i>Gunung Ireng</i> ”” .....            | 42        |
| <b>C. Ulasan Karya .....</b>   | <b>44</b> |
| 1. Praktisi .....  | 44        |
| 2. Pengunjung .....  | 47        |
| <b>D. Refleksi Diri.....</b>   | <b>50</b> |
| 1. Semiotika .....   | 50        |
| 2. Komunikasi Visual.....  | 51        |
| <b>E. Analisis SWOT.....</b>   | <b>53</b> |
| 1. Strength .....  | 53        |
| 2. Weakness.....   | 53        |
| 3. Opportunity .....   | 54        |
| 4. Threat.....   | 54        |
| <b>F. Prospek Target Karya.....</b>  | <b>54</b> |
| <b>BAB III PENUTUP .....</b>   | <b>56</b> |
| A. Kesimpulan.....   | 56        |
| B. Keterbatasan Karya.....   | 58        |
| C. Saran .....   | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>59</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 2. 1 Bukit Pengilon .....</b>  | <b>22</b> |
| <b>Gambar 2. 2 Bukit Pengilon .....</b>  | <b>22</b> |
| <b>Gambar 2. 3 Screenshot pantauan CCTV pada situs dishub.jogjaprov.go.id/atcs-diy<br/>.....</b> | <b>23</b> |
| <b>Gambar 2. 4 Screenshot Aplikasi Adobe Lightroom Classic CC.....</b>                           | <b>24</b> |
| <b>Gambar 2. 5 Konsep layout pameran dengan teknik kolase.....</b>                               | <b>25</b> |
| <b>Gambar 2. 6 Poster hidden gems photography exhibition .....</b>                               | <b>26</b> |
| <b>Gambar 2. 7 Desain konsep penataan karya pameran .....</b>                                    | <b>26</b> |
| <b>Gambar 2. 8 Ulasan karya oleh pengunjung pameran .....</b>                                    | <b>44</b> |
| <b>Gambar 2. 9 Foto bersama dosen pembimbing.....</b>  | <b>44</b> |
| <b>Gambar 2. 10 Potret Bimo Pradityo sedang melihat karya fotografi.....</b>                     | <b>45</b> |
| <b>Gambar 2. 11 Potret pengunjung sedang menikmati karya yang dipamerkan .....</b>               | <b>47</b> |

## ABSTRAK

**Hidayanto, F. 19321011 (2023), Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi *Landscape* Di Yogyakarta Tahun 2023. Projek Komunikasi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.**

Indonesia merupakan negeri yang memiliki potensi alam luar biasa. Potensi alam Indonesia dapat dimanfaatkan menjadi daya tarik masyarakat yakni menjadi tempat wisata, baik dari wisata alami hingga wisata buatan. Tujuan dari penelitian yaitu peneliti sekaligus fotografer ingin mengabadikan keindahan wisata Yogyakarta dalam kamera dan juga membantu mempromosikan sektor pariwisata Indonesia pada masyarakat lokal maupun Internasional. Metode dalam pembuatan karya fotografi *landscape* ini dilakukan sendiri oleh peneliti sekaligus fotografer dalam penciptaan karya. Peneliti dari tahapan pra produksi hingga pasca produksi seorang diri. Hasil studi pada ciptaan karya ini mampu menyampaikan keindahan-keindahan di dalamnya untuk siapapun yang menyaksikannya. Ciptaan karya yang telah dihasilkan yakni ciptaan karya fotografi *landscape* di daerah Yogyakarta. Dalam hal ini, keindahan yang dimaksud adalah setiap orang yang melihat karya ini akan lebih mengetahui lokasi-lokasi wisata yang baru dan anti *mainstream*, tentunya juga terjaga keasriannya yang menyajikan pemandangan alam memukau di Yogyakarta, sehingga setiap masyarakat yang melihat karya tersebut dapat memiliki referensi liburan baru. Dalam ciptaan karya ini tentunya tidak hanya review dari para pegiat saja, tetapi juga beberapa pengunjung memberikan review yang berbeda-beda, sehingga dapat disimpulkan bahwa ide dan genre fotografi dalam pembuatan karya cukup menarik, sehingga dapat menarik minat banyak ahli fotografi untuk berkunjung, terutama *coffee shop* sebagai lokasi galeri pameran yang cukup strategis

**Kata kunci: Fotografi *Landscape*, Komunikasi Visual, Keindahan, Pesona Hidden Gems**

## ABSTRACT

***Hidayanto, F. 19321011 (2023), Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi Landscape Di Yogyakarta Tahun 2023. Projek Komunikasi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.***

*Indonesia is a country that has extraordinary natural potential. Indonesia's natural potential can be utilized as a public attraction, namely becoming a tourist attraction, both from natural tourism to artificial tourism. The purpose of the research is that researchers and photographers want to capture the beauty of Yogyakarta tourism in the camera and also help promote the Indonesian tourism sector to local and international communities. The method in making landscape photography works is done by researchers as well as photographers themselves in creating works. Researchers from the pre-production stage to post-production alone. The results of a study on this creation are able to convey the beauty in it for anyone who witnesses it. The creations that have been produced are landscape photography creations in the Yogyakarta area. In this case, the beauty in question is that everyone who sees this work will know more about the new and anti-mainstream tourist locations, of course, it also maintains its beauty which presents stunning natural scenery in Yogyakarta, so that every person who sees the work can have a new vacation reference. In this creation of this work, of course, not only reviews from activists, but also some visitors give different reviews, so it can be concluded that the ideas and genres of photography in making works are quite interesting, so that it can attract many photography experts to visit, especially the coffee shop as a strategic exhibition gallery location.*

***Keywords: Landscape Photography, Visual Communication, Beauty, Charm of Hidden Gems***

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negeri yang memiliki potensi alam luar biasa. Potensi alam Indonesia dapat dimanfaatkan menjadi daya tarik masyarakat yakni menjadi tempat wisata, baik dari wisata alami hingga wisata buatan. Namun hingga saat ini, masih terdapat banyak sekali wisata tersembunyi yang memiliki keindahan yang menakjubkan. Di Indonesia ini terdapat banyak wilayah nan eksotis atau biasa disebut dengan istilah wisata tersembunyi atau “*hidden gems*” yang tersebar pada 17.504 pulau yang ada di Indonesia. “Indonesia adalah negara dengan potensi yang luar biasa, dengan banyak wilayah di lautan dan daratan yang menjadi surga tersembunyi dengan kekayaan alam dan keindahan yang luar biasa” (Aktaviani, 2022, hal. 325). Keindahan alam Indonesia memanglah sangat menarik minat para wisatawan lokal maupun mancanegara, terlebih pada wisata alam yang masih asri dan jarang terjamah oleh masyarakat. Hal itu menyebabkan ketertarikan tersendiri bagi para wisatawan lokal hingga mancanegara untuk menjelajahi negeri Indonesia. Wisata Indonesia juga memiliki ketertarikan tersendiri bagi para fotografer lokal hingga mancanegara. Mereka ingin mengabadikan keindahan alam Indonesia dengan kameranya. Pemandangan alam merupakan objek menarik untuk diabadikan dalam kamera (seperti dikutip dalam Deliana, 2021, para. 2).

Istilah fotografi berasal dari bahasa Yunani yakni *phos* dan *graphe* yang berarti melukis cahaya. Dengan istilah lainnya “Fotografi adalah proses melukis dengan cahaya sebagai media utamanya.” (Liantoni, 2022). Dalam Liantoni (2022) juga mengungkapkan bahwa “Dalam fotografi, pencahayaan merupakan elemen utama dalam membuat sebuah foto, selain juga memberikan efek dan meningkatkan kepribadian foto”. Menurut Solihin dan Fiandra, fotografi merupakan kegiatan membuat gambar dengan merekam dan memanipulasi cahaya, sehingga menghasilkan media yang dapat menyampaikan ide atau informasi kepada orang yang melihatnya, itulah yang dimaksud dengan fotografi (Solihin dan Fiandra, 2021, hal. 18).

Pada dunia fotografi, seorang pelaku fotografi atau biasa disebut fotografer dapat melukiskan objek maupun subjek lingkungan sekitar hingga sejauh mata memandang

dengan menggunakan kameranya. Hingga saat ini fotografi berkembang pesat, hal ini telah dibuktikan dengan ditemukan banyak aliran-aliran dalam dunia fotografi. Seperti fotografi *potret*, fotografi *human interest*, fotografi *modelling*, fotografi *street*, fotografi *landscape*, fotografi jurnalistik, dan masih banyak lagi.

Kajian yang dilakukan Zahrawani et al. di tahun 2019 mengungkapkan mengenai jenis-jenis fotografi dalam buku “Jiwa Cahaya” oleh Djaja Tjandra Kirana sebagai berikut: 1) *Human Interest*, yakni jenis fotografi yang menggambarkan manusia dan aktivitasnya, 2) Foto jurnalistik, adalah foto dengan unsur 5W+1H dan berkaitan dengan unsur berita, 3) Fotografi *landscape*, adalah jenis fotografi yang berkaitan erat dengan alam, pemandangan alam, dan unsur alam lainnya, dan dapat juga mencakup foto-foto yang menggambarkan suasana alam dan cuaca, 4) Fotografi *modeling*, yakni jenis fotografi yang memperlihatkan tubuh model atau postur seseorang, 5) Fotografi *street* atau jalanan, adalah jenis fotografi yang digunakan untuk mendokumentasikan aktivitas kehidupan manusia sehari-hari, dengan mengutamakan unsur sosial, 6) Fotografi *Potret*, adalah foto yang menggambarkan orang atau objek, sehingga foto tersebut menggambarkan potret dari seseorang (seperti dikutip dalam Sari & Wahyuni, 2022, hal. 234).

Namun dalam kajian yang akan dilakukan peneliti yakni menggunakan aliran fotografi *landscape* sebagai metode dalam membuat projek komunikasi.

Seorang fotografer memotret suatu wilayah pesona alam eksotis biasanya menggunakan teknik fotografi *landscape*. Fotografi *landscape* adalah suatu ilmu yang mencakup pemahaman tentang bagaimana kompleksitas penglihatan manusia seperti cara kita melihat dunia dan cara kita memandang seni, dalam fotografi *landscape* juga dapat menjadi petualangan yang sama besarnya dengan pendakian gunung. (Randall, 2020, hal. 27). Fotografi *landscape* juga dapat diartikan sebagai jenis fotografi yang memiliki unsur mengenai pemandangan alam dapat dikatakan sebagai foto *landscape* yakni bagian dari fotografi *outdoor* yang mempresentasikan tentang pesona laut, pantai, danau, hutan, gunung, air terjun, rawa, dan sabana ataupun stepa (Suwardi, Saryana dan Nindia, 2021, hal. 59).

Fotografi *landscape* yakni suatu karya fotografi yang memuat tentang keindahan alam semesta. Pada fotografi *landscape* pengadaan manusia maupun makhluk hidup lainnya bukanlah hal yang utama, melainkan tentang waktu dan latar belakang. Para fotografer *landscape* dipastikan selalu membutuhkan pengorbanan yang tinggi hanya untuk menghasilkan foto yang “cetar”. Seperti halnya, jika ingin pergi ke suatu lokasi yang sulit dijangkau dan jauh dari rumah mereka, maka “*landscaper*” atau yang disebut fotografer *landscape* rela bangun dini hari untuk memotret sunrise dan kemudian

melakukan perjalanan berjam-jam menuju ke lokasi tersebut. Namun terkadang, banyak *landscaper* yang gagal mendapatkan sunrise/sunset hanya karena ternyata lokasi pemotretan cuacanya sedang tidak bersahabat. Hal itu merupakan tantangan tersendiri bagi para *landscaper*. Selain itu, banyak fotografer yang selalu menjelajahi alam Indonesia termasuk di Yogyakarta untuk mencari wisata tersembunyi yang memiliki keindahan alam luar biasa. Wisata yang masih jarang bahkan belum di *explore* masyarakat biasa disebut dengan istilah *hidden gems*.

*Hidden gems* belakangan ini sering disebutkan sebagai suatu wilayah atau tempat yang indah dan tersembunyi atau tidak banyak diketahui oleh masyarakat umum, layaknya “permata yang tersembunyi”. Menurut Isnaeny (2019) menegaskan “*hidden gems* adalah suatu tempat atau wilayah yang belum banyak diketahui oleh wisatawan asing dan lokal” (Isnaeny, 2019, hal. 2). Setiap wilayah eksotis di Indonesia memiliki banyak pesona alam yang memukau. Salah satu wilayah yang memiliki banyak “*hidden gems*” yakni Yogyakarta. Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dalam (Badan Pertanahan Nasional D.I. Yogyakarta, [yogyakarta.bps.go.id](http://yogyakarta.bps.go.id)) terletak pada 7.33-8.12° LS dan 110.00- 110.50° BT, DIY memiliki luas wilayah sekitar 3.185,80 KM alias sekitar 0,17% dari luas wilayah Indonesia (1.860.359,67 km). Berdasarkan hasil survei penduduk antar sensus 2015 (SUPAS2015) yang tertera pada situs ([yogyakarta.bps.go.id](http://yogyakarta.bps.go.id)) untuk tahun 2022-2025 yakni sekitar 4.021.816 Jiwa.

Pesona alam di Yogyakarta memang telah banyak ditemukan di-situs Internet seperti keindahan wisata alam Merapi, Pantai di sekitar Gunung Kidul, wisata alam daerah Kulon Progo, dan masih banyak lagi. Pada pesona wisata alam eksotis memang telah banyak dijadikan wisata alam oleh masyarakat sekitar dan pemerintah untuk memajukan UMKM masyarakat sekitar. Wisata alam ternyata juga memiliki daya tarik masyarakat tersendiri, seperti untuk mencari foto untuk diupload ke media sosial mereka. Akan tetapi masih banyak juga pesona wisata alam yang belum terekspos oleh masyarakat, sehingga hal itu menghambat penghasilan UMKM masyarakat sekitar obyek wisata alam. Masyarakat sekitar daerah wisata biasanya memperoleh penghasilan dari membuka lahan untuk mereka berjualan ataupun menjual jasanya sebagai tukang parkir.



Gambar 1. 1 Data grafik jumlah wisatawan mancanegara dan nusantara (Tahun 2016-2020) dilansir dari [visitingjogja.jogjaprovo.go.id](http://visitingjogja.jogjaprovo.go.id)

Berdasarkan data statistik pada gambar 1.1 diyakini bahwa selama 4 tahun belakangan ini, jumlah wisatawan Yogyakarta mengalami puncak kenaikan pada tahun 2019 dan mengalami penurunan yang pesat di tahun 2020. Menurut peneliti, hal ini disebabkan oleh adanya pandemi Covid-19 sehingga banyak tempat wisata yang ditutup. Akan tetapi, saat ini Indonesia telah memasuki masa pasca pandemi atau masa peralihan, diyakini pada masa peralihan ini tepatnya pariwisata Indonesia masih membutuhkan promosi tentang wisatanya. Adanya karya Fotografi yang diunggah Fotografer di Internet mengenai wilayah eksotis yang belum terekspos dunia maya tersebut, diyakini dapat membantu masyarakat wilayah sekitar memajukan UMKM mereka serta dapat mengenalkan kembali pesona tempat wisata yang lama dan baru kepada para wisatawan lokal maupun mancanegara.

Suatu tempat yang dinamakan sebagai “*hidden gems*” sangat perlu untuk diabadikan dalam kamera. Dalam dunia fotografi, dipastikan tidak akan terlepas dari suatu momen seperti halnya mengabadikan “*hidden gems*” dalam lensa kamera. Untuk mengabadikan “*hidden gems*” dalam dunia fotografi, hal ini dapat dikaitkan dengan genre fotografi *landscape*. Namun dalam pembahasan yang dimaksud peneliti tentang “*hidden gems*” yakni keindahan suatu wilayah yang belum banyak diketahui oleh

masyarakat. Fotografi *landscape* sangat erat kaitannya dengan keindahan alam. Hal inilah yang membuat peneliti yakin untuk menciptakan karya fotografi *landscape* tentang *hidden gems* di Yogyakarta, karena hal itu sangat sejalan dengan hobi peneliti yang menyukai keindahan alam dan selalu mengabadikan dalam kameranya sekaligus peneliti ingin memperkenalkan keindahan tersembunyi Yogyakarta kepada masyarakat lokal maupun mancanegara.

Dasar dalam pemilihan studi proyek komunikasi peneliti mengenai *hidden gems* yakni peneliti meyakini bahwa *hidden gems* itu sendiri selalu menyimpan keindahan layaknya surga dunia. Dengan mengambil objek mengenai *hidden gems* itu, diyakini juga dapat membuat lokasi tersebut dikenal oleh para wisatawan asing maupun lokal. Kemudian, peneliti juga memilih studi fotografi *landscape* ini dikarenakan pada fotografi *landscape* dapat memberikan identitas mengenai keindahan suatu wilayah/bentang alam. Hal yang menjadikan proyek komunikasi fotografi *landscape* ini berbeda dengan proyek komunikasi serupa adalah dalam proyek ini peneliti tidak hanya memfokuskan pada dasar-dasar fotografi *landscape*, namun peneliti ingin menciptakan karya fotografi *landscape* yang unik dan menarik, yakni menggunakan beberapa komposisi dan teknik dalam fotografi *landscape*.

Secara tidak langsung, pemilihan fotografi *landscape* ini juga diyakini tepat dengan usaha untuk ikut andil memajukan pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dan UMKM masyarakat sekitar wisata alam karena dengan adanya sebuah foto keindahan alam wisata tersebut dirasa dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke lokasi tersebut. Peneliti juga memilih genre fotografi *landscape* karena peneliti suka keindahan alam dan juga ingin memperdalam aliran fotografi itu, terlebih peneliti suka tertantang maka dengan pemilihan aliran fotografi *landscape* dirasa tepat.

## **B. Rumusan Ide Penciptaan**

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti tulis, peneliti membuat sebuah ciptaan persembahan karya fotografi mengenai pesona wisata Indonesia tepatnya di Yogyakarta. Sebab, menurut peneliti, dengan menciptakan sebuah karya fotografi yang berjudul “Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi *Landscape* Di Yogyakarta Tahun 2023” adalah salah satu cara untuk membantu mempromosikan sektor pariwisata Indonesia pada masyarakat lokal maupun Internasional.

## **C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan Karya**

### **1. Tujuan**

Tujuan dari adanya penciptaan karya fotografi “Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi *Landscape* Di Yogyakarta Tahun 2023” yaitu peneliti sekaligus fotografer ingin mengabadikan keindahan wisata Yogyakarta dalam kamera dan juga membantu mempromosikan sektor pariwisata Indonesia pada masyarakat lokal maupun Internasional.

### **2. Manfaat**

Berikut merupakan manfaat baik praktis maupun akademis dari adanya penciptaan karya fotografi “Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi *Landscape* Di Yogyakarta Tahun 2023” yakni:

#### **a. Manfaat Akademis**

Peneliti melalui ciptaan fotografinya dapat mengenalkan teknik-teknik yang digunakan pada penciptaan fotografi *landscape*, sehingga karya fotografi ini dapat dijadikan referensi para seniman fotografi maupun para akademis di bidang komunikasi, sehingga tentunya hal itu akan sangat bermanfaat untuk pengembangan ilmu komunikasi khususnya dalam pemasaran dan periklanan.

#### **b. Manfaat Praktis**

Dapat memperkenalkan keindahan seni fotografi *landscape* tentunya tentang pesona hidden gems Indonesia pada daerah Yogyakarta kepada khalayak umum yang menyaksikan ciptaan seni fotografi tersebut.

#### **c. Manfaat Sosial**

Pada penciptaan karya fotografi “Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi *Landscape* Di Yogyakarta Tahun 2023” diharapkan dapat ikut membantu mempromosikan keindahan pariwisata Indonesia tepatnya di Yogyakarta kepada khalayak umum baik lokal maupun Internasional, dan secara tidak langsung bagi siapapun yang telah melihat ciptaan fotografi ini mampu menumbuhkan rasa kesadaran diri untuk merawat dan melestarikan alam Indonesia yang indah ini.

## D. Metode Penciptaan Karya

### 1. Perencanaan Kreatif

#### a. Pra Produksi

- 1) Dalam tahapan pertama ini, peneliti melakukan observasi dengan menentukan karya yang dihasilkan. Peneliti telah mengobservasi dengan melakukan kajian terhadap beberapa penelitian terdahulu yang sejalan dengan karya yang akan dihasilkan oleh peneliti. Hal ini dilakukan agar mendapatkan teknik kreatif sesuai objek yang dibutuhkan.
- 2) Pembuatan Konsep Karya: Kemudian pada tahapan ini peneliti membuat konsep dalam pikiran mengenai gambar dan teknik apa yang harus digunakan dan menentukan jumlah foto yang akan ditargetkan. Berikut beberapa genre fotografi *landscape* yang sejalan dengan tugas akhir peneliti yakni *slow speed*, *freezing*, dan *bulb*. Hal ini ditentukan sesuai dengan lokasi yang telah ditentukan peneliti. Untuk karya foto yang dipublikasi yaitu berjumlah 10 bingkai foto yang di dalamnya terdapat 34 foto.
- 3) Pemilihan tempat/lokasi dan penentuan alat: Tahap ini peneliti menentukan lokasi-lokasi yang sebelumnya telah disurvei melalui online maupun offline, dan juga peneliti menentukan daftar/list alat yang dibutuhkan saat tahap produksi foto.

#### b. Produksi

Tahap ini peneliti melakukan eksekusi pemotretan dengan mengambil foto dokumentasi *landscape* dengan teknik fotografi yang telah dipikirkan sebelumnya, jika telah selesai tahap pemotretan, peneliti mengkurasi foto yang kemudian dimasukkan dalam tahap editing melalui software Adobe Lightroom.

#### c. Pasca Produksi

Tahap ini peneliti melakukan analisis nanti karya foto tersebut, peneliti bermaksud mengadakan pameran tunggal tugas akhir fotografi maupun publikasi website sebagai hasil penciptaan karya fotografi *landscape* ini.

## 2. Perencanaan Teknis

Pada tahapan ini, peneliti menyusun berbagai teknis guna menunjang keberhasilan dalam penciptaan karya fotografi *landscape*, termasuk beberapa alat yang dibutuhkan dalam produksi karya, yakni:

### 1. Lokasi Pemotretan

Lokasi yang dipilih oleh peneliti dalam penciptaan karya ini yakni dalam cakupan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, hal ini mencakup wilayah pantai, hutan, serta gunung. Berikut beberapa lokasi yang telah ditentukan peneliti yakni:

1. **Bukit Pengilon** (Purwodadi, Tepus, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta)
2. **Pantai Seruni** (Tepus, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta)
3. **Pantai Watu Nene** (Ngasem, Tepus, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta)
4. **Pantai Watu Lumbang** (Balong, Girisubo, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta)
5. **Tumpeng Menoreh** (Sumpersari, Samigaluh, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta)
6. **Curug Sidoharjo** (Dusun Gonolangu, Desa Sidoharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulonprogo, Daerah Istimewa Yogyakarta)
7. **Gunung Ireng** (Pengkok, Patuk, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta)
8. **Plunyon** (Kedung Sriti, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)
9. **Pantai Grigak** (Girikarto, Panggang, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta)

10. **Puncak Segoro** (Dukuh Wiloso, Desa Girikarto, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta)

b. Kamera

Peneliti dalam penciptaan karya ini menggunakan kamera pribadinya yakni Sony A7 Mark II, yang telah memiliki sensor full frame dilengkapi dengan stabilisasi gambar 5-axis. Sony A7 Mark II juga memiliki resolusi 24,3 MP sehingga dapat menghasilkan foto yang lebih tajam. peneliti menggunakan format RAW dalam pengaturan kameranya, karena diyakini memberikan detail lebih baik dalam proses editing foto.

c. Lensa

Peneliti menggunakan lensa bawaan kamera Sony A7 Mark II yakni 28-70mm dan juga akan menggunakan lensa *wide* Samyang FE 14mm F 2.8 yang digunakan untuk menangkap objek luas untuk foto landscape.

d. Aksesoris

Aksesoris ini tidak pernah luput dari *landscaper* yakni *tripod*, dan peneliti menggunakan *tripod* Excell untuk menunjang kestabilan kamera dalam menangkap gambar.

e. Komputer

Komputer atau laptop ini digunakan peneliti saat memasuki tahap kurasi foto. Kemudian foto yang telah lolos kurasi, peneliti memasukkan foto yang telah lolos kurasi ke dalam tahap post-processing/editing untuk kemudian dicetak ataupun diupload untuk pameran.

**3. Perencanaan Sumber Daya Pendukung**

Metode dalam pembuatan karya fotografi *landscape* ini dilakukan sendiri oleh peneliti sekaligus fotografer dalam penciptaan karya. Peneliti dari tahapan pra produksi hingga pasca produksi seorang diri. Seperti menentukan konsep dan teknik foto hingga apa saja alat yang akan dibutuhkan dalam realisasi tahap pemotretan.

## **E. Orisinalitas Karya**

Berikut ini merupakan beberapa penelitian terdahulu yang sejalan dan sepemikiran dengan peneliti yakni membahas beberapa strategi komunikasi dalam mempromosikan suatu lokasi atau wilayah:

### **1. Pesona Jember Dalam Fotografi Landscape**

Ciptaan karya oleh Suwardi, Saryana, dan Nindia (2021) yakni karya yang mengangkat tentang keindahan pesona kabupaten Jember baik dari keindahan alam maupun tata letak kota Jember. Suwardi, Saryana, beserta Nindia membuat ciptaan karya menggunakan teknik fotografi *landscape* ini bertujuan guna memperkenalkan objek wisata kepada masyarakat luas Kabupaten Jember dalam karya fotografi *landscape*, karena adanya persamaan tema dan penggunaan teknik fotografi *landscape* dalam ciptaan karya maka peneliti menjadikan karya Suwardi, Saryana, dan Nindia sebagai referensi. Akan tetapi, tetap terdapat perbedaan antara karya Suwardi, Saryana, dan Nindia dengan peneliti yakni dari lokasi yang berbeda serta jumlah ciptaan karya yang akan dipublikasikan. Ciptaan karya Suwardi, Saryana, dan Nindia (2021) menghasilkan suatu kesimpulan yakni “Ada berbagai wisata alam, menyimpan banyak surga kecil yang masih belum diketahui oleh masyarakat umum. Objek wisata tersebut antara lain Pantai Papuma di Desa Lojejer, Pantai Payangan, Teluk Cinta di Desa Sumberrejo, Taman Gambir di Desa Sumberbaru, Air Terjun Damar Wulan di Desa Ledokombo, Gunung SJ88 di Desa Sucopangepok, Taman Dira di Jalan Kencong, Rumah Tembakau, Kota Jember dan lain-lain. Beberapa wisata belum diketahui masyarakat luas”. Adanya ciptaan karya oleh Suwardi, Saryana, dan Nindia ini ternyata mampu membuktikan bahwa masih terdapat tempat yang indah layaknya surga di Kabupaten Jember yang belum dikenal oleh masyarakat luas.



Gambar 1. 2 Karya “Masjid Muhammad Cheng Ho”  
(Foto: Aditya Novianto Suwardi, 2021)

## 2. FOTOGRAFI LANDSCAPE PESONA ALAM DI NUSA PENIDA DENGAN TEKNIK SLOW SPEED

Dalam ciptaan karya Mulyana, Dwiyani, dan Nindhia (2018) mengangkat tentang pesona alam Nusa Penida dalam fotografi *landscape*. Mulyana, Dwiyani dan Nindhia membuat karya ini menggunakan fotografi *landscape* dengan teknik *slow speed*, bertujuan untuk menampilkan keindahan alam Pulau Nusa Penida yang memiliki kesan tenang, sejuk, dan dramatis. Mulyana, Dwiyani, beserta Nindhia memvisualisasikan ciptaan karya pesona alam di Nusa Penida dalam fotografi *landscape*, dan kemudian dipublikasikan kepada masyarakat luas melalui pameran fotografi.



Gambar 1. 3 Karya “Eksotika terumbu Karang”  
(Foto: Mulyana, 2018)

Secara umum, ciptaan karya Mulyana, Dwiyani, beserta Nindhia dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas dan ikut mempromosikan keindahan alam Nusa Penida ke luar negeri untuk menarik wisatawan ke Nusa Penida. peneliti yakin memiliki kesamaan tema dan *genre* antara ciptaan karya fotografi Mulyana, Dwiyani, beserta Nindhia dengan karya yang diciptakan oleh peneliti, sehingga dengan adanya kesamaan tersebut dapat memudahkan ciptaan karya peneliti. Akan tetapi, tetap terdapat perbedaan dalam ciptaan karya peneliti dengan ciptaan karya Mulyana, Dwiyani, dan Nindhia yakni lokasi pemotretan itu sendiri dan juga cakupan teknik memotret peneliti, dimana peneliti menggunakan teknik fotografi lebih luas seperti *slow speed*, *bulb*, *freeze* dan lain sebagainya.

### **3. Strategi Komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten Banggai**

Penelitian strategi di atas ini dikembangkan oleh Tunggala dan Saadjad (2019) dalam penelitian ini, peneliti membahas bagaimana seharusnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banggai menggunakan strategi komunikasi untuk mempromosikan pariwisatanya pada khalayak umum. Dengan menggunakan metode analisis SWOT, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi komunikasi yang harus digunakan oleh biro pariwisata untuk mempromosikan target pariwisata Kabupaten Banggai. Menurut Tunggala dan Saadjad, melihat indikator kondisi lingkungan sekitar dapat merumuskan faktor eksternal maupun faktor internal yang dinyatakan sebagai matriks analisis SWOT deskripsi faktor internal dan eksternal, bisa dimanfaatkan guna menganalisis strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Banggai Pemanfaatan peluang (SO) dalam komunikasi, yaitu penyelenggaraan objek rekreasi baru yang berlandaskan lingkungan hijau (*green investment*), dalam strategi komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Banggai yaitu Management (WO) khusus rekrutmen PNS aspek pariwisata dan budaya untuk mengisi kapasitas dalam struktural Dinas Pariwisata di Kabupaten Banggai, meningkatkan bobot SDM dan pelatihan kualifikasi dengan pendidikan, serta pengembangan dalam Pengoperasian anggaran untuk mempromosikan daerah wisata, dimungkinkan untuk meminimalkan keunggulan yang ada dalam strategi

sosialisasi sehingga tidak ada ancaman (WT), seperti peningkatan sarana dan prasarana, serta pengembangan layanan lokasi pariwisata. Kajian ini memberikan peran serta yang berarti, karena merupakan ciptaan saintifik guna memberikan referensi ilmu pengetahuan di bidang ilmu komunikasi, yang lebih spesifik yaitu berkaitan dengan analisis teknik komunikasi untuk pemasaran lokasi pariwisata. Penelitian tersebut dianggap memiliki kesamaan dalam membahas apa yang sedang dilakukan, sehingga peneliti menggunakan penelitian ini sebagai referensi. Namun, ciptaan karya ini memiliki perbedaan dengan terdahulu yakni terletak pada strategi komunikasi yang dilakukan peneliti terdahulu menggunakan tulisan, sedangkan peneliti menggunakan dan menuangkan idenya melalui penciptaan karya fotografi *landscape* dalam menciptakan potret pesona alam Daerah Yogyakarta untuk mengenalkan dan mempromosikan potensi alam Yogyakarta kepada masyarakat.

Penelitian ataupun ciptaan karya diatas menunjukkan bahwa terdapat berbagai macam strategi yang dilakukan peneliti dalam mempromosikan dan mengenalkan suatu lokasi. Akan tetapi, dalam strategi mempromosikan wisata Yogyakarta dalam fotografi *landscape* belum dilakukan. Sehingga demikian, peneliti berpeluang untuk menciptakan karya fotografi *landscape* untuk ikut andil membantu mempromosikan pesona wisata Yogyakarta dan turut serta dalam pengembangan ilmu komunikasi khususnya dalam pemasaran dan periklanan.

## **F. Landasan Teori**

### **1. Fotografi *Landscape***

Menurut Wahidah (2021) bahwa “Fotografi *landscape* adalah jenis fotografi yang memotret lingkungan sekitar dalam bentuk keindahan alam atau bangunan, dan dianggap sebagai subjek yang langka untuk mengabadikan momen”. Kemudian dalam Faizin (2021) “Fotografi *landscape* juga mempunyai dorongan tersendiri bagi pengkarya untuk lebih mendalami lagi tentang alam yang dirasa menenangkan serta tidak ingin berhenti untuk terus mengabadikan objek yang ada di alam”. Dalam fotografi *landscape*, fotografer mengambil elemen-elemen seperti laut, danau, pegunungan untuk dijadikan sebagai latar belakang foto tersebut. Fotografi

*landscape* terbagi dalam beberapa jenis seperti foto untuk pemandangan laut adalah seascape, foto untuk pemandangan langit adalah skyscape, foto untuk pemandangan perkotaan adalah cityscape, dan untuk foto pemandangan daratan adalah *landscape*. Pada kategori masing-masing foto tersebut, penekanannya berbeda-beda seperti jika foto cityscape yakni memiliki penekanan latar belakang foto pada kemegahan perkotaan dibandingkan dengan keberadaan unsur yang lain, tetap ada namun persentasenya hanya sedikit.

Terdapat beberapa foto *landscape* yang ada unsur manusia dan binatang, akan tetapi hal itu dipastikan hanya unsur kecil atau bisa disebut pemanis saja, dikarenakan memang fotografer *landscape* hanya ingin memfokuskan pada pemandangan alam saja. Dalam penciptaan karya fotografi ini, peneliti akan membuat karya fotografi mengenai “pesona hidden gems Yogyakarta” sesuai dengan komposisi dan teknik dalam genre fotografi *landscape*.

Dalam penciptaan karya fotografi, peneliti akan memaksimalkan komposisi dan teknik-teknik fotografi landscape. Pada komposisi yang akan diterapkan dalam penciptaan karya, peneliti menggunakan alat bantu eksternal yakni *tripod* guna mencapai keseimbangan foto, selain itu peneliti juga mengaktifkan alat bantu internal kamera yakni *rule of third*. Peneliti memaksimalkan detail dalam foto atau yang disebut dengan *dynamic range*. Peneliti menggunakan lensa sudut lebar atau lensa *wide* dalam pemotretan yang diyakini dapat memaksimalkan dalam komposisi pengambilan gambar. Peneliti dalam teknik pemotretannya akan menggunakan berbagai macam teknik fotografi diantaranya adalah teknik *slow speed*, *bulb*, *siluet*, dan *high speed*.

Dalam teknik *slow speed*, peneliti menggunakan teknik ini karena peneliti ingin memperlihatkan keindahan dan sisi dramatisnya dari sebuah foto landscape seperti memperhalus buih-buih ombak di lautan. Kemudian teknik fotografi *bulb*, teknik fotografi ini tidak berbeda dengan *slow speed* hanya saja dalam teknik ini *range* waktu yang digunakan menjadi lebih lama, teknik ini digunakan untuk memotret di waktu *blue hour*. Peneliti kemudian menggunakan teknik *siluet* untuk memotret di waktu matahari terbenam. Teknik *high speed* dapat digunakan untuk menangkap momen yang cepat

pada fotografi landscape, pada teknik tersebut dapat dipadukan dengan teknik *siluet*. Peneliti akan mengambil potret sisi keindahan alam lokasi wisata hidden gems sesuai dengan ketentuan dalam fotografi landscape.

## 2. Hidden Gems

Hidden gems merupakan salah satu istilah baru yang digunakan oleh masyarakat millennial untuk menunjukkan kawasan baru yang belum banyak dijamah oleh masyarakat. Kawasan yang disebut dengan hidden gems tersebut biasanya hanya terjamah oleh warga lokal.

Zulkifli A, Mazlan N, Talhah H, Faisal M, Ismail W, Norfezah dalam Pradipta I A, Retnaningsih, Anggraini R I (2021) menjelaskan tentang hidden gems sebagai berikut.

Dengan memberikan alternatif tempat wisata indah lainnya yang kurang terekspos (hidden gems) adalah cara paling sederhana untuk mengamankan lokasi wisata utama, tentunya harta terpendam di lokasi tertentu harus diketahui wisatawan lokal dan internasional untuk memberikan informasi tambahan. (hal. 125).

Destinasi hidden gem memiliki andil dalam menghasilkan multiplier impact dari pariwisata karena menarik banyak wisatawan. Karena lokasinya yang hanya diketahui oleh penduduk lokal, masih ada beberapa tempat wisata di Indonesia yang belum diungkap keberadaannya (destinasi hidden gems). Maka kesimpulannya dibutuhkan sebuah platform untuk membantu mengungkap keberadaan destinasi permata tersembunyi tersebut. Dalam artian lokasi wisata “hidden gems” sebuah foto dapat diartikan hidden gems adalah ketika saat pencipta karya memposting foto ke media sosial mengenai potret wisata tersebut dan ternyata masih banyak netizen yang belum tau mengenai lokasi dalam potret itu maka dapat dikatakan bahwa dalam foto wisata itu adalah foto wisata hidden gems. Dikarenakan lokasi wisata hidden gems masuk dalam golongan wisata baru, maka peneliti harus melakukan survei lokasi terlebih dahulu agar peneliti tidak mengalami kesulitan untuk kedepannya dalam menemukan akses jalan menuju lokasi wisata hidden gems. Dalam setiap penciptaan karya fotografi, peneliti juga akan melakukan survei untuk mengetahui *foreground* hingga *background* yang menarik di lokasi wisata hidden gems.

## **G. Deskripsi Rancangan Karya**

Karya yang akan dihasilkan adalah fotografi landscape yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan pesona hidden gems Yogyakarta. Proyek fotografi landscape ini akan menghasilkan 34 karya potret, yang telah dipamerkan secara offline di Yogyakarta. Tepatnya di Reter Coffee (*Resonance and The Eternity*) Jl. Pandega Marta, Pogung Kidul, Sinduadi, Kec. Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti memilih lokasi ini dikarenakan harga sewa lokasi yang terjangkau, lokasi yang strategis, dan juga lokasinya mudah dijangkau masyarakat.

Perancangan konseptual pameran akan dibuat se-*simple* mungkin namun maksimal, hal ini dikarenakan menyesuaikan kondisi lokasi pameran yang memang berada di *coffee shop*. Pameran akan dilaksanakan secara *indoor* dan *outdoor* menyesuaikan kondisi cuaca pada hari pelaksanaan pameran. Untuk karya pameran akan dihasilkan sebanyak 34 karya potret yang kemudian karya tersebut akan dibuat dengan metode kolapse yang kemudian menjadi 34 foto dalam 10 bingkai foto berukuran 16R yakni 50x40cm. Semua hasil karya fotografer yang dicetak akan dikemas menggunakan frame foto dan ditempel pada dinding pameran agar konsepnya terlihat rapi, bersih dan alur karya mudah diapresiasi. Setiap pembuatan judul dan keterangan foto yang dicetak akan ditempatkan/ditempel di bagian bawah foto setinggi mata. Dengan cara ini, setiap pengunjung/penikmat foto tidak terlalu memperhatikan teks dan dapat membacanya tanpa kesulitan dari segi jarak atau sudut pandang.

Untuk memudahkan peneliti dalam membuat karyanya, peneliti akan menggunakan jenis fotografi landscape baik seascape maupun landscape dalam tugas akhir ini, seperti foto seascape yang menampilkan pemandangan alam laut atau pantai dan foto landscape yang menangkap pemandangan alam daratan.

## **H. Jadwal Pelaksanaan**

### **1. Jadwal Pelaksanaan**

#### **a. Pra-Produksi Karya**

Pada tahap ini peneliti melakukan riset dan survei mengenai lokasi yang akan dijadikan take pengambilan gambar dalam penciptaan karya. Lokasi yang akan diambil yakni seperti lokasi yang layak menjadi potensi wisata baru. Proses tahap ini dimulai pada Mei 2022 s/d Agustus 2022, dalam tahap ini peneliti juga akan menentukan kembali besarnya biaya yang

akan dikeluarkan untuk produksi karya seperti kebutuhan foto hingga biaya transport menuju lokasi yang telah ditentukan.

#### **b. Produksi Karya**

Pada tahap produksi ini, peneliti memulai pengambilan gambar dari bulan Agustus 2022 hingga Desember 2022. Setelah pengambilan gambar selesai, peneliti segera melaksanakan kurasi pada foto tersebut untuk masuk di tahap editing yang akan dilakukan di bulan Januari 2023.

#### **c. Pasca Produksi**

Pada tahap ini peneliti telah merencanakan *output* karya yang sudah dibuat, hasil karya direncanakan akan dipamerkan di sekitar kota Yogyakarta.

### **I. Panduan Riset Pra Produksi**

Pada tahapan ini, peneliti akan melakukan riset terlebih dahulu ke tempat lokasi pemotretan yang akan dijadikan penelitian. Peneliti telah mengambil lokasi pemotretan di Daerah Istimewa Yogyakarta, yakni sebagai berikut:

#### **1. Bukit Pengilon**

Bukit pengilon terletak di Desa Purwodadi, Kecamatan Tepus, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti mengambil fokus objek foto di kawasan ini yakni pada pemandangan wisata alam sekitar seperti eksotisnya lanskap perbukitan yang langsung menjorok ke pantai beserta keindahan suasana waktu menjelang matahari terbenam (*sunset*). Lanskap Bukit Pengilon hampir menyerupai lanskap pesona Nusa Penida, hal ini membuat peneliti mengambil foto Bukit Pengilon dalam penelitiannya.

#### **2. Pantai Seruni**

Pantai Seruni terletak di Dukuh Ngasem, Desa Tepus, Kecamatan Tepus, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada kawasan ini peneliti mengambil fokus objek foto yakni keindahan lanskap pasir putih pantai dengan *angle shot* dari atas.

#### **3. Pantai Watu Nene**

Pantai Watu Nene terletak bersebelahan dengan pantai Seruni dan juga masih berada satu kawasan yakni di Dukuh Ngasem, Desa Tepus, Kecamatan Tepus, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti mengambil fokus pemotretan objek pada bentangan pasir putih yang

mempesona. Keindahan tersebut membuat peneliti tertakjub-takjub dikarenakan pantai Watu Nene juga termasuk pantai yang masih asri dan bersih dari sampah. Peneliti mengambil foto pantai ini dengan *high angle shot* dengan kamera sony A7 II.

#### **4. Pantai Watu Lumbung**

Pantai Watu Lumbung terletak di Desa Balong, Kecamatan Girisubo, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti mengambil fokus objek pada potret eksotis bebatuan karang atau disebut watu bolong di pantai Watu Lumbung. Peneliti untuk mengambil foto tersebut menggunakan lensa *wide* agar mendapatkan panorama yang lebih lebar.

#### **5. Tumpeng Menoreh**

Tumpeng Menoreh terletak di Desa Pagerharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti mengambil fokus objek foto pada lanskap panorama alam Tumpeng Menoreh seperti perbukitan sekitar tumpeng menoreh dan *cafe* Tumpeng Menoreh.

#### **6. Curug Sidoharjo**

Curug Sidoharjo terletak di Dusun Gonolangu, Desa Sidoharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulonprogo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti mengambil fokus objek foto yakni pada lanskap air terjun perawan yang masih asri.

#### **7. Gunung Ireng**

Gunung Ireng terletak di Desa Pengkok, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti mengambil fokus objek yakni pada lanskap bangunan rumah beserta kabut yang membuat seperti di atas awan saat waktu matahari terbit (*sunrise*).

#### **8. Plunyon**

Plunyon terletak di Dukuh Kedung Sriti, Desa Umbulharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti mengambil fokus objek pada eksotisnya gunung Merapi dan jembatan purba yang digunakan untuk *shooting* film KKN Di Desa Penari.

#### **9. Pantai Grigak**

Pantai Grigak terletak di Desa Girikarto, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Fokus objek foto di pantai Grigak oleh peneliti yakni pada keindahan pesona pantai batu karang dan juga

pesona *sunset (blue hour)* yang memukau. *Blue hour* ini merupakan pancaran cahaya biru ke orange-an yang muncul setelah matahari terbenam yakni pada pukul 17.45-18.15 WIB.

#### **10. Puncak Segoro**

Puncak Segoro terletak di Dukuh Wiloso, Desa Girikarto, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti mengambil fokus objek yakni pada pesona *cafe* pinggiran tebing yang menjorok ke laut disertai dengan pemandangan *sunset*. Selain itu, peneliti mengambil fokus objek pada lanskap tebing dan batu karang di kawasan tersebut.

Sementara ini, peneliti telah melakukan survei ke seluruh lokasi pemotretan diantaranya adalah Pantai Watu Lumbang, Bukit Pengilon, Pantai Seruni, Pantai Watu Nene, Tumpang Menoreh, dan lain sebagainya. Peneliti memotret suasana *landscape* keindahan pesona lokasi *hidden gems* tersebut yang kemudian akan memamerkannya di sebuah pameran fotografi tunggal yang akan dilakukan oleh peneliti.

## BAB II

### IMPLEMENTASI DAN ANALISIS KARYA

#### A. Proses Kreatif

##### 1. Pra-Produksi

Pariwisata di Indonesia saat ini sedang memasuki fase peralihan/pasca pandemi semenjak masa pandemi Covid-19, tepatnya pada pariwisata di Yogyakarta juga mengalami hal serupa. Adanya pandemi ini sempat membuat *down* para pelaku ekonomi baik dari wilayah perkotaan, pedesaan hingga daerah sekitar obyek pariwisata. Dapat dilihat bahwa di setiap lokasi obyek pariwisata mengalami sepi pengunjung. Dari obyek wisata terkenal sampai yang masih dikatakan *hidden gems* (baru). Akan tetapi, untuk saat ini sudah tampak mulai membaik dan berkembang, namun masih banyak tempat yang memiliki sedikit wisatawan yang berkunjung di lokasi tersebut. Sehingga hal ini membuat para *content creator* ingin ikut andil mulai memajukan kembali obyek pariwisata negeri ini. Sebagai seorang peneliti sekaligus *content creator* ingin ikut andil dalam memperkenalkan kembali pariwisata Indonesia kepada khalayak umum, hal ini memberikan ide kepada peneliti untuk membuat sebuah proyek berjudul “Potret pesona *hidden gems* Indonesia dalam fotografi *Landscape* di Yogyakarta tahun 2023”.

Pada proyek komunikasi tersebut mengusung tema mengenai pesona wisata baru Indonesia tepatnya di wilayah Yogyakarta. Setelah pemilihan topik ini, peneliti langsung mulai mencari referensi karya fotografi yang sesuai dengan topik yang sudah diputuskan melalui media sosial. Kemudian, setelah menentukan topik, peneliti akan mulai mencari dukungan seperti peralatan untuk mensupport karya fotografi dan subjek orang lain yang dapat membantu mereka menciptakan sebuah karya yang akan mengisi berbagai peran.

Pada tahapan ini kemudian, peneliti melakukan riset terlebih dahulu melalui media sosial seperti *Instagram*, *TikTok*, dan *Google* untuk mendapatkan informasi mengenai lokasi wisata baru seputar Yogyakarta. Riset ini dilakukan pada bulan Mei 2022 hingga Juni 2022. Hal ini dilakukan selama satu bulan penuh agar mendapatkan hasil yang maksimal. Peneliti kemudian juga mencari informasi melalui *Google Maps* agar mendapatkan lebih banyak detail mengenai lokasi tersebut. Detail yang

dimaksud tersebut adalah detail tentang petak tanah, lokasi wisata, serta titik jauh perjalanan dari lokasi peneliti menuju objek wisata itu.

Setelah mendapatkan beberapa informasi tersebut, peneliti mendapatkan beberapa lokasi yang akan memasuki tahapan berikutnya yakni survei mengenai lokasi sekaligus pengambilan foto untuk pertama kalinya agar mengetahui gambaran mengenai lokasi tepat objek pemotretan fotografi *landscape*. Survei lokasi dilakukan pada bulan Juni 2022 hingga Agustus 2022. Peneliti menelusuri lokasi yang akan dijadikan sebagai objek pemotretan selama dua bulan, hal ini dilakukan karena melihat kondisi cuaca yang berubah-ubah maka peneliti membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melakukan survei lokasi objek pemotretan. Namun ternyata terdapat lokasi yang susah untuk diakses menggunakan kendaraan roda 2, yang akhirnya membuat peneliti mengalami kesulitan untuk menggapainya. Untuk menuju lokasi tersebut ternyata harus berjalan kaki kurang lebih 45 menit. Pada akhirnya peneliti mencatat 10 lokasi fix yang telah didapatkan setelah melalui tahapan survei lokasi diantaranya : Bukit Pengilon, Pantai Seruni, Pantai Watu Nene, Pantai Watu Lumbang, Tumpeng Menoreh, Gunung Ireng, Plunyon, Pantai Grigak, Puncak Segoro, Curug Sidoharjo.

## **2. Produksi**

Pada tahapan ini peneliti memproduksi foto memakan waktu sekitar 4 bulan, dimulai pada Agustus 2022 dan berakhir pada Desember 2022. Pada awal produksi, peneliti mengumpulkan beberapa foto dan dokumen terkait wisata di Yogyakarta pra-pandemi dan pasca-pandemi Covid-19. Begitu juga dengan lokasi pengambilan foto yang diambil masih dalam lingkup wilayah Yogyakarta yakni seperti pantai, pegunungan serta air terjun.

Setelah dilakukannya survei mengenai beberapa lokasi wisata, peneliti telah mendapatkan 10 lokasi *final* yang masih berada di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti sebelum menuju lokasi wisata untuk melakukan pemotretan, peneliti mempersiapkan mengenai alat-alat guna menunjang karya fotografi seperti penyewaan lensa wide dan membeli beberapa tambahan lainnya, hal ini dilakukan setiap kali h-1 pemberangkatan menuju lokasi wisata yang telah peneliti tulis.

Namun terkadang pada masa produksi terdapat beberapa hambatan yakni mengenai cuaca yang tidak menentu dikarenakan pada saat pemotretan, kondisi sedang memasuki musim hujan. Alhasil, peneliti harus mengunjungi lokasi bisa 2-3 kali untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Salah satu contohnya adalah peneliti

telah mengunjungi objek wisata Bukit Pengilon sebanyak 3 kali, pada saat pertama kalinya peneliti menginap/camping di lokasi tersebut agar dapat mengobservasi lokasi lebih maksimal, kemudian memasuki 2 kali kunjungan ke wisata tersebut ternyata cuacanya sedang tidak bagus, hal ini dikarenakan tidak mendapatkan sunset di bukit tersebut, peneliti kemudian dapat memaksimalkan pada kunjungan yang ke-3 kalinya, peneliti membawa alat yang tepat dan mendapatkan hasil yang sangat maksimal.



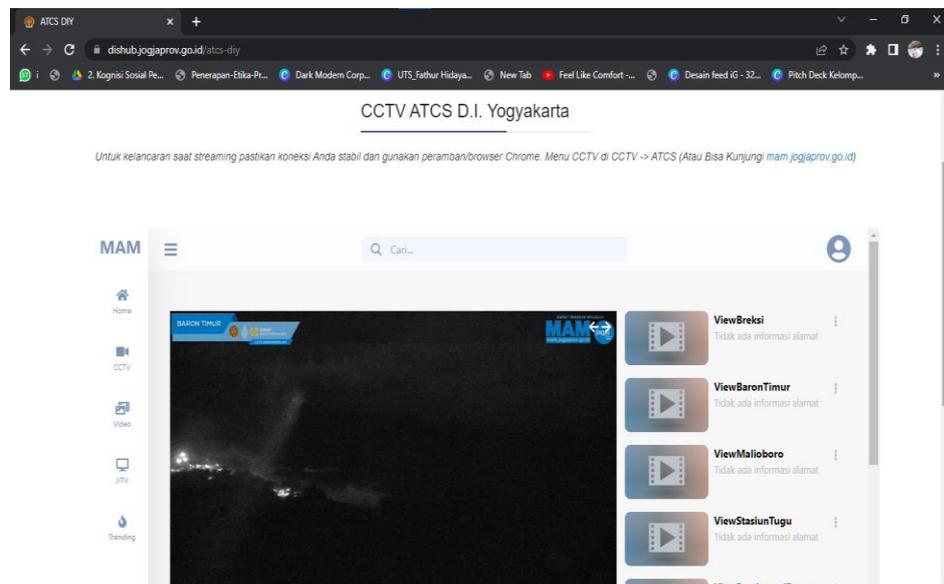
Gambar 2. 1 Bukit Pengilon



Gambar 2. 2 Bukit Pengilon

Untuk meminimalisir kejadian tersebut, kemudian peneliti selalu memantau prediksi cuaca bmkg dan melihat pantauan cctv sekitar Yogyakarta yang dapat dilihat melalui situs <https://dishub.jogjaprov.go.id/atcs-diy>. Pemantauan melalui cctv

dilakukan karena pada saat ini cuaca Yogyakarta tidak dapat diprediksi, terkadang di Sleman hujan deras, namun Yogyakarta Kota tidak ada hujan sama sekali.



Gambar 2. 3 Screenshot pantauan CCTV pada situs [dishub.jogjaprov.go.id/atcs-diy](http://dishub.jogjaprov.go.id/atcs-diy)

Selama pengambilan gambar, peneliti menggunakan alat yang disediakan oleh Laboratorium Ilmu Komunikasi UII dan juga tempat penyewaan kamera di sekitar Yogyakarta. Laboratorium Ilmu Komunikasi UII adalah salah satu fasilitas program studi Ilmu Komunikasi UII yang menyediakan fasilitas alat-alat seperti kamera, lensa dan kebutuhan media kreatif lainnya. Kemudian untuk hambatan lainnya tidak ada kendala sama sekali, dikarenakan telah dilakukannya survei lokasi oleh peneliti, hambatan seperti akses jalan yang susah dan tidak memadai dapat diminimalisir oleh peneliti.

### 3. Pasca Produksi

Dalam tahapan ini, peneliti mulai memasuki tahap kurasi foto yang didapatkan pada tahap produksi. Tahapan kurasi foto adalah pemilihan foto-foto oleh kurator (penyeleksi) sebelum dilakukannya pameran. Tahap kurasi peneliti terdapat 2 kali kurasi yakni oleh peneliti kemudian masuk ke kurator foto. Setelah dilakukannya kurasi foto, peneliti kemudian melaksanakan editing dengan *software* Adobe Lightroom Classic CC. Peneliti memilih *software* Adobe Lightroom Classic CC karena peneliti hanya ingin melakukan perbaikan *tone* warna, yang meliputi olah kecerahan, saturasi, bayangan, dan kontras foto.



Gambar 2. 4 Screenshot Aplikasi Adobe Lightroom Classic CC

Setelah selesai dalam tahap editing, peneliti kemudian konsultasi mengenai hasil editing karya yang telah dihasilkan kepada dosen pembimbing. Setelah berkonsultasi dengan dosen pembimbing maka didapatkan persetujuan mengenai karya foto yang dihasilkan, kemudian tahap selanjutnya yakni peneliti mulai memikirkan mengenai konsep tahap *exhibition* (pameran).

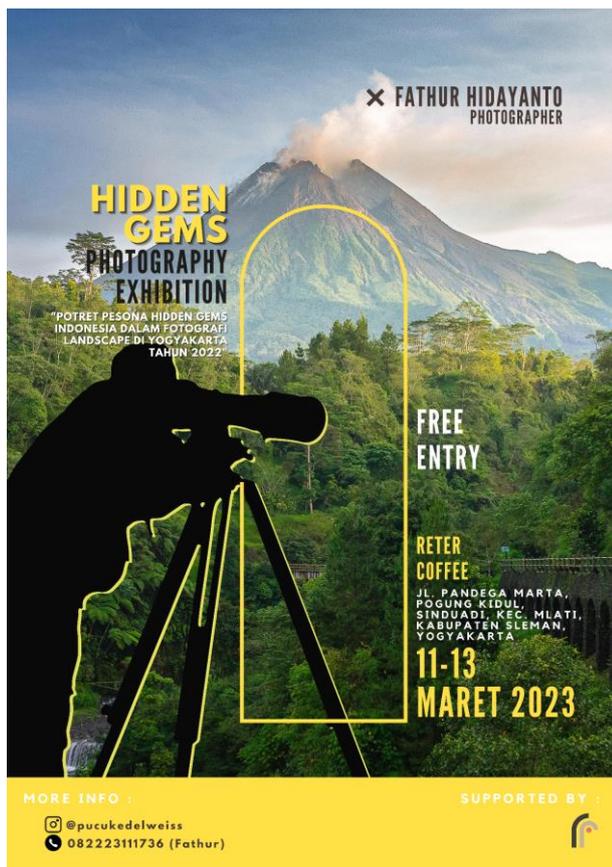
Dalam pembuatan konsep *exhibition* ini, peneliti kemudian memilih *exhibition* secara luring, hal ini dikarenakan oleh salah satu faktor yakni telah dibukanya fasilitas umum di seluruh Indonesia yang berarti seluruh kegiatan sudah mulai berjalan normal kembali seperti sebelum masa pandemi Covid-19. Pemilihan lokasi pameran ini yakni di sekitar Yogyakarta, peneliti memiliki beberapa opsi lokasi tempat pameran diantaranya yaitu RETER COFFEE (Resonance and The Eternity). Namun, peneliti telah memutuskan bahwa *exhibition* tersebut dapat dilaksanakan di Reter Coffee, hal ini dikarenakan bahwa hal ini sejalan dengan tujuan penulisan tugas akhir yakni mempromosikan sektor pariwisata Indonesia kepada masyarakat lokal serta mudahnya tata letak *layout* yang ada di lokasi Reter Coffee. Manajemen Reter Coffee juga telah menyetujui bahwa pameran ini dilaksanakan di reter, dikarenakan manajemen ingin membantu para masyarakat berkarya tentunya di lokasi mereka. Pada tahapan pameran ini, peneliti pertama kali melakukan pembuatan *layout* foto untuk pengalokasian karya-karya oleh peneliti. Peneliti menggunakan teknik kolase foto, teknik kolase foto adalah penggabungan beberapa foto menjadi satu dalam satu bingkai foto sehingga terlihat lebih rapi dan menarik.



Gambar 2. 5 Konsep *layout* pameran dengan teknik kolase

Setelah melakukan pembuatan *layout*, peneliti melakukan tahapan selanjutnya yakni membuat poster *exhibition* tentang karya yang didapatkan kemudian di upload ke sosial media. Hal ini bertujuan untuk mempromosikan *exhibition* yang akan dilaksanakan peneliti.

Pada tahapan selanjutnya peneliti membuat desain konsep penataan karya yang akan dipamerkan. Penataan karya tersebut dibantu menggunakan satu buah stand foto yang biasa digunakan untuk *exhibition*. Peneliti memilih menggunakan stand dikarenakan hal tersebut lebih terlihat *simpel* dan ringkas untuk *loading* pameran. Terlebih pihak manajemen Reter Coffee juga menginginkan penggunaan stand daripada ditempel pada dinding lokasi pameran.



Gambar 2. 6 Poster hidden gems photography exhibition



Gambar 2. 7 Desain konsep penataan karya pameran

## B. Analisis Karya

Pada bagian ini, peneliti menganalisis karya-karya yang dihasilkan. Analisis yang dilakukan berhubungan dengan penjelasan dan aplikasi selama proses kreatif. Pada ciptaan ini, peneliti menciptakan 34 karya fotografi landscape dengan 1 karya utama pada setiap lokasi wisata hidden gems Yogyakarta. Karya-karya tersebut pada dasarnya diciptakan untuk memperkenalkan keindahan landscape wisata Yogyakarta yang tersembunyi sekaligus guna membantu promosi tentang wisata Yogyakarta kepada khalayak umum.

Dalam setiap tahapan ciptaan karya, peneliti selalu ikut andil di tahap proses penciptaan karya, misalnya dalam merencanakan konsep dan mendiskusikannya dengan pembimbing, serta mencari tim *talent/model* untuk membantu dalam kelancaran ciptaan karya. Berikut ini merupakan deskripsi analisis mengenai ciptaan karya yang berjudul “*Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi Landscape Di Yogyakarta Tahun 2023*” sebagai capaian dalam tugas akhir di Universitas Islam Indonesia Program Studi Ilmu Komunikasi:

### 1. Judul Foto “Bukit Pengilon “*Nusa Penida-nya Yogyakarta*””



Karya 1. “Bukit Pengilon “*Nusa Penida-nya Yogyakarta*””

(Foto: Fathur Hidayanto)

#### a. Spesifikasi Karya

Shutter Speed : 1/50 detik

ISO : 640

Focal Length : 14 mm

|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| Aperture        | : f/11                   |
| Kamera          | : Sony A7 II             |
| Lensa           | : Samyang 14mm           |
| Aksesoris       | : <i>Tripod</i> Excell   |
| Teknik Foto     | : Stop Action & Panorama |
| Ukuran          | : 50x40 cm               |
| Tahun Pembuatan | : 2022                   |

b. Deskripsi Karya

Yogyakarta memiliki lanskap alam yang luar biasa salah satunya adalah bukit pengilon yang sering dijuluki nusa penida-nya Yogyakarta oleh para wisatawan. Bukit pengilon terletak di Desa Purwodadi, Kecamatan Tepus, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Bukit pengilon sendiri memiliki camp area yang cukup luas. Pada camp area tersebut pengunjung dapat beristirahat sambil menikmati indahnya matahari terbenam dari atas bukit dengan view semenanjung lautan yang mempesona.

Peneliti dalam karya fotografi yang satu ini mengambil foto di waktu sore hari karena ingin mendapatkan *view* matahari terbenam yang memukau, tidak lupa juga mengambil *shot* dengan teknik panorama menggunakan lensa *wide* dikarenakan peneliti sendiri ingin memperlihatkan panorama alam sekitar yang dimana memperlihatkan pulau karang berjajar memanjang seperti di Nusa Penida, Bali.

Proses pengambilan gambar tersebut menggunakan *tripod* dengan *high angle* agar seolah panorama alam sekitar terlihat lebih luas, dan penggunaan *tripod* guna menghasilkan foto yang lebih stabil. Hal ini dikarenakan pada saat pemotretan, waktu sudah mulai petang dimana cahaya yang masuk pada kamera sedikit dan peneliti mengharuskan menggunakan *exposure* yang lebih rendah, untuk membuat foto lebih stabil maka peneliti memilih penggunaan *tripod* sebagai solusinya. Untuk editing pada foto ini yakni menggunakan editing natural, dimana pada editing ini peneliti cuma mengubah seputar kamar gelap dan saturasi foto agar terlihat tetap natural. Hal ini dikarenakan peneliti ingin memperkenalkan foto dengan sebagaimana mestinya kepada masyarakat/audiens yang berkunjung saat pameran dilaksanakan

## 2. Judul Foto “*Paradise Hole at Watu Lumbang Beach*”



Karya 2. “*Paradise Hole at Watu Lumbang Beach*”

(Foto: Fathur Hidayanto)

### a. Spesifikasi Karya

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| Shutter Speed   | : 5 detik              |
| ISO             | : 100                  |
| Focal Length    | : 31 mm                |
| Aperture        | : f/22                 |
| Kamera          | : Sony A7 II           |
| Lensa           | : Sony 16-35mm Zeiss   |
| Aksesoris       | : <i>Tripod Excell</i> |
| Teknik Foto     | : Slow Speed           |
| Ukuran          | : 50x40 cm             |
| Tahun Pembuatan | : 2022                 |

### b. Deskripsi Karya

Pantai Watu Lumbang merupakan pantai yang berlokasi di Desa Balong, Kecamatan Girisubo, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pantai ini memiliki pemandangan eksotis batu karang besar yang menjulang tinggi layaknya lumbang padi dan batu karang seperti terlihat pada potret ini yang biasanya dijuluki watu bolong atau batu berlubang seperti

terowongan. Pantai watu lumbang menjadi destinasi favorit untuk menghabiskan waktu di sore hari untuk melihat pemandangan matahari terbenam sambil memotret pemandangan eksotis tersebut melalui spot foto watu bolong yang terletak pada sisi kanan pantai.

Peneliti dalam karya fotografi yang satu ini mengambil foto di waktu sore menjelang malam kurang lebih pukul 17.45 dengan teknik *slow speed* menggunakan lensa *wide* dikarenakan peneliti sendiri ingin memperlihatkan deburan ombak yang terlihat halus disertai semburat cahaya matahari terbenam yang berwarna jingga dengan lanskap sekitar pantai watu lumbang.

Pada potret ini proses dalam pengambilan gambar dibantu menggunakan *tripod* sesuai *eye level* agar menghasilkan foto yang lebih konstan serta mengurangi guncangan foto. Penggunaan *tripod* saat pemotretan dimaksud untuk membantu peneliti yang mengharuskan menggunakan *exposure* yang lebih rendah, untuk membuat teknik fotografi *slow speed*. Editing dalam potret ini hanya mengubah seputar kamar gelap dan saturasi foto agar terlihat tetap natural. Hal ini dikarenakan peneliti ingin memperkenalkan foto dengan sebagaimana mestinya kepada masyarakat/audiens yang berkunjung saat pameran dilaksanakan.

### 3. Judul Foto “A difference beach at Gunung Kidul “Grigak Beach””



Karya 3. “A difference beach at Gunung Kidul “Grigak Beach””

(Foto: Fathur Hidayanto)

a. Spesifikasi Karya

|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| Shutter Speed   | : 1/125 detik            |
| ISO             | : 800                    |
| Focal Length    | : 28 mm                  |
| Aperture        | : f/13                   |
| Kamera          | : Sony A7 II             |
| Lensa           | : Sony 28-70mm OIS       |
| Aksesoris       | : <i>Tripod</i> Excell   |
| Teknik Foto     | : Panorama & Stop Action |
| Ukuran          | : 50x40 cm               |
| Tahun Pembuatan | : 2022                   |

b. Deskripsi Karya

Pantai grigak yakni salah satu pantai “hidden gems” yang berada di dekat kota Yogyakarta dibanding pantai yang lain. Pantai ini berlokasi di Desa Girikarto, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Meskipun terletak di Kabupaten Gunung Kidul, namun pantai ini dapat ditempuh dari kota Yogyakarta hanya dalam waktu kurang lebih satu jam. Pantai grigak memiliki akses yang dapat dilalui oleh kendaraan roda empat dan dua. Pantai ini mempunyai pemandangan alam yang memukau, pengunjung dapat menikmati keindahan embung grigak dari atas sebelum memasuki kawasan pantai dengan hamparan lautan yang luas. Namun, jika pengunjung ingin menikmati pantai dengan dekat, pengunjung dapat turun melalui jalan yang telah disediakan namun harus menempuh akses kurang lebih 15 menit dengan jalan yang cukup curam. Pantai grigak ini merupakan kawasan pantai yang terbengkalai dan saat ini cukup sepi pengunjung. Keindahan pantai ini sangat memanjakan mata terlebih jika terlihat semburat cahaya matahari terbenam di bibir pantai.

Potret gambar diatas, peneliti memotret gambar di waktu sore hari kurang lebih pukul 17.00 dengan menggunakan teknik yang sama yakni panorama dan menggunakan lensa *kit* dikarenakan peneliti sendiri ingin memperlihatkan panorama alam sore hari sekitar dengan maksimal meskipun menggunakan lensa bawaan yang memiliki jarak fokal terbatas. Untuk mengambil gambar tersebut, peneliti dibantu dengan menggunakan alat aksesoris *tripod* yang tinggi sehingga dapat mencapai level *bird eye*. Untuk

editing dalam foto ini masih seputar kamar gelap dan saturasi foto agar terlihat tetap natural.

#### 4. Judul Foto “Tumpeng Menoreh “Pyramid””



Karya 4. “Tumpeng Menoreh “Pyramid””

(Foto: Fathur Hidayanto)

##### a. Spesifikasi Karya

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| Shutter Speed   | : 1/125 detik          |
| ISO             | : 320                  |
| Focal Length    | : 70 mm                |
| Aperture        | : f/18                 |
| Kamera          | : Sony A7 II           |
| Lensa           | : Sony 28-70mm OIS     |
| Aksesoris       | : <i>Tripod</i> Excell |
| Teknik Foto     | : Stop Action          |
| Ukuran          | : 50x40 cm             |
| Tahun Pembuatan | : 2022                 |

##### b. Deskripsi Karya

Daerah Kulon Progo perbatasan dengan Jawa Tengah memiliki pesona alam yang eksotis yakni di Desa Pagerharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta, terdapat perkebunan

teh dan perbukitan yang dinamakan perbukitan menoreh. Tepatnya di perbukitan menoreh terdapat cafe yang disebut tumpeng menoreh. Nama cafe tumpeng menoreh diambil dari bentuk bangunan cafe yang seperti tumpeng dan terletak di perbukitan menoreh. Namun bentuk lanskap perbukitan disana juga ada yang menyerupai tumpeng yakni berbentuk hexagonal bertingkat. Cafe tumpeng menoreh menyediakan lanskap yang eksotis, jika cuaca cerah pengunjung dapat menikmati pemandangan sunset maupun sunrise disertai view lanskap gunung Merapi, gunung Merbabu, gunung Sindoro, dan gunung Sumbing.

Pengambilan potret lanskap diatas, peneliti mengambil dari gardu pandang Nglingga yang sudah lama ditutup. Kemudian, peneliti memotret gambar di pagi hari kurang lebih pukul 07.30 menggunakan teknik yang sama yakni stop action dan menggunakan *nd filter* dari bawaan aplikasi kamera Sony A7, hal ini dilakukan pada waktu tersebut dikarenakan sempat terjadi kabut yang lumayan tebal dan akhirnya peneliti memutuskan memotret setelah kabut turun. Tentunya penggunaan aplikasi *nd filter* tersebut agar menghasilkan potret yang dramatis. Peneliti dalam potret ini menggunakan lensa *kit* dikarenakan peneliti sendiri tidak mempunyai lensa tele namun peneliti ingin memperlihatkan panorama alam sekitar dengan lebih dekat meskipun menggunakan lensa bawaan yang memiliki jarak fokal terbatas. Untuk mengambil gambar tersebut, peneliti dibantu dengan menggunakan alat aksesoris *tripod* untuk mencapai *angle eye level* dalam keterbatasan lokasi pemotretan. Untuk editing dalam foto ini masih seputar kamar gelap dan saturasi foto agar terlihat tetap natural dan dramatis.

## 5. Judul Foto “Pantai Seruni”



Karya 5. “Pantai Seruni”

(Foto: Fathur Hidayanto)

### a. Spesifikasi Karya

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| Shutter Speed   | : 1/160 detik          |
| ISO             | : 400                  |
| Focal Length    | : 28 mm                |
| Aperture        | : f/20                 |
| Kamera          | : Sony A7 II           |
| Lensa           | : Sony 28-70mm OIS     |
| Aksesoris       | : <i>Tripod</i> Excell |
| Teknik Foto     | : Stop Action          |
| Ukuran          | : 50x40 cm             |
| Tahun Pembuatan | : 2022                 |

### b. Deskripsi Karya

Pantai seruni merupakan pantai berpasir kecoklatan yang berdampingan dengan pantai watu nene. Pantai ini merupakan pantai yang baru dibuka sehingga pantai ini masih dikategorikan hidden gems dan tentunya sepi pengunjung. Pantai ini dikelilingi perbukitan hijau dengan tumbuhan pandan laut dan tumbuhan khas pesisir. Pantai Seruni juga

merupakan salah satu pantai yang cocok untuk berkemah. Pengunjung yang berwisata ke pantai ini dapat menikmati dua pantai sekaligus yang hanya tinggal mendaki bukit sebentar kemudian turun ke pantai watu nene.

Potret diatas peneliti mengambil foto di waktu pagi hari kurang lebih pukul 07.30 dengan teknik stop action karena berpapasan dengan nelayan yang sedang melintas dan dirasa nelayan tersebut menarik untuk diabadikan dalam kamera, dan peneliti memilih waktu tersebut karena ingin memperlihatkan keindahan pantai di pagi hari dengan aktivitas nelayannya. Peneliti dalam potret ini menggunakan lensa *kit* dikarenakan peneliti sendiri ingin memperlihatkan alam sekitar dengan yang pas meskipun menggunakan lensa bawaan yang memiliki jarak fokal terbatas. Peneliti mengambil foto panorama tersebut dibantu dengan *tripod* agar dapat mencapai *high angle level*. Editing dalam potret pantai seruni ini peneliti hanya berputar dalam kamar gelap dan pewarnaan tone agar foto masih terlihat natural dikarenakan memang foto ini dibuat sebagaimana mestinya.

#### 6. Judul Foto “Pantai “*Pasir Putih*” Watu Nene”



Karya 6. “Pantai “*Pasir Putih*” Watu Nene”

(Foto: Fathur Hidayanto)

##### a. Spesifikasi Karya

Shutter Speed : 1/125 detik

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| ISO             | : 320                  |
| Focal Length    | : 28 mm                |
| Aperture        | : f/20                 |
| Kamera          | : Sony A7 II           |
| Lensa           | : Sony 28-70mm OIS     |
| Aksesoris       | : <i>Tripod</i> Excell |
| Teknik Foto     | : Stop Action          |
| Ukuran          | : 50x40 cm             |
| Tahun Pembuatan | : 2022                 |

b. Deskripsi Karya

Pantai watu nene merupakan pantai yang memiliki pasir pantai berwarna putih. Pantai ini berlokasi di Dukuh Ngasem, Desa Tepus, Kecamatan Tepus, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pantai watu nene berdempetan dengan pantai seruni yang hanya dipisahkan oleh bukit kapur. Pantai ini memiliki tebing di pinggirnya yang kemudian langsung menjorok ke pantai pasir putih. Pantai watu nene merupakan pantai yang masih perawan alias baru belum banyak dikunjungi oleh masyarakat. Pengunjung yang ingin bercamping ria di pantai ini dapat mengambil pinggir pantai atau di bagian rumput. Pengunjung juga dapat menikmati suasana matahari terbenam dan bermain air melalui di pantai watu nene.

Pada karya fotografi ini, peneliti mengambil foto di pagi hari kurang lebih pukul 07.00 dengan teknik panorama menggunakan lensa *kit* dikarenakan peneliti sendiri ingin memperlihatkan panorama alam sekitar dengan maksimal meskipun menggunakan lensa bawaan yang memiliki jarak fokal terbatas. Peneliti mengambil foto panorama tersebut dibantu dengan *tripod* yang tinggi sehingga dapat mencapai level *bird eye*. Editing dalam foto ini masih seputar kamar gelap dan saturasi foto agar terlihat tetap alami.

## 7. Judul Foto “Air Terjun Tertinggi di Yogyakarta “*Curug Sidoharjo*””



Karya 7. “Air Terjun Tertinggi di Yogyakarta “*Curug Sidoharjo*””

(Foto: Fathur Hidayanto)

### a. Spesifikasi Karya

|                 |  |
|-----------------|--|
| Shutter Speed   | : 1/40 detik (Slow Speed Mode in Sony A7 II) |
| ISO             | : 125  |
| Focal Length    | : 16 mm                                      |
| Aperture        | : f/14                                       |
| Kamera          | : Sony A7 II                                 |
| Lensa           | : Sony 16-35mm Zeiss                         |
| Aksesoris       | : <i>Tripod</i> Excell                       |
| Teknik Foto     | : Slow Speed                                 |
| Ukuran          | : 50x40 cm                                   |
| Tahun Pembuatan | : 2022                                       |

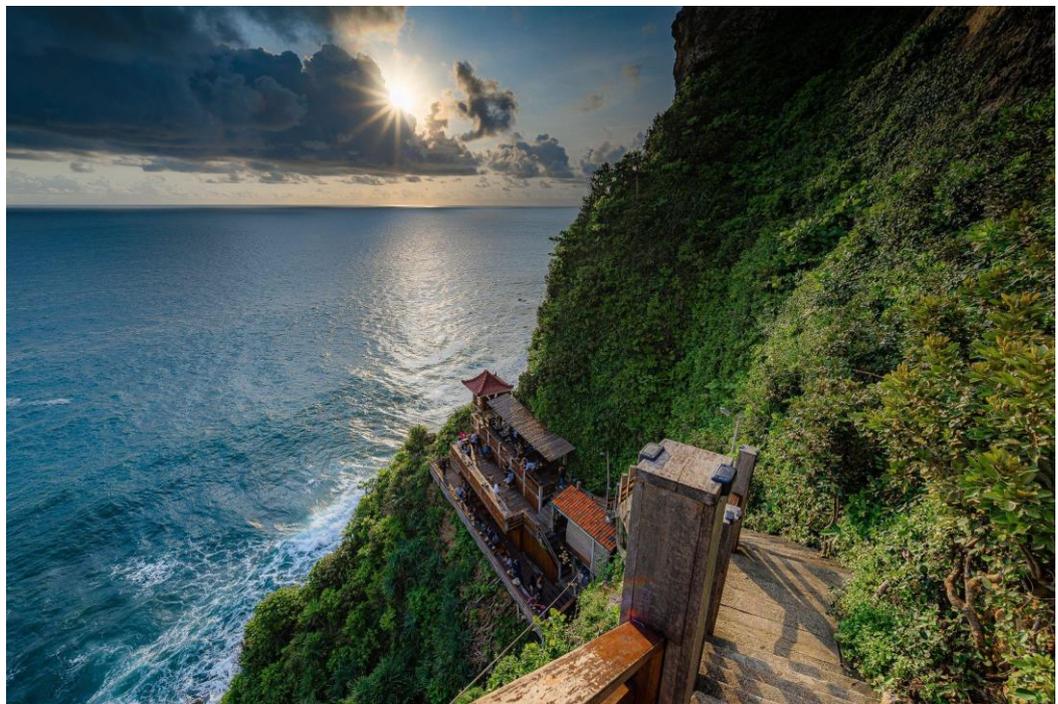
### b. Deskripsi Karya

Masih di Kulon Progo, saat ini pindah ke curug sidoharjo yang terletak kurang lebih 30 km dari kota Yogyakarta yakni di Dusun Gonolangu, Desa Sidoharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulonprogo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Curug sidoharjo merupakan air terjun tertinggi di Yogyakarta, air terjun ini masih tergolong perawan, karena masih sangat jarang dikunjungi wisatawan baik lokal maupun luar. Curug sidoharjo

memiliki ketinggian 30 meter, jika pengunjung beruntung di bawah air terjun ini wisatawan bisa melihat pelangi yang tercipta dari pembiasan air dan sinar matahari.

Peneliti memotret gambar diatas di pagi hari kurang lebih pukul 07.30 dengan teknik yang sama yakni *slow speed* dan menggunakan lensa *wide* sony 16-35mm, alasan penggunaan lensa sudut lebar tersebut dikarenakan peneliti sendiri ingin mengabadikan panorama air terjun tertinggi di Yogyakarta dengan maksimal. Untuk mengambil gambar tersebut, peneliti dibantu dengan menggunakan alat aksesoris *tripod* guna membantu pengambilan gambar secara *slow speed* agar gambar yang dihasilkan lebih stabil. Teknik *slow speed* ini dibantu dengan menggunakan aplikasi bawaan *slow motion* dari sony A7 II yang menumpuk puluhan gambar stop motion dan digabungkan menjadi satu serta dari penggunaan *tripod* itu sendiri agar peneliti dapat mengambil gambar secara *low angle level*. Editing dalam foto ini masih seputar kamar gelap dan saturasi foto agar terlihat natural sebagaimana mestinya.

#### 8. Judul Foto “Puncak Segoro “A Beach Cliff Cafe at Gunung Kidul””



Karya 8. “Puncak Segoro “A Beach Cliff Cafe at Gunung Kidul””

(Foto: Fathur Hidayanto)

##### a. Spesifikasi Karya

|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| Shutter Speed   | : 1/640 detik            |
| ISO             | : 125                    |
| Focal Length    | : 14 mm                  |
| Aperture        | : f/22                   |
| Kamera          | : Sony A7 II             |
| Lensa           | : Samyang 14mm           |
| Aksesoris       | : <i>Tripod</i> Excell   |
| Teknik Foto     | : Panorama & Stop Action |
| Ukuran          | : 50x40 cm               |
| Tahun Pembuatan | : 2022                   |

b. Deskripsi Karya

Puncak segoro yakni destinasi wisata alam berupa cafe yang menawarkan pesona keindahan alam Gunung Kidul yang luar biasa. Puncak segoro berlokasi di Dukuh Wiloso, Desa Girikarto, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Akses menuju puncak segoro dari kota Yogyakarta hanya membutuhkan kurang lebih 1 jam lebih 30 menit menggunakan kendaraan roda empat. Puncak segoro memiliki daya tarik dari cafe yang berada di pinggir tebing yang langsung menghadap ke laut lepas serta spot foto yang manja bagi para pengunjung terutama jika ingin melihat pesona matahari terbenam sambil menikmati hidangan dari cafe tersebut. Selain dari cafe tersebut, pengunjung juga dapat menikmati pesona matahari terbenam dari tempat yang berada di belakang parkir mobil dan motor.

Pada karya potret diatas, peneliti mengambil foto di waktu *sunset* yakni pukul 17.15 dengan teknik panorama untuk memperlihatkan cafe yang berada di pinggir tebing serta pesona sunset yang mengagumkan. Peneliti mengambil gambar menggunakan lensa *wide* dikarenakan peneliti sendiri ingin memperlihatkan panorama alam sekitar secara maksimal dengan jarak fokal yang lebih luas. Peneliti mengambil foto panorama tersebut dibantu dengan *tripod* yang tinggi sehingga dapat mencapai *high angle level*. Editing dalam foto ini juga tidak berbeda dari foto sebelumnya yakni masih seputar kamar gelap dan saturasi foto agar terlihat tetap alami. Selain itu peneliti memanfaatkan kelebihan kamera Sony A7 II yakni diberi bawaan aplikasi nd

filter yang biasa digunakan oleh fotografer lanskap agar foto yang dihasilkan terlihat dramatis.

**9. Judul Foto “Plunyon “Jembatan Purba lokasi Shooting KKN Di Desa Penari””**



Karya 9. “Plunyon “*Jembatan Purba lokasi Shooting KKN Di Desa Penari*””

(Foto: Fathur Hidayanto)

a. Spesifikasi Karya

|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| Shutter Speed   | : 1/125 detik            |
| ISO             | : 1600                   |
| Focal Length    | : 36 mm                  |
| Aperture        | : f/11                   |
| Kamera          | : Sony A7 II             |
| Lensa           | : Sony 28-70mm OIS       |
| Aksesoris       | : <i>Tripod Excell</i>   |
| Teknik Foto     | : Panorama & Stop Action |
| Ukuran          | : 50x40 cm               |
| Tahun Pembuatan | : 2022                   |

b. Deskripsi Karya

Di Sleman lereng gunung Merapi tepatnya di Dukuh Kedung Sriti, Desa Umbulharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta terdapat surga tersembunyi atau yang disebut dengan *hidden gems*. Hidden gems yang satu ini berlokasi tepat di lereng gunung Merapi. Akses menuju lokasi wisata tersebut memakan waktu kurang lebih 1 jam dari pusat kota Yogyakarta, nama tempatnya yakni plunyon, yang pernah dijadikan lokasi syuting film yang *booming* pada masanya. Plunyon pernah dijadikan lokasi syuting opening film KKN Di Desa Penari. Tempat ini menawarkan keindahan alam layaknya seperti berada di masa purba. Disana terdapat jembatan purba yang disuguhkan oleh megahnya gunung Merapi serta aliran sungai dibawahnya yang berasal dari mata air Umbul Wadon. Wisatawan dapat menikmati semua keindahan itu hanya membayar kurang lebih 14 ribu rupiah untuk tiket masuk wisata. Namun jika pengunjung datang lebih pagi, kemungkinan pengunjung dapat menikmati keindahan tersebut secara gratis tanpa pungutan biaya sepeserpun.

Pada potret ini peneliti menggunakan teknik fotografi panorama dan stop action. Kemudian untuk potret ini, peneliti hanya membutuhkan lensa *kit* dikarenakan peneliti sendiri ingin memperlihatkan panorama alam sekitar dengan maksimal meskipun menggunakan lensa bawaan yang memiliki jarak fokal terbatas. Untuk mengabadikan potret eksotis tersebut, peneliti memotret pada pukul 05.40 pagi agar peneliti mendapatkan cahaya sunrise yang baik di balik megahnya gunung Merapi. Dalam potret ini, peneliti hanya menggunakan *hand handled* dikarenakan peneliti hanya ingin mengambil angle setinggi *eye level*. Editing dalam foto ini juga masih seputar kamar gelap dan saturasi foto agar terlihat tetap natural.

## 10. Judul Foto “Negeri Atas Awan di Yogyakarta “Gunung Ireng””



Karya 10. “Negeri Atas Awan di Yogyakarta “Gunung Ireng””

(Foto: Fathur Hidayanto)

### a. Spesifikasi Karya

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| Shutter Speed   | : 1/100 detik          |
| ISO             | : 100                  |
| Focal Length    | : 28 mm                |
| Aperture        | : f/22                 |
| Kamera          | : Sony A7 II           |
| Lensa           | : Sony 28-70mm OIS     |
| Aksesoris       | : <i>Tripod</i> Excell |
| Teknik Foto     | : Slow Speed           |
| Ukuran          | : 50x40 cm             |
| Tahun Pembuatan | : 2022                 |

### b. Deskripsi Karya

Potret yang satu ini berlokasi di Gunung Ireng yakni negeri atas awan yang terletak di Desa Pengkok, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Gunung ireng merupakan spot terbaik untuk menyaksikan sunrise di Gunung Kidul. Namun jika beruntung, pengunjung dapat menikmati sunrise tersebut dengan pesona kabut tipis di bawahnya

seperti sedang berada di atas awan. Gunung ireng merupakan bukit berbatu kecil berwarna hitam yang merupakan bagian gunung api purba. Untuk mengunjungi destinasi wisata yang satu ini pengunjung merogoh kocek sebesar 5 ribu rupiah dan membutuhkan waktu kurang lebih 40 menit dari pusat kota Yogyakarta. Akses menuju lokasi tersebut mudah, dapat dilalui kendaraan roda 4 maupun travel dan roda 2. Pengunjung dapat berpotret ria di seluruh spot yang tersedia di gunung ireng termasuk jika cuaca mendukung dan mendapatkan sunrise yang bagus disertai kabut tipis di bawahnya.

Pada potret ini peneliti memotret di waktu *sunrise* yakni pukul 06.30 menggunakan teknik fotografi *slow speed*. Peneliti memotret di waktu tersebut karena pada pukul 05.30 saat matahari terbit masih tertutup kabut tebal dan kabut mulai turun pada pukul 06.30. Kemudian peneliti menggunakan teknik fotografi *slow speed* agar mendapatkan potret dengan kabut yang selembut kapas. Kemudian dalam potret ini, peneliti hanya membutuhkan lensa *kit* dikarenakan peneliti sendiri ingin memfokuskan pada panorama gubuk serta alam sekitar dengan kabut tipis di bawahnya. Meskipun menggunakan lensa bawaan, peneliti telah dapat memaksimalkan gear yang dimilikinya dibantu dengan penggunaan aplikasi *nd filter* bawaan dari Sony A7 II. Untuk mengabadikan potret eksotis tersebut, peneliti memotret pada pukul 05.50 pagi agar peneliti mendapatkan cahaya sunrise yang baik dan mendapatkan kabut tipis sehingga seperti sedang berada di atas awan. Dalam potret ini, peneliti juga menggunakan *tripod* dikarenakan peneliti ingin mengambil potret secara *high angle level*. Untuk tahap editing dalam foto ini hanya seputar kamar gelap dan saturasi foto agar terlihat tetap natural.

## C. Ulasan Karya



Gambar 2. 8 Ulasan karya oleh pengunjung pameran

Pada titik ini, peneliti mencari pendapat tentang karya yang dihasilkan dari para profesional yang bekerja di bidang fotografi dan beberapa orang lainnya. Dengan meminta pendapat audiens mengenai pameran fotografi ini, tujuannya yakni guna mendapatkan umpan balik tentang makna karya yang dibuat dari perspektif yang berbeda. Berikut merupakan beberapa ulasan mengenai karya yang dipamerkan:

### 1. Praktisi



Gambar 2. 9 Foto bersama dosen pembimbing

Anggi Ariffudin Setiadi merupakan seorang praktisi serta akademisi di bidang komunikasi visual asal Yogyakarta, Anggi saat ini juga merupakan dosen ilmu komunikasi bidang komunikasi visual di Universitas Islam Indonesia, beliau juga bergerak di berbagai bidang semacam fotografi, sinematografi dan videografi. Memberikan ulasan tentang karya tersebut, Anggi menekankan berbagai hal yang terkandung dalam karya tersebut secara keseluruhan.

Fotografi *landscape* merupakan genre fotografi yang menggambarkan tentang suasana/keadaan alam sekitar. Konsep pemilihan pameran fotografi *landscape* peneliti tepat disaat masa peralihan covid-19 ini, dimana pada setiap lokasi wisata mengalami penurunan pengunjung wisata. Adanya pameran fotografi *landscape* ini diyakini dapat menaikkan nilai kunjungan wisata sekaligus memperkenalkan tujuan lokasi wisata terbaru/*hidden gems* kepada masyarakat. Peneliti juga dapat menginspirasi pengunjung pameran untuk membuat karya yang lebih baik dari yang telah dibuat peneliti.



Gambar 2. 10 Potret Bimo Pradityo sedang melihat karya fotografi pameran hidden gems

Bimo Pradityo merupakan fotografer *official* Fujifilm-X Indonesia, sekaligus seorang arsitek asal Yogyakarta. Bimo sendiri memiliki komunitas fotografi street yang lumayan besar, para anggota komunitas beliau selalu wajib memotret di hari senin dan kemudian mengupload karya tersebut ke media sosial masing-masing dengan tagar #seninmemotret. Selain itu, beliau sudah memiliki penghargaan baik tingkat nasional maupun internasional atas karya-karya yang telah beliau hasilkan. Pada tahapan ini, Bimo memberikan sedikit saran mengenai pameran fotografi *landscape* yang telah peneliti laksanakan.

Bimo menyarankan mengenai tata letak penataan stand pameran yang dimana kurang tinggi dan tidak mencapai *eye-level* sehingga pada karya yang dipamerkan kurang dapat untuk dinikmati secara santai, dan pengunjung harus sedikit membungkuk untuk melihat detail foto yang dihasilkan secara leluasa. Kemudian beliau memberikan nasihat terhadap peneliti agar terus *explore* dan “lapar” dalam berkarya. Jangan berhenti sampai disini saja, karena masih banyak spot-spot foto *landscape* yang harus diabadikan dan diperlihatkan kepada masyarakat bahwa Indonesia itu indah, tepatnya di Yogyakarta.

Susilo Waluyo yang merupakan sahabat dari Bimo Pradityo, yakni fotografer arsitektur sekaligus jurnalis. Susilo juga sedikit mengomentari pameran fotografi *landscape* peneliti. Penciptaan fotografi *landscape hidden gems* ini sangat menarik. Dilihat dari berbagai spot foto yang dihasilkan, masih banyak yang belum beliau ketahui. Hal ini menginspirasi beliau untuk mengunjungi beberapa lokasi wisata *hidden gems* tersebut.

## 2. Pengunjung



Gambar 2. 11 Potret pengunjung sedang menikmati karya yang dipamerkan di Reter Coffee

Peneliti tidak hanya meminta pendapat para profesional di bidang fotografi, tetapi juga pada tahap ini peneliti meminta beberapa pendapat pengunjung lainnya yang telah melihat karya tersebut. Peneliti telah mendapatkan banyak pengunjung kurang lebih 91 pengunjung. Beberapa dari mereka memberikan tanggapan positif terhadap karya yang diciptakan dan tentunya kritik yang membangun terhadap proses penciptaan karya “Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi *Landscape* Di Yogyakarta Tahun 2023”. Namun dalam hal ini, peneliti tidak dapat mencantumkan semua ulasan, sehingga peneliti hanya menyertakan ulasan beberapa orang saja.

### a. Baraa

Baraa merupakan mahasiswa international program jurusan Farmasi dari Universitas Islam Indonesia. Baraa salah satu mahasiswa yang mengikuti program pertukaran mahasiswa yang berasal dari Arab Saudi. Sebagai penikmat fotografi, Baraa memberikan komentar terhadap karya-karya yang telah dipamerkan, pemilihan konsep dan lokasi pameran tepat, dikarenakan lokasi pameran dirasa cukup strategis, dan selalu ramai pengunjung. Terlebih lokasi pameran

tersebut adalah *coffee shop* yang selalu ramai pengunjung seperti mahasiswa hingga pekerja dan pebisnis. Pemilihan foto juga bagus dikarenakan dari segi *tone* warna yang dihasilkan cukup menarik dan tidak berlebihan.

b. Irza Saputra & Riva Amalia

Irza Saputra dan Riva Amalia merupakan mahasiswa program studi fotografi dan film dari Institut Seni Yogyakarta, sebagai mahasiswa fotografi sekaligus penikmat fotografi, Irza memberikan komentar baik mengenai keseluruhan karya. Dari segi *placement* karya juga bagus sehingga bisa untuk dinikmati terlebih tidak mengganggu lalu-lalang pengunjung yang ingin menuju ke area pemesanan *coffee shop*. Foto yang diciptakan sangat menginspirasi terlebih untuk penyelesaian tugas UTS fotografi mereka.

c. Dyah Nafisah

Dyah Nafisah merupakan mahasiswi jurusan ilmu fisika yang telah menyelesaikan kuliahnya di Nanyang Technological University Singapore. Sebagai penikmat seni, Nafisah memberikan komentar dan saran mengenai karya yang dihasilkan. Dari segi potret karya yang dihasilkan bagus, layout yang digunakan cukup menarik terlebih ada kesan *estetik* dan *minimalistik*. Saran untuk pameran peneliti yakni di bagian depan, tepatnya pada pengenalan pameran untuk dibuat lebih besar agar lebih mencolok sehingga pengunjung mengetahui bahwa di tempat tersebut sedang ada pameran. *Overall* mengenai pameran fotografi peneliti bagus.

d. Abigail Reza

Abigail Reza merupakan mahasiswi Universitas Gajah Mada, Abigail sebagai penikmat dan pelukis seni memberikan *review* terkait pameran yang dilaksanakan peneliti. Kompilasi foto-fotonya benar-benar profesional dan indah. Sangat jarang diketahui untuk *exhibition* yang berada di sebuah *coffee shop*. Sehingga hal tersebut sangat menarik dan *insightfull*. Abigail juga memberikan kritik yang membangun untuk peneliti. Untuk penjelasan dan pengenalan terlalu panjang dan terlalu bertele-tele, sehingga terkadang membuat

penikmat seni yang sedang membaca penjelasan karya jadi malas untuk membaca.

e. Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Sebagai mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi UII, diharapkan banyak komentar dan pendapat mahasiswa tentang topik ini, sehingga peneliti juga mengumpulkan dan menerima evaluasi dari mahasiswa Ilmu Komunikasi UII. Muhammad Iqbal, mahasiswa Ilmu Komunikasi UII memberikan ulasan positif mengenai pameran karya fotografi *hidden gems*. Iqbal mengatakan bahwa dia bangga mempunyai teman seperti peneliti, dan menunggu karya selanjutnya terlebih jika masuk di media "*National Geographic*".

Nyoman Agil Pangestu, sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi tepatnya alumni anggota UKM Fotografi KLIK18 UII, memberikan ulasan serta saran terkait karya yang diciptakan. Nyoman mengatakan bahwa foto-foto yang berhasil diciptakan bagus dan *estetik*, Nyoman terinspirasi untuk ikut mengunjungi beberapa lokasi yang telah dicantumkan dalam foto pameran untuk *healing* dari hiruk pikuk kuliah. Nyoman juga memberikan kritik dan saran terkait foto yang diciptakan, bahwa ada beberapa foto yang sedikit gelap dan ada *vignette*-nya. Sarannya yakni pada tahap editing untuk beberapa foto yang sedikit gelap itu dibuat lebih terang, dengan cara menaikkan *exposure* dari foto tersebut.

Galih Abimanyu sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi yang sekarang sebagai anggota UKM Fotografi KLIK18 UII, memberikan ulasan positif. Galih memberikan pesan dan kesan pada konsep pameran tunggal yang dihadirkan cukup menarik dan sangat informatif, terlebih bagi yang menyukai bidang pariwisata khususnya di Yogyakarta. Dalam hal ini, galih mengatakan bahwa pameran tunggal *hidden gems* ini sangat bermanfaat, dikarenakan masih banyak destinasi wisata di Jogja yang belum diketahui oleh banyak masyarakat.

Sebagai teman dekat sekaligus mahasiswa Ilmu Komunikasi satu angkatan peneliti, Bagas Bima Sakti memberikan komentar positif terkait foto-foto dalam pameran tunggal peneliti. Bagas

mengatakan bahwa foto yang dihasilkan sangat bagus dan menginspirasi. Secara tidak langsung, membuat bagas memiliki beberapa referensi tambahan tempat liburan di Yogyakarta.

Alfan Faeruzza sebagai mahasiswa seper-dosen bimbingan skripsi di program studi Ilmu Komunikasi peneliti. Alfan memberikan pesan dan kesan yang positif. Alfan menuliskan kesan dari kunjungan ke pameran tunggal peneliti yakni pameran yang diciptakan cukup menarik dan lokasi foto yang diciptakan dapat menjadi referensi tempat liburan anti *mainstream*. Alfan juga memberikan pesan terhadap peneliti. Alfan mengatakan semoga *next* akan ada lagi pameran yang diciptakan peneliti dengan tema yang bervariasi lagi, supaya masyarakat *interest* pada dunia fotografi, dan tidak menganggap sebelah mata.

Ulasan dari pengunjung pameran yang berupa kritik dan saran sangat bermanfaat bagi peneliti. Berdasarkan ulasan yang diterima, peneliti ingin mengembangkan lebih jauh di masa mendatang untuk menciptakan karya yang lebih baik lagi kedepannya. Pada kesempatan ini, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah berpartisipasi dalam pembuatan karya ini.

#### **D. Refleksi Diri**

Refleksi diri adalah proses peninjauan pengalaman serta proses dalam penerimaan guna memberi pelajaran pada diri sendiri. Refleksi diri dalam hal ini terjadi dengan semiotika komunikasi visual berdasarkan tanda verbal dan tanda visual.

##### **1. Semiotika**

Dalam penelitian Mudjiono (2020) menjelaskan tentang semiotika komunikasi sebagai berikut ini.

Semiotika adalah penelitian ilmiah atau metode analisis yang mempelajari tanda-tanda untuk interpretasi dalam konteks gambar, teks, skenario dan adegan di film jadi sesuatu yang mudah dimaknai. (hal. 129).

Kemudian dalam penelitian Angin (2021) menjelaskan tentang semiotika atau ilmu tanda sebagai berikut.

Semiotika atau ilmu tentang tanda adalah ilmu yang mempelajari hal-hal tentang tanda, tanda-tanda tersebut dapat menyampaikan informasi sehingga bersifat komunikatif, mula-mula ilmu ini berkembang dalam bidang bahasa dan seiring berkembangnya bidang ini juga merambah ke desain dan seni rupa. (hal. 53).

Semiotika merupakan suatu disiplin tentang tanda-tanda yang berisi informasi komunikatif dalam bentuk gambar, teks, maupun visual dalam bidang bahasa maupun seni.

Peneliti mengungkapkan mengenai lokasi yang dimaksud *hidden gems* yakni suatu lokasi yang jarang diketahui oleh orang lain. Selain hal itu, adapun arti lain dari *hidden gems* sendiri adalah lokasi yang memiliki akses buruk, terkadang akses ini hanya bisa dilalui dengan berjalan kaki ataupun menggunakan kendaraan roda dua berbeda dengan lokasi wisata yang lain, dimana lokasi lainnya sudah bisa diakses dengan mudah serta bisa menggunakan kendaraan roda empat bahkan umum seperti bus, dan lain sebagainya. Kemudian artian dari kata “pesona *hidden gems*” merupakan keindahan layaknya berlian yang sulit ditemukan di tempat seperti biasa dan untuk mendapatkannya memerlukan perjuangan luar biasa.

Seperti penjelasan mengenai refleksi diri, tanda verbal yang ditunjukkan dan tanda-tanda visual di atas, dalam hal ciptaan yang dihasilkan memuat kedua hal di atas, maka karya fotografi harus selalu memuat gambar dan teks, di mana teks berikut dapat berupa judul atau deskripsi. Dalam membuat sebuah karya fotografi, peneliti mempertimbangkan secara matang kedua hal tersebut yaitu tanda verbal dan tanda visual, dan dapat dikatakan bahwa karya ini berhasil yaitu keduanya harus tercapai, karena dalam karya ini teks yang disajikan sebagai penunjang verbal instruksi dan foto/gambar sebagai pendukung isyarat visual.

## **2. Komunikasi Visual**

Desain komunikasi visual atau komunikasi visual adalah representasi sosial budaya masyarakat sebagai produk dari nilai-nilai yang berlaku pada waktu tertentu. Secara harfiah, komunikasi visual juga dapat diartikan sebagai proses transformasi ide dan informasi ke dalam bentuk yang dapat dibaca dan (secara visual) ditanggapi. Dalam penelitian Wahyuningsih (2015) menjelaskan tentang desain komunikasi visual sebagai berikut.

Desain komunikasi visual dapat dipahami sebagai ilmu yang bertujuan untuk mempelajari konsep komunikasi dan ekspresi kreatif melalui media yang berbeda untuk menyampaikan pesan dan ide secara visual dengan menguasai elemen grafis dalam bentuk bentuk dan gambar, tata letak dan komposisi warna dan lipat. (hal. 3).

Desain multimedia interaktif merupakan salah satu konteks yang ada dalam desain komunikasi visual, hal tersebut mempelajari mengenai apa itu pelengkap desain maupun konteks tampilan. Beberapa lingkup yang termasuk dalam desain multimedia interaktif yakni film dokumenter, animasi, fotografi dan lain sebagainya. Kajian yang dilakukan oleh Tinarbuko pada tahun 2015 telah menemukan parameter keberhasilan proses kreatif dan inovatif di lingkungan perguruan tinggi sebagai berikut.

Desain komunikasi visual dapat dilihat ketika mahasiswa memiliki kepekaan yang kuat atau tinggi untuk memecahkan masalah komunikasi baik secara verbal maupun visual, selain itu kelancaran dan kreativitas bukanlah suatu kebohongan dalam berpikir dengan kata lain yakni berpikir dengan cara yang asli, kreatif, luwes dan konseptual, tentunya harus cepat dibimbing untuk mendefinisikan dan menangani berbagai jenis permasalahan (seperti dikutip dalam Angin, 2021, hal. 55).

Dalam hal ini peneliti melihat dan mempelajari berbagai hal selama proses pembuatan karya ini, dimana ada beberapa hal yang cukup membuat peneliti merasa puas dengan proses pembuatan karya tersebut dan ada beberapa hal yang peneliti sampaikan tidak memuaskan.

Berikut ini hal-hal yang membuat peneliti puas dengan proses pengerjaan karya ini adalah sebagai berikut:

1. Adanya kepuasan tersendiri dari ide penciptaan karya ini. Peneliti dapat mengajukan ide karya orisinal, membuat konsep dan menghasilkan karya yang diinginkan.
2. Peneliti dapat mengatasi kendala yang muncul selama proses penciptaan karya, seperti kebingungan atau dilema dalam memilih gambar untuk satu kesatuan dari seluruh karya yang diciptakan.
3. Peneliti dapat mengatasi masalah kebingungan saat mengatasi perubahan cuaca secara drastis. Cara untuk mengatasi masalah ini adalah dengan selalu memantau aktivitas perubahan cuaca melalui ramalan cuaca dan pantauan cctv di seluruh sisi Yogyakarta.
4. Peneliti dapat memilih dan mengundang rekan untuk bergabung menjadi model dalam penciptaan karya dan mereka dapat mengontrol ekspektasi peneliti.
5. Peneliti dapat mengatasi masalah kebingungan saat mencoba membuat gambar dengan konsep yang telah dipikirkan. Cara untuk

mengatasi masalah ini adalah dengan mencari lebih banyak referensi foto untuk mendapatkan ide baru.

Adapun alasan yang membuat peneliti merasa kurang puas dengan proses pembuatan karya ini yakni ketidaksabaran dan ketergesaan membuat peneliti merasa kurang maksimal dalam proses pembuatan karya ini karena menurut peneliti sendiri jika sedikit sabar dan meluangkan waktunya untuk belajar dan mencari referensi lain, mungkin peneliti dapat menambah wawasan agar mencapai hasil yang lebih baik.

Berdasarkan tolok ukur yang ditulis pada bagian sebelumnya, menurut peneliti karya ini sudah dapat dikatakan selesai namun tidak sempurna pada tolok ukur bagian sebelumnya, hal ini dikarenakan masih ada kekurangan-kekurangan yang dapat membuat hal tersebut tidak tercapai.

## **E. Analisis SWOT**

### **1. Strength**

Komunikasi visual yakni salah satu alat yang dapat menyampaikan atau menyajikan pesan dan informasi secara efektif. Salah satu alat komunikasi visual adalah fotografi, karena fotografi merupakan alat yang dianggap sangat efektif dalam menyampaikan promosi termasuk tentang wisata alam. Untuk meningkatkan ketertarikan promosi wisata yang ingin disampaikan oleh peneliti, maka dipilihlah fotografi landscape sebagai media, genre ini sangat baik untuk dicoba karena fotografi landscape diyakini dapat dilihat sebagai genre fotografi yang dapat menjadi sebuah ide promosi kepada masyarakat, namun tetap fokus dalam konsep yang telah dirancang. Karya yang diciptakan merupakan karya fotografi landscape yang diterbitkan pertama kali di Universitas Islam Indonesia program studi Ilmu Komunikasi sebagai tugas akhir, sehingga karya ini dapat dijadikan acuan untuk membuat karya sejenis. Selain hal di atas, pembuatan konsep yang dapat dikatakan cukup baik ini menggunakan fotografi landscape dipadukan dengan beberapa teknik dalam fotografi seperti *light painting*, *long exposure* dan sejenisnya. Eksekusi pemotretan hingga tahap editing terstruktur, visualisasi, pemilihan elemen, tone warna yang cocok dan sesuai dengan konsep sehingga membuat karya ini lebih menarik.

### **2. Weakness**

Karya yang telah dihasilkan peneliti merupakan karya fotografi landscape yang dimana pada hasil karya tersebut berisikan tentang keindahan alam Yogyakarta yang masih asri dan belum banyak dijejaki oleh manusia. Pada ciptaan karya fotografi landscape oleh peneliti ini memiliki kelemahan yaitu pada karya foto yang dihasilkan kurang memuaskan seperti dari lebar foto yang dihasilkan tidak mencakup seluruh visualisasi panorama alam wisata tersebut sehingga hal ini mempengaruhi bagusnya kualitas foto yang dihasilkan peneliti. Kemudian kurangnya kesabaran peneliti dalam mencari foto membuat hasil foto kurang maksimal, hal ini dipengaruhi juga oleh kendala pada cuaca yang berubah-ubah yang membuat peneliti berulang kali menuju lokasi spot foto yang sama namun hasil yang didapatkan kurang memuaskan.

### **3. Opportunity**

Karya yang dihasilkan berupa karya fotografi, dimana fotografi adalah salah satu sarana komunikasi visual, maka fotografi juga dapat dikatakan sebagai sarana komunikasi yang efektif. Selain itu, karya yang diciptakan adalah fotografi landscape, dan karya tersebut dapat dikatakan sebagai karya fotografi landscape yang merupakan bentuk tugas akhir pertama kali dari ilmu komunikasi Universitas Islam Indonesia sehingga karya ini mempunyai peluang yang baik untuk dipublikasikan kepada khalayak yang lebih luas, baik dalam bentuk buku, pameran atau sarana lainnya, sehingga penerbitan yang dilakukan dapat berdampak baik untuk membantu memperkenalkan wisata baru kepada masyarakat umum yang secara langsung membantu mempromosikan wisata Indonesia tepatnya Daerah Istimewa Yogyakarta.

### **4. Threat**

Jika tidak sinkron pada tahap konsepsi dan eksekusi, atau tidak dapat membuat kombinasi yang baik, maka dapat berdampak buruk bagi pencipta karya itu sendiri, termasuk saat ini topik pembahasannya mengenai wisata tersembunyi di Yogyakarta yang dimana banyak pesaing dan kompetitor yakni *content creator* yang ingin ikut mempromosikan wisata tersebut. Tentunya tentang wisata pada saat ini sangat banyak diminati oleh khalayak umum.

## **F. Prospek Target Karya**

Fotografi landscape yang dipadukan dengan berbagai macam teknik fotografi ini merupakan bentuk komunikasi visual yang artistik, dimana proyek karya ini dapat dijadikan sebagai media promosi wisata Yogyakarta kepada masyarakat umum, dari

anak kecil, remaja, hingga dewasa baik lokal maupun mancanegara. Dengan karya fotografi landscape *hidden gems* Yogyakarta ini, maka peneliti sangat berharap siapa saja yang nantinya melihat karya ini dapat menjadi daya tarik masyarakat untuk berkunjung ke wisata tersebut dan ikut menjaga kelestarian wisata Yogyakarta.

Peneliti menjadikan karya ini sebagai target utama yakni para mahasiswa ataupun influencer karena ketika orang-orang tersebut telah melihat karya ini, diharapkan juga dapat ikut mempromosikan keindahan wisata kepada masyarakat melalui media sosial mereka masing-masing.

## BAB III

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Indonesia menjadi salah satu negeri yang memiliki potensi alam luar biasa. Potensi alam Indonesia dapat dimanfaatkan menjadi daya tarik masyarakat yakni menjadi tempat wisata, baik dari wisata alami hingga wisata buatan. Namun hingga saat ini, masih terdapat banyak sekali wisata tersembunyi yang memiliki keindahan yang menakjubkan. Wisata tersembunyi sering disebut oleh masyarakat *milenial* sebagai *hidden gems*. Hal itu menyebabkan ketertarikan tersendiri bagi para wisatawan lokal hingga mancanegara untuk menjelajahi negeri Indonesia. Wisata Indonesia juga memiliki ketertarikan tersendiri bagi para fotografer lokal hingga mancanegara. Mereka ingin mengabadikan keindahan alam Indonesia dengan kameranya.

Adanya ciptaan karya "*Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi Landscape Di Yogyakarta Tahun 2023*" ini mampu menyampaikan keindahan-keindahan di dalamnya untuk siapapun yang menyaksikannya. Ciptaan karya yang telah dihasilkan yakni ciptaan karya fotografi *landscape* di daerah Yogyakarta. Dalam hal ini, keindahan yang dimaksud adalah setiap orang yang melihat karya ini akan lebih mengetahui lokasi-lokasi wisata yang baru dan anti *mainstream*, tentunya juga terjaga keasriannya yang menyajikan pemandangan alam memukau di Yogyakarta, sehingga setiap masyarakat yang melihat karya tersebut dapat memiliki referensi liburan baru. Dilihat dari karya fotografi yang dihasilkan, terlihat jelas bahwa fotografi memang merupakan sarana komunikasi visual yang dapat menyampaikan pesan dengan baik, baik pesan sederhana hingga pesan penting, seperti terlihat pada karya yang telah dihasilkan. Karya yang telah dihasilkan peneliti memiliki peluang besar untuk dijadikan sarana promosi wisata daerah Yogyakarta.

Berdasarkan apa yang terlihat dalam karya ini, dapat disimpulkan bahwa karya "*Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi Landscape Di Yogyakarta Tahun 2023*" ini adalah suatu bentuk promosi wisata alam tersembunyi Yogyakarta yang dimana pada lokasi wisata tersebut di masa pandemi hingga saat ini masih

mengalami sepi pengunjung. Atas kejadian tersebut peneliti memilih untuk menggunakannya sebagai referensi dalam mempersiapkan karya ini.

Pada ciptaan karya ini juga menggunakan berbagai teori untuk mendukung keberhasilan penciptaan karya, khususnya pemahaman tentang komunikasi visual dan fotografi lanskap harus lebih diperdalam lagi untuk mendukung keberhasilan karya tersebut, karena dengan pemahaman yang lebih baik maka akan memberikan hasil maksimal. Adanya pemahaman landasan yang digunakan, maka hasil yang diperoleh dapat memberikan pengaruh yang baik terhadap karya yang digunakan sebagai bentuk penyampaian pesan atau informasi melalui bentuk visual.

Sesudah memperoleh bermacam-macam komentar dari pegiat di bidang komunikasi visual dan fotografi tentang ciptaan karya yang dihasilkan, bisa ditarik kesimpulan mengenai karya yang diciptakan merupakan salah satu bentuk motivasi dimana karya tersebut dapat dijadikan sebagai bentuk media promosi atau bahkan sebagai karya seni utuh. Dalam ciptaan karya ini peneliti berusaha menyampaikan realita dari pandangan mata peneliti sehingga keindahan dari setiap potret yang dihasilkan murni. Namun ada beberapa lokasi lainnya yang belum peneliti kunjungi, sehingga peneliti harus sering-sering mengeksplor wisata lainnya, dikarenakan masih banyak spot-spot foto *landscape* yang harus diabadikan dan diperlihatkan kepada masyarakat bahwa Indonesia itu indah, tepatnya di Yogyakarta.

Dalam ciptaan karya ini tentunya tidak hanya review dari para pegiat saja, tetapi juga beberapa pengunjung memberikan review yang berbeda-beda, sehingga dapat disimpulkan bahwa ide dan genre fotografi dalam pembuatan karya cukup menarik, sehingga dapat menarik minat banyak ahli fotografi untuk berkunjung, terutama *coffee shop* sebagai lokasi galeri pameran yang cukup strategis. Kurangnya penyesuaian dalam penataan galeri mengakibatkan hasil karya yang diciptakan menjadi kurang maksimal. Ciptaan karya peneliti juga mendapat banyak tanggapan positif dari pengunjung dan mampu memberikan petunjuk tentang tempat wisata baru untuk dikunjungi. Dilihat dari hasil penciptaan karya itu sendiri, memberikan pengaruh yang baik bagi peneliti dan setiap orang yang melihatnya. Dari sudut pandang peneliti, karya ini memiliki banyak implikasi positif, karena ternyata masih banyak orang yang belum mengetahui lokasi foto dan ingin mengunjungi lokasi tersebut dan banyak pengunjung yang menghargai karya yang telah dihasilkan peneliti.

## **B. Keterbatasan Karya**

Adapun kendala yang peneliti temui dalam penciptaan karya ini adalah musim hujan yang merupakan salah satu kendala dalam penciptaan karya peneliti. Dimana musim hujan membuat peneliti membatasi diri untuk mencari gambar dan tidak berani mengambil resiko dengan alasan keamanan alat yang akan digunakan. Selain itu, adanya musim hujan membuat peneliti tidak mendapatkan hasil foto yang maksimal dan membutuhkan waktu lebih lama dari perkiraan peneliti.

## **C. Saran**

Mengingat dunia fotografi saat ini sedang berkembang pesat dan fotografi dapat digunakan sebagai sarana komunikasi dan periklanan, maka setiap mahasiswa bahkan setiap orang hendaknya memanfaatkan kesempatan tersebut semaksimal mungkin untuk menerapkan imajinasinya ke dalam foto. Karya seni dalam fotografi lanskap harus memiliki estetika agar setiap orang yang melihat karya fotografi ini dapat sepenuhnya mengapresiasi keindahannya. Dalam hal ini juga peneliti berharap fotografi dapat menjadi sarana efektif untuk media promosi, dikarenakan fotografi merupakan sarana yang dinilai sangat efektif dalam beriklan, termasuk tentang wisata alam.

Peneliti berpesan kepada mahasiswa yang ingin menggunakan fotografi sebagai sarana untuk menciptakan karya serupa, untuk selalu membiasakan diri dengan semua teknik dan konsep yang terlibat dalam pembuatan foto lanskap, terlebih untuk selalu mengeksplor keindahan alam daerah sekitar. Karena mendalami teknik dan konsep serta mengeksplorasi keindahan alam sekitar, karya fotografi yang dihasilkan tidak monoton dan diminati oleh para penggiat seni/foto ataupun khalayak umum, terlebih jika mereka sangat ingin menunjukkan karyanya kepada khalayak yang lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aktaviani, H. A. (2022). Pengabdian Masyarakat Berbasis Community Empower Training di Wangi-Wangi Selatan, Wakatobi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, 2(3), 325–328.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52436/1.jpmi.603>
- Angin, G. C. P. (2021) *MAKHLUK HIDUP DAN LINGKUNGAN DALAM KARYA FOTOGRAFI KONSEPTUAL EKSPRESI* (Tesis belum terpublikasi). Universitas Islam Indonesia
- Badan Pusat Statistik D. I. Yogyakarta. (2020, 15 Jun). Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Kabupaten Kota di D.I. Yogyakarta, 2019. Dalam *Badan Pusat Statistik D. I. Yogyakarta*. Diambil dari <https://yogyakarta.bps.go.id/statictable/2020/06/15/85/luas-daerah-dan-jumlah-pulau-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-2019.html>
- Badan Pusat Statistik D. I. Yogyakarta. (2020). Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta (Jiwa), 2020-2022. Dalam *Badan Pusat Statistik D. I. Yogyakarta*. Diambil dari <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/2/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html>
- Deliana, W. (2021). *Alam Mukomuko dalam Fotografi Landscape*. Institut Seni Indonesia Padangpanjang
- Faizin, A. (2021). *Kesendirian: Fotografi Landscape Dengan Visual Minimalis*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Isnaeny, Nanda F. 2019. “PESONA ALAM YANG TERSEMBUNYI DI PANTAI TABLANUSU JAYAPURA.” OSF Preprints. June 13. doi:10.31219/osf.io/74xvj.
- Liantoni, F. (2022). *FOTOGRAFI* (E. Setiawan & Y. Kurniawan, Eds.). EUREKA MEDIA AKSARA.

<https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/356883-fotografi-decb84c8.pdf>

Mudjiono, Yoyon. (2020). *Kajian semiotika dalam film*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 1 (1). pp. 125-138. ISSN 2088-981 X; 2723-2557

Muliyana, I. M. R., Dwiyani, N. K., & Nindhia, C. I. P. (2018). *FOTOGRAFI LANDSCAPE PESONA ALAM DI NUSA PENIDA DENGAN TEKNIK SLOW SPEED*.

Novianto Suwardi, A., Made Saryana, I., Istri Puspawati Nindia, C., Studi Fotografi, P., Seni Rupa dan Desain, F., & Seni Indonesia Denpasar, I. (2021). *PESONA JEMBER DALAM FOTOGRAFI LANDSCAPE*. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/retina/>

Pradipta, I. A., Retnaningsih, & Anggraini, R. I. (2021). Journee: Digital Tourism Platform for Hidden Gems Destination. *Proceedings of the Business Innovation and Engineering Conference 2020 (BIEC 2020)*, 184. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210727.023>

Program, A. (2021). *Data grafik jumlah wisatawan mancanegara dan nusantara (Tahun 2016-2020)* [Foto]. Diambil dari <https://visitingjogja.jogjaprovo.go.id/32907/statistik-kepariwisataan-diy-tahun-2020/>

Randall, G. (2020). *The art, science, and craft of great landscape photography* (M. Yates, L. Brazieal, M. Murray, P. J. Pane, H. Design, & A. Straiger, Eds.; 2nd ed.). Rocky Nock Inc.

Sari, M. P., & Wahyuni, R. T., (2022). PEMANFAATAN FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PENGENALAN JEJAK PERADABAN ISLAM DI NUSANTARA. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 18(02), 231–248. <https://doi.org/doi.org/10.25105/dim.v18i2.9462>

Solihin, S. R., & Fiandra, Y. (2022). PERANCANGAN HANDBOOK FOTOGRAFI PRODUK MENGGUNAKAN SMARTPHONE UNTUK PEMILIK BISNIS ONLINE DI KABUPATEN BANDUNG. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa*,

*Eksperimental Dan Inovatif*, 03(02).  
<https://doi.org/doi.org/10.53580/files.v3i02.32>

Tunggala, S., & Saadjad, K. A. (2019). Strategi Komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten Banggai. *Jurnal Komunikasi*, 11(2). <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.2714>

Wahidah, R. (2021). *ANALISIS KOMPOSISI FOTOGRAFI PADA FOTO LANDSCAPE TRAVELING PHOTOGRAPHY OF TURKEY KARYA YUYUNG ABDI SKRIPSI Oleh*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/13146>

Wahyuningsih, S. Sos. ,M. S. S. (2015). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL* (Vol. 2). UTM PRESS.

## LAMPIRAN

### Poster Pameran

**× FATHUR HIDAYANTO**  
PHOTOGRAPHER

**HIDDEN GEMS**  
PHOTOGRAPHY  
EXHIBITION

"POTRET PESONA HIDDEN GEMS  
INDONESIA DALAM FOTOGRAFI  
LANDSCAPE DI YOGYAKARTA  
TAHUN 2022"

**FREE  
ENTRY**

**RETER  
COFFEE**  
JL. PANDEGA MARTA,  
POGUNG KIDUL,  
SINDUADI, KEC. MLATI,  
KABUPATEN SLEMAN,  
YOGYAKARTA

**11-13  
MARET 2023**

**MORE INFO :**  
@pucukedelweiss  
082223111736 (Fathur)

**SUPPORTED BY :**

**× FATHUR HIDAYANTO**  
PHOTOGRAPHER

**HIDDEN GEMS**  
PHOTOGRAPHY  
EXHIBITION

"POTRET PESONA HIDDEN GEMS  
INDONESIA DALAM FOTOGRAFI  
LANDSCAPE DI YOGYAKARTA  
TAHUN 2022"

**FREE  
ENTRY**

**RETER  
COFFEE**  
JL. PANDEGA MARTA,  
POGUNG KIDUL,  
SINDUADI, KEC. MLATI,  
KABUPATEN SLEMAN,  
YOGYAKARTA

**11-13  
MARET 2023**

**MORE INFO :**  
@pucukedelweiss  
082223111736 (Fathur)

**SUPPORTED BY :**

**"POTRET PESONA HIDDEN GEMS  
INDONESIA DALAM FOTOGRAFI  
LANDSCAPE DI YOGYAKARTA TAHUN  
2022"**

**Perkenalkan saya Fathur Hidayanto dari Mahasiswa Ilmu  
Komunikasi UII**

Saya merupakan mahasiswa tingkat akhir yang ingin melaksanakan pameran fotografi tunggal sebagai ouput dari penyusunan tugas akhir dengan judul "Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi Landscape Di Yogyakarta Tahun 2022". Fotografi landscape yakni suatu karya fotografi yang memuat tentang keindahan alam semesta. Pada fotografi landscape pengadaaan manusia maupun makhluk hidup lainnya bukanlah hal yang utama, melainkan tentang waktu dan latar belakang.

Dalam rangka merealisasikan output dari tugas akhir saya yang bertujuan untuk mengabadikan keindahan wisata Yogyakarta dalam kamera dan juga membantu mempromosikan sektor pariwisata Indonesia pada masyarakat lokal maupun Internasional, maka diadakan kegiatan pameran tunggal, maka dari itu saya akan menyelenggarakan Pameran tunggal dengan judul "Potret Pesona Hidden Gems Indonesia Dalam Fotografi Landscape Di Yogyakarta Tahun 2022". Dengan ini, saya ingin menjadikan fotografi sebagai media dalam promosi suatu wisata kepada seluruh masyarakat.



**HIDDEN GEMS  
PHOTOGRAPHY  
EXHIBITION**

POTRET PESONA  
HIDDEN GEMS  
INDONESIA  
DALAM  
FOTOGRAFI  
LANDSCAPE DI  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2022



**OPEN DAY**

**11 - 13 MAR**  
**10AM** ————— **10PM**  
**AT RETER COFFEE**

CONTACT US  
082223111736 | @PUCUKEDELWEISS

## Foto Kolase Pameran

KARYA #1



### "BUKIT PENGILON NUSA PENIDA-NYA YOGYAKARTA"

Yogyakarta memiliki lanskap alam yang luar biasa salah satunya adalah bukit pengilon yang sering dijuluki nusa penida-nya Yogyakarta oleh para wisatawan. Bukit pengilon terletak di Desa Purwodadi, Kecamatan Tepus, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti dalam karya fotografi yang satu ini mengambil foto dengan teknik panorama menggunakan lensa wide dikarenakan peneliti sendiri ingin memperlihatkan panorama alam sekitar yang dimana memperlihatkan pulau karang berjejer memanjang seperti di Nusa Penida, Bali.



Spesifikasi Karya :  
+ Shutter Speed : 1/50 detik  
ISO : 640  
Focal Length : 14 mm  
Aperture : f/11

Kamera : Sony A7 II  
Lensa : Samyang 14mm  
Aksesoris : Tripod Excell  
Teknik Foto : Stop Action & Panorama

Tahun Pembuatan : 2022

## KARYA #2



### "PARADISE HOLE AT WATU LUMBUNG BEACH"

Pantai Watu Lumbang merupakan pantai yang berlokasi di Desa Balong, Kecamatan Girisubo, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pantai ini memiliki pemandangan eksotis batu karang besar yang menjulang tinggi layaknya lumbang padi dan batu karang seperti terlihat pada potret ini yang biasanya dijuluki watu bolong atau batu berlubang seperti terowongan. Pantai watu lumbang menjadi destinasi favorit untuk menghabiskan waktu di sore hari untuk melihat pemandangan matahari terbenam sambil memotret pemandangan eksotis tersebut melalui spot foto watu bolong yang terletak pada sisi kanan pantai.

Spesifikasi Karya :  
★ Shutter Speed : 1/500 detik  
ISO : 320  
Focal Length : 14 mm  
Aperture : f/10

Kamera : Sony A7 II  
Lensa : Samyang 14mm  
Aksesoris : Tripod Excell  
Teknik Foto : Stop Action & Panorama

Tahun Pembuatan : 2022

KARYA #3



A DIFFERENCE  
BEACH AT  
GUNUNG KIDUL  
"GRIGAK BEACH"

Pantai grigak yakni salah satu pantai yang "berbeda" dari pantai lainnya. Pantai ini berlokasi di Desa Girikarto, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pantai grigak memiliki akses yang dapat dilalui oleh kendaraan roda empat dan dua. Pantai ini mempunyai pemandangan alam yang memukau, pengunjung dapat menikmati keindahan embung grigak dari atas sebelum memasuki kawasan pantai dengan hamparan lautan yang luas. Namun, jika pengunjung ingin menikmati pantai dengan dekat, pengunjung dapat turun melalui jalan yang telah disediakan namun harus menempuh akses kurang lebih 15 menit dengan jalan yang cukup curam. Keindahan pantai ini sangat memanjakan mata terlebih jika terlihat semburat cahaya matahari terbenam di bibir pantai.

Spesifikasi Karya :



Shutter Speed : 1/10 detik  
ISO : 100  
Focal Length : 28 mm  
Aperture : f/22

Kamera : Sony A7 II  
Lensa : Sony 28-70mm OIS  
Aksesoris : Tripod Excell  
Teknik Foto : Slow Speed

Tahun Pembuatan : 2022



## TUMPENG MENOREH "PYRAMID"

Daerah Kulon Progo perbatasan dengan Jawa Tengah memiliki pesona alam yang eksotis yakni di Desa Pagerharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta, terdapat perkebunan teh dan perbukitan yang dinamakan perbukitan menoreh. Tepatnya di perbukitan menoreh terdapat cafe yang disebut tumpeng menoreh. Nama cafe tumpeng menoreh diambil dari bentuk bangunan cafe yang seperti tumpeng dan terletak di perbukitan menoreh. Namun bentuk lanskap perbukitan disana juga ada yang menyerupai tumpeng yakni berbentuk hexagonal bertingkat. Cafe tumpeng menoreh menyediakan lanskap yang eksotis, jika cuaca cerah pengunjung dapat menikmati pemandangan sunset maupun sunrise disertai view lanskap gunung Merapi, gunung Merbabu, gunung Sindoro, dan gunung Sumbing.



Spesifikasi Karya :  
★ Shutter Speed : 1/125 detik  
ISO : 320  
Focal Length : 70 mm  
Aperture : f/18

Kamera : Sony A7 II  
Lensa : Sony 28-70mm OIS  
Aksesoris : Tripod Excell  
Teknik Foto : Stop Action

Tahun Pembuatan : 2022

## PANTAI SERUNI

Pantai seruni merupakan pantai berpasir kecoklatan yang berdampungan dengan pantai watu nene. Pantai ini merupakan pantai yang baru dibuka sehingga pantai ini masih dikategorikan hidden gems dan tentunya sepi pengunjung. Pantai ini dikelilingi perbukitan hijau dengan tumbuhan pandan laut dan tumbuhan khas pesisir. Pantai Seruni juga merupakan salah satu pantai yang cocok untuk berkemah. Pengunjung yang berwisata ke pantai ini dapat menikmati dua pantai sekaligus yang hanya tinggal mendaki bukit sebentar kemudian turun ke pantai watu nene.



## Spesifikasi Karya :



Shutter Speed : 1/160 detik  
ISO : 400  
Focal Length : 28 mm  
Aperture : f/20

Kamera : Sony A7 II  
Lensa : Sony 28-70mm OIS  
Aksesoris : Tripod Excell  
Teknik Foto : Slow Speed

Tahun Pembuatan : 2022

## PANTAI "PASIR PUTIH" WATU NENE

Pantai watu nene merupakan pantai yang memiliki pasir pantai berwarna putih. Pantai ini berlokasi di Dukuh Ngasem, Desa Tepus, Kecamatan Tepus, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pantai watu nene berdempetan dengan pantai seruni yang hanya dipisahkan oleh bukit kapur. Pantai ini memiliki tebing di pinggirnya yang kemudian langsung menyorok ke pantai pasir putih. Pantai watu nene merupakan pantai yang masih perawan alias baru belum banyak dikunjungi oleh masyarakat. Pengunjung yang ingin bercamping ria di pantai ini dapat mengambil pinggir pantai atau di bagian rumput. Pengunjung juga dapat menikmati suasana matahari terbenam dan bermain air melalui di pantai watu nene.

Spesifikasi Karya : Shutter Speed : 1/125 detik  
 ISO : 320  
 Focal Length : 70 mm  
 Aperture : f/18  
 Kamera : Sony A7 II  
 Lensa : Sony 28-70mm OIS  
 Aksesoris : Tripod Excell  
 Teknik Foto : Stop Action

Tahun Pembuatan : 2022





AIR TERJUN  
TERTINGGI DI  
YOGYAKARTA  
"CURUG SIDOHARJO"

Masih di Kulon Progo, saat ini pindah ke curug sidharjo yang terletak kurang lebih 30 km dari kota Yogyakarta yakni di Dusun Gonolangu, Desa Sidharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulonprogo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Curug sidharjo merupakan air terjun tertinggi di Yogyakarta, air terjun ini masih tergolong perawan, karena masih sangat jarang dikunjungi wisatawan baik lokal maupun luar. Curug sidharjo memiliki ketinggian 30 meter, jika pengunjung beruntung di bawah air terjun ini wisatawan bisa melihat pelangi yang tercipta dari pembiasan air dan sinar matahari.

Spesifikasi Karya :



Shutter Speed : 1/40 detik  
ISO : 125  
Focal Length : 16 mm  
Aperture : f/14

Kamera : Sony A7 II  
Lensa : Sony 16-35mm Zeiss  
Aksesoris : Tripod Excell  
Teknik Foto : Slow Speed (Stack With Sony App)

Tahun Pembuatan : 2022

KARYA #8

PUNCAK SEGORO  
"A BEACH CLIFF  
CAFE AT GUNUNG  
KIDUL"



Puncak segoro yakni destinasi wisata alam berupa cafe yang menawarkan pesona keindahan alam Gunung Kidul yang luar biasa. Puncak segoro berlokasi di Dukuh Wiloso, Desa Girikarto, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Akses menuju puncak segoro dari kota Yogyakarta hanya membutuhkan kurang lebih 1 jam lebih 30 menit menggunakan kendaraan roda empat. Puncak segoro memiliki daya tarik dari cafe yang berada di pinggir tebing yang langsung menghadap ke laut lepas serta spot foto yang manja bagi para pengunjung terutama jika ingin melihat pesona matahari terbenam sambil menikmati hidangan dari cafe tersebut. Selain dari cafe tersebut, pengunjung juga dapat menikmati pesona matahari terbenam dari tempat yang berada di belakang parkir mobil dan motor.



Spesifikasi Karya :



Shutter Speed : 1/640 detik  
ISO : 125  
Focal Length : 14 mm  
Aperture : f/22

Kamera : Sony A7 II  
Lensa : Samyang 14mm  
Aksesoris : Tripod Excell  
Teknik Foto : Panorama & Stop Action

Tahun Pembuatan : 2022



PLUNYON  
 "JEMBATAN PURBA  
 LOKASI SHOOTING  
 KKN DI DESA  
 PENARI"

Di Sleman lereng gunung Merapi tepatnya di Dukuh Kedung Sriti, Desa Umbulharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta terdapat surga tersembunyi atau yang disebut dengan hidden gems. Hidden gems yang satu ini berlokasi tepat di lereng gunung Merapi. Akses menuju lokasi wisata tersebut memakan waktu kurang lebih 1 jam dari pusat kota Yogyakarta, nama tempatnya yakni plunyon, yang pernah dijadikan lokasi syuting film yang booming pada masanya. Plunyon pernah dijadikan lokasi syuting opening film KKN Di Desa Penari. Tempat ini menawarkan keindahan alam layaknya seperti berada di masa purba. Disana terdapat jembatan purba yang disuguhkan oleh megahnya gunung Merapi



Spesifikasi Karya :



Shutter Speed : 1/125 detik  
 ISO : 1600  
 Focal Length : 36 mm  
 Aperture : f/11

Kamera : Sony A7 II  
 Lensa : Sony 28-70mm OIS  
 Aksesoris : Tripod Excell  
 Teknik Foto : Stop Action & Panorama

Tahun Pembuatan : 2022



## NEGERI ATAS AWAN DI YOGYAKARTA "GUNUNG IRENG"

Potret yang satu ini berlokasi di Gunung Ireng yakni negeri atas awan yang terletak di Desa Pengkok, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Gunung ireng merupakan spot terbaik untuk menyaksikan sunrise di Gunung Kidul. Namun jika beruntung, pengunjung dapat menikmati sunrise tersebut dengan pesona kabut tipis di bawahnya seperti sedang berada di atas awan. Gunung ireng merupakan bukit berbatu kecil berwarna hitam yang merupakan bagian gunung api purba. Untuk mengunjungi destinasi wisata yang satu ini pengunjung merogoh kocek sebesar 5 ribu rupiah dan membutuhkan waktu kurang lebih 40 menit dari pusat kota Yogyakarta. Akses menuju lokasi tersebut mudah, dapat dilalui kendaraan roda 4 maupun travel dan roda 2. Pengunjung dapat berpotret ria di seluruh spot yang tersedia di gunung ireng termasuk jika cuaca mendukung dan mendapatkan sunrise yang bagus disertai kabut tipis di bawahnya.

KARYA #10

### Spesifikasi Karya :



Shutter Speed : 1/100 detik  
ISO : 100  
Focal Length : 28 mm  
Aperture : f/22  
Kamera : Sony A7 II  
Lensa : Sony 28-70mm OIS  
Aksesoris : Tripod Excell  
Teknik Foto : Slow Speed (Stack  
With Sony App)

Tahun Pembuatan : 2022



## Daftar Hadir Pengunjung

Tanggal 11 Maret 2023

| No. | Nama                 | Alamat     | Tanda Tangan |
|-----|----------------------|------------|--------------|
| 1.  | Herlen Figo Gurico   | Jakarta 12 | [Signature]  |
| 2.  | Bagas Bima Sakti     | Jakarta 13 | [Signature]  |
| 3.  | Rudy Maryanto        | Sleman     | [Signature]  |
| 4.  | Husna Fitriana       | Sleman     | [Signature]  |
| 5.  | Bennnda Amizetha     | Sleman     | [Signature]  |
| 6.  | Raihan Albar         | Pogung     | [Signature]  |
| 7.  | Stevan Cesar Suronto | Babarsari  | [Signature]  |
| 8.  | Nabita Anelisa       | Jakarta    | [Signature]  |
| 9.  | M. Adji Yudha W      | Jakarta    | [Signature]  |
| 10. | Nandan Ababa         | Jakarta    | [Signature]  |
| 11. | Ivana Tarigan        | Jakarta    | [Signature]  |
| 12. | Ritzy Prastya Ari M. | Jl. Bantul | [Signature]  |
| 13. | Ayu Permadani        | Prambanan  | [Signature]  |
| 14. | Aldi Riando          | Prambanan  | [Signature]  |
| 15. | Gertrude Beata       | Pogung     | [Signature]  |
| 16. | Nyoman Agil          | Jakarta    | [Signature]  |
| 17. | Rahmadhani           | Jakarta    | [Signature]  |
| 18. | Syaha Nabila         | Sleman     | [Signature]  |

| No. | Nama              | Alamat                 | Tanda Tangan |
|-----|-------------------|------------------------|--------------|
| 19. | Ahan              | Jl. Panis              | [Signature]  |
| 20. | Kristo            | Campina                | [Signature]  |
| 21. | Rara              | Jl. Godean             | [Signature]  |
| 22. | Yasmira Amelia    | Jakarta                | [Signature]  |
| 23. | Dimas             | Jakarta                | [Signature]  |
| 24. | Pasha             | Seledinso              | [Signature]  |
| 25. | Rachta            | Karang migo            | [Signature]  |
| 26. | Agia              | Jl. Rajawali III no 90 | [Signature]  |
| 27. | Rara              | Pandega Marta 2        | [Signature]  |
| 28. | Nissa C           | Pogung                 | [Signature]  |
| 29. | Lilis Indriani    | Pasung                 | [Signature]  |
| 30. | Pradhita Dwi N A  | Klaten                 | [Signature]  |
| 31. | Muhamad Gilang R. | Kalim                  | [Signature]  |
| 32. | Aurora exhibition | yogyakarta             | [Signature]  |
| 33. | Sasya Cipta P     | Jogjakarta             | [Signature]  |
| 34. | Jasmine           | demangan               | [Signature]  |
| 35. | Reza              | Jl. Godean             | [Signature]  |
| 36. | Bagas             | Jl. Godean             | [Signature]  |

| No. | Nama               | Alamat                 | Tanda Tangan |
|-----|--------------------|------------------------|--------------|
| 37  | Nadhif             | Jalan Godean           |              |
| 38  | Bregas             | Jalan Kalurahan        |              |
| 39  | Anggi A Sepiadi    | MAGECARTO              |              |
| 40  | Maycha Apriana W.T | Jakarta KM. K3         |              |
| 41  | Fachry Hasjimi, MH | Jakarta KM 8           |              |
| 42  | WIKIN              | <del>Jakarta</del> NTT |              |
| 43  | Nanda              | Jambi                  |              |
| 44  | Nay                | Gorontalo              |              |
| 45  | Ojan               | Jakarta                |              |
| 46  | Jundi              | Gedean                 |              |
| 47  | Lulih              | Jember                 |              |
| 48  | Akran              | Jawa                   |              |
| 49  | Adee               | Indonesia              |              |
| 50  | Karak              | Indonesia              |              |
| 51  | Simon              | Indonesia              |              |
| 52  | Yospi              | - u -                  |              |
| 53  | Iza                | ISI YK                 |              |
| 54  | RIVA               | ISI YK                 |              |
| 55  | Thorid             | UII                    |              |

### Potret Pameran dan Para Pengunjung













# Potret Papan Kritik & Saran

