

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R. dan Emory C William (Terj). (1996). *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid I. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Dajan, Anto. (1986). *Pengantar Metode Statistik*. Jilid II. Jakarta: LP3ES.
- Djarwanto Ps, Drs, dan Pangestu Subagyo, Drs, MBA. (1993). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kualitas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip (1995). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_ (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan kontrol*. Jilid I. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT prenhallindo.
- \_\_\_\_\_ (2002). *Marketing Manajemen*. International Edition. London: Prentice Hall International.
- Kolter, Philip dan Armstrong, Gary. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- McDaniel, Lamb, Hair. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tri Susanto, Ruddy Drs, MM. (1996). *Mengenal Dunia Perbankan*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, Singgih. (2001). *SPSS Versi 10*. Jakarta: PT Gramedia.

\_\_\_\_\_ (2001). *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elek  
Media Komputerindo

Hadi, Sutrisno. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen: Angka, Tes, dan Skala  
nilai dengan Basica*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Yamit, Zulian. (2002). *Manajemen Kualitas*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua.  
Yogyakarta: Ekonisia.

[www.freedom-institute.org](http://www.freedom-institute.org)

[www.bni.co.id](http://www.bni.co.id)

