

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b> .....	i
<b>Halaman Judul</b> .....	ii
<b>Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme</b> .....	iii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iv
<b>Halaman Pengesahan Ujian Skripsi</b> .....	v
<b>Abstrak</b> .....	vi
<b>Abstract</b> .....	vii
<b>Kata Pengantar</b> .....	viii
<b>Daftar Isi</b> .....	x
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xv
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Teknologi Rantai Pasokan .....	6
2.1.1 Teknologi informasi.....	6
2.2 Kolaborasi Rantai Pasokan .....	8
2.2.1 CPFR.....	10
2.2.2 Kolaborasi pemasaran.....	12
2.3 Kapabilitas Inovasi.....	13

2.4 Kinerja Rantai Pasokan .....	14
2.5 Usaha Kecil Menengah .....	15
2.6 Penelitian Terdahulu .....	17
2.7 Kerangka Pemikiran.....	19
2.8 Hipotesis.....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Variabel Penelitian .....	21
3.2.1 Variabel dependen/endogen.....	22
3.2.2 Variabel independen/eksogen .....	22
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3.1 Teknologi informasi.....	23
3.3.2 CPFR.....	23
3.3.3 Kolaborasi pemasaran .....	24
3.3.4 Kapabilitas inovasi.....	25
3.3.5 Kinerja rantai pasokan .....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Sumber data .....	26
3.4.2 Teknik pengumpulan data.....	27
3.5 Metode Penarikan Sampel .....	27
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	28
3.7 Pengujian Instrumen .....	29
3.7.1 Uji validitas .....	29
3.7.2 Uji reliabilitas.....	29
3.7.3 Variance extracted .....	30
3.7.4 Uji discriminant validity .....	30
3.8 Metode Analisis dan Tahapan Pemodelan.....	30
3.8.1 Analisis deskriptif .....	30

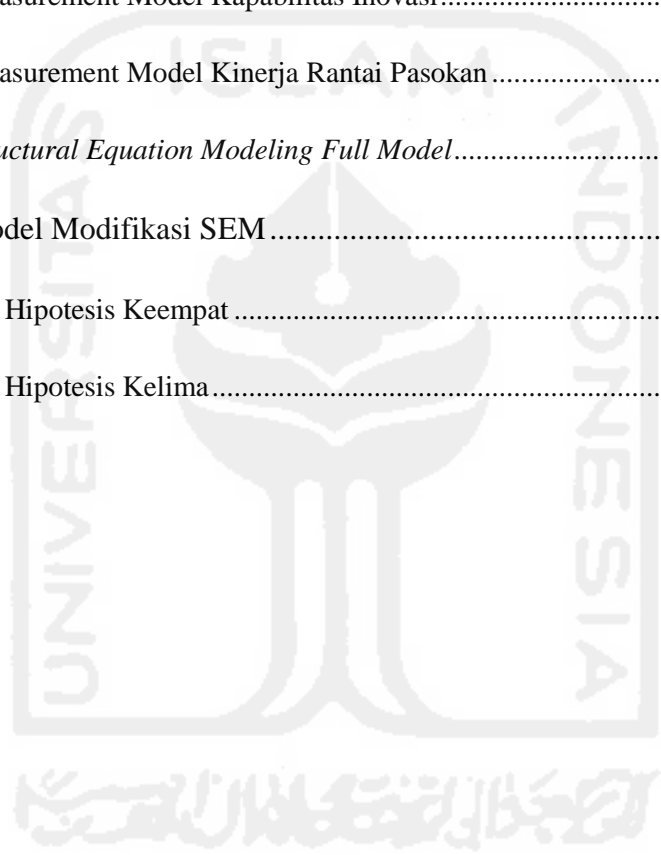
3.8.2 Analisis SEM .....	31
3.8.3 Analisis Uji Sobel .....	31
3.8.4 Tahapan pemodelan .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Profil perusahaan .....	42
4.1.2 Analisis dekriptif variabel penelitian .....	43
4.1.3 Pengujian instrumen penelitian.....	50
4.1.4 Pengujian model.....	55
4.1.5 Evaluasi asumsi-asumsi SEM.....	65
4.1.6 Modifikasi model.....	67
4.1.7 Evaluasi asumsi-asumsi modifikasi SEM.....	73
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Pengaruh teknologi terhadap kinerja .....	74
4.2.2 Pengaruh kolaborasi terhadap kinerja.....	75
4.2.3 Pengaruh kapabilitas terhadap kinerja .....	76
4.2.4 Pengaruh mediasi kapabilitas antara teknologi dan kinerja.....	76
4.2.5 Pengaruh mediasi kapabilitas antara kolaborasi dan kinerja .....	77
4.2.6 Keterbatasan penelitian.....	77
4.2.7 Implikasi manajerial.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner .....	41
Tabel 4.2 Profil Perusahaan .....	42
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Teknologi Informasi.....	44
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Kolaborasi Perencanaan Peramalan dan 46 Pengisian Kembali Persediaan .....	45
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Kolaborasi Pemasaran.....	47
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Kapabilitas Inovasi.....	48
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Kinerja Rantai Pasokan .....	49
Tabel 4.8 Uji Validitas .....	51
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4.10 Variance Extracted.....	53
Tabel 4.11 Korelasi Antar Konstruk dan Akar Kuadrat AVE .....	54
Tabel 4.12 <i>Regression Weight Measurement Model</i> .....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> model belum fit .....	64
Tabel 4.14 Penilaian Atas Normalitas Data .....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Observations Farthest The Centroid (Mahalanobis Distance)</i> .....	66
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Modifikasi.....	69
Tabel 4.18 Estimasi Parameter <i>Regression Weight Modification</i> .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Measurement Model Teknologi Rantai Pasokan.....	56
Gambar 4.2 Measurement Model Kolaborasi Rantai Pasokan .....	57
Gambar 4.3 Measurement Model Kapabilitas Inovasi.....	58
Gambar 4.4 Measurement Model Kinerja Rantai Pasokan .....	59
Gambar 4.5 <i>Structural Equation Modeling Full Model</i> .....	62
Gambar 4.6 Model Modifikasi SEM.....	68
Gambar 4.7 Uji Hipotesis Keempat .....	72
Gambar 4.8 Uji Hipotesis Kelima.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner.....	90
2	Measurement Model.....	106
3	Structural Equation Modeling .....	116
4	SEM Modifikasi .....	140
5	Sobel Test .....	141

