

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *leverage* dan profitabilitas. Manajemen laba diproksikan dengan akrual diskresioner dengan menggunakan model Jones yang dimodifikasi. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 170 perusahaan selama lima tahun yang dipilih dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *leverage* dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan *leverage* dan profitabilitas secara parsial berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci:** Manajemen Laba, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Leverage* dan Profitabilitas.

## ABSTRACT

*The aim of this research is to examine the influence of institutional ownership, managerial ownership, leverage and profitability. Earnings management proxied by discretionary accruals use modified Jones model. The sample in this research are manufacturing companies which were listed in Indonesia Stock Exchange in the year of 2011-2015. Total sample in this research are 170 companies for five years that selected with purposive sampling method. This research uses regression analysis linear multiple method to examine the influence of institutional ownership, managerial ownership, leverage and profitability to earnings management. The result of this study showed that institutional ownership and managerial ownership in partially had not significant influence to earnings management while leverage and profitability in partially had positive significant influence to earnings management*

**Keywords:** *Earnings Management, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Leverage and Profitability.*