

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi produk musyarakah dari pengoperasian sampai perlakuan akuntansi dibandingkan dengan PSAK No. 59 dan prinsip syariah. Obyek penelitian ini adalah BMT Bina Dhuafa Beringharjo, BMT Al Ikhlas, BMT Taruna (Jogjatama), BMT Rizky Mulia, dan BMT Rizqi Barokah. Data diperoleh dengan cara datang langsung ke objek penelitian guna mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian.

Hasil dari penelitian ini yaitu produk musyarakah merupakan produk terbesar pada kelima BMT tersebut. Analisis pemasaran, analisis aspek pengakuan, analisis aspek pengukuran kelima BMT tersebut telah sesuai dengan PSAK No. 59 dan prinsip syariah kecuali BMT Rizqi Barokah analisis aspek definisi dan analisis pengakuan belum sesuai dengan PSAK No 59 karena pencatatan akuntansi untuk pembiayaan musyarakahnya dengan mendebit piutang dan mengkredit kas dimana yang seharusnya menurut PAPSI yaitu dengan mendebit pembiayaan musyarakah dan mengkredit kas. Analisis akad musyarakah dan analisis aspek definisi pada lima BMT tersebut belum sesuai karena kelima BMT tersebut tidak memperhatikan mitranya untung atau rugi harus tetap mengangsur pokok pembiayaan dan bagi hasilnya sesuai dengan kesepakatan. Analisis Aspek pengungkapan dan pelaporan pada kelima BMT tersebut belum sesuai dengan PSAK no. 59 karena aspek pengungkapan dan pelaporan belum disajikan secara lengkap.