2. Kepada pemerintah yang mengawasi pihak penyedia air minum, baik air minum dalam kemasan atau air minum isi ulang bahwa perlu ada pengawasan kualitas secara lebih mengingat bahwa air minum merupakan kebutuhan pokok manusia yang dapat memberikan manfaat dan juga dapat memberikan kerugian apabila air yang dikonsumsi tidak dapat dikelola dengan baik.
3. Kepada perusahaan-perusahaan penyedia air minum diharapkan dapat memberikan produk yang dapat memuaskan konsumen, konsumen akan loyal pada produk ketika kepuasan konsumen sudah terpenuhi, tentu hal ini perlu adanya penilaian dari konsumen mengenai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. A. (2004), *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.

Agustini, S. (2014), *Studi Peningkatan Kualitas Air Minum Dalam Kemasan Merek AM Untuk Memperkuat Daya Saing*, Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Amrih, P. (2005), *Cara memastikan Air Yang Anda Minum Bukan Sumber Penyakit*, Solo : Nomor seri *e*-buku 05 – 00001 – 100 – 0220

Angipora, M. P. (1999), *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Assauri, S. (2016), *Manajemen Operasi Produksi*, Edisi Ketiga, Jakarta : Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Azwar, Saifuddin (2000), *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Darmawan, B.A. (2011), *Evaluasi Pengendalian Kualitas Air Minum pada Depot Air Minum Isi Ulang di Kabupaten Sleman Yogyakarta*, Yogyakarta : Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Depkes RI (2002), Keputusan Menteri Kesehatan RI Nomor : 907/MENKES/SK/VII/2002. Tentang syarat-syarat dan pengawasan kualitas air minum. Depkes RI, Jakarta.

Ghozali, Imam (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Handoko, T. H. (2000), *Manajemen Operasi Dan Produksi*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE-UGM.

Heizer, J. Dan Barry Render (2015), *Manajemen Oprasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, Edisi 11, Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip, & Amstrong, Gary (2006), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Duabelas, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip (2004), Manajemen Pemasaran (terjemaham hendra teguh, dkk), Jilid 1, Jakarta : PT. Indeks.

Munandar, Jono M., Faqih Udin Dan Meivita Amelia (2004), *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor*, Bogor : Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

Mustafa, Z. (1984), *Alat-Alat Analisa Perencaraan Dan Pengawasan Produksi*, Edisi Pertama Cetakan Pertama, Yogyakarta: BPFE-UII ANDI OFFSET

Ningsih, Fitria, Sakdanur Nas, Dan Hardisem Syabrus (2015), *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*, Riau : Pendidikan Ekonomi, Universitas Riau

Panglewai, Y.L., Ida A.M.T. dan I Ketut S. (2014), *Studi Pengembangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan PT. Satyaloka Tirta Amerta Bangli*, Bali : Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Udayana.

Purnama, N. (2006), *Manajemen Kualitas*, Edisi Pertama, Yogyakarta : Ekonisia.

Purwanto S.K., S. (2012), *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern.* Jakarta: Salemba Empat.

Sugiono (2007), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sukoco, A. dan Santirianingrum Soebandhi (2013), *Statistik Deskriptif*, Modul Ketiga, hal : 19.

Suprapto, H. (2015), *Analisis Sikap Konsumen terhadap atribut Produk air Minum Aqua dalam kemasan Di Kota Yogyakarta Dengan pendekatan Model Sikap Multi atribut Fishbein, Yogyakarta : Buletin Ekonomi Vol.13, No. 2, Desember 2015.*

Tjiptono, F. Dan Anastasia Diana (2001), *Total Quality Manajement*, Edisi Revisi, Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

Tutuhatunewa, A. (2010), *Aplikasi Metode Quality Function Deployment Dalam Pengembangan Produk Air Minum Kemasan***,** Ambon : Fakultas Teknik Universitas Pattimura.

Widayat, A. (2015), *Pengaruh Kualitas, Harga, Saluran Distribusi, dan Produksi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA*, Kediri : Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Widjaja, A. dan Yohanes Sondang Kunto (2014), *Analisa Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk AMDK*, Surabaya : Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.

Wijaya, T. (2011), *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta : PT. Indeks

Yamit, Z. (2001), *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Ekonisia UII.

Yamit, Z. (2002), *Manajemen Produksi Dan Operasi*, Edisi Pertama Cetakan Keempat, Yogyakarta: Ekonisia UII