

DAFTAR PUSTAKA

- Lawrence R, Jauch dan William F Glueck. *Manajemen Strategis dan Kebijakan perusahaan*. Edisi Ketiga: Erlangga, 1995.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, analisis, perencanaan, Implementasi dan kontrol*. Edisi Pertama : Prentice Hall, 1997.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Nitisemito Alex, *Marketing*, Penerbit Ghalia, Jakarta, 1992.
- Radiosunu, *Manajemen pemasaran*, BPFE, 1997.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis Swot teknik membedah kasus bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
- Singarimbun Masri, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta, 1995.
- Stanton, J William, *prinsip pemasaran jilid 1*, Edisi VII, Jakarta, Penerbit Erlangga, 1992.
- Supranto J, *Statistik 1*, Edisi 1 : Erlangga, Jakarta, 1996.
- Suwarsono, *Manajemen Strategik, Konsep, Alat Analisa dan Konteks*, unit penerbit dan percetakan AMP YKPN, Oktober 1994.
- Swastha Basu, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Jakarta, 1997.