

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT DAPA UPAYA  
MENINGKATKAN PERMINTAAN PADA PERUSAHAAN MOTOR SUZUKI  
SEMARANG**

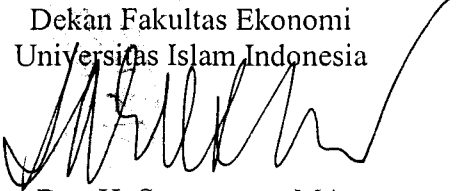
Di susun Oleh: **ULVAH WIDHIANA**  
Nomor mahasiswa: 00311402

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 10 Maret 2004

Penguji/Pemb. Skripsi : DRS. ZAINAL MUSTOFA EQ, MM .....

Penguji : DRS. H. MUSLICH, MM .....

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia

  
Drs. H. Suwarsono, MA

**Analisis Penentuan Strategi Pemasaran yang tepat  
dalam upaya Meningkatkan Permintaan pada Perusahaan Motor Suzuki  
Semarang**



Nama : Ulvah Widhiana  
Nomor Mahasiswa : 00311402  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 11 Februari 2004

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Drs. Zaenal Mustofa EQ, MM

## *HALAMAN MOTTO*

- ❖ Ilmu adalah senjatakmu, sabar adalah pakaianku, yakin adalah kekuatanku, kejujuran adalah penolongku, taat adalah kecintaanku, kebahagiaan adalah sholatku. (Suri Tauladan Rasulullah)
- ❖ Perkayalah diriku dengan ilmu, hiasilah diriku dengan intan, muliakanlah diriku dengan taqwa dan baikkkanlah diriku dengan keselamatan.  
(Sabda Rasulullah SAW)
- ❖ Hati adalah raja, maka berilah ia makanan dengan ilmu. Sebab jika lewat tiga hari ia tidak diisi oleh makanan berupa ilmu, ia akan mengeras dan akhirnya mati. (KHI Abdullah Gymnastiar)
- ❖ Akal budi dan pengetahuan adalah laksana raga dan jiwa. Tanpa raga, jiwa menjadi kosong belaka kecuali hanya berupa angin hampa. Tanpa jiwa, raga hanyalah kerangka tulang tanpa perasaan. (Kahlil Gibran)
- ❖ Hanya dengan kesabaran hati dan ketenangan jiwa yang dapat menaklukkan segala macam tantangan yang ada dalam hidup ini. (Tina And Joe)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Sebuah karya kecil ini kupersembahkan untuk:*

*Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah penuh perjuangan*

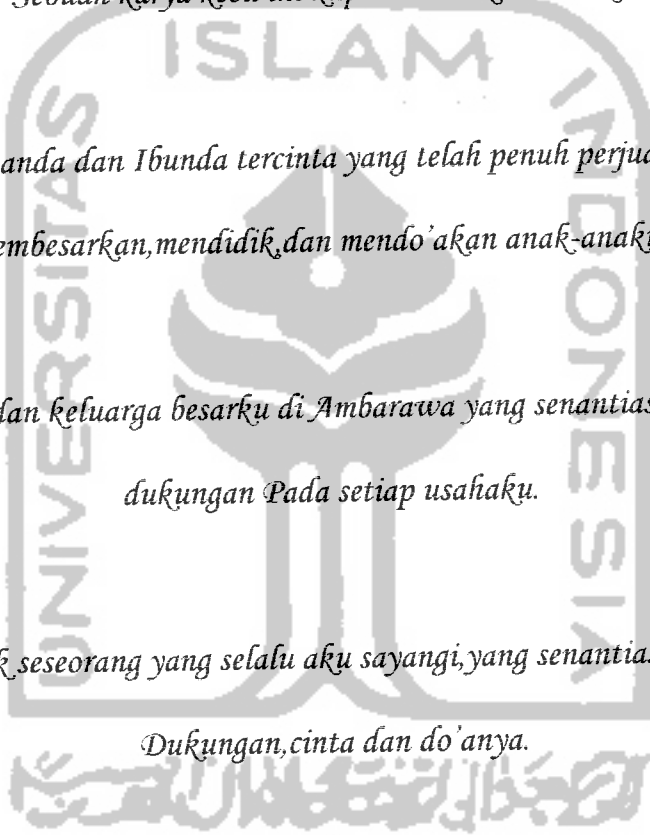
*Membesarkan, mendidik, dan mendo'akan anak-anaknya*

*Adikku Ade dan keluarga besarku di Ambarawa yang senantiasa memberikan*

*dukungan Pada setiap usahaku.*

*Dan teruntuk seseorang yang selalu aku sayangi, yang senantiasa memberikan*

*Dukungan, cinta dan do'anya.*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan judul **“Analisis Penentuan Strategi Pemasaran yang Tepat dalam Upaya Meningkatkan Permintaan pada Perusahaan Motor Suzuki Semarang”** yang ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Besar bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Suwarsono Muhammad, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Ibu Nur Fauziah, MM, selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen .
3. Bapak Zainal Mustofa EQ, MM, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan serta perhatian selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Beni Sutoyo, SE, selaku Manager Personalia PT. Indo SunMotor Gemilang Semarang yang telah memberikan ijin dan data-data yang diperlukan selama observasi.
5. Ayah dan ibuku serta adikku tersayang yang selalu memberikan dorongan baik moril maupun materiil.
6. Seseorang yang kucintai terima kasih atas dukungan, cinta dan do'anya.

7. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan sriksi ini penyusun menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan,sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Kebaikan dan kegunaan,kalaupun ada adalah atas rahmat-Nya dan kekurangan yang ada dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis.Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.



**Penulis**