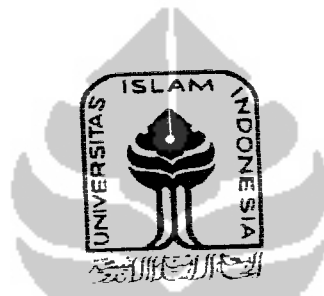


**Analisis Penentuan Strategi Pemasaran yang tepat
dalam upaya Meningkatkan Permintaan pada Perusahaan Motor Suzuki
Semarang**

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



ditulis oleh

Nama : Ulvah Widhiana

Nomor Mahasiswa : 00311402

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2003