

ABSTRACT

The purposes of this research are to examine the influence of consciousness in paying tax, the understanding and knowledge of tax regulation, perception of tax officer service, perception of rate's suitability, and perception of tax's sanction to individual taxpayer's obedience. Population of the research is individual taxpayer that specifically targeted to entrepreneurs of Lombok's souvenirs. Respondents that being used as the samples in the research are the entrepreneurs of Lombok's souvenirs in Mataram. The datas were taken by spreading questionnaires up to 160 exemplars, though only 130 exemplars were given back and able to process. Statistic test that was conducted to test the hypothesis is multiple linear regression analysis by SPSS 23. The results of the research show that the consciousness in paying tax has significant positive effect to individual taxpayer's obedience, the understanding and knowledge of tax regulation does not have significant effect to individual taxpayer's obedience, perception of tax officer service has little significant effect to individual taxpayer's obedience, perception of rate's suitability does not have significant effect to individual taxpayer's obedience, and perception of tax's sanction does not have significant effect to individual taxpayer's obedience.

Keywords: *the obedience of individual taxpayer, consciousness in paying tax, the understanding and knowledge of tax regulation, perception of tax officer service, perception of rate's suitability, and perception of tax's sanction*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran dalam membayar pajak, pemahaman dan pengetahuan tentang peraturan perpajakan, persepsi terhadap pelayanan petugas pajak, persepsi kesesuaian tarif, dan persepsi sanksi pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang khusus ditargetkan pada pengusaha oleh – oleh khas Lombok. Responden yang akan digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah pengusaha oleh – oleh khas Lombok yang berada di kota Mataram. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 160 eksemplar, namun hanya 130 yang kembali dan dapat diolah. Alat uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis ini adalah analisis regresi linier berganda dengan SPSS 23. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran dalam membayar pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi, pemahaman dan pengetahuan tentang peraturan perpajakan berpengaruh tidak signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi, persepsi terhadap pelayanan petugas pajak berpengaruh signifikan lemah terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi, persepsi kesesuaian tarif berpengaruh tidak signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi, dan persepsi sanksi pajak berpengaruh tidak signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi.

Kata kunci: kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi, kesadaran dalam membayar pajak, pemahaman dan pengetahuan tentang peraturan perpajakan, persepsi terhadap pelayanan petugas pajak, persepsi kesesuaian tarif, dan persepsi sanksi pajak.