

## DAFTAR PUSTAKA

- Calista I Gusti Ayu Audy dan Gede Suparna 2015, Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional Dan Harga Diri Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Mahasiswa Universitas Udayana Dimoderasi Oleh Gender, *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 5, 2015 : 1322-1335*
- Engel, F James., Blackwell D. Roger., Miniard W Paul, 1994, *Consumer Behavior*, Eight Edition, Orlando: The Dryden Press
- Ferdinand Augusty,. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro
- Fisardo, D. Hartanti & Tjahjoanggoro, A. J. (1998). Hubungan Antara Motif Rasional dan Motif Emosional dengan Loyalitas terhadap Mcdonald's. *Anima Vol. 14. no. 53. Universitas Surabaya*
- Ghozali, Imam, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handoko T. Hani (2002), *Manajemen*; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas Yogyakarta : Badan Penerbit FE UGM
- Huey, C. (1991). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc
- Jessica Scolastica Febrin Wisal, 2013. Hubungan antara motivasi dengan intensi membeli pada konsumen tas branded. *Jurnal ilmiah psikologi, 2(2)*
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2006. *Marketing Management (12th ed)*. USA: PearsonPrentice Hall.
- Kotler P & Keven L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid ke 1 Edisi 12*. Alih bahasa Bob Sabran Jakarta: Indeksia.
- Milka, 2009, Pengaruh Motivasi Pembelian Rasional Motivasi Pembelian Emosional Dan Harga Diri Terhadap Loyalitas Merek Handphone Pada Remaja, e-journal Universitas Gunadharma

- Santoso Singgih, 2001. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11,5*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman.L.G. and Kanuk, L.L .2009. *Consumer Behaviour* 10th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Sigit, Soehardi. 2003. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*, Cetakan Ketiga, Penerbit Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Solomon, M. R. 2004. *Consumer Behavior: Buying, Havung dan Being*. Sixth Edition. Prentice Hall.
- Sugiyono 2001, *Metode Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta Bandung
- Sugiyono 1998, *Metode Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Supardi.2005.*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.Yogyakarta:UII Press
- Swastha Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen. Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu & Hans Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen* Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Violitta, L & Hartanti (1996) Hubungan Antara Motif Rasional dan Motif Emosional dengan Loyalitas Pemakaian Produk Lipstik dalam Negri dan Luar Negri. *Anima Vol. 12. no.45. Universitas Surabaya*
- Wahyu Pranoto dan Iranita Hervi Mahardayani, 2010. Perilaku konsumen remaja menggunakan produk fashion bermerk ditinjau dari kepercayaan diri. *Jurnal Psikologi*

Yusa Viola De (2015) Pengaruh Motif Rasional Dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel *Blackberry* di Bandar Lampung, *DERIVATIF Vol. 9 No. 2, pp:97-111*

[www.thebodyshop.co.id](http://www.thebodyshop.co.id) (di akses pada tanggal 20 April 2017)

