

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh variabel kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *The Body Shop*. Hal ini berarti semakin besar motivasi rasional konsumen maka pembelian pada produk *The Body Shop* akan semakin meningkat, dan sebaliknya motivasi rasional yang semakin menurun maka keputusan pembelian akan semakin menurun.
2. Motivasi emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *The Body Shop*. Hal ini berarti semakin besar motivasi emosional konsumen maka pembelian pada produk *The Body Shop* akan semakin meningkat, dan sebaliknya motivasi rasional yang semakin menurun maka keputusan pembelian akan semakin menurun.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi distributor produk *The Body Shop* berkaitan dengan pengaruh variabel motivasi terhadap Keputusan pembelian yaitu sebagai berikut:

Meningkatkan variabel motivasi emosional yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, strategi yang hendaknya dilakukan yaitu dengan meningkatkan kinerja pada indikator yang dinilai paling rendah oleh konsumen yaitu menggunakan produk Body Shop karena teman-teman juga menggunakan. Hendaknya produsen menciptakan inovasi produk maupun kemasan kosmetik yang inovatif dan menarik, sehingga konsumen memiliki pilihan yang lengkap dan disesuaikan dengan kebutuhan, serta kemasan sebaiknya selalu diperharui, agar mampu menarik minat pembeli, karena responden dalam penelitian ini adalah remaja putri dan ibu-ibu muda, dimana responden cenderung memiliki pemikiran yang dinamis, kreatif, dan kritis. Konsumen yang mayoritas ibu dan remaja putri menunjukkan bahwa kelompok ini memiliki lingkungan sosial yang luas, sehingga pengalaman positif atau *prestige* yang didapat dalam menggunakan suatu produk akan diceritakan atau direkomendasikan pada orang lain/teman untuk ikut menggunakan produk tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden memberikan penilaian terendah adalah pada indikator motivasi rasional pada item

membeli produk Body Shop karena produknya berkualitas sehingga dapat dipercaya, maka sebaiknya produsen hendaknya menggunakan bahan baku kosmetik yang berkualitas dan tidak menimbulkan efek samping bagi penggunaannya. Selain itu produk kosmetik yang alami atau *natural beauty* saat ini lebih disukai oleh konsumen, karena dalam jangka panjang tidak merusak wajah atau kulit dan lebih ramah lingkungan

