

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Batasan Masalah	5
1.4.Tujuan Penelitian	6
1.5.Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Pendahuluan	8
2.2.Hubungan Motivasi dan Keputusan Pembelian	9
2.2.1.Motivasi Rasional dan Keputusan Pembelian	11
2.2.2.Motivasi Emosional dan Keputusan Pembelian	12
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	14

BAB III	METODELOGI PENELITIAN	15
	3.1 Lokasi Penelitian	15
	3.2. Variabel Penelitian	15
	3.3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	18
	3.4. Populasi dan Sampel	19
	3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	22
	3.6. Metode Analisis Data	25
	3.6.1. Analisis Deskriptif	25
	3.6.2. Analisis Kuantitatif	25
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
	4.1. Profil Responden	31
	4.1.1. Usia Responden	31
	4.1.2. Penghasilan Responden	31
	4.1.3. Sumber Informasi	32
	4.1.4. Lama Menggunakan	33
	4.1.5. Produk yang sering dipakai	33
	4.1.6. Frekuensi Belanja	34
	4.2. Persepsi Responden pada Variabel Motivasi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk The Body Shop	35
	4.3. Analisis Kuantitatif	39
	4.3.1. Uji Instrument	39
	4.3.2. Analisis Uji Kualitas Linier	41
	4.3.3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	44
	4.3.3.1 Interpretasi Persamaan Regresi	44

4.3.3.2. Uji F	45
4.3.3.2. Uji T	46
4.3.3.4. Koefisien Determinasi Berganda.....	
4.4..Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden	24
Tabel 4.1. Usia Responden.....	30
Tabel 4.2. Penghasilan Responden	31
Tabel 4.3. Sumber Informasi.....	31
Tabel 4.4. Lama Menggunakan	32
Tabel 4.5. Produk sering dipakai	33
Tabel 4.6. Frekuensi Belanja	33
Tabel 4.7. Motivasi Rasional	35
Tabel 4.8. Motivasi Emosional	36
Tabel 4.9. Keputusan Pembelian	36
Tabel 4.10. Uji Validitas 96 Responden	39
Tabel 4.11. Hasil Reliabilitas 96 Responden	40
Tabel 4.12. Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	14
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas	41
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan (Kuesioner)
- Lampiran 2. Data Hasil Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Karakteristik Responden dan Analisis Deskriptif
- Lampiran 5. Analisis Regresi dan Asumsi
- Lampiran 6. Tabel – tabel

