

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Saskia Nur Rachmanda
No.Mahasiswa : 13311244
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2017**