

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Saskia Nur Rachmanda**  
**No.Mahasiswa : 13311244**  
**Program Studi : Manajemen**  
**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2017**