

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motif merger dan akuisisi, yaitu motif ekonomi, diversifikasi, dan sinergi pada perusahaan pengakuisisi terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan menggunakan abnormal return. Objek penelitian ini adalah perusahaan pengakuisisi yang melakukan merger dan akuisisi antara tahun 2010-2014 dan memiliki motif yang melatarbelakangi dilakukannya merger dan akuisisi. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu dengan cara memilih sampel berdasarkan kriteria tertentu. Sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 37 perusahaan pengakuisisi.

Penelitian ini menggunakan analisis uji t untuk menjawab hipotesis penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah perbedaan motif yang digunakan perusahaan memberikan hasil yang berbeda. Pada motif ekonomi memiliki hasil bahwa tidak ada pengaruh motif ekonomi terhadap kinerja perusahaan pengakuisisi. Hal ini mengindikasikan bahwa merger dan akuisisi yang dilakukan berdasarkan motif ekonomi tidak memiliki kandungan informasi. Sedangkan pada motif diversifikasi dan sinergi ditemukan adanya abnormal return yang signifikan di sekitar tanggal pengumuman merger dan akuisisi yang menyebabkan adanya pengaruh terhadap kinerja perusahaan. Namun, secara keseluruhan motif merger dan akuisisi (motif ekonomi, diversifikasi, sinergi) tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Merger dan Akuisisi, Motif Ekonomi, Motif Diversifikasi, Motif Sinergi, Abnormal Return

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of the motives of mergers and acquisitions, namely the economic motive, diversification, and synergies in the acquirer of the company's performance, measured by abnormal return. The object of this research is the acquirer who do mergers and acquisitions between 2010-2014 and the acquirer has a motive of mergers and acquisitions. Data used in this research is secondary data. The sampling technique using purposive sampling method, which is by selecting a sample based on certain criteria. Thus obtained samples are 37 acquirer.

This research using t test analysis in answering the research hypothesis. From the analysis conducted, it was found that the difference motive causing the difference results. On the economic motive hasn't influence on the performance of the acquirer. This indicates that merger and acquisition based on economic motive hasn't information content. While the motive of diversification and synergies found any significant abnormal returns around the announcement date of the mergers and acquisitions, their influence on the performance of the acquirer. However, the overall pattern of mergers and acquisitions (economic, diversification, synergies motives) not affect the performance of the acquirer.

Key Words: Mergers and Acquisitions, Economic Motives, Diversification motives, Synergies Motive, Abnormal Returns