

DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul Depan.....	i
Judul.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritik dan Hipotesis.....	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Profil <i>Fast Food KFC</i>	18
3.2 Lokasi Penelitian.....	18

3.3 Unit Analisis.....	19
3.4 Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional.....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	22
3.6 Populasi dan Sampel.....	25
3.7 Analisis Data.....	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Kualitatif	28
4.2 Analisis Kuantitatif.....	35
4.3 Pembahasan dan Strategi.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	49
Daftar Pustaka.....	50
Lampiran.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel.....	Halaman
3.1 Uji Validitas.....	23
3.2 Uji Reliabilitas.....	25
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	27
4.2 Usia Responden.....	27
4.3 Total Pengeluaran Responden.....	28
4.4 Pengalaman Responden.....	28
Pengujaan Penilaian Konsumen terhadap Variabel.....	30
4.5 Variabel Halal Awareness.....	31
4.6 Variabel Halal Certification.....	32
4.7 Variabel Halal Marketing WOM.....	32
4.8 Variabel Norma Subjektif.....	33
4.9 Variabel Minat Beli.....	34
4.10 Pengujian Goodness of Fit per Variabel.....	36
4.11 Goodness of Fit SEM.....	37
4.12 Hasil Pengujian Hipotesis.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar.....	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
3.1 Rumus Validitas.....	22
3.2 Rumus Reliabilitas.....	24
4.1 Structural Equation Model	37