

**Peranan Faktor Halal terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk
Kuliner *Fast Food* di Yogyakarta**

SKRIPSI



Ditulis Oleh :

Nama : Nafisah Arinilhaq
Nomor Mahasiswa : 13311351
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017