

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of firm size, size of board of commissioner, profitability, leverage and liquidity to the disclosure of corporate social responsibility.

The population in this research is the industry sector of consumer goods in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange for the period of 2013-2015. The total amount of samples used in this research is 90 companies which was chosen with purposive sampling method. The period is begun from 2013 since at that year the new version of GRI (GRI v 4) is launched as the improvement of the old version. Whereas industry sector of consumer goods is chosen since that company is a high profile company which have a big impact to environment and society.

The result of this research showed that the variabel of firm size and size of board of commissioner significantly-positive influence the disclosure of corporate social responsibility, whereas the variabel of profitability, leverage, and liquidity is not significantly influence to the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: *disclosure of corporate social responsibility, firm size, size of board of commiissioner, profitability, leverage, liquidity*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, *leverage*, dan tingkat likuiditas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Total sampel dalam penelitian ini adalah 90 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Periode tahun diawali dari tahun 2013 karena pada tahun tersebut GRI versi 4 diluncurkan sebagai penyempurna dari GRI versi sebelumnya. Sedangkan sektor industri barang konsumsi dipilih karena sektor tersebut merupakan perusahaan *high profile* yang memiliki dampak besar terhadap lingkungan dan masyarakat.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan variabel profitabilitas, *leverage*, dan tingkat likuiditas tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci: *pengungkapan tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, leverage, tingkat likuiditas*