

## DAFTAR ISI

	Halaman
.....	
<b>Halaman Sampul Depan</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan Skripsi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Pengesahan Ujian Skripsi</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abstraksi</b> .....	<b>viii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1 <i>Dividend Irrelevant Theory</i> .....	8
2.1.2 <i>Bird in The Hand Theory</i> .....	8

2.1.3	<i>Signalling Theory</i> .....	9
2.1.4	<i>Taxes and Tax Clienteles</i> .....	10
2.1.5	<i>Agency Theory</i> .....	11
2.1.6	<i>Firm Life Cycle Theory</i> .....	13
2.1.7	<i>Catering Theory</i> .....	14
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	15
2.3.	Rerangka Penelitian .....	24
2.4.	Formulasi Hipotesis .....	25
2.4.1	Hubungan profitabilitas dengan pembayaran dividen .....	25
2.4.2	Hubungan pajak dengan pembayaran dividen .....	25
2.4.3	Hubungan <i>leverage</i> dengan pembayaran dividen .....	26
2.4.4	Hubungan ukuran perusahaan dengan pembayaran dividen .....	27
2.4.5	Hubungan premium dividen dengan pembayaran dividen .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>30</b>
3.1.	Populasi dan Sampel .....	30
3.2.	Data dan Sumber Data .....	30
3.3.	Variabel dan Pengukuran .....	31
3.4.	Teknik Analisis .....	32
3.4.1	Analisis Regresi Logit .....	33
3.4.2	Uji <i>Pseudo R-Squared</i> .....	33
3.4.3	Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i> .....	34
3.4.4	Uji Wald .....	34
3.4.5	Analisis Regresi Ordinary Least Square .....	35
3.4.6	Uji Asumsi Klasik .....	35

3.4.7 Uji Koefisien Determinasi .....	36
3.4.8 Uji F .....	37
3.4.9 Uji t .....	37
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Deskripsi Sampel .....	38
4.2. Statistik Deskriptif .....	41
4.3. Hasil Analisis .....	45
4.4. Diskusi Hasil .....	54
4.4.1 Pengaruh profitabilitas dengan pembayaran dividen .....	55
4.4.2 Pengaruh pajak dengan pembayaran dividen .....	55
4.4.3 Pengaruh <i>leverage</i> dengan pembayaran dividen .....	56
4.4.4 Pengaruh ukuran perusahaan dengan pembayaran dividen .....	57
4.4.5 Pengaruh premium dividen dengan pembayaran dividen .....	58
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1. Simpulan .....	60
5.2. Saran dan Implikasi .....	62
5.2.1 Saran .....	62
5.2.2 Implikasi .....	63
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>64</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel .....	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Variabel dan Pengukurannya .....	31
Tabel 4.1 Proporsi Sampel Berdasarkan Industri .....	38
Tabel 4.2 Proporsi Sampel Berdasarkan Sub Sektor .....	39
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Keseluruhan Sampel .....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Pseudo R Square .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chi Square Hosmer and Lemeshow</i> .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Wald .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.14 Kesimpulan Penerimaan atau Penolakan Hipotesis .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran .....	Halaman
Lampiran 1 Sampel Perusahaan .....	70
Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data Variabel Rasio Pembayaran Dividen, Profitabilitas, dan Pajak Perusahaan .....	74
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Premium Dividen .....	80
Lampiran 4 Hasil Uji Logit .....	86
Lampiran 5 Hasil Uji Kelima Model Regresi Logit .....	89
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	91
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi .....	93
Lampiran 8 Hasil Uji Kelima Model regresi .....	95