

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kesadaran pajak, pengetahuan pajak, kualitas pelayanan dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak badan di Kota Yogyakarta. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang dihitung berdasarkan rumus Slovin dengan metode penentuan sampel adalah metode *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuisisioner. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan pajak, kualitas pelayanan pajak dan sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan di Kota Yogyakarta. Sedangkan kesadaran pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak badan di Kota Yogyakarta.

Kata Kunci : kepatuhan wajib pajak, kesadaran pajak, pengetahuan pajak, kualitas pelayanan, sanksi pajak.

Abstract

The purpose of this study to analyze influence of taxpayer awareness, tax knowledge, quality of services and tax penalties on corporate taxpayers compliance in Yogyakarta. The samples used in this study were 100 respondents calculated based on the Slovin formula, the sampling method is convenience sampling. Data was collected by questionnaire method. This study using multiple linear regression analysis with SPSS version 20. The results of this study showed that the tax knowledge, quality of service and tax penalties have positive effect on corporate taxpayer compliance in Yogyakarta. While taxpayer awareness have no effect on corporate taxpayer compliance in Yogyakarta.

Keywords : *tax compliance, taxpayer awareness, tax knowledge, quality of services, tax penalties.*