

ABSTRACT

The objectives of this research that titled “The Use of E-banking’s Influences to Extravagant Behaviour of Economic Faculty’s Students, Islamic University of Indonesia” is to know the influences from the use of e-banking to extravagant behaviour, with individual’s nature, amount of money, and advancement of e-Commerce as another variables. Economic Faculty’s student of Islamic University of Indonesia as the samples was taken with randomly. This research was taken with accidental sampling technique by spreaded the 150 exemplars of questionnaires, but only 130 exemplars that can be used to treat. This research used Microsoft Excel and SPSS for the Windows 20.0 version. The results showed that the use of e-Banking doesn’t have a significant influences of extranagant behaviour to economic faculty’s student of Islamic University of Indonesia, but amount of allowance.

Keywords: *the use of e-banking, extravagant behaviour, amount of money, advancement of e-commerce*

ABSTRAK

Penulisan berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-banking* Terhadap Perilaku Boros Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia” bertujuan mengetahui pengaruh penggunaan *e-banking* terhadap perilaku boros. Dengan sifat individu, jumlah uang saku, dan kemajuan *e-commerce* menjadi faktor lain dari perilaku boros tersebut. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia sebagai sampel yang diambil secara random. Penulisan ini mengambil sampel dengan menggunakan teknik sampling aksidental dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 150 eksemplar namun hanya 130 eksemplar kuesioner yang diterima dan dapat diolah. Pengujian dilakukan dengan *microsoft excel* dan SPSS for Windows versi 20.0 dan. Hasil penulisan ini menunjukkan bahwa penggunaan *e-Banking* tidak berpengaruh secara signifikan, melainkan jumlah uang saku yang berpengaruh secara signifikan kuat terhadap perilaku boros terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Kata kunci : penggunaan *e-banking*, perilaku boros, sifat individu, jumlah uang saku, kemajuan *e-commerce*