

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, pengawasan pajak dan omset penghasilan terhadap kepatuhan pajak Wajib Pajak usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pratama Surakarta. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang dihitung berdasarkan rumus Slovin dengan metode penentuan sampel adalah metode random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuisioner dan diolah menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak dan Pengawasan Pajak berpengaruh signifikan sedangkan omset penghasilan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci : kepatuhan pajak, pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, pengawasan pajak dan omset penghasilan.

Abstract

The purpose of this study was to analyze the influence of tax knowledge, tax socialization, tax supervision, and income to micro, small and medium enterprise tax payer compliance that registered at the tax office pratama Surakarta. The number of samples used in the study as many as 100 respondents were calculated based on Slovin formula with random sampling method. Data collection was carried out by the methods of questionnaire and processed using SPSS version 20. The result showed that tax knowledge, tax socialization and tax supervision effect to tax payer compliance significantly. While income has not effect to tax payer compliance.

Keywords: tax compliance, tax knowledge, tax socialization, tax supervision and income.