

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK
MENGUNAKAN *CROWDFUNDING* BERBASIS DONASI DI
INDONESIA**

SKRIPSI



Ditulis Oleh :

Nama : Arya Dwi Wisesa

Nomor Mahasiswa : 14312074

Jurusan : Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019

**Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan
Crowdfunding Berbasis Donasi di Indonesia**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Arya Dwi Wisesa
Nomor Mahasiswa : 14312074
Jurusan : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

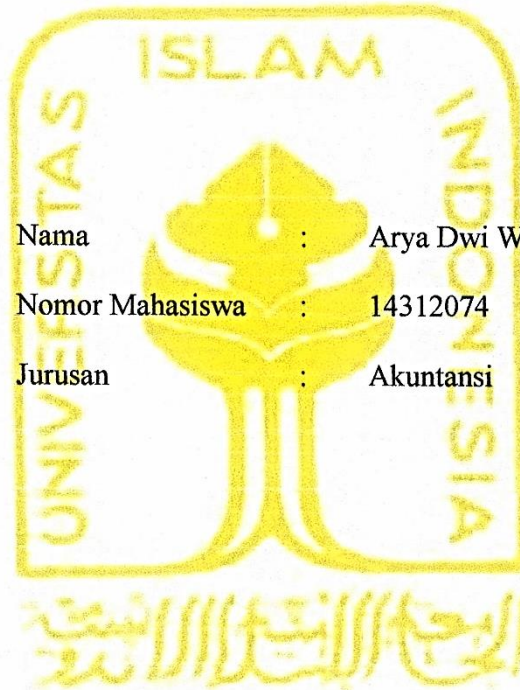
Yogyakarta, 15 April 2019

Penulis,



Arya Dwi Wisesa

**Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan
Crowdfunding Berbasis Donasi di Indonesia**



Nama : Arya Dwi Wisesa

Nomor Mahasiswa : 14312074

Jurusan : Akuntansi

Yogyakarta, 15 April 2019

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muamar Nur Kholid', written in a cursive style.

Muamar Nur Kholid,, S.E., M.Ak., Akt.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK MENGGUNAKAN
CROWDFUNDING BERBASIS DONASI DI INDONESIA**

Disusun Oleh : **ARYA DWI WISESA**

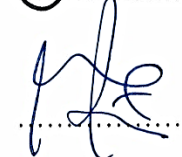
Nomor Mahasiswa : **14312074**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Selasa, tanggal: 7 Mei 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Muamar Nur Kholid, SE., M.Ak., Akt.

Penguji : Arif Rahman, SIP., SE., M.Com., Ph.D.


.....

.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini ku
persembahkan untuk
Bapak Edi Purwanto dan
Ibu Suti Kadarwati
tersayang*



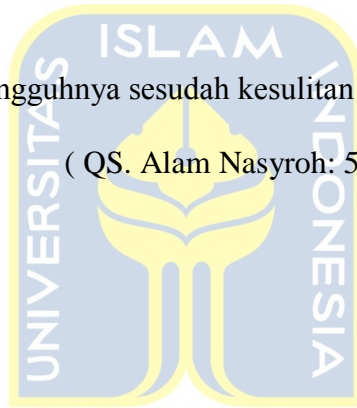
MOTTO

“Kesuksesan tidak akan bertahan lama jika dicapai dengan jalan pintas”

(Anonim)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Alam Nasyroh: 5)



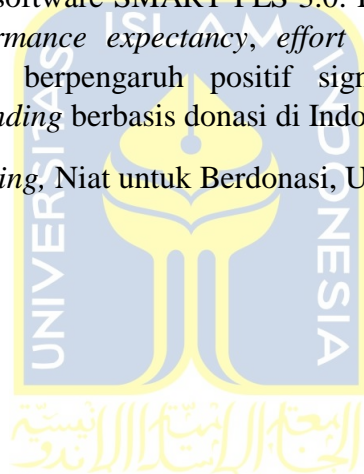
“Life is like a bicycle. To stay balanced, you must keep moving”

(Albert Einstein)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat donatur untuk menggunakan *crowdfunding* berbasis donasi di Indonesia. Model penelitian yang digunakan pada penelitian ini yakni menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) yang menggunakan 4 variabel yakni *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif menggunakan Kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah individu yang mengetahui tentang *crowdfunding* berbasis donasi dan pernah menggunakan *crowdfunding* berbasis donasi dengan metode *purposive sampling*. Jumlah responden dari penelitian ini sejumlah 162 responden. Teknik analisis menggunakan software SMART PLS 3.0. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions* berpengaruh positif signifikan terhadap niat untuk menggunakan *crowdfunding* berbasis donasi di Indonesia.

Kata kunci: *Crowdfunding*, Niat untuk Berdonasi, UTAUT.



ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the factors that can influence the intention of donors to use donation-based crowdfunding in Indonesia. The research model used in this study is using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model which is uses 4 variables namely performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions. The sample in this study were individuals who knew about donation-based crowdfunding and had used donation-based crowdfunding with a purposive sampling method. The number of respondents from this study was 162 respondents. Analysis technique using SMART PLS 3.0 software. The results of this study found that the variable performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions positively significant influence the intention to use donation-based crowdfunding in Indonesia.

Keywords: Crowdfunding, Intention to Donate, UTAUT.



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan *Crowdfunding* Berbasis Donasi di Indonesia”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tak lepas dari adanya kesulitan dan hambatan. Namun segalanya dapat teratasi berkat bantuan, bimbingan, dorongan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Tuhan yang mempunyai segalanya, yang telah memberikan karunia serta nikmat yang tidak bisa dihitung dan luar biasa dalam hidup penulis. Terima kasih Engkau telah memberikan penulis kesempatan untuk bisa merasakan hidup di dunia ini, betapa indahnya skenario hidup yang telah Engkau persiapkan untuk penulis jalani, tidak ada kata yang pantas untuk

mengucapkan rasa terimakasih ini selain dengan terus bersyukur kepadaMu.

2. Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, kekasih Allah SWT sebagai suritauladan umat manusia di dunia ini yang senantiasa penulis harapkan syafaat darinya di kemudian hari nanti.
3. Ibu tercinta Suti Kadarwati dan Bapak tersayang Edi Purwanto selaku kedua orangtua penulis yang tiada henti mendidik, memberikan semangat, dukungan, dan do'a kepada penulis dalam menempuh pendidikan Sarjana. Tiada kata yang mampu penulis ungkapkan atas rasa terima kasih penulis kepada ibu dan bapak selain dengan terus mendo'akan, mencintai, menyayangi, berbakti, serta menjadi anak yang soleh serta berprestasi untuk membalas cinta kasih ibu dan bapak yang tiada terkira. Semoga Allah SWT menganugerahkan syurgaNya untuk kalian berdua.
4. Widya Jaka Dhirotsaha selaku kakak penulis, terima kasih atas dukungannya selama ini serta kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis, yang telah mewarnai hidup penulis selama ini. Semoga kita semua bisa menjadi anak-anak yang sukses, soleh, dan bisa membahagiakan kedua orangtua.
5. Bapak Muamar Nur Kholid, SE., M.Ak., Akt., selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih telah memberikan ilmu serta nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Terima kasih telah mengajarkan arti kedisiplinan, ketegasan dan semangat pantang menyerah kepada penulis yang tentunya sangat berharga untuk kehidupan yang akan penulis jalani

kedepannya. Penulis sangat bangga bisa dibimbing dalam menyelesaikan skripsi oleh bapak. Semoga Allah menghadiankan bapak amal jariyah yang tiada putusnya.

6. Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia, beserta seluruh jajaran universitas.
7. Bapak Jaka Sriyana, SE., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
8. Bapak Dr. Mahmudi, SE., M.Si., Ak., CA., MA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia beserta seluruh jajaran pengajar program studi Akuntansi. Penulis ucapkan banyak terimakasih atas segala ilmu yang telah diberikan selama ini.
9. Kelas OCB A, selaku teman-teman pertama penulis diawal perkuliahan, terima kasih atas semester satu yang sangat berkesan. Semoga kita semua diberi kemudahan dalam segala urusan yang kita cita-citakan dan tetap terjalin tali silaturahmi selama-lamanya.
10. Avida Bellami, selaku pacar dan sahabat yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi, selalu memberikan motivasi yang tidak kunjung henti sehingga penulis sangat termotivasi untuk menyelesaikan skripsi tersebut. Terimakasih banyak sayang
11. Angga, Aldi, Bang Jeka, Rosita, Mila, Mira, dan Ara selaku teman-teman KKN Unit 20 angkatan 55 penulis di Desa Kaliglagah, Purworejo. Terima kasih atas kebersamaanya selama 31 hari, kalian luar biasa “*we make history*”.

12. Istri dan Anak-anak penulis kelak. Terima kasih telah membuat penulis bersemangat dalam menuntut ilmu, agar kelak dikemudian hari keluarga kita bisa menjadi keluarga yang bahagia dan berpendidikan. Semoga kalian adalah orang-orang yang ditakdirkan oleh Allah SWT yang menjadi bagian dari kehidupan dan menemani sisa hidup penulis yang sangat penulis cintai dan sayangi.
13. Keluarga besar Akuntansi UII 2014 dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat ditulis satu per satu, terimakasih telah membantu dan mendoakan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh



Yogyakarta, 15 April 2019

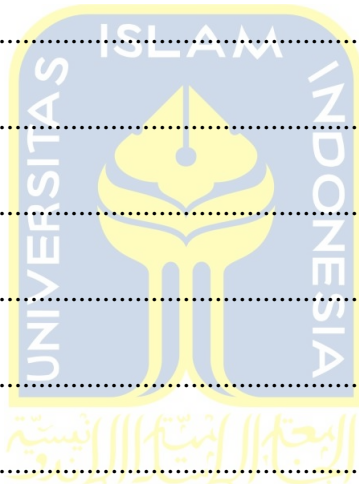
Penulis

(Arya Dwi Wisesa)

DAFTAR ISI

Table of Contents

Halaman Judul.....	1
Halaman Sampul Depan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Halaman Berita Acara.....	Error! Bookmark not defined.
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel	xix
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Lampiran.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	4



1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 <i>FINANCIAL TECHNOLOGY</i>	6
2.2 <i>CROWDFUNDING</i>	7
2.2.1 Pengertian.....	7
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Crowdfunding</i>	12
2.2.3 <i>Crowdfunding</i> berbasis donasi	15
2.2.4 Perkembangan <i>Crowdfunding</i> di Indonesia	20
2.3 <i>UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY</i> (<i>UTAUT</i>).....	23
2.3.1 <i>Performance expectancy</i> (ekspektasi terhadap kinerja).....	244
2.3.2 <i>Effort expectancy</i> (Ekspektasi terhadap upaya)	25
2.3.3 <i>Social influence</i> (Pengaruh sosial)	255
2.3.4 <i>Facilitating conditions</i> (Kondisi fasilitas)	266
2.4 TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU	30
2.5 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	366
2.5.1 <i>Performance Expectancy</i> (Harapan Kinerja)	366

2.5.2 <i>Effort Expectancy</i> (Harapan Usaha).....	388
2.5.3 <i>Social Influence</i> (Pengaruh Sosial)	388
2.5.4 <i>Facilitating Conditions</i> (Kondisi Fasilitas).....	399
2.6 MODEL PENELITIAN	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 POPULASI DAN SAMPEL	42
3.2 DATA DAN SUMBER DATA	42
3.3 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL DAN PENGUKURANNYA.....	43
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA	466
3.4.1 Pengujian Model Reflektif	477
3.4.2 Pengujian Model Struktural	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 HASIL PENGUMPULAN DATA	51
4.2 DESKRIPSI RESPONDEN	52
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	52
4.2.2 Usia Responden.....	533
4.2.3 Pekerjaan Responden	544
4.2.4 Penghasilan Responden.....	555

4.3 Analisis Statistik Deskriptif	566
4.3.1 Distribusi Jawaban Responden	566
4.3.2 Hasil Distribusi Jawaban Responden	566
4.4 HASIL UJI	63
4.4.1 Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas	63
4.4.2 <i>Discriminant Validity</i>	655
4.4.3 <i>Cross Loadings</i>	676
4.4.4 Hasil Pengujian Struktural	67
4.5 PEMBAHASAN	70
4.5.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Donate</i> dalam proyek <i>crowdfunding</i>	70
4.5.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Donate</i> dalam Proyek <i>Crowdfunding</i>	71
4.5.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to Donate</i> dalam Proyek <i>Crowdfunding</i>	72
4.5.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Intention to Donate</i> dalam Proyek <i>Crowdfunding</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 KESIMPULAN	76

5.2 SARAN	77
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	77
5.2.2 Bagi Pemerintah	78
5.2.3 Bagi Layanan	788
DAFTAR PUSTAKA	799
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Macam-Macam Situs <i>Crowdfunding</i> di Dunia.....	9
Tabel 2.2	Macam-Macam Situs <i>Crowdfunding</i> di Indonesia.....	11
Tabel 2.3	Macam-Macam Situs <i>Crowdfunding</i> Berbasis Donasi di Dunia.....	17
Tabel 2.4	Macam-Macam Situs <i>Crowdfunding</i> Berbasis Donasi di Indonesia....	18
Tabel 2.5	Model UTAUT.....	27
Tabel 2.6	Rekapitulasi Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 3.2	Pengukuran Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	51
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.3	Usia Responden.....	53
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	54
Tabel 4.5	Jumlah Penghasilan Responden dalam 1 Bulan.....	55
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	56
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Variabel <i>Effort Expectancy</i>	58
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	59
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	60
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Donate</i>	62
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas.....	64
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	66
Tabel 4.13	Hasil Pengujian <i>Cross Loadings</i>	66
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	68

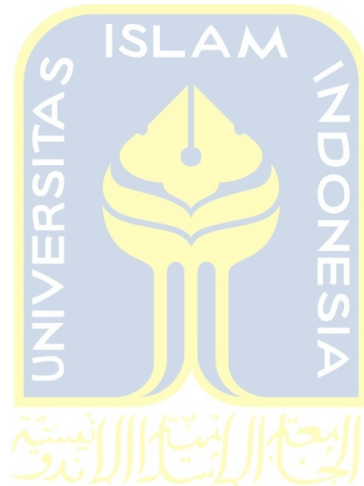
Tabel 4.15 Hasil Pengujian *Path Coefficient*.....68

Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis.....69



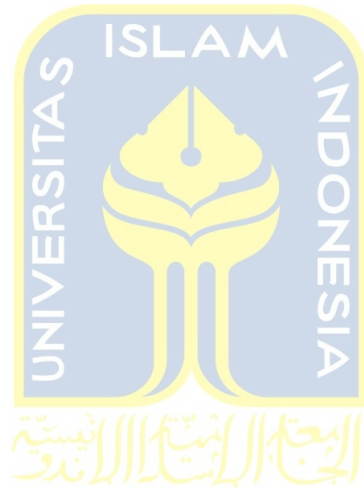
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT.....	30
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	97
Lampiran 3 Output SmartPLS.....	131



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, perkembangan teknologi sudah sangat pesat salah satunya adalah perkembangan teknologi didalam dunia bisnis sehingga tingkat permintaan dan keragaman kebutuhan menjadi semakin tinggi. Di zaman sekarang yang serba praktis, para konsumen menginginkan suatu layanan keuangan yang memberikan kepraktisan dan kemudahan Gomber *et al.* (2017), terutama dalam mendapatkan dana atau modal yang digunakan untuk memulai sebuah usaha sehingga dapat mendorong kegiatan operasional. Adanya tuntutan kebutuhan konsumen tersebut, maka menurut Gomber *et al.* (2017) muncul sebuah inovasi layanan keuangan yang disebut *Financial Technology (FinTech)* dengan berbasis internet sehingga memberikan kemudahan penggunaanya dalam melakukan aktivitas keuangan.

Adanya *fintech*, individu atau kelompok yang memiliki proyek dan sedang membutuhkan pendanaan dapat melakukan pendanaan melalui salah satu inovasi dari layanan keuangan yang disebut dengan *crowdfunding*. Menurut Bradford (2012) *crowdfunding* adalah fenomena yang relatif baru dan alat yang semakin populer yang menggabungkan teknologi media sosial modern dengan proyek penggalangan dana berbasis *online*. Menurut Ley dan Weaven (2011) sistem *crowdfunding* memiliki beberapa manfaat yang didapatkan antara lain, dapat menjadi media promosi dari proyek yang akan dijalankan, memberikan dukungan dana atau modal awal bagi proyek yang akan dijalankan yang kemudian dapat

mendorong perkembangan inovasi, selain itu *crowdfunding* juga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya.

Crowdfunding memiliki empat jenis pendanaan, yang pertama adalah *reward based*, merupakan pendanaan yang menggunakan insentif berupa imbalan non moneter, kedua adalah *loan based*, merupakan pendanaan berbasis pinjaman, ketiga adalah *equity based*, merupakan pendanaan yang memberikan imbalan berupa saham, keempat adalah *donation based* (juga dikenal sebagai *crowdfunding* berbasis donasi) yang akan dibahas dalam penelitian ini. Menurut Choy dan Schlagwein (2015), *crowdfunding* berbasis donasi adalah model penggalangan dana *online* yang dapat digunakan sebagai alternatif dari berdonasi secara tradisional. *Crowdfunding* berbasis donasi memainkan peran penting dalam gelombang baru keuangan alternatif dan masa depan ekonomi kita. *Crowdfunding* berbasis donasi memungkinkan individu untuk memberikan dana secara langsung kepada proyek-proyek yang menurut mereka layak untuk diberikan donasi.

Menurut Lambert dan Schwienbacher (2010) individu lebih peduli dengan mendanai ide yang mereka sukai daripada menerima laba atas investasi yang mereka lakukan. Berbeda dengan *crowdfunding* komersial, menurut Gerber dan Hui (2013) *crowdfunding* berbasis donasi menyajikan sebuah konteks yang unik yang lebih mengandalkan nilai intrinsik dari suatu proyek dan motivasi sosial donatur daripada motivasi finansial dan hadiah (motivasi ekstrinsik). Secara khusus menurut Bons *et al.* (2010), mereka yang mendukung proyek-proyek *non-profit* melalui *crowdfunding* didorong oleh 'simpati dan empati terhadap rasa bersalah karena tidak memberi, dan untuk memperkuat identitas status sosial.

Sistem *crowdfunding* yang berbasis donasi di Indonesia telah banyak digunakan di Indonesia, salah satunya adalah situs Kitabisa.com. Situs *crowdfunding* Kitabisa merupakan salah satu situs penggalangan dana yang paling terkenal di Indonesia yang didirikan pada tahun 2013. Situs *crowdfunding* Kitabisa tercatat memiliki 9.392 proyek yang telah didanai, dana yang terkumpul sejumlah 232.821.870.239 rupiah dan terdapat 624.073 orang yang menjadi donatur (Kitabisa,2018). KitaBisa memberikan fasilitas berupa wadah bagi pihak-pihak yang ingin melakukan penggalangan dana dengan membuat halaman donasi dengan berbagai tujuan masing-masing. Salah satu proyeknya ada penggalangan dana untuk pesawat R80 (Kitabisa, 2018).

Penelitian ini akan meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi niat donatur untuk menggunakan *crowdfunding* berbasis donasi di Indonesia dengan menggunakan model penelitian berbasis UTAUT. Fishbein dan Ajzen (1977) menganggap bahwa sikap, norma subyektif, dan niat perilaku memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku individu dalam *theory reasoned action* (TRA). Selain itu, Ajzen (1991) menambahkan variabel kontrol perilaku yang dirasakan dalam *theory planned behavior* (TPB), menyatakan bahwa mereka tidak hanya mempengaruhi niat perilaku, tetapi juga memiliki dampak langsung terhadap perilaku individu. Berdasarkan dua teori di atas, menurut Davis *et al.* (1989) memformulasikan *technology acceptance model* (TAM), menggunakan dua variabel laten, yaitu persepsi terhadap kegunaan dan kemudahan penggunaan, untuk menjelaskan alasan orang menerima atau mengadopsi barang-barang tertentu. Menurut perpanjangan *technology acceptance model* (TAM2), oleh

Venkatesh dan Davis (2000), kedua proses pengaruh sosial (subyektif norma, kesukarelaan, dan gambar) dan proses instrumental kognitif (relevansi pekerjaan, output kualitas, hasil demonstrasi, dan persepsi kemudahan penggunaan) secara signifikan berdampak pada penerimaan pengguna.

Pada penelitian ini menggunakan model UTAUT yang memiliki empat variabel yang berperan penting sebagai faktor yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku seseorang untuk melakukan donasi di situs crowdfunding, yaitu: *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Performance expectancy* berpengaruh terhadap niat untuk berdonasi?
2. Apakah *Effort expectancy* berpengaruh terhadap niat untuk berdonasi?
3. Apakah *Social influence* berpengaruh terhadap niat untuk berdonasi?
4. Apakah *Facilitating condition* berpengaruh terhadap niat untuk berdonasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menguji pengaruh *performance expectancy* terhadap niat untuk berdonasi.

2. Menguji pengaruh *effort expectancy* terhadap niat untuk berdonasi.
3. Menguji pengaruh *social influence* terhadap niat untuk berdonasi.
4. Menguji pengaruh *facilitating condition* terhadap niat untuk berdonasi.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dan memperkaya kajian yang mempelajari tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi donatur untuk melakukan donasi melalui situs *crowdfunding*.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada pemerintah dalam menentukan kebijakan-kebijakan yang dapat dengan mudah dipahami dan diterapkan oleh para pencari dana dan pemberi dana.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada penggagas situs *crowdfunding* untuk memberikan kemudahan dalam memformulasikan kebijakan dan pengaplikasian bagi donatur, sehingga dapat menarik para donatur untuk melakukan donasi di situs *crowdfunding*.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 *Financial Technology*

Menurut Gomber *et al.* (2017) *financial technology* merupakan inovasi layanan keuangan yang mencakup semua produk dan layanan berbasis elektronik dengan melibatkan semua layanan seluler dan aplikasi seperti kartu kredit, *e-banking*, hingga mesin ATM. Inovasi pada layanan keuangan tersebut mempermudah akses pembayaran, pendanaan, pinjaman, serta kegiatan keuangan lainnya.

Financial technology sudah menjadi sebuah kebutuhan bagi berbagai macam perusahaan, seperti perusahaan yang baru berdiri atau perusahaan *start up* ataupun perusahaan yang sudah ternama. Menurut Lee (2015) *financial technology* menawarkan teknologi yang lebih inovatif, efisien, serta keamanan yang terjamin karena produk dan solusi baru yang ditawarkan sebelumnya belum diterapkan oleh jasa layanan keuangan yang lain.

Perkembangan *Financial technology* (Fintech) dapat diterima dengan baik di Indonesia. *Financial technology* di Indonesia mulai berkembang pada tahun 2000-an. *Financial technology* dapat berkembang sangat pesat pada tahun 2015-2016 dengan pencatatan angka sebesar 165 perusahaan yang sudah memanfaatkan *Financial technology*. Perusahaan yang menggunakan *Financial technology* di Indonesia sebagian besar berbasis pembayaran atau *payment* dengan pencatatan angka sebesar 42,2%, diikuti dengan berbasis pinjaman atau *lending* dengan angka 17,78%, kemudian diikuti dengan berbasis *aggregator* dengan

angka 12,59%, berbasis lainnya sebesar 11,11% dan diakhiri dengan *crowdfunding* sebesar 8,15%. Perkembangan yang sangat pesat dalam *financial technology* membentuk suatu pola pikir bahwa di Indonesia membutuhkan sebuah dorongan berupa suatu ruang untuk mengelola dan mengembangkan basis-basis tersebut seperti yang dinyatakan oleh Mualliman (2017).

2.2 Crowdfunding

2.2.1 Pengertian

Menurut Li *et al.* (2017) *crowdfunding* merupakan jenis pendanaan berbasis *online* yang memungkinkan penggalang dana proyek menggunakan sosial media dan teknologi informasi untuk mendapatkan sejumlah dana dari pemilik dana atau donator. Para penggalang dana memperkenalkan proyeknya melalui situs-situs *crowdfunding* yang ada di Indonesia seperti Kitabisa.com, yang diharapkan supaya para pemilik dana memiliki ketertarikan terhadap proyek tersebut dan bersedia memberikan dananya. Renwick dan Mossialos (2017) mengatakan bahwa saat ini pendanaan dengan metode *crowdfunding* telah mengalami peningkatan, dimana orang-orang mulai mengerti dan menggunakan *crowdfunding*. Didukung oleh kemudahan pencarian informasi bagi pemilik dana maupun pemilik proyek, biaya transaksi yang murah, dan risiko finansial, metode ini merupakan metode yang ekonomis bagi usaha kecil atau usaha yang akan dibangun.

Terdapat pelaku pasar atau pendiri proyek yang lebih menyukai sumber pendanaan *crowdfunding* dibandingkan dengan sumber pendanaan

tradisional. Hal tersebut dikarenakan oleh beberapa alasan mengapa pendiri proyek lebih memilih sumber pendanaan *crowdfunding*, yaitu dapat menurunkan biaya untuk mendapatkan modal dengan cara mencocokkan pendiri proyek dengan pemberi dana yang memiliki kemampuan dan kemauan membayar tertinggi, menggabungkan beberapa tujuan proyek bersama, dan memanfaatkan media sosial sebaik-baiknya. Selain itu, menurut pendiri proyek, *crowdfunding* juga merupakan cara untuk melibatkan basis pelanggan mereka dan dapat dengan mudah mengakses informasi-informasi yang ada di pasar serta mengetahui preferensi pelanggan.

Crowdfunding telah dimanfaatkan oleh hampir seluruh dunia dikarenakan kemudahannya. *Crowdfunding* telah hadir sejak tahun 1885, dimana pembuatan patung Liberty mengalami krisis uang yang mengakibatkan adanya pemberhentian pada proses pembangunan. Hal tersebut dikarenakan Komite Amerika tidak dapat memberikan dukungan dana lebih. Joseph Pulitzer, pemilik usaha koran NYT, memberikan sebuah ide cemerlang yaitu dengan mengadakan pemungutan dana dari koran-nya yang diterbitkan dan siapapun yang memberikan dana, namanya akan dituliskan pada koran tersebut. Pada kala itu hal tersebut sangat berguna dan berlanjut hingga saat ini. Perawalan tersebut menuai munculnya banyak situs (*platform*) *crowdfunding* yang meningkatkan kemudahan dalam teknologi keuangan (*financial technology*). Adapun macam-macam situs *crowdfunding* di dunia dapat dilihat pada tabel 2.1

dibawah ini, sedangkan untuk macam-macam situs *crowdfunding* yang ada di Indonesia dapat dilihat pada tabel 2.2.

Tabel 2.1 Macam – Macam Situs *Crowdfunding* di Dunia

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
1.	Indiegogo	Indiegogo berdiri pada tahun 2008, Indiegogo merupakan sebuah situs yang membantu ide-ide kreatif pada produk yang diberikan dengan pengumpulan dananya.	Memiliki 9 juta penyokong atas 800.000 ide kreatif dari 235 negara dan wilayah yang berbeda.	Indiegogo (2018)
2.	RocketHub	RocketHub merupakan sebuah situs yang hadir untuk menyokong para wirausaha dengan menyalurkan ide-ide kreatif mereka dengan menciptakan jaringan sosial yang terbaik bagi mereka dalam naungan perusahaan Electgroup.	Menjalin kerjasama sebagai fitur dengan CNN, Forbes, dan perusahaan lainnya. Menaungi lima wilayah seperti US, Asia, Eropa, Timur Tengah dan Caribbean.	RocketHub (2018)
3.	Kickstarter	Kickstarter berdiri pada tahun 2009, Kickstarter merupakan sebuah situs yang membantu ide kreatif (seni) yang dapat	Memiliki 14.337.097 penyokong, 140.504 proyek yang telah didanai dan 3.881 proyek yang sedang	Kickstarter (2018)

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
		berkembang dengan pengumpulan dananya. Kickstarter juga tidak melihat segala keuntungan yang didapat melainkan pencapaian dari misi tersebut.	berjalan. Menjanjikan pendapatan lebih dari 1 miliar dolar Amerika.	
4.	Crowdrise	Crowdrise berdiri pada tahun 2010. Crowdrise merupakan sebuah situs yang dirancang untuk penggalangan dana yang berkaitan dengan penggalangan donor, dan bantuan manusia secara serius dan lainnya. Crowdrise adalah bagian dari GoFundMe.	Penggalangan dana lebih dari miliaran dollar, dipercayai oleh event, nonprofit dan perusahaan besar lainnya, seperti LiveNation, CNN, Unicef, dan American Cancer Society	Crowdrise (2018)
5.	Crowdfunder	Crowdfunder merupakan sebuah situs <i>crowdfunding</i> untuk bisnis, dengan jaringan sosial yang berkembang dari investor, startups teknologi, usaha kecil, dan usaha sosial (bisnis finansial berkelanjutan /	Memiliki lebih dari 130.000 jaringan investor dan wirausaha. Memiliki 160.000.000 dollar investasi dalam situs, 12.000 individual atau institusional investor, 36.000	Crowdfunder (2018)

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
		menguntungkan dengan tujuan dampak sosial).	perusahaan dan sudah mendanai lebih dari 100 persetujuan dengan rata-rata 1.8 M dollar.	

Tabel 2. 1 Macam-Macam Situs Crowdfunding di Indonesia

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
1.	Kitabisa	Merupakan salah satu situs penggalangan dana yang paling terkenal di Indonesia. Didirikan pada tahun 2013, KitaBisa menyediakan wadah dan teknologi online bagi individu, komunitas, organisasi, maupun perusahaan yang ingin menggalang dana dengan membuat halaman donasi online untuk beragam tujuan sosial, personal, kreatif, dan lainnya. Salah satu proyeknya ada	Memiliki 9.392 proyek yang telah didanai, dana yang terkumpul sejumlah 232.821.870.239 rupiah dan terdapat 624.073 orang yang menjadi 11onator.	Kitabisa (2018)

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
		penggalangan dana untuk pesawat R80		
2.	Gandengtangan	Situs Gandengtangan berdiri pada tahun 2015, situs Gandengtangan merupakan sebuah situs <i>crowdfunding</i> yang menjembatani antara pemilik usaha mikro yang membutuhkan dana dengan investor.	Menjalin kerjasama dengan NextDev, Unltd, Medco dan perusahaan lainnya.	Gandengtangan (2018)
3.	Akseleran	Situs Akseleran berdiri pada tahun 2017, Akseleran merupakan sebuah situs <i>crowdfunding</i> yang memberikan pinjaman dana untuk mengembangkan usaha individu atau kelompok.	Menjalin kerjasama dengan Sindonews.com, KoranTempo, Republika, dan perusahaan lainnya.	Akseleran (2018)

2.2.2 Jenis-Jenis Crowdfunding

Layanan *crowdfunding* ini memberikan kemudahan bagi berbagai individu maupun kelompok untuk mendapatkan pendanaan. Kemudahan

yang diberikan berupa ketertarikan donatur yang memberikan banyak perbedaan dalam penerapan *crowdfunding*. Penerapan tersebut diharuskan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan para donatur. *Crowdfunding* memiliki empat jenis model yang berbeda untuk memudahkan donatur dalam membuat keputusan penempatan dana yang terbaik, yaitu:

2.2.2.1 Reward Based

Model *crowdfunding* yang berbasis imbalan menurut Kang *et al.* (2016) merupakan pendanaan yang menggunakan insentif berupa imbalan non-moneter seperti pengakuan pribadi, penghargaan pengalaman dengan bertemu sang pendiri, menghadiri acara khusus, atau bahkan berpartisipasi dalam penciptaan proyek tersebut. Cholakova *et al.* (2015) juga menyatakan bahwa *funder* yang memberikan dananya terhadap suatu proyek *crowdfunding* berbasis imbalan karena lebih kepada rasa suka, ketertarikan serta bentuk dukungan terhadap proyek tersebut dan tidak terlalu mengharapkan keuntungan atau profit.

Menurut Zheng *et al.* (2017) *crowdfunding* berbasis donasi (*Reward-based*) sangat populer diantara model *crowdfunding* lainnya, seperti contohnya perusahaan musik yang menggunakan sistem *reward-based crowdfunding* dan mendapatkan keuntungan karenanya dengan cara menjual artisnya dan meminta dukungan pada fans artis tersebut untuk berkontribusi dan mendapatkan akses pada album yang terjual sebagai timbal baliknya, seperti yang dilakukan My Major

Company. Selain mendapatkan akses, menurut Lehner dan Othmar (2012) mengatakan biasanya perusahaan atau proyek yang menggunakan *reward-based* juga memberikan akses lebih seperti ikut andil dalam pengembangan produk dan berinovasi di dalamnya.

2.2.2.2 Loan Based

Crowdfunding berbasis pinjaman juga biasa disebut dengan *peer-to-business* (P2B) atau *peer-to-peer lending* (P2P) merupakan *platform* yang mempertemukan pemberi pinjaman dengan penerima pinjaman. Pinjaman tersebut juga didapatkan dari orang-orang yang bersedia meminjamkan dananya terhadap suatu proyek melalui *platform crowdfunding* berbasis pinjaman. Pernyataan Kang *et al.* (2016) sebanding dengan pendapat Short *et al.* (2017) yang menyatakan bahwa dalam pendanaannya, *crowdfunding* berbasis pinjaman tersebut bersifat kredit. Pemberi dana atau *funder* mendapatkan hak obligasinya sesuai dengan ketentuan dan kesepakatan dari pencetus proyek yang menjadi penggalang dana atau *fundraiser*.

2.2.2.3 Equity Based

Crowdfunding berbasis ekuitas juga disebut *crowdfunding* investasi. Paschen (2016) menjelaskan bahwa pada *crowdfunding* berbasis ekuitas, yang digunakan sebagai alat pertukaran adalah kepemilikan saham perusahaan atau obligasi. Pada *platform crowdfunding*, semua investor dapat memilih segala jenis penawaran sesuai dengan preferensi masing-masing. *Crowdfunding* berbasis ekuitas menurut Cholakova dan

Clarysse (2015) adalah model *crowdfunding* yang berbanding terbalik dengan *reward-based crowdfunding*. Dimana *reward-based* lebih berorientasi terhadap kesejahteraan dan keuntungan yang akan didapatkan oleh pemberi dana atau *funder*. Akan tetapi *crowdfunding* berbasis ekuitas juga tidak kalah populer dengan *crowdfunding* berbasis *reward*, karena keduanya memiliki kesamaan dalam mendapatkan profit bagi pengguna dananya. Moritz *et al.* (2015) menyatakan bahwa *crowdfunding* berbasis ekuitas telah berkembang pesat di Jerman mulai pada tahun 2014 hanya pada kuartal ketiga dengan jumlah awal €0,5 Juta menjadi €31,8 Juta.

2.2.2.4 Donation Based

Situs *Crowdfunding* berbasis donasi merupakan penyedia layanan penggalangan dana untuk organisasi atau individu guna mewujudkan kesejahteraan publik. Menurut Cholakova dan Clarysse (2015) pada situs tersebut, pemilik dana memberikan dananya secara cuma-cuma tanpa mendapatkan imbalan. Paschen (2016) menjelaskan bahwa model *crowdfunding* yang berbasis donasi secara murni, para pemilik dana yang memberikan dananya kepada para penggalang dana tidak mendapatkan imbalan. Karena pada dasarnya, dana yang diberikan tersebut merupakan hibah yang diberikan untuk tujuan tertentu.

2.2.3 Crowdfunding berbasis donasi

Crowdfunding berbasis donasi memainkan peran penting dalam gelombang baru keuangan alternatif dan masa depan perekonomian Indonesia. Ini memungkinkan individu untuk secara langsung berbagi

uang mereka untuk proyek-proyek yang mereka rasa penting dan dapat menimbulkan dampak yang besar bagi mereka. Dalam banyak kasus, Lambert dan Schwienbacher (2010) menyatakan bahwa individu lebih peduli dengan mendanai ide yang mereka sukai daripada menerima laba atas investasi yang mereka lakukan. Berbeda dengan *crowdfunding* komersial, yang menurut Gerber dan Hui (2013) menyatakan bahwa *crowdfunding* berbasis donasi menyajikan sebuah konteks yang unik serta lebih mengandalkan nilai intrinsik dari suatu proyek dan motivasi sosial donatur daripada motivasi finansial dan hadiah (motivasi ekstrinsik). Secara khusus menurut Bons *et al.* (2010) mengatakan bahwa mereka yang mendukung proyek-proyek *non-profit* melalui *crowdfunding* didorong oleh 'simpati dan empati terhadap rasa bersalah karena tidak memberi, dan untuk memperkuat identitas status sosial.

Crowdfunding berbasis donasi merupakan penyedia layanan penggalangan dana untuk organisasi atau individu guna mewujudkan kesejahteraan publik. Pada situs tersebut, pemilik dana memberikan dananya secara cuma-cuma tanpa mendapatkan imbalan. Paschen (2016) menjelaskan bahwa model *crowdfunding* berbasis donasi secara murni yaitu para pemilik dana yang memberikan dananya kepada para penggalang dana tidak mendapatkan imbalan. Karena pada dasarnya, dana yang diberikan tersebut merupakan hibah yang diberikan untuk tujuan tertentu.

Bentuk *crowdfunding* ini pada dasarnya melibatkan pendukung yang menyumbangkan sejumlah uang yang bervariasi untuk mendukung penyebab atau proyek tertentu. Biasanya mereka akan menerima ucapan "terima kasih" karena telah berpartisipasi dalam proyek *crowdfunding* atau bahkan menerima kartu pos karena telah melakukan donasi melalui *crowdfunding*. Model ini berbeda dari *crowdfunding* berbasis hadiah yang umumnya diterapkan pada pembiayaan produk-produk baru, dan memberikan barang dengan nilai moneter yang jelas sebagai imbalan karena telah menggunakan *crowdfunding*.

Crowdfunding berbasis donasi didirikan jauh sebelum *crowdfunding* berbasis ekuitas, di mana donatur menginvestasikan uang mereka dengan imbalan ekuitas dalam suatu perusahaan (misalnya CrowdCube) dan *crowdfunding* berbasis pinjaman, juga dikenal sebagai pinjaman peer-to-peer, di mana investor akan mengharapkan pengembalian keuangan dengan bunga (misalnya Funding Circle). Adapun macam-macam situs *crowdfunding* yang berbasis donasi di dunia dapat dilihat pada tabel 2.3 dibawah ini, serta macam-macam situs *crowdfunding* berbasis donasi di Indonesia dapat dilihat pada tabel 2.4.

Tabel 2.3 Macam-Macam Situs *Crowdfunding* Berbasis Donasi di Dunia

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
1.	Crowdrise	Crowdrise berdiri pada tahun 2010. Crowdrise adalah situs yang	Penggalangan dana lebih dari miliaran dollar,	(Crowdrise, 2018)

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
		dirancang untuk penggalangan dana yang berkaitan dengan penggalangan donor, dan bantuan manusia secara serius lainnya. Crowdrise adalah bagian dari GoFundMe.	dipercayai oleh event, nonprofit dan perusahaan besar lainnya, seperti LiveNation, CNN, Unicef, dan American Cancer Society	
2.	Indiegogo	Berdiri pada tahun 2008, Indiegogo menjalankan programnya untuk membantu ide kreatif pada produk yang diberikan dengan pengumpulan dananya.	Memiliki 9 juta penyokong atas 800.000 ide kreatif dari 235 negara dan wilayah yang berbeda.	(Indiegogo, 2018)

Tabel 2. 4 Situs Crowdfunding berbasis donasi di Indonesia

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
1	Kitabisa	merupakan salah satu situs penggalangan dana yang paling terkenal di Indonesia.	Memiliki 9.392 proyek yang telah didanai, dana yang terkumpul sejumlah	(Kitabisa, 2018)

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
		<p>Didirikan pada tahun 2013, KitaBisa menyediakan wadah dan teknologi online bagi individu, komunitas, organisasi, maupun perusahaan yang ingin menggalang dana dengan membuat halaman donasi online untuk beragam tujuan sosial, personal, kreatif, dan lainnya. Salah satu proyeknya ada penggalangan dana untuk pesawat R80</p>	<p>232.821.870.239 rupiah dan terdapat 624.073 orang yang menjadi donatur.</p>	
2.	Kolase	<p>Kolase dikenal sebagai situs <i>crowdfunding</i> pertama yang secara spesifik ditujukan untuk “menghubungkan artist dan audiens</p>	<p>Memiliki 13.351 kolega yang bergabung, 19 proyek/kolaborasi yang berhasil dan dana yang terkumpul sebesar Rp. 484.990.000</p>	(Kolase, 2018)

No	Nama Perusahaan	Penjelasan	Pencapaian	Sumber
		dalam kolaborasi seni”. Di situs tersebut, kamu bisa memilih beberapa kategori penggalangan, di antaranya seperti album, acara live, konser, serta amal.		

2.2.4 Perkembangan *Crowdfunding* di Indonesia

Kemajuan teknologi mendukung adanya inovasi dalam *financial technology* atau teknologi keuangan serta dapat mendorong terbentuknya *crowdfunding* yang dapat memberikan kemudahan akses terhadap penggunaannya. *Crowdfunding* menurut Short *et al.* (2017) merupakan sebuah sistem pendanaan yang diberikan oleh donator manapun yang memiliki ketertarikan terhadap proyek yang telah ditampilkan. *Crowdfunding* menurut Kang *et al.* (2016) juga diartikan sebagai aktivitas pembiayaan sebuah proyek yang dilakukan oleh individu atau perusahaan dan memungkinkan untuk meminta dana kepada individu-individu yang bersedia.

Kemajuan teknologi keuangan *crowdfunding* yang telah diterapkan pada negara-negara terkemuka telah membuat Indonesia untuk mencoba menerapkan *crowdfunding*. Pada tahun 1997, Indonesia mengalami krisis

ekonomi dan mengakibatkan sejumlah institusi gulung tikar. Pada saat Indonesia membutuhkan dukungan dana bagi LSM-nya, pihak asing dengan sigap memberikan dukungan dananya yang kemudian dana asing menjadi sumber pendanaan yang efektif bagi lembaga-lembaga tersebut. Pada 8 tahun terakhir, Indonesia mulai memikirkan bahwa dampak yang akan ditimbulkan oleh dana asing tersebut akan buruk bagi perekonomian negara dan kemudian menjadikan dana asing hanya sebagai alternatif. Dalam kesadaran tersebut, menurut Adiansyah *et al.* (2016), muncul sebuah ide yang memanfaatkan *crowdfunding* sebagai salah satu alternatif sumber pendanaan yang mudah dan efektif.

Saat ini semakin marak situs-situs *crowdfunding* yang membantu masyarakat mendapatkan dana untuk proyek-proyek yang dikerjakannya. Berbagai situs *crowdfunding* tersebut dapat digunakan oleh individu atau kelompok untuk menyampaikan ide bisnisnya sehingga apabila individu-individu tertarik terhadap ide bisnis tersebut dan memberikan dananya, maka pemilik proyek dapat mengumpulkan dana. Sebagai imbalan untuk para pemberi dana, pemilik bisnis dapat memberikan layanan atau imbalan dalam bentuk apapun yang dapat meningkatkan ketertarikan para pemberi dana.

Di Indonesia sendiri gerakan *crowdfunding* yang dilakukan secara luas dan begitu banyak dibicarakan orang adalah kasus “Koin untuk Prita” pada tahun 2009 yang dapat menjadi salah satu contoh bentuk *crowdfunding* dalam kegiatan amal. Ada pula “Koin untuk KPK”,

gerakan pengumpulan dana oleh masyarakat untuk membangun gedung baru KPK. Produser dan sutradara Mira Lesmana dan Riri Riza pun menggunakan metode pendanaan ini untuk membiayai film *Atambua 39°* yang dananya digalang pada tahun 2012.

Finance *et al.* (2015) menyatakan bahwa *donation-based* memiliki peminat yang terbilang kecil dibandingkan model *crowdfunding* yang lain dikarenakan individu lebih melihat kepada imbalan yang diterima. Meskipun peminat terbilang kalah dibandingkan model yang lain, tetapi *donation-based* memiliki nilai yang paling tinggi dalam sistemnya karena individu tidak perlu dijanjikan banyak hal tetapi hal tersebut tidak mengganggu keputusan dalam menyumbangkan dananya. *Crowdfunding* di Indonesia berjenis *donation-based* dan *reward-based*. *Donation-based* apabila penyandang dana tidak akan mendapatkan pengembalian apapun dari uang yang disetorkan, sedangkan pada *reward-based*, penyandang dana akan mendapatkan barang, jasa atau hak yang berhubungan dengan barang/jasa yang diproduksi sesuai dengan dana yang investor setorkan.

Di Indonesia, situs *crowdfunding* biasanya digunakan untuk menawarkan pendanaan untuk pertolongan pada bencana alam, pendanaan bagi perusahaan *startup*, film, pendanaan riset, proyek-proyek infrastruktur. Ide dasar situs *crowdfunding* sangat sederhana, yaitu uang yang kecil (biasanya \$1) didanai oleh sejumlah besar orang. Salah satu situs *Crowdfunding* berbasis donasi di Indonesia adalah Kitabisa.com.

Karena perkembangannya yang sangat pesat maka memicu kemunculan situs *crowdfunding* lain di Indonesia.

2.3 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*

UTAUT adalah sebuah model penerimaan teknologi yang diusulkan oleh Venkatesh *et al.* (2003). Model ini menggabungkan delapan model sekaligus, yaitu: 1. *technology acceptance model (TAM/TAM2)* 2. *the innovation diffusion theory (IDT)* 3. *the theory of reasoned action (TRA)* 4. *the theory of planned behavior (TPB)* 5. *the motivational model (MM)* 6. *a model of combining TAM and TPB (c-TAM-TPB)* 7. *the model of PC utilization (MPCU)* dan 8. *the social cognitive theory (SCT)*.

Setelah melakukan pengembangan terhadap delapan model UTAUT tersebut, Venkatesh *et al.* (2003) mendapatkan enam faktor yang dapat mempengaruhi secara langsung terhadap *behavioral intention* atau *use behavior* dalam satu variabel atau lebih yang terdapat di tiap model. Variabel-variabel tersebut yaitu: *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *attitude toward using technology*, dan *self-efficacy*. Namun setelah dilakukan pengujian lebih lanjut, terdapat empat variabel yang memiliki peranan penting sebagai faktor yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention* dan *usage behavior*, yaitu: *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions*. Keempat variabel ini digagas dari delapan model yang telah disebutkan sebelumnya oleh Venkatesh *et al.* (2003).

Penelitian ini mengadopsi model UTAUT yang dikembangkan oleh Venkatesh *et al.* (2003) dan menggunakan empat faktor atau variabel yang memiliki peranan penting terhadap *behavioral intention* dan *usage behavior*, karena dalam *crowdfunding* berbasis donasi yang terpenting adalah bagaimana cara suatu situs atau *platform crowdfunding* berbasis donasi untuk membuat suatu program atau proyek yang dapat menarik para donatur untuk mendonasikan uang mereka kedalam proyek *crowdfunding* berbasis donasi tersebut. Penelitian ini berfokus pada niat individu atau kelompok untuk menggunakan sistem *crowdfunding* berbasis donasi, maka konstruk dari model UTAUT yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 4 faktor terpenting yang langsung berpengaruh terhadap penggunaan sistem *crowdfunding* berbasis donasi (*Usage behavioral*) dan berpengaruh terhadap niat individu atau kelompok untuk menggunakan sistem *crowdfunding* berbasis donasi (*Behavioral intention*).

2.3.1 Performance expectancy (ekspektasi terhadap kinerja)

Venkatesh *et al.* (2003) menyatakan bahwa *performance expectancy* merupakan tingkat kepercayaan seseorang bahwa penggunaan sistem dapat membantu menyelesaikan pekerjaan lebih efektif. Dalam konteks *crowdfunding* berbasis donasi, Hui *et al.* (2012) menjelaskan bahwa perilaku donasi amal dapat dimotivasi oleh keinginan untuk menghindari penghinaan orang lain atau untuk menerima pengakuan sosial dan persetujuan sosial, untuk merangsang interaksi sosial dan untuk mewujudkan nilai pengembalian emosional dan etis.

Ketika donor mengambil bagian dalam *crowdfunding* berbasis donasi, mereka mencapai kepuasan diri yang berdampak positif pada kesediaan mereka untuk berpartisipasi. Schwienbacher dan Larralde (2010) menganggap kepuasan diri sebagai faktor motivasi utama untuk berpartisipasi. Selanjutnya, Ketika individu menaruh minat pada kegiatan nirlaba tanpa informasi yang memadai, mereka ingin berkomunikasi dengan pemrakarsa proyek dan donor lain, dan selama proses itu, keinginan untuk berpartisipasi kemungkinan besar akan menjadi lebih kuat.

2.3.2 Effort expectancy (Ekspektasi terhadap upaya)

Venkatesh *et al.* (2003) menyatakan bahwa *effort expectancy* merupakan tingkat kemudahan penggunaan sistem yang dapat mengurangi upaya seperti tenaga dan waktu individu dalam melakukan pekerjaannya. Variabel tersebut diformulasikan berdasarkan 3 konstruksi dari model *effort expectancy* yaitu *perceived ease of use* (TAM/TAM2), *complexity* (MPCU) dan *ease of use* (IDT).

2.3.3 Social influence (Pengaruh sosial)

Venkatesh *et al.* (2003) *social influence* didefinisikan sebagai persepsi individu tentang betapa pentingnya orang lain menganggap bahwa dia harus menggunakan sistem baru. Dalam hal donasi nirlaba, tanggung jawab sosial warga negara, perilaku donasi dapat didorong oleh tekanan teman sebaya. Boris (1987) menyatakan bahwa motivasi untuk pemberian amal individu dikaitkan dengan tanggung jawab sosial, warisan agama, dan

filsafat pribadi. Pengakuan tanggung jawab sosial individu sangat mempengaruhi perilaku donor.

Wu *et al.* (2004) mengatakan mereka yang memiliki rasa tanggung jawab sosial yang besar kemungkinan besar akan lebih banyak menyumbang. Selanjutnya, tindakan amal individu terkait dengan perilaku orang lain. Jumlah sumbangan individu tergantung pada jumlah total sumbangan orang lain. Menurut Zheng (2006) sumbangan individu tergantung pada nilai sosial, kepercayaan, dan mobilisasi sosial untuk sebagian besar.

Menurut Venkatesh *et al.* (2003) *social influences* sebagai penentu langsung dari *behavioral intention* dikonstruksi dari subjective norm (TRA, TAM2, TPB/DTPB and C-TAMTPB), *social factors* (MPCU) dan *image* (IDT).

2.3.4 *Facilitating conditions* (Kondisi fasilitas)

Venkatesh *et al.* (2003) mendefinisikan *facilitating conditions* sebagai tingkat kepercayaan seseorang bahwa infrastruktur organisasi dan teknis ada untuk mendukung penggunaan sistem. Menurut model UTAUT, persepsi kontrol perilaku dan faktor objektif ekstrinsik dapat berdampak langsung pada penggunaan sistem informasi Internet. Definisi ini menangkap konsep yang diwujudkan oleh tiga konstruksi yang berbeda, yaitu: *perceived behavioral control* (TPB/ DTPB, C-TAM-TPB), *facilitating conditions* (MPCU) dan *compatibility* (IDT).

Komponen-komponen model UTAUT dapat dilihat pada tabel dibawah ini

:

Tabel 2.5 Model UTAUT

Model	Definisi	Core Construct
<i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	Teori yang menjelaskan tentang perilaku yang berubah berdasarkan hasil dari niat pelaku dan niat perilaku dipengaruhi oleh <i>Attitude Toward Behavior</i> dan <i>Subjective Norm</i>	- <i>Attitude Toward Behavior</i> - <i>Subjective Norm</i>
<i>Theory of Acceptance Model (TAM)</i>	Teori yang menjadi salah satu model dan berfungsi untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi diterimanya suatu sistem	- <i>Subjective Norm</i> - <i>Percieved Usefulness</i> - <i>Percieved Ease of Use</i>
<i>Motivational Model (MM)</i>	Teori yang membahas tentang pengaruh motivasi terhadap perilaku seseorang.	- <i>Extrinsic Motivation</i> - <i>Intrinsic Motivation</i>
<i>Theory of Planned</i>	Merupakan sebuah teori	- <i>Attitude Toward</i>

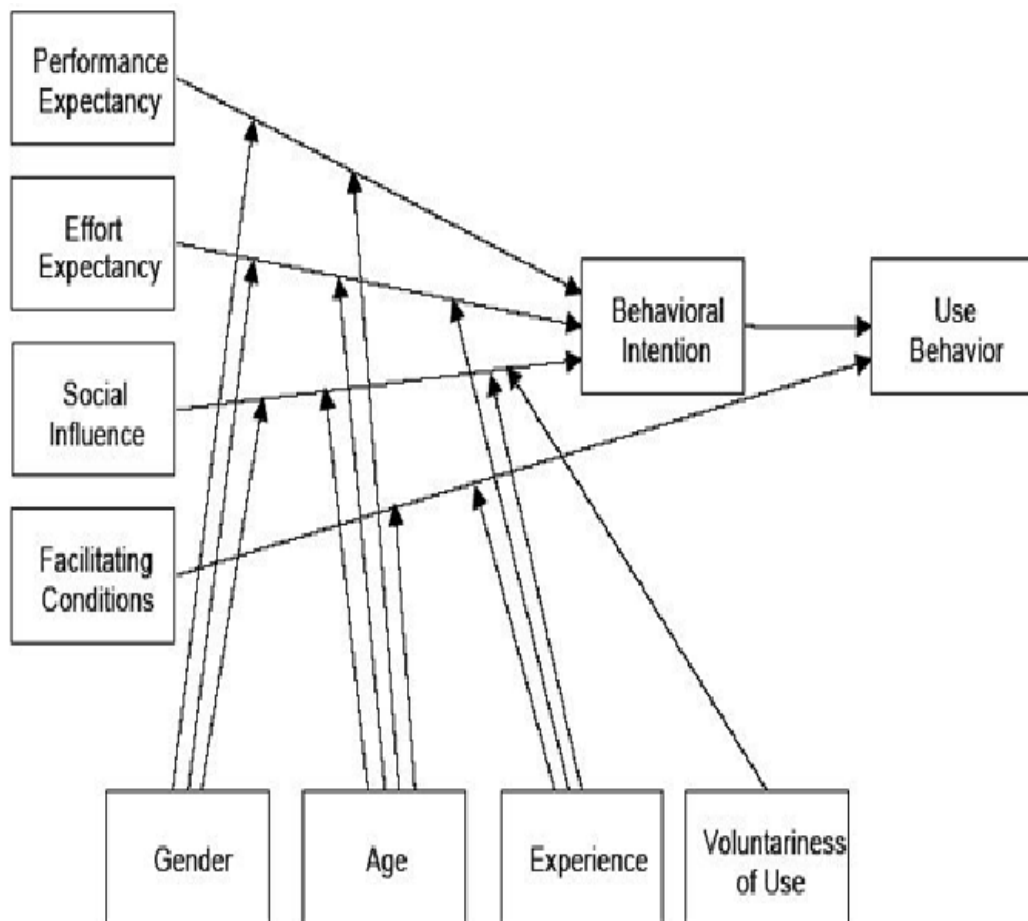
<p><i>Behavior (TPB)</i></p>	<p>perluasan dari teori sebelumnya yaitu <i>theory of reasoned action</i> yang melanjutkan penjelasan mengenai ketertarikan perhatian dalam psikologi</p>	<p><i>Behavior</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -<i>Subjective Norm</i> -<i>Perceived Control</i> <p><i>Behavior</i></p>
<p><i>Combined TAM and TPB (C-TAM-TPB)</i></p>	<p>model ini menggabungkan prediktor TPB dengan <i>perceived usefulness</i> dari TAM untuk menyediakan model hybrid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Perceived Usefulness</i> -<i>Attitude Toward Behavior</i> -<i>Subjective Norm</i> -<i>Perceived Control</i> <p><i>Behavior</i></p>
<p><i>Model of PC Utilization (MPCU)</i></p>	<p>Merupakan teori perilaku manusia yang dimana model ini hadir untuk bersaing secara perspektif yang diusulkan oleh TRA dan TPB. Model ini diadaptasi dan sempurnakan untuk konteks sistem informasi dan menggunakan model</p>	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Job Fit</i> -<i>Complexity</i> -<i>Social Factors</i> -<i>Facilitating Conditions</i> -<i>Affect Towards Use</i> -<i>Long-term Consequences</i>

	pemanfaatan PC.	
<i>Innovation Diffusion Theory (IDT)</i>	<p>proses sosial yang mengomunikasikan informasi tentang ide baru yang dipandang secara subjektif. Makna inovasi dengan demikian perlahan-lahan dikembangkan melalui sebuah proses konstruksi sosial</p>	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Compatibility</i> -<i>Visibility</i> -<i>Ease of Use</i> -<i>Image</i> -<i>Relative Advantage</i> -<i>Result Demonstrability</i> -<i>Voluntariness of Use</i>
<i>Social Cognitive Theory (SCT)</i>	<p>Teori yang berupa pendekatan untuk memahami kognisi manusia, aksi, motivasi, dan emosi yang mengasumsikan bahwa orang mampu merefleksi diri dan mengatur diri bahwa mereka adalah pembentuk aktif lingkungan mereka bukan hanya reaktor pasif untuk</p>	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Self Efficacy</i> -<i>Affect</i> -<i>Anxiety</i> -<i>Outcome Expectations</i> <i>Performances</i> -<i>Outcome Expectations</i> <i>Personal</i>

	mereka	
--	--------	--

Sumber Tabel : (Venkatesh, 2003)

Gambar 2.2 Model UTAUT



Sumber gambar : (Venkatesh, 2003)

2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu

Penelitian yang menggunakan model UTAUT sebagai model analisis pemanfaatan terhadap sebuah sistem telah banyak dilakukan sebelumnya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Li *et al.* (2017) meneliti mengenai faktor-faktor

yang mendorong para donatur untuk melakukan kegiatan donasi dalam proyek *crowdfunding* berbasis donasi di China. Dalam meneliti hal tersebut Li *et al.* (2017) menggunakan enam konstruk variabel yaitu, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions* yang terdapat pada model UTAUT serta membuat modifikasi dengan menambah dua variabel lain, variabel tersebut yaitu, *sense of trust* dan *experience expectation*. Temuan yang didapat dalam penelitian ini bahwa yang terbukti dapat mempengaruhi *intention to donate* dalam proyek *crowdfunding* berbasis donasi adalah variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *sense of trust*, *experience expectation* (Li *et al.* 2017).

Penelitian Santoso dan Setiawan (2017) membahas mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi seorang *Account Representative* dalam menggunakan *Approweb*. *Approweb* merupakan aplikasi untuk mempermudah pengawasan dan penggalan potensi wajib pajak yang harus digunakan di lingkungan Direktorat Jenderal Pajak. Untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi penggunaan *Approweb*, penelitian ini menggunakan tiga konstruk dari model UTAUT yakni *performance expectancy*, *effort expectancy*, dan *social influence* serta menambahkan tiga variabel lain yakni *web self efficacy*, *perceived security control*, dan *perceived enjoyment*. Keenam variabel itulah yang di prediksi dapat mempengaruhi seorang *Account Representative* untuk menggunakan *Approweb* dalam melakukan pekerjaannya. Temuan yang didapat pada penelitian ini yakni lima variabel penelitian yakni, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *security control*, dan *perceived enjoyment* terbukti dapat mempengaruhi

secara signifikan sedangkan variabel *web self efficacy* tidak terbukti dapat mempengaruhi seorang *Account Representative* untuk menggunakan *Approweb* (Santoso & Setiawan, 2017).

Penelitian yang mengadopsi model UTAUT di dalam penelitiannya yakni penelitian dari Chung, Lee, dan Kuo (2015) meneliti mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi seorang pegawai negeri di Taiwan untuk menggunakan *e-government learning* yang disediakan oleh pemerintah Taiwan. *E-government learning* di Taiwan merupakan sebuah *e-learning* yang menyediakan berbagai pelatihan bagi para pegawai negeri yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas mereka. Untuk meneliti hal tersebut Chung, Lee, dan Kuo (2015) menggunakan empat konstruk atau variabel yang terdapat pada model UTAUT yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating condition* serta membuat modifikasi dengan menambah dua variabel lain, variabel tersebut yakni *Barrier Factor* dan *Policy Factor*. Keenam variabel itulah yang di prediksi dapat mempengaruhi pegawai negeri di Taiwan untuk menggunakan *e-government learning*. Temuan yang didapat pada penelitian ini yakni bahwa yang terbukti dapat mempengaruhi niat pegawai negeri untuk menggunakan *e-government learning* yakni adalah variabel *Barrier Factor*, *Policy Factor*, dan *performance expectancy* (Chung et al., 2016).

Penelitian Carter et all, (2011) meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan *e-filling* di Amerika dengan menggunakan model UTAUT yang dimodifikasi dengan menambahkan faktor personal yaitu kepercayaan terhadap pihak perantara (*trust of independent*

intermediary), keyakinan diri (*self efficacy*), dan persepsi kontrol keamanan (*perceived security control*). Hasil dari penelitian tersebut mendapatkan bahwa konstruk ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, keyakinan diri, dan persepsi kontrol keamanan memberikan pengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *e-filling*, namun konstruk kepercayaan terhadap pihak perantara tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-filling* di Amerika (Carter et al, 2011).

Penelitian Trujilo *et al*, (2014) meneliti mengenai pembelian tiket secara online dengan biaya operator atau biaya admin yang rendah dengan menggunakan model UTAUT yang dimodifikasi dengan menambahkan tiga variabel lain yaitu *hedonic motivation*, *price value*, dan *habit*. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Trujilo *et al*, (2014) menggunakan dua variabel dependen yaitu *behavioral intention* dan *use behavior*. Variabel yang berpengaruh terhadap *behavioral intention* yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *hedonic motivation*, *price value*. Sedangkan variabel yang berpengaruh terhadap *use behavior* yaitu *behavioral intention*, *facilitating conditions*, *habit*. Temuan yang didapat dalam penelitian ini terbukti bahwa semua variabel memiliki pengaruh yang signifikan atau pengaruh yang positif terhadap variabel dependen *behavioral intention* dan *use behavior*. Untuk rekapitulasi tinjauan penelitian terdahulu dapat dilihat di tabel 2.5 sebagai berikut :

Tabel 2.6 Rekapitulasi Tinjauan Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Variabel	Hasil
1	Li et al. (2017)	<i>Factors impacting donors' intention to donate to charitable crowd-funding in china</i>	Variabel Independen: a) <i>Performance expectancy</i> b) <i>Effort expectancy</i> c) <i>Social influence</i> d) <i>Facilitating conditions</i> e) <i>Sense of trust</i> f) <i>Experience expectation</i>	Temuan yang didapat dalam penelitian ini terbukti bahwa variabel <i>performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, sense of trust, experience expectation</i> berpengaruh signifikan atau berpengaruh positif terhadap proyek <i>crowdfunding</i> berbasis donasi
2	Santoso dan Setiawan (2017)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Approweb Oleh Account Representative	Variabel Independen: a) <i>performance expectancy</i> b) <i>effort expectancy</i> c) <i>social influence</i> d) <i>Perceived enjoyment</i> e) <i>Web self efficacy</i> f) <i>perceived security control</i> Variabel Dependen: <i>Behavioral Intention</i>	Temuan yang didapat pada penelitian ini yakni lima variabel penelitian <i>performance expectancy, effort expectancy, social influence security control, dan perceived enjoyment</i> terbukti dapat mempengaruhi secara signifikan
3	Chung, Lee, dan Kuo (2015)	<i>Determinants of Public Servants' Intention to Adopt E-Government Learning</i>	Variabel Independen: a) <i>performance</i>	Hasil yang didapat pada penelitian ini yakni bahwa yang

			<p><i>expectancy</i></p> <p>b) <i>effort expectancy</i></p> <p>c) <i>social influence</i></p> <p>d) <i>facilitating condition</i></p> <p>e) <i>Barrier Factor</i></p> <p>f) <i>Policy Factor</i></p> <p>Variabel Dependen: <i>Behavioral intention</i></p>	<p>terbukti dapat mempengaruhi niat pegawai negeri untuk menggunakan <i>e-government learning</i> yakni adalah variabel <i>Barrier Factor, Policy Factor, dan performance expectancy</i></p>
4	Carter, <i>et al</i> (2011)	<i>The role of security and trust in the adoption of online tax filing The role of security and trust in the adoption of online tax filing</i>	<p>Variabel Independen:</p> <p>a) <i>performance expectancy</i></p> <p>b) <i>effort expectancy</i></p> <p>c) <i>social influence</i></p> <p>d) <i>trust of independent intermediary</i></p> <p>e) <i>web self efficacy</i></p> <p>f) <i>perceived security control</i></p> <p>Variabel Dependen: <i>Behavioral Intention</i></p>	<p>Hasil dari penelitian tersebut mendapatkan bahwa variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, keyakinan diri, dan persepsi kontrol keamanan memberikan pengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan <i>e-filing</i></p>
5	Trujilo <i>et al</i> , (2014)	<i>Online pruchasing tickets for low cost carriers</i>	<p>Variabel independen :</p> <p>a) <i>Performance expectancy</i></p> <p>b) <i>Effort expectancy</i></p> <p>c) <i>Social influence</i></p> <p>d) <i>Facilitating conditions</i></p>	<p>Temuan yang didapat dalam penelitian ini bahwa Variabel yang berpengaruh terhadap <i>behavioral intention</i> yaitu <i>performance expectancy, effort</i></p>

			e) <i>Hedonic motivation</i> f) <i>Price value</i> g) <i>Habit</i>	<i>expectancy, social influence, hedonic motivation, price value.</i> Sedangkan variabel yang berpengaruh terhadap <i>use behavior</i> yaitu <i>behavioral intention, facilitating conditions, habit.</i> semua variabel memiliki pengaruh yang signifikan atau pengaruh yang positif terhadap variabel dependen <i>behavioral intention</i> dan <i>use behavior.</i>
--	--	--	--	---

2.5 Pengembangan Hipotesis

Penelitian ini bertujuan untuk menginterpretasikan faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan *crowdfunding* berbasis donasi melalui penelitian empiris.

2.5.1 *Performance Expectancy* (Harapan Kinerja)

Venkatesh *et al.* (2003) mengatakan bahwa *performance expectancy* merupakan tingkat kepercayaan seseorang bahwa tinggi rendahnya kinerja pekerjaan dapat dipengaruhi oleh penggunaan sistem teknologi. Dimana apabila seseorang menggunakan suatu sistem teknologi akan sangat membantu kinerja pekerjaan. Pada zaman yang semakin maju, salah satunya dalam bidang keuangan, teknologi semakin berkembang

dengan memberikan fleksibilitas, akurasi, serta kemudahan akses, oleh karena itu sistem teknologi tersebut dapat meningkatkan intensitas penggunaan. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Li *et al.* (2017) mendefinisikan PE sebagai derajat dimana pendukung proyek *crowdfunding* percaya bahwa menggunakan situs *Crowdfunding* untuk menyumbang uang akan membantu dia untuk mendapatkan kepuasan pribadi, interaksi sosial, persetujuan sosial, dan pencapaian pribadi. penelitian lain yang dilakukan oleh Chung, Lee, dan Kuo (2016) yang membahas mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi seorang pegawai negeri di Taiwan untuk menggunakan *e-government learning* yang disediakan oleh pemerintah Taiwan, didapat hasil bahwa faktor *performance expectancy* berpengaruh secara signifikan terhadap keinginan atau minat menggunakan sistem tersebut, di dapat hasil bahwa penggunaan sistem dan teknologi informasi membantu seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya. Dapat diambil kesimpulan bahwa semakin individu atau kelompok mengapektasikan situs *crowdfunding* berbasis donasi sebagai wadah atau platform terbesar dalam berdonasi secara online, maka individu atau kelompok akan menggunakan *crowdfunding* berbasis donasi sebagai sarana untuk berdonasi secara online. Dengan demikian, peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut :

H1: Harapan kinerja berpengaruh positif terhadap niat untuk berdonasi dalam proyek *crowdfunding*

2.5.2 *Effort Expectancy* (Harapan Usaha)

Effort expectancy menurut Venkatesh *et al.* (2003) merupakan tingkat kemudahan penggunaan sistem teknologi yang dapat mengurangi upaya (tenaga dan waktu) individu dalam melakukan pekerjaannya. Dimana pengguna sistem percaya bahwa jika mereka menggunakan sistem teknologi, maka dapat meningkatkan tingkat efisiensi. Hal tersebut diyakini karena sistem teknologi memiliki tingkat efisiensi dan fleksibilitas yang cukup baik. Sehingga penggunaan sistem teknologi dalam menghimpun dana akan meningkatkan intensitas berdonasi orang-orang. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Li *et al.* (2017) mengasumsikan bahwa kemudahan dalam pengoperasian situs *Crowdfunding* dan kenyamanan proses donasi yang kondusif bagi pengguna akan memicu donatur lain untuk berdonasi didalam *crowdfunding*. Dapat diambil kesimpulan bahwa semakin mudah pengoperasian situs *crowdfunding* berbasis donasi sebagai sarana dalam berdonasi secara online, maka individu atau kelompok akan terpaku hanya menggunakan *crowdfunding* berbasis donasi dalam sarana berdonasi secara online. Dengan demikian, peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut :

H2: Harapan Usaha berpengaruh positif terhadap niat untuk berdonasi dalam proyek *crowdfunding*

2.5.3 *Social Influence* (Pengaruh Sosial)

Social influence menurut Venkatesh *et al.* (2003) merupakan persepsi individu tentang betapa pentingnya orang lain menganggap bahwa

dia harus menggunakan sistem baru. Dalam hal donasi nirlaba, tanggung jawab sosial warga negara, perilaku donasi dapat didorong oleh tekanan teman sebaya. Boris (1987) menyatakan bahwa motivasi untuk pemberian amal individu dikaitkan dengan tanggung jawab sosial, warisan agama, dan filsafat pribadi. Pengakuan tanggung jawab sosial individu sangat mempengaruhi perilaku donor. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Li *et al.* (2017) mengasumsikan bahwa rasa tanggung jawab sosial dan pengaruh orang lain dianggap sebagai dua dimensi kunci dari faktor SI dalam penelitian ini. Dapat diambil kesimpulan bahwa pengaruh sosial akan mendorong seseorang untuk melakukan donasi, karena individu atau kelompok percaya bahwa untuk memenuhi tanggung jawab sosial harus melakukan kegiatan donasi, dan donasi yang dilakukan adalah donasi online dengan menggunakan situs *crowdfunding* berbasis donasi karena berdonasi dalam *crowdfunding* berbasis donasi kita dapat memilih akan berdonasi ke proyek yang menurut kita layak untuk kita donasikan. Dengan demikian, peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut :

H3: Pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap niat untuk berdonasi dalam proyek *crowdfunding*

2.5.4 *Facilitating Conditions* (Kondisi Fasilitas)

Facilitating Conditions didefinisikan Venkatesh *et al.* (2003) sebagai tingkat di mana seseorang percaya bahwa adanya infrastruktur dan teknis dari suatu organisasi digunakan untuk mendukung penggunaan sistem. Menurut model UTAUT, FC memiliki beberapa variabel

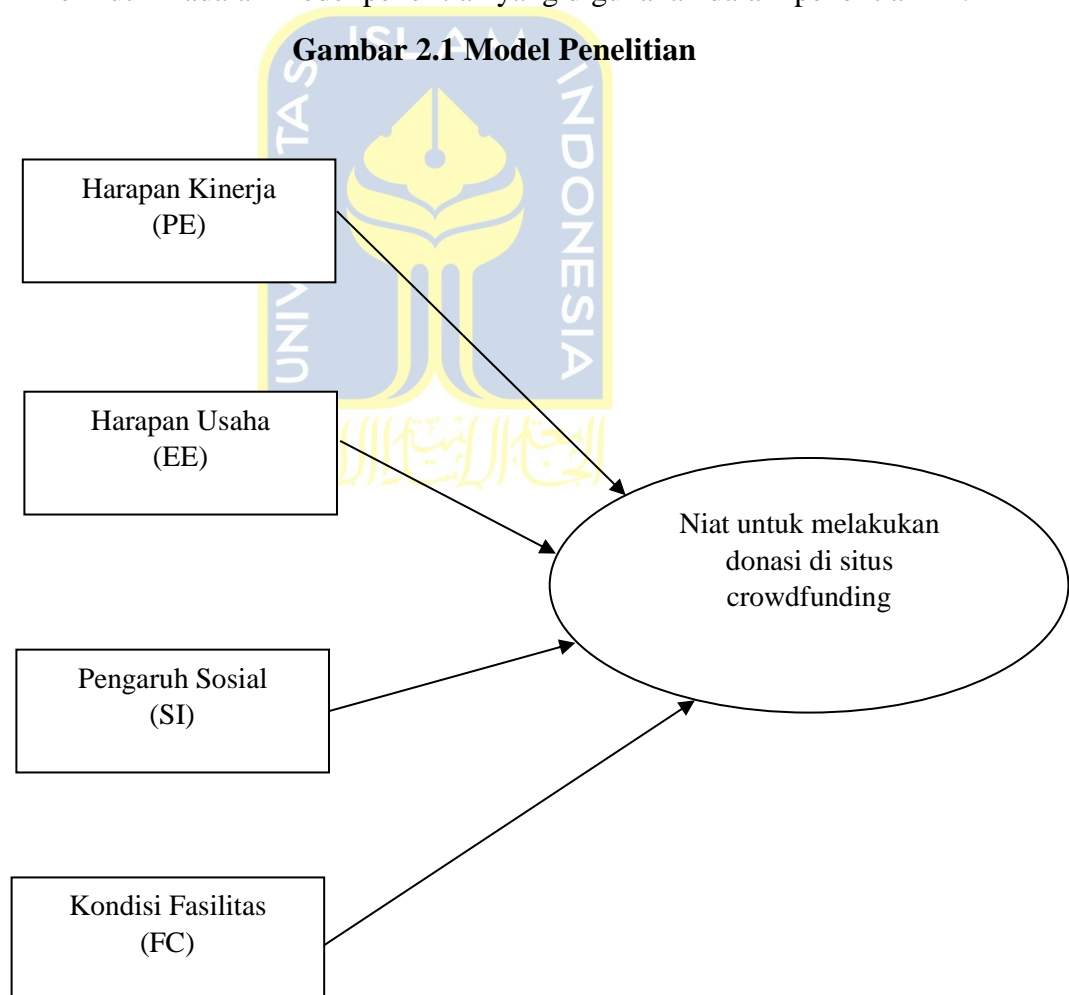
didalamnya yaitu persepsi kontrol perilaku dan faktor objektif ekstrinsik yang dapat berdampak langsung pada penggunaan sistem informasi. Dalam konteks *crowdfunding* berbasis donasi, penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Li *et al.* (2017) menunjukkan bahwa *facilitating conditions* memiliki pengaruh terhadap niat donatur untuk melakukan donasi di situs *crowdfunding* meskipun pengaruh tersebut tidak kuat. Penelitian lain yang dilakukan oleh Gerber *et al.* (2012) juga menunjukkan bahwa kondisi fasilitas seperti keberagaman sumber informasi dan media sosial dapat menghasilkan kesadaran donatur yang meningkatkan kualitas dari situs *Crowdfunding* sehingga dapat memberikan pengaruh positif pada niat donatur untuk menyumbang. Dapat diambil kesimpulan, semakin mudah penggunaan suatu sistem serta semakin lengkap informasi yang bisa didapatkan dari suatu sistem, maka individu atau kelompok akan tertarik menggunakan sistem tersebut. *Crowdfunding* berbasis donasi merupakan suatu situs yang mudah digunakan untuk berdonasi secara online, dan dalam situs tersebut terdapat beberapa proyek yang membutuhkan bantuan suntikan dana jadi kita tinggal memilih akan berdonasi didalam proyek yang menurut kita layak untuk mendapatkan donasi, dan pembahasan proyek-proyek tersebut sangatlah detail jadi para donatur paham dengan jelas dana yang didonasikan akan menjadi sesuatu yang bermanfaat. Dengan demikian, peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut:

H4: Kondisi Fasilitas berpegaruh positif terhadap niat untuk berdonasi dalam proyek *crowdfunding*.

2.6 Model penelitian

Berikut ini adalah model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini.

Gambar 2.1 Model Penelitian



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna situs *crowdfunding* berbasis donasi. Sedangkan sampel dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut:

1. Individu yang mengetahui adanya situs *crowdfunding* berbasis donasi
2. Individu yang pernah menggunakan situs *crowdfunding* berbasis donasi

3.2 Data dan Sumber Data

Dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan teknik *survey*. Penggunaan data dengan data primer memungkinkan data penelitian yang diperoleh tersebut melalui sumber aslinya secara langsung seperti wawancara, observasi, ataupun kuisisioner. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner, yang nanti semua informasi dicatat dan dikumpulkan didalam formulir. Dalam kuisisioner ini menggunakan skala linier yang dimana angka 1 mengindikasikan “Sangat Tidak Setuju” sedangkan angka 6 mengindikasikan “Sangat Setuju”. Pilot test questionnaire terlebih dahulu akan dilakukan sebelum kuisisioner digunakan. Tujuannya adalah untuk memperoleh nilai reliabilitas dan validitas pertanyaan.

3.3 Definisi Operasional Variabel Dan Pengukurannya

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel

No	Konstruk	Definisi	Sumber
1	<i>Performance Expectancy</i>	Sejauh mana seorang individu percaya bahwa menggunakan sistem akan membantu dia untuk mencapai keuntungan dalam meningkatkan kinerja (Venkatesh et al., 2003).	Venkatesh <i>et al.</i> (2003)
2	<i>Effort Expectancy</i>	Tingkat kemudahan yang terkait dengan penggunaan sistem (Venkatesh et al., 2003).	Venkatesh <i>et al.</i> (2003)
3	<i>Social Influence</i>	Sejauh mana seorang individu merasakan penting bahwa orang lain percaya ia harus menggunakan sistem baru. (Venkatesh et al., 2003).	Venkatesh <i>et al.</i> (2003)
4	<i>Facilitating Conditions</i>	Sebagai sejauh mana seorang individu percaya bahwa infrastruktur organisasi dan teknis ada untuk mendukung penggunaan sistem. (Venkatesh et al., 2003).	Venkatesh <i>et al.</i> (2003)
5	<i>Intention to Donate</i>	Tingkat kemungkinan seorang donatur mendonasikan uangnya.	Li <i>et al.</i> (2017)

Tabel 3. 2 Pengukuran Operasional Variabel

No	Konstruk	Item	Sumber
1	<i>Performance Expectancy</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpartisipasi dalam <i>crowdfunding</i> berbasis donasi dapat membantu meningkatkan citra diri saya 2. Berpartisipasi dalam <i>crowdfunding</i> berbasis donasi untuk membantu orang lain memberikan rasa kepuasan bagi diri saya 3. Berpartisipasi dalam <i>crowdfunding</i> berbasis donasi membantu saya mendapatkan lebih banyak teman 4. Ketika proyek <i>crowdfunding</i> berbasis donasi yang saya dukung dapat mengumpulkan uang, saya senang dengan pencapaian tersebut 	Li et al. (2017)
2	<i>Effort Expectancy</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur dan desain dari situs <i>crowdfunding</i> berbasis donasi jelas dan mudah dipahami 2. Donasi lebih mudah dilakukan melalui internet 3. Menurut saya menggunakan situs <i>Crowdfunding</i> berbasis donasi itu mudah 4. Saya dapat dengan mudah menggunakan situs <i>Crowdfunding</i> untuk melakukan donasi 	Li et al. (2017)
3	<i>Social Influence</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya memiliki rasa tanggung jawab 	Li et al. (2017)

No	Konstruk	Item	Sumber
		<p>sosial yang kuat</p> <p>2. Menurut saya, berpartisipasi dalam <i>crowdfunding</i> berbasis donasi adalah cara untuk memenuhi tanggung jawab sosial seseorang</p> <p>3. Menurut saya, orang dengan rasa tanggung jawab sosial yang kuat harus mengambil bagian dalam kegiatan amal atau donasi jika memungkinkan</p> <p>4. Partisipasi orang lain akan memicu saya untuk menyumbangkan uang ke proyek-proyek <i>crowdfunding</i> berbasis donasi</p>	
4	<i>Facilitating Conditions</i>	<p>1. Saya lebih suka menyumbangkan uang ke proyek-proyek <i>crowdfunding</i> berbasis donasi dengan informasi yang jelas seperti penggunaan video, gambar dan cerita.</p> <p>2. Saya memperhatikan proyek-proyek <i>crowdfunding</i> berbasis donasi yang memiliki banyak publikasi di media sosial</p> <p>3. Saya ingin menyumbangkan uang untuk proyek-proyek <i>crowdfunding</i> berbasis donasi yang memiliki banyak donatur</p>	Li et al. (2017)
5	<i>Intention to Donate</i>	1. Saya ingin mendonasikan uang saya	Li et al. (2017)

No	Konstruk	Item	Sumber
		<p>untuk proyek-proyek <i>crowdfunding</i> di masa yang akan datang.</p> <p>2. Saya mungkin tidak akan menyumbangkan uang untuk proyek-proyek <i>crowdfunding</i> di masa yang akan datang.</p>	

3.4 Teknik Analisis Data

Model penelitian yang berkaitan dengan ilmu sosial dan perilaku dapat dirumuskan dalam konstruk-konstruk yang tidak dapat diukur atau diamati secara langsung. Meskipun demikian, kita tetap dapat menemukan indikator-indikator yang dapat digunakan untuk mempelajari konstruk-konstruk tersebut. Penelitian yang berfokus pada variabel perilaku dan persepsi tidak dapat teramati secara langsung. Variabel ini disebut dengan Variabel Laten atau Konstruk. Kondisi tersebut akan menimbulkan kesalahan dalam membuat kesimpulan ilmiah. Penggunaan variabel-variabel laten pada regresi berganda menimbulkan kesalahan-kesalahan dalam pengukuran yang berpengaruh pada estimasi parameter dari sudut *biased-unbiased* dan besar-kecilnya varian. Masalah kesalahan pengukuran ini diatasi oleh SEM melalui persamaan-persamaan yang ada pada model pengukuran. Oleh sebab itu, karena penelitian ini berkaitan dengan keperilakuan serta berfokus pada variabel perilaku dan persepsi, maka penelitian ini menggunakan metode SEM Susanto (2011).

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) berbasis *variance (Partial Least Square)* dengan

menggunakan alat bantu perangkat lunak SmartPLS. *Partial Least Squared* (PLS) adalah metode *Structural Equation Modelling* (SEM) berbasis komponen yang bertujuan untuk memprediksi, artinya metode ini digunakan bertujuan untuk menguji prediksi antar konstruk untuk melihat apakah ada hubungan atau pengaruh antar konstruk satu dengan konstruk lainnya. Dengan menggunakan model prediksi, pengujian dapat dilakukan tanpa dasar teori yang kuat, mengabaikan beberapa asumsi dan ukuran dari ketepatan model prediksi dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi (R^2). Karena itu, model prediksi sangat tepat dilakukan pada penelitian yang bertujuan mengembangkan teori Susanto (2011).

Pemilihan *Partial Least Square* dalam penelitian ini didasari alasan fleksibilitas kemampuannya menggambarkan seluruh jalur ke banyak variabel dependen dalam satu model penelitian dan menganalisis semua jalur dalam model struktural secara simultan. Selain itu PLS merupakan metode analisis yang kuat karena tidak didasarkan banyak asumsi, data tidak harus terdistribusi normal, sampel tidak harus besar, dan PLS juga dapat digunakan untuk menjelaskan ada tidaknya hubungan antar variabel laten Susanto (2011). Adapun tahap-tahap pengujiannya dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

3.4.1 Pengujian Model Reflektif

Penilaian model pengujian reflektif pada penelitian ini termasuk reliabilitas komposit (*composite reliability*) untuk mengevaluasi konsistensi internal, reliabilitas indikator (*indicator reliability*), dan rata-rata varian diekstraksi (AVE) untuk mengevaluasi validitas konvergen. Selain itu, kriteria Fornell-Larcker digunakan untuk menilai validitas diskriminan.

3.4.1.1 Composite Reliability

Reliabilitas komposit digunakan untuk mengevaluasi konsistensi internal. Keandalan komposit bervariasi antara 0 dan 1, dengan nilai yang lebih tinggi menunjukkan tingkat keandalan yang lebih tinggi. Dalam penelitian eksplorasi nilai yang ditetapkan adalah > 0.70 yang menunjukkan bahwa indikatornya reliabel, sehingga nilai keandalan komposit < 0.70 menunjukkan kurangnya reliabilitas konsistensi internal.

3.4.1.2 Indicator Reliability

Reliabilitas indikator menunjukkan berapa varian indikator yang dapat dijelaskan oleh konstruk dengan melihat hasil kuadrat dari *outer loadings*. Hal tersebut menunjukkan perbandingan varian antara konstruk dan indikator dengan varian dari kesalahan pengujian. Nilai yang disyaratkan pada reliabilitas indikator sebesar > 0.50 , sedangkan *outer loadings* harus lebih tinggi dari 0,708. *Outer loadings* yang tinggi pada konstruk menunjukkan bahwa indikator terkait dapat digunakan untuk mewakili konstraknya. Indikator dengan *outer loadings* antara 0,40 dan 0,70 harus dipertimbangkan untuk penghapusan hanya jika penghapusan mengarah ke peningkatan keandalan komposit dan AVE di atas nilai ambang yang disarankan.

3.4.1.3 Convergent Validity (AVE)

Validitas konvergen adalah sejauh mana suatu pengujian berkorelasi positif dengan ukuran lain (indikator) dari konstruk yang sama. Ukuran umum untuk menetapkan validitas konvergen pada tingkat

konstruk adalah rata-rata varian diekstraksi (AVE). Kriteria ini didefinisikan sebagai nilai rata-rata besar dari pembebanan kuadrat dari indikator yang terkait dengan konstruk (yaitu jumlah dari pembebanan kuadrat dibagi dengan jumlah indikator). Oleh karena itu, AVE setara dengan komunalitas konstruk. Menggunakan logika yang sama seperti yang digunakan dengan indikator individu, nilai AVE 0,50 atau lebih tinggi menunjukkan bahwa, rata-rata, lebih dari separuh indikator dapat mewakili konstraknya. Sebaliknya, jika nilai AVE kurang dari 0,50 menunjukkan bahwa, rata-rata, lebih banyak kesalahan tetap pada itemnya.

3.4.1.4 Discriminant Validity

Validitas diskriminan adalah sejauh mana suatu konstruk benar-benar berbeda dari konstruk lain. Untuk ukuran formatif, validitas diskriminan dibenarkan jika korelasi item intra konstruk lebih besar daripada korelasi item antar konstruk. Pengujian ini menggunakan kriteria *Fornell-Larcker* yaitu dengan membandingkan akar dari nilai AVE dengan korelasi variabel laten. Secara khusus, akar dari nilai AVE setiap konstruk harus lebih besar dari korelasi tertinggi dengan konstruk lainnya. Apabila hasil pengujian memenuhi maka dapat dinyatakan bahwa konstruk berbagi lebih banyak varian dengan indikator yang terkait daripada dengan konstruk lainnya.

3.4.1.5 Cross Loading

Merupakan suatu ukuran nilai lain dari validitas diskriminan. Nilai yang diharapkan bahwa setiap indikator memiliki loading lebih tinggi

untuk konstruk yang diukur dibandingkan dengan nilai loading ke konstruk yang lain.

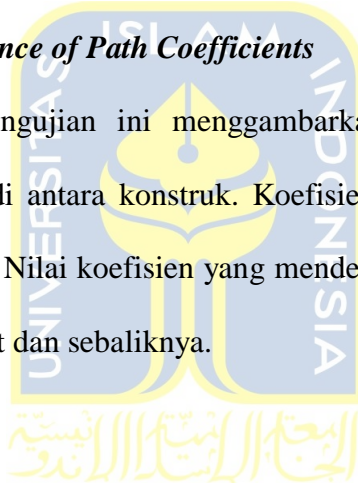
3.4.2 Pengujian Model Struktural

3.4.2.1 Coefficient of Determination (R^2)

Koefisien determinasi adalah ukuran akurasi prediktif model atau seberapa besar kemampuan variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Nilai R^2 berkisar dari 0 hingga 1 dengan tingkat yang lebih tinggi menunjukkan tingkat akurasi prediktif yang lebih tinggi.

3.4.2.2 Significance of Path Coefficients

Pada pengujian ini menggambarkan kekuatan hubungan yang dihipotesiskan di antara konstruk. Koefisien jalur memiliki nilai standar antara -1 dan 1. Nilai koefisien yang mendekati 1 menunjukkan hubungan positif yang kuat dan sebaliknya.



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Responden pada penelitian ini merupakan masyarakat Indonesia yang pernah menggunakan situs *crowdfunding* berbasis donasi dan mengetahui adanya situs *crowdfunding* berbasis donasi. Hasil pengumpulan data melalui kuesioner adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data

Keterangan	Jumlah
Kuesioner yang diterima	199
Responden yang pernah menggunakan situs <i>crowdfunding</i> berbasis donasi dan mengetahui adanya situs <i>crowdfunding</i> berbasis donasi	161
Responden yang mengetahui adanya situs <i>crowdfunding</i> berbasis donasi	190
Responden yang tidak menggunakan situs <i>crowdfunding</i> berbasis donasi	38
Responden yang tidak mengetahui adanya situs <i>crowdfunding</i> berbasis donasi	9
Kuesioner yang memenuhi syarat	161

Sumber data : Data responden 2018

Berdasarkan data diatas, maka dapat disimpulkan bahwa responden yang berhasil diperoleh sebanyak 199 responden, akan tetapi 19% dari total responden sebanyak 199 tidak dapat digunakan karena tidak memenuhi syarat yang telah ditentukan berupa pernah menggunakan situs *crowdfunding* berbasis donasi dan mengetahui adanya situs *crowdfunding* berbasis donasi. Responden yang pernah menggunakan situs *crowdfunding* berbasis donasi sebanyak 161 responden, sedangkan yang tidak pernah menggunakan situs *crowdfunding* berbasis donasi sebanyak 38 responden, kemudian responden yang mengetahui adanya situs *crowdfunding* berbasis donasi sebanyak 190 responden, responden yang tidak mengetahui adanya situs *crowdfunding* berbasis donasi sebanyak 9 responden, dan jumlah responden yang memenuhi syarat sebanyak 161 responden.

4.2 Deskripsi responden

Deskripsi responden yang menjadi objek dalam penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan penghasilan.

4.2.1 Jenis Kelamin Responden

Hasil analisis data ini diperoleh berdasarkan perbedaan jenis kelamin yang akan ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	100	62%
Perempuan	61	38%

Total	161	100%
-------	-----	------

Sumber data : Data responden 2018

Berdasarkan Tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas berjenis kelamin Laki - laki yaitu sebanyak 100 orang (62%) dan responden yang berjenis kelami Perempuan sebanyak 61 orang (38%)

4.2.2 Usia Responden

Hasil analisis data ini diperoleh berdasarkan perbedaan usia yang akan ditunjukkan pada tabel berikut :

4.3 Tabel Usia Responden

Usia	Jumlah	Presentase
15 - 20 Tahun	2	2%
21 - 25 Tahun	42	26,1%
26 - 30 Tahun	62	38,5%
31 - 35 Tahun	31	19,2%
36 - 40 Tahun	13	7,4%
>40 Tahun	11	6,8%
TOTAL	161	100%

Sumber data : Data responden 2018

Berdasarkan Tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas berusia 26 - 30 Tahun sebanyak 62 orang (38,5%), kemudian diikuti oleh responden yang berusia 21 - 25 Tahun sebanyak 42 orang (26,5%), kemudia responden yang berusia 31 - 35 Tahun sebanyak 31 orang

(19,2%), kemudian responden yang berusia 36 - 40 Tahun sebanyak 13 orang (7,4%), kemudia responden yang berusia >40 Tahun sebanyak 11 orang (6,8%), dan responden yang berusia 15 - 20 Tahun sebanyak 2 orang (2%)

4.2.3 Pekerjaan Responden

Hasil analisis data ini diperoleh berdasarkan perbedaan pekerjaan yang akan ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 4.4 Pekerjaan Responden

Jenis Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Wirausaha	63	39,1%
Pegawai Swasta	49	30,4%
Lain - lain	28	17,3%
Mahasiswa	13	8%
PNS / TNI / POLRI	4	2,4%
Ibu Rumah Tangga	3	1,8%
Pelajar	1	1%
TOTAL	161	100%

Sumber data : Data responden 2018

Berdasarkan Tabel 4.4 di atas dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas memiliki pekerjaan atau profesi sebagai wirausaha yaitu sebanyak 63 orang (39,1%), kemudian diikuti oleh pegawai swasta sebanyak 49 orang (30,4%), lain - lain sebanyak 28 orang (17,3%), mahasiswa sebanyak 13

orang (8%), PNS / TNI / POLRI sebanyak 4 orang (2,4%), ibu rumah tangga sebanyak 3 orang (1,8%), pelajar sebanyak 1 orang (1%).

4.2.4 Penghasilan Responden

Hasil analisis data ini diperoleh berdasarkan perbedaan penghasilan yang akan ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 4.5 Jumlah Penghasilan Responden dalam 1 Bulan

Jumlah Penghasilan	Jumlah	Presentase
Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	75	46,6%
Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	52	32,2%
Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	28	17,3%
Rp. 20.000.001 - Rp. 30.000.000	3	1,9%
Rp. 30.000.001 - Rp. 50.000.000	1	0,7%
>Rp. 50.000.000	2	1,3%
TOTAL	161	100%

Sumber data : Data responden 2018

Berdasarkan Tabel 4.5 di atas dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas memiliki jumlah penghasilan sebesar Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000 sebanyak 75 orang (46,6%), kemudia diikuti oleh penghasilan sebesar Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000 sebanyak 52 orang (32,2%), penghasilan sebesar Rp. 10.000.001 - Rp.20.000.000 sebanyak 28 orang (17,3%), penghasilan sebesar Rp. 20,000.001 - Rp. 30.000.000 sebanyak 3 orang (1,9%), penghasilan sebesar

>Rp. 50.000.000 sebanyak 2 orang (1,5%), dan penghasilan sebesar Rp. 30.000.001 - Rp. 50.000.000 sebanyak 1 orang (0,7%),

4.3 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis ini menjelaskan tentang deskriptif penilaian responden terhadap variabel penelitian yang terdiri dari *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions* terhadap niat seseorang untuk berdonasi di dalam proyek *crowdfunding*. Penilaian terhadap variabel dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala 1 (sangat tidak setuju), skala 2 (tidak setuju), skala 3 (agak tidak setuju), skala 4 (agak setuju), skala 5 (setuju), skala 6 (sangat setuju).

4.3.1 Distribusi Jawaban Responden

Pengukuran kuesioner dalam penelitian ini menggunakan skala *Likert* yaitu skala 1 berarti sangat tidak setuju sampai dengan skala 6 yang berarti sangat setuju. Pada Tabel 4 menunjukkan hasil dari pengujian distribus jawaban responden.

4.3.2 Hasil Distribusi Jawaban Responden

Tabel 4.6

Analisis Statistik Deskriptif Variabel *Performance Expectancy*

Indikator	Minimum	Maksimum	Mean
Berpartisipasi dalam <i>crowdfunding</i> berbasis donasi dapat membantu meningkatkan citra diri saya	1	6	4,857

Berpartisipasi dalam <i>crowdfunding</i> berbasis donasi untuk membantu orang lain memberikan rasa kepuasan bagi diri saya	2	6	4,807
Berpartisipasi dalam <i>crowdfunding</i> berbasis donasi membantu saya mendapatkan lebih banyak teman	2	6	4,689
Ketika proyek <i>crowdfunding</i> berbasis donasi yang saya dukung dapat mengumpulkan uang, saya senang dengan pencapaian tersebut	3	6	5,105

Sumber data : Olah data 2018

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat diketahui hasil tanggapan dari responden memiliki hasil yang tinggi terhadap indikator-indikator dari variabel *performance expectancy*. Pada indikator 1-3 dalam variabel *performance expectancy* memiliki nilai mean sebesar 4,20 - 5,00 yang berarti responden setuju terhadap indikator 1-3 dalam variabel *performance expectancy*, sedangkan pada indikator 4 nilai mean sebesar 5,105 yang berarti responden sangat setuju terhadap indikator 4 dalam variabel *performance expectancy*. Sementara skor minimal yang terdapat dalam indikator 1 ini sebesar 1,00, sedangkan indikator 2-3 memiliki nilai minimum sebesar 2,00 dan nilai minimum pada indikator 4 dalam variabel

performance expectancy sebesar 3,00. Nilai maksimal indikator 1-4 ini memiliki nilai sebesar 6,00 yang berarti terdapat jawaban responden sangat tidak setuju dan ada juga yang sangat setuju terhadap indikator 1-4 dalam variabel *performance expectancy*.

Tabel 4.7
Analisis Deskriptif Variabel *Effort Expectancy*

Indikator	Minimum	Maksimum	Mean
Struktur dan desain dari situs <i>crowdfunding</i> berbasis donasi jelas dan mudah dipahami	2	6	4,869
Donasi lebih mudah dilakukan melalui internet	3	6	5,186
Menurut saya menggunakan situs <i>Crowdfunding</i> berbasis donasi itu mudah	2	6	4,739
Saya dapat dengan mudah menggunakan situs <i>Crowdfunding</i> untuk melakukan donasi	3	6	5,211

Sumber data : Olah data 2018

Berdasarkan tabel 4.7 diatas dapat diketahui hasil tanggapan dari responden memiliki hasil yang tinggi terhadap indikator-indikator dari variabel *effort expectancy*. Pada indikator 1 dan 3 dalam variabel *effort expectancy* memiliki nilai mean sebesar 4,20 - 5,00 yang berarti responden setuju terhadap indikator 1 dan 3 dalam variabel *effort expectancy*, sedangkan pada indikator 2

dan 4 nilai mean sebesar >5,00 yang berarti responden sangat setuju terhadap indikator 2 dan 4 dalam variabel *effort expectancy*. Sementara skor minimal yang terdapat dalam indikator 1 dan 3 ini sebesar 2,00, sedangkan indikator 2 dan 4 memiliki nilai minimum sebesar 3,00. Nilai maksimal indikator 1-4 ini memiliki nilai sebesar 6,00 yang berarti terdapat jawaban responden sangat tidak setuju dan ada juga yang sangat setuju terhadap indikator 1-4 dalam variabel *effort expectancy*.

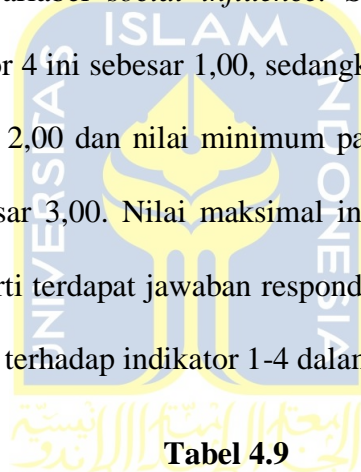
Tabel 4.8
Analisis Deskriptif Variabel *Social Influence*

Indikator	Minimum	Maksimum	Mean
Saya memiliki rasa tanggung jawab sosial yang kuat	2	6	4,708
Menurut saya, berpartisipasi dalam <i>crowdfunding</i> berbasis donasi adalah cara untuk memenuhi tanggung jawab sosial seseorang	2	6	4,577
Menurut saya, orang dengan rasa tanggung jawab sosial yang kuat harus mengambil bagian dalam kegiatan amal atau donasi jika memungkinkan	3	6	4,782
Partisipasi orang lain akan memicu saya untuk	1	6	4,708

menyumbangkan uang ke proyek-proyek berbasis donasi <i>crowdfunding</i>			
---	--	--	--

Sumber data : Olah data 2018

Berdasarkan tabel 4.8 diatas dapat diketahui hasil tanggapan dari responden memiliki hasil yang tinggi terhadap indikator-indikator dari variabel *social influence*. Pada indikator 1-4 dalam variabel *performance expectancy* memiliki nilai mean sebesar 4,20 - 5,00 yang berarti responden setuju terhadap indikator 1-4 dalam variabel *social influence*. Sementara skor minimal yang terdapat dalam indikator 4 ini sebesar 1,00, sedangkan indikator 1 dan 2 memiliki nilai minimum sebesar 2,00 dan nilai minimum pada indikator 3 dalam variabel *social influence* sebesar 3,00. Nilai maksimal indikator 1-4 ini memiliki nilai sebesar 6,00 yang berarti terdapat jawaban responden sangat tidak setuju dan ada juga yang sangat setuju terhadap indikator 1-4 dalam variabel *social influence*.



Tabel 4.9

Analisis Deskriptif Variabel *Facilitating Conditions*

Indikator	Minimum	Maksimum	Mean
Saya lebih suka menyumbangkan uang ke proyek-proyek <i>crowdfunding</i> berbasis donasi dengan informasi yang jelas seperti penggunaan video, gambar dan cerita	3	6	5,149
Saya memperhatikan proyek-proyek <i>crowdfunding</i>	2	6	4,807

berbasis donasi yang memiliki banyak publikasi di media sosial			
Saya ingin menyumbangkan uang untuk proyek-proyek <i>crowdfunding</i> berbasis donasi yang memiliki banyak donatur	1	6	4,708

Sumber data : Olah data 2018

Berdasarkan tabel 4.9 diatas dapat diketahui hasil tanggapan dari responden memiliki hasil yang tinggi terhadap indikator-indikator dari variabel *facilitating condition*. Pada indikator 2 dan 3 dalam variabel *facilitating conditions* memiliki nilai mean sebesar 4,20 - 5,00 yang berarti responden setuju terhadap indikator 2 dan 3 dalam variabel *performance expectancy*, sedangkan pada indikator 1 nilai mean sebesar 5,149 yang berarti responden sangat setuju terhadap indikator 1 dalam variabel *facilitating conditions*. Sementara skor minimal yang terdapat dalam indikator 1 ini sebesar 3,00, sedangkan indikator 2 memiliki nilai minimum sebesar 2,00 dan nilai minimum pada indikator 3 dalam variabel *facilitating conditions* sebesar 1,00. Nilai maksimal indikator 1-3 ini memiliki nilai sebesar 6,00 yang berarti terdapat jawaban responden sangat tidak setuju dan ada juga yang sangat setuju terhadap indikator 1-4 dalam variabel *facilitating conditions*.

Tabel 4.10

Analisis Statistik Deskriptif *Intention to Donate*

Indikator	Minimum	Maksimum	Mean
Saya ingin mendonasikan uang saya untuk proyek-proyek <i>crowdfunding</i> di masa yang akan datang	3	6	5,173
Saya mungkin tidak akan menyumbangkan uang untuk proyek-proyek <i>crowdfunding</i> di masa yang akan datang	2	6	4,944

Sumber data : Olah data 2018

Berdasarkan tabel 4.10 diatas dapat diketahui hasil tanggapan dari responden memiliki hasil yang tinggi terhadap indikator-indikator dari variabel *intention to donate*. Pada indikator 2 dalam variabel *intention to donate* memiliki nilai mean sebesar 4,20 - 5,00 yang berarti responden setuju terhadap indikator 2 dalam variabel *intention to donate*, sedangkan pada indikator 1 nilai mean sebesar 5,173 yang berarti responden sangat setuju terhadap indikator 1 dalam variabel *intention to donate*. Sementara skor minimal yang terdapat dalam indikator 1 ini sebesar 3,00, sedangkan indikator 2 memiliki nilai minimum sebesar 2,00. Nilai maksimal indikator 1-2 ini memiliki nilai sebesar 6,00 yang berarti terdapat jawaban responden sangat tidak setuju dan ada juga yang sangat setuju terhadap indikator 1-2 dalam variabel *intention to donate*.

4.4 Hasil Uji

4.4.1 Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas

Seperti yang terlihat pada Tabel 4.2 reliabilitas internal untuk semua indikator terpenuhi karena pada *composite reliability* menunjukkan seluruh indikator memiliki nilai *composite reliability* > 0.70 , dari angka tersebut menunjukkan relevansi yang tinggi dari indikator sebagai serangkaian pengujian. Selanjutnya pengujian *indicator reliability* yang memberikan syarat nilai > 0.50 . *Indicator reliability* merupakan hasil kuadrat *outer loadings* yang mana nilai dari *outer loadings* tersebut disyaratkan sebesar > 0.708 , indikator yang memenuhi syarat dapat digunakan untuk mewakili konstraknya dan beberapa indikator memiliki nilai *indicator reliability* > 0.50 yang artinya varian antara konstruk dan indikator lebih besar dibandingkan dengan varian dari kesalahan pengujian.

Beberapa indikator yang memiliki nilai *outer loadings* < 0.708 dan nilai *indicator reliability* < 0.50 , maka langkah yang harus dilakukan adalah menghapus nilai *outer loadings* yang tidak memenuhi syarat. Penghapusan ini dilakukan hanya jika mengarah pada peningkatan *composite reliability* dan AVE diatas nilai ambang yang disyaratkan. Dengan tetap memasukkan beberapa item yang memiliki *outer loadings* < 0.708 tersebut, semua indikator tetap memiliki nilai AVE yang disyaratkan yaitu > 0.50 yang artinya, rata-rata, lebih dari separuh indikator dapat mewakili konstraknya. Oleh karena itu menurut Hair *et al.* (2012) indikator tersebut tetap dapat digunakan dalam pengujian, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator konstruk tersebut memenuhi uji reliabilitas

dan validitas. Hasil pengujian reliabilitas dan validitas yang diujikan dalam penelitian dapat dilihat pada Tabel 4.12 sebagai berikut :

Tabel 4.11
Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas

Variabel	Item	Outer Loading	Indicator Reliability	Composite Reliability	AVE
Performance Expectancy	PE1	0.589*	0.347*	0.784	0.547
	PE2	0.723	0.523		
	PE3	0.718	0.515		
	PE4	0.777	0.604		
Effort Expectancy	EE1	0.743	0.552	0.776	0.537
	EE2	0.666	0.443		
	EE3	0.785	0.616		
	EE4	0.572*	0.327*		
Social Influence	SI1	0.684	0.468	0.759	0.512
	SI2	0.593*	0.352*		
	SI3	0.720	0.518		
	SI4	0.742	0.550		
Facilitating Conditions	FC1	0.670	0.449	0.812	0.592
	FC2	0.840	0.706		
	FC3	0.788	0.621		
Intention to Donate	ITD1	0.926	0,857	0.801	0.673
	ITD2	0.698	0,487		

Sumber data : Olah data 2018. Catatan * = dilakukan penghapusan

Pada Tabel 4.12 terdapat tiga item yang dihapus karena memiliki nilai *outer loading* < 0.6 yang apabila item tersebut dimasukkan kedalam pengujian akan menghasilkan nilai AVE yg rendah. Item tersebut adalah PE1, EE4, SI2. PE1 berisi tentang partisipasi dalam proyek *crowdfunding* berbasis donasi dapat meningkatkan citra diri seseorang, EE4 berisi tentang penggunaan situs *crowdfunding* berbasis donasi akan memudahkan seseorang untuk melakukan donasi, sedangkan SI2 berisi tentang partisipasi dalam *crowdfunding* berbasis donasi merupakan suatu tanggung jawab sosial.

4.4.2 Discriminant Validity

Pada Tabel 4.13 merupakan pengujian validitas diskriminan dengan menunjukkan bahwa akar AVE pada setiap konstruknya lebih besar dari korelasi antar konstruk ($\sqrt{AVE} > R_{i,j}$), hal tersebut berarti bahwa setiap konstruk berbagi lebih banyak varian dengan indikatornya dibandingkan dengan konstruk lain yang berada dalam model. Seperti pada tabel 4.2 dapat disimpulkan bahwa akar AVE pada seluruh konstruk lebih tinggi daripada korelasi antar variabel. Sebagai contoh akar AVE variabel EE (Effort Expectancy) sebesar 0.733 lebih besar daripada nilai korelasi antara EE dengan FC (Facilitating Condition) sebesar 0.509, EE dengan ITD (Intention to Donate) sebesar 0.459, EE dengan PE (Performance Expectancy) sebesar 0.520, EE dengan SI (Social Influence) sebesar 0.436. Begitu juga dengan nilai akar AVE untuk variabel lainnya, seluruhnya lebih besar dari koefisien korelasi antar variabel.

Tabel 4.12
Hasil Discriminant Validity

	EE	FC	ITD	PE	SI
EE	0,733*				
FC	0,509	0,770*			
ITD	0,459	0,460	0,820*		
PE	0,520	0,422	0,484	0,740*	
SI	0,436	0,566	0,434	0,461	0,716*

Sumber data : Olah data 2018. Keterangan : * (Akar dari AVE)

Dengan demikian konstruk variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition* terhadap *intention to donate* dapat dinyatakan valid karena nilai akar kuadrat AVE > koefisien korelasinya, artinya seluruh variabel ini telah memiliki *discriminant validity* yang tinggi.

4.4.3 Hasil Cross Loading

Pada Tabel 4.14 merupakan pengujian validitas diskriminan dengan menunjukkan bahwa nilai yang diharapkan dari setiap indikator memiliki loading yang lebih tinggi untuk konstruk yang diukur dan dibandingkan dengan nilai loading ke konstruk yang lain.

Tabel 4.13
Cross Loading

	EE	FC	ITD	PE	SI
EE1	0.671	0.419	0.292	0.290	0.407
EE2	0.730	0.369	0.329	0.364	0.335
EE3	0.699	0.341	0.381	0.525	0.373

EE4	0.642	0.381	0.282	0.258	0.321
FC1	0.395	0.670	0.293	0.430	0.423
FC2	0.438	0.840	0.425	0.370	0.499
FC3	0.428	0.788	0.331	0.354	0.524
ITD1	0.483	0.476	0.931	0.515	0.448
ITD2	0.242	0.227	0.688	0.253	0.261
PE1	0.352	0.423	0.290	0.600	0.442
PE2	0.294	0.331	0.318	0.702	0.381
PE3	0.333	0.321	0.350	0.704	0.418
PE4	0.477	0.292	0.401	0.719	0.389
SI1	0.288	0.278	0.301	0.323	0.630
SI2	0.415	0.442	0.259	0.493	0.592
SI3	0.480	0.456	0.313	0.375	0.684
SI4	0.212	0.476	0.320	0.390	0.724

Sumber data : Olah Data 2018.

4.4.4 Hasil Pengujian Struktural

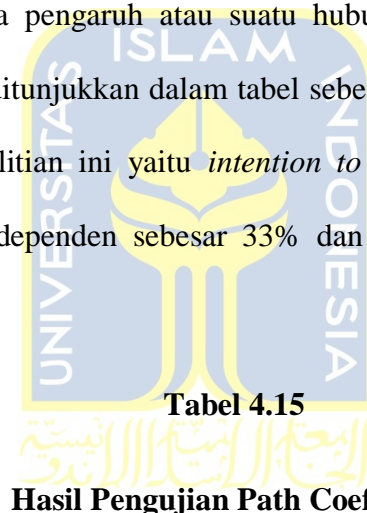
Pada Tabel 4.15 nilai koefisien determinasi atau R^2 menunjukkan seberapa jauh data independen dapat mempengaruhi data dependen, semakin mendekati nilai 1 maka tingkat akurasi prediktif dari suatu data akan semakin tinggi. Pada variabel *Intention to donate* memiliki nilai R^2 sebesar 0.347, yang berarti *Intention to donate* mampu menjelaskan varian sebesar 34,7%. Sedangkan nilai R^2 yang telah disesuaikan pada variabel *intention to donate* memiliki nilai sebesar 0.330 yang berarti *intention to donate* mampu menjelaskan varian sebesar 33%.

Tabel 4.14
Hasil Koefisien Determinasi

	R SQUARE	R Square Adjusted
Intention to donate	0.347	0.330

Sumber data : Olah data 2018

Hasil pengujian tersebut didapat dari proses *bootstrapping* dengan pengulangan sebanyak 1.000 kali. Pada Tabel 4.16 hasil pengujian *path coefficient* menunjukkan besarnya pengaruh atau suatu hubungan antar variabel. Nilai R square adjusted yang ditunjukkan dalam tabel sebesar 0.330 yang berarti variabel dependen dalam penelitian ini yaitu *intention to donate* dapat dijelaskan oleh variabel - variabel independen sebesar 33% dan sisanya 67% dijelaskan oleh variabel lain.



Tabel 4.15
Hasil Pengujian Path Coefficient

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STERR)	P Value
PE -> ITD	0.251*	0.254*	0.066*	3.779*	0.000*
EE -> ITD	0.173*	0.175*	0.081*	2.139*	0.033*
SI -> ITD	0.136**	0.143**	0.075**	1.831**	0.067**
FC -> ITD	0.189*	0.191*	0.087*	2.158*	0.031*

Sumber data : Olah data 2018. Keterangan * = alpha 0.05. ** = alpha 0.1.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah terlampir di atas, maka hasil dari pengujian hipotesis dalam penelitian ini dapat dirangkum dalam tabel berikut :

Tabel 4.16

Hasil Pengujian Hipotesis

Kode	Hipotesis	Arah Hubungan	Keterangan
H1	Harapan kinerja berpengaruh positif terhadap niat untuk berdonasi dalam proyek crowdfunding	Positif	Diterima
H2	Harapan Usaha berpengaruh positif terhadap niat untuk berdonasi dalam proyek crowdfunding	Positif	Diterima
H3	Pengaruh sosial berpegaruh positif terhadap niat untuk berdonasi dalam proyek crowdfunding	Positif	Diterima
H4	Kondisi Fasilitas berpegaruh positif terhadap niat untuk berdonasi dalam proyek crowdfunding	Positif	Diterima

Sumber data : Olah data 2018

4.5 Pembahasan

4.5.1 Pengaruh *Performance Expectancy* terhadap *Intention to Donate* dalam proyek *crowdfunding*

Pada hasil *path coefficient* menunjukkan pengaruh *performance expectancy* terhadap niat untuk berdonasi memiliki nilai koefisien sebesar 0.251 yang artinya *performance expectancy* memiliki arah hubungan yang positif terhadap niat untuk berdonasi didalam proyek *crowdfunding* seperti yang dinyatakan oleh Venkatesh *et al.* (2003) bahwa tingkat kepercayaan seseorang terhadap tinggi rendahnya kinerja pekerjaan dipengaruhi oleh penggunaan sistem teknologi (*crowdfunding*). Kemudian pada hasil t-statistik menunjukkan nilai sebesar 3.779 (lebih dari T-tabel 1,96) yang artinya nilai tersebut memberikan hasil yang signifikan, hal ini dapat disebabkan karena dengan menggunakan sistem *crowdfunding* berbasis donasi akan membantu seseorang untuk mendapatkan kepuasan pribadi, interaksi sosial, persetujuan sosial, dan pencapaian pribadi. Dari hasil tersebut dapat diinterpretasikan bahwa harapan kinerja mempengaruhi niat untuk berdonasi dalam proyek *crowdfunding*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan kelima penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *performance expectancy* berpengaruh positif signifikan terhadap niat menggunakan suatu sistem. Berdasarkan hal tersebut dapat dipahami bahwa *performance expectancy* berbanding lurus dengan niat individu untuk menggunakan suatu sistem, artinya semakin besar *performance expectancy* seseorang terhadap suatu sistem maka semakin besar pula minat atau keinginan seseorang untuk menggunakan sistem tersebut, sebaliknya ketika seseorang

memiliki *performance expectancy* yang rendah maka akan rendah pula minat seseorang tersebut untuk menggunakan sistem.

Hal ini menunjukkan bahwa dalam menggunakan sistem *crowdfunding* sebagai media berdonasi secara online, individu atau kelompok akan mempertimbangkan manfaat dan keuntungan yang diberikan sistem tersebut. Artinya individu atau kelompok berniat untuk menggunakan *crowdfunding* sebagai media berdonasi secara online karena dianggap sistem layanan tersebut memberikan banyak keuntungan dan meningkatkan kinerja mereka.

4.5.2 Pengaruh *Effort Expectancy* terhadap *Intention to Donate* dalam Proyek *Crowdfunding*

Pada hasil *path coefficient* menunjukkan pengaruh *effort expectancy* terhadap niat untuk berdonasi memiliki nilai koefisien sebesar 0.173 yang artinya harapan kinerja memiliki arah hubungan yang positif terhadap niat untuk berdonasi didalam proyek *crowdfunding* seperti yang dinyatakan oleh Li *et al.* (2017) bahwa kemudahan dalam pengoperasian situs *crowdfunding* dan kenyamanan proses donasi yang kondusif bagi pengguna akan memicu donatur lain untuk berdonasi didalam *crowdfunding*. Kemudian pada hasil t-statistik menunjukkan nilai sebesar 2.139 (lebih dari T-tabel 1,96) yang artinya nilai tersebut memberikan hasil yang signifikan, hal ini dapat disebabkan oleh kemudahan dan kenyamanan donatur dalam menggunakan situs *crowdfunding*. Dari hasil tersebut dapat diinterpretasikan bahwa *effort expectancy* mempengaruhi niat untuk berdonasi dalam proyek *crowdfunding*.

Hasil penelitian ini mempunyai kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Li *et al.* (2017) bahwa *effort expectancy* berpengaruh signifikan terhadap niat seseorang untuk menggunakan sistem *crowdfunding* berbasis donasi sebagai layanan berdonasi secara online. Berdasarkan hal tersebut dapat dipahami bahwa semakin kecil *effort expectancy* seseorang terhadap suatu sistem maka semakin besar pula minat atau keinginan seseorang untuk menggunakan sistem tersebut, sebaliknya ketika seseorang memiliki *effort expectancy* yang besar maka akan rendah pula minat seseorang tersebut untuk menggunakan sistem, hal ini berbanding terbalik dengan *performance expectancy*.

4.5.3 Pengaruh *Social Influence* terhadap *Intention to Donate* dalam Proyek *Crowdfunding*

Pada hasil *path coefficient* menunjukkan pengaruh *social influence* terhadap niat untuk berdonasi memiliki nilai koefisien sebesar 0.136 yang artinya *social influence* memiliki arah hubungan yang positif terhadap niat untuk berdonasi didalam proyek *crowdfunding* seperti yang dinyatakan oleh Venkatesh *et al.* (2003) bahwa persepsi yang baik dari seseorang terhadap situs *crowdfunding* dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk melakukan kegiatan berdonasi melalui situs *crowdfunding*. Kemudian pada hasil t-statistik menunjukkan nilai sebesar 1.831 yang artinya nilai tersebut memberikan hasil yang signifikan (menggunakan alpha 0,1). Dari hasil tersebut dapat diinterpretasikan bahwa *social influence* dapat mempengaruhi niat untuk berdonasi dalam proyek *crowdfunding*.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian dilakukan oleh Prasetyo dan Anubhakti (2011), Carter, et.all (2011), Sedana dan Wijaya (2012), dan Vankatesh

(2003). Penelitian mereka menunjukkan bahwa *social influence* berpengaruh terhadap minat seseorang untuk menggunakan suatu sistem/teknologi. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa *social influence* berbanding lurus dengan niat seseorang untuk menggunakan sistem, artinya semakin besar *social influence* maka semakin besar pula minat seseorang untuk menggunakan sistem/teknologi, sebaliknya jika *social influence* itu kecil maka juga akan membuat minat seseorang untuk menggunakan sistem/teknologi juga kecil.

Hal ini menunjukkan bahwa *social influence* mempengaruhi para donatur untuk melakukan kegiatan donor. Boris (1987) menyatakan bahwa motivasi untuk pemberian amal individu dikaitkan dengan tanggung jawab sosial, warisan agama, dan filsafat pribadi. Pengakuan tanggung jawab sosial individu sangat mempengaruhi perilaku donor. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Li *et al.* (2017) mengasumsikan bahwa rasa tanggung jawab sosial dan pengaruh orang lain dianggap sebagai dua dimensi kunci dari faktor SI dalam penelitian ini. Dapat diambil kesimpulan bahwa pengaruh sosial akan mendorong seseorang untuk melakukan donasi, karena individu atau kelompok percaya bahwa untuk memenuhi tanggung jawab sosial harus melakukan kegiatan donasi, dan donasi yang dilakukan adalah donasi online dengan menggunakan situs *crowdfunding* berbasis donasi.

4.5.4 Pengaruh *Facilitating Conditions* terhadap *Intention to Donate* dalam Proyek *Crowdfunding*

Pada hasil *path coefficient* menunjukkan pengaruh *facilitating condition* terhadap niat untuk berdonasi memiliki nilai koefisien sebesar 0.189 yang artinya

facilitating condition memiliki arah hubungan yang positif terhadap niat untuk berdonasi didalam proyek *crowdfunding* seperti yang dinyatakan oleh Gerber *et al.* (2012) bahwa kondisi fasilitas seperti keberagaman sumber informasi dan media sosial dapat meningkatkan kualitas dari situs *crowdfunding* sehingga memberikan pengaruh positif kepada niat donatur untuk berdonasi. Kemudian pada hasil t-statistik menunjukkan nilai sebesar 2.158 yang artinya nilai tersebut memberikan hasil yang signifikan, hal ini dapat disebabkan oleh fasilitas yang dapat digunakan oleh para donatur. Dari hasil tersebut dapat diinterpretasikan bahwa *facilitating condition* mempengaruhi niat untuk berdonasi dalam proyek *crowdfunding*.

Hasil penelitian ini mempunyai kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Li *et al.* (2017) bahwa *facilitating conditions* berpengaruh signifikan terhadap niat seseorang untuk menggunakan sistem *crowdfunding* berbasis donasi sebagai layanan berdonasi secara online. Penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Li *et al.* (2017) menunjukkan bahwa *facilitating conditions* memiliki pengaruh terhadap niat donatur untuk melakukan donasi di situs *crowdfunding* meskipun pengaruh tersebut tidak kuat. Penelitian lain yang dilakukan oleh Gerber *et al.* (2012) juga menunjukkan bahwa kondisi fasilitas seperti keberagaman sumber informasi dan media sosial dapat menghasilkan kesadaran donatur yang meningkatkan kualitas dari situs *Crowdfunding* sehingga dapat memberikan pengaruh positif pada niat donatur untuk menyumbang. Dapat diambil kesimpulan, semakin mudah penggunaan suatu

sistem serta semakin lengkap informasi yang bisa didapatkan dari suatu sistem, maka individu atau kelompok akan tertarik menggunakan sistem tersebut.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perhitungan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Performance expectancy* berpengaruh signifikan positif terhadap niat seseorang untuk berdonasi didalam proyek crowdfunding di Indonesia. Hal ini berarti bahwa kegunaan dan kemanfaatan situs atau *platform crowdfunding* mempengaruhi masyarakat Indonesia untuk menggunakan situs atau *platform crowdfunding* sebagai media donasi secara *online*.

2. *Effort expectancy* berpengaruh signifikan positif terhadap niat seseorang untuk berdonasi didalam proyek crowdfunding di Indonesia. Hal ini berarti bahwa kemudahan dalam penggunaan situs atau *platform crowdfunding* sangat berpengaruh terhadap niat masyarakat Indonesia untuk menggunakan situs atau *platform crowdfunding* sebagai media donasi secara *online*.

3. *Social influence* berpengaruh signifikan positif terhadap niat seseorang untuk berdonasi didalam proyek *crowdfunding* di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh pengaruh lingkungan sekitar seperti keluarga, teman, dan orang-orang terdekat kita. Jika lingkungan sekitar kita mayoritas menggunakan situs atau *platform crowdfunding* sebagai media donasi secara online, maka kita juga akan terpengaruh menggunakan situs atau *platform crowdfunding* sebagai media donasi secara *online*.

4. *Facilitating conditions* berpengaruh signifikan positif terhadap niat seseorang untuk berdonasi didalam proyek *crowdfunding* di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh sistem dari situs atau *platform crowdfunding*, apakah informasi yang diberikan dalam situs atau *platform crowdfunding* tersebut sudah lengkap atau belum. Semakin lengkapnya sebuah informasi dalam situs atau *platform crowdfunding* maka individu atau kelompok akan tertarik menggunakannya, karena informasi yang diberikan sudah lengkap jadi sudah tidak ada keraguan lagi dalam menggunakan situs atau *platform crowdfunding* sebagai media donasi secara *online*.

5.2 Keterbatasan dan Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka dapat terbentuk beberapa saran yang bersifat membangun dan ditujukan kepada :

5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penyempurnaan model penelitian serta menambahkan teori-teori pendukung atau penambahan variabel dan juga penambahan jumlah sample atau responden yang lebih banyak untuk memperkuat alasan dilakukannya penelitian ini.

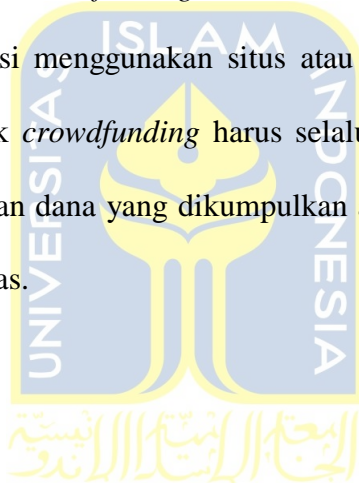
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan penambahan metode penelitian untuk mencari data berupa sample atau responden, jadi pencarian tidak hanya dilakukan melalui metode kuesioner tetapi dapat ditambahkan dengan wawancara secara langsung sehingga mendapatkan hasil yang lebih objektif.

5.2.2 Bagi Pemerintah

Pemerintah diharapkan dapat memberikan kebijakan dan sarana berdonasi secara *online* yang lebih baik, sehingga dapat memberikan kemudahan para donatur dalam kegiatan sosial serta mendukung perekonomian masyarakat.

5.2.3 Bagi Layanan

Disarankan bagi penyedia layanan *crowdfunding* berbasis donasi agar memberikan pelayanan yang lebih baik dan memberikan informasi yang jelas terhadap setiap proyek *crowdfunding* berbasis donasi agar donatur tidak ragu untuk melakukan donasi menggunakan situs atau *platform crowdfunding*, serta informasi dalam proyek *crowdfunding* harus selalu *update* seperti sudah berapa dana yang terkumpul dan dana yang dikumpulkan akan dibuat apa sehingga para donatur tidak akan cemas.



DAFTAR PUSTAKA

Adiansah, W., Mulyana, N. and Fedryansyah, M. (2016) 'Potensi crowdfunding di indonesia dalam praktik pekerjaan sosial', *Prosiding Ks:Riset&Pkm*, 3(2), pp. 230–236.

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

Akseleran (2018) *Projek Akseleran.com*. Available at:

<https://www.akseleran.com/investasi/pinjaman>.

Bons, E., Daams, M., Neijnsens, E., Ottenheim, D., Segeren, M., & Van der Sommen, G. (2010). Open Innovation: The Benefits of Crowdsourcing.

Boris, E., (1987). Creation and Growth: A Survey of Privat Foundation.

America's Wealthiest and The Future of Foundation, 65-126.

Bradford, C. S. (2012). Crowd-Funding and The Federal Securities Laws.

Columbia Business Law Review, 1, 1-150.

Carter, L., Christian Shaupp, L., Hobbs, J., & Campbell, R. (2011). The Role of Security and Trust in The Adoption of Online Tax Filing The Role of Security

and Trust in The Adoption of Online Tax Filing. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 5(3), 303–318.

Cholakova, M & Clarysse, B. (2015). Does the Possibility to Make Equity Investments in Crowdfunding Projects Crowd Out Reward-Based Investments. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 145–172.

Choy, K., & Schlagwein, D. (2015). IT Affordances and Donor Motivations in Charitable Crowd-Funding: The 'Eartship Kapita' Case.

Chung, H. Y., Lee, G. G., & Kuo, R. Z. (2016). Determinants of Public Servants' Intention to Adopt E-Government Learning. *Review of Public Personnel Administration*, 36(4), 396–411.

Crowdfunder (2018) *No Title*. Available at: www.crowdfunder.com.

Crowdrise (2018) *No Title*. Available at: www.crowdrise.com.

Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.

Finance, N., Blogs, A. and Jan, C. N. (2015) 'Investopedia Stock Analysis □: Donation-based Crowd Funding', pp. 1–2.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction To Theory and Research*.

Gandengtangan (2018) *No Title*. Available at: www.Gandengtangan.org.

Gerber, E. M., & Hui, J. (2013). Crowd-Funding Motivations and Deterrents for Participation. *ACM Transaction on Computer-Human Interaction*, 20(6), 1-32.

Gerber, E. M., Hui, J. S., & Kuo, P. Y. (2012). Crowd-Funding: Why People are Motivated To Post and Fund Projects on Crowd-Funding Platforms. In proceedings of The International Workshop on Design, Influence, and Social Technologies: Techniques, Impacts, and Ethics.

Gomber, P., Koch, J.-A., & Siering, M. (2017). Digital Finance and FinTech: Current Research and Future Research Directions. *Journal of Business Economics*, 87(5), 537–580.

Hair, J. b., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2012), *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

Hui, J. S., Gerber, E., & Greenberg, M. (2012). Easy Money? The Demands of Crowd-Funding Work. *Proceeding of The Segal Technical Report*.

Indiegogo.com (2018) *No Title*. Available at: www.Indiegogo.com.

Kang, M., Gao, Y., Wang, T., & Zheng, H. (2016). Understanding The Determinants of Funders' Investment Intentions on Crowdfunding Platforms. *Industrial Management & Data Systems*, 116(8), 1800–1819.

Kickstarter.com (2018) *No Title*. Available at: www.kickstarter.com.

Kitabisa (2018) *Kitabisa.com, ACTNews*. Available at:

<https://kitabisa.com/helppalestine>.

Kolase.com (2018) *No Title*. Available at : www.kolase.com

Lambert, T., & Schvienbacher, A. (2010). An Empirical Analysis of Crowd-Funding. *Social Science Research Network*, 1578175.

Lee, P. (2015) 'The fintech entrepreneur aiming to reinvent finance', *Euromoney (UK)*, 46(552), pp. 42–48.

Lehner. Othmar, M. (2012) 'Crowdfunding Social Ventures: A Model and Research Agenda', *Routledge: Taylor infrances group*, 15(4), pp. 289–311.

Ley, A., & Weaven, S. (2011). Investigating The Agency Dynamics of Crowdfunding in Start-Up Capital Financing. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 17(1), 85–111.

Li, Y., He, T., Song, Y., Yang, Z., & Zhou, R. (2017). Factors Impacting Donors' Intention to Donate to Charitable Crowd-Funding Projects in China: a UTAUT-Based Model, 4462(March).

Moritz, A., Block, J. and Lutz, E. (2015) *Investor communication in equity-based crowdfunding: a qualitative-empirical study*, *Qualitative Research in Financial Markets*. doi: 10.1108/QRFM-07-2014-0021.

Mualiman, D. (2017) *www.ojk.com*. Available at: *www.OJK.com*.

Schwiebacher, A., & Larralde, B. (2010). Crowdfunding of Small Entrepreneurial Ventures. *Handbook of Entrepreneurial Finance*. Oxford: Oxford University Press.

Renwick, M. J., & Mossialos, E. (2017). Crowdfunding our health: Economic risks and benefits. *Social Science and Medicine*, 191(C), 48–56.

RocketHub (2018) *No Title*. Available at: *www.RocketHub.com*.

Santoso, W. N., & Setiawan, D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat

Penggunaan Approweb Oleh Account Representative Direktorat. *Jurnal Akuntansi*, XXI(2), 232–252.

Short, J. C., Ketchen, D. J., McKenny, A. F., Allison, T. H., & Ireland, R. D. (2017). Research on Crowdfunding: Reviewing the (Very Recent) Past and Celebrating the Present. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(2), 149–160.

Susanto, N. A. (2011). *Analisis Perilaku Wajib Pajak Terhadap Penerapan Sistem E-filling Direktorat Jendral Pajak*. Tesis, Universitas Indonesia.

Trujillo, E. C., & Rodriguez, T. E. (2014). Online Purchasing Tickets for Low Cost Carriers: An Application of The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Model. *Tourism Management*. 43, 70-88.

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186-204.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Management Information Systems Research Center*, 27(3), 425–478.

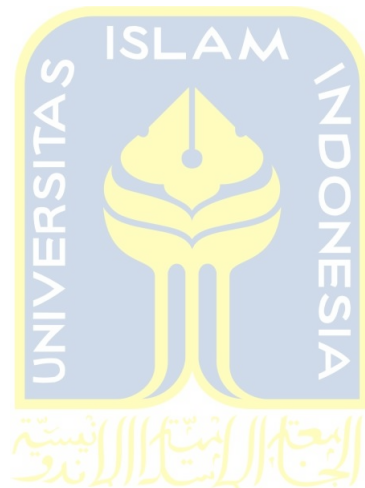
Wu, S. Y., Huang, J. T., & Kao, A. P. (2004). Analysis of The Peer Effect in Charitable Giving: The Case of Taiwan. *Journal of Family and Economic Issues*, 25(4), 483-505.

Zheng, H. *et al.* (2017) 'An empirical study of sponsor satisfaction in reward-based crowdfunding', *Journal of Electronic Commerce Research*, 18(3), pp. 269–285.

Zheng, L. (2006). How to Improve The Social Volunteer Participation [J]. *Journal of Social Observation*, 5, 20-21.



LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

Dengan Hormat,

Saya Arya Dwi Wisesa Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia, pada saat ini sedang mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul: ***Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Untuk Menggunakan Crowdfunding Berbasis Donasi di Indonesia.***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang dapat mempengaruhi niat para donatur untuk menggunakan *Crowdfunding* sebagai media untuk melakukan donasi secara *online*.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya sangat mengharapkan bantuan saudara dan saudari untuk bersedia mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Kuesioner ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorangpun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara di harapkan dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya sesuai dengan kondisi/sikap yang berdasarkan kenyataan pada diri saudara.

Atas perhatian dan kesediannya dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Arya Dwi Wisesa

A. KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DONATUR UNTUK BERDONASI DALAM PROYEK CROWDFUNDING BERBASIS DONASI DI INDONESIA

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Kepada Yth
Bapak/ibu responden

Kuesioner ini dirancang untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat donatur untuk berdonasi dalam proyek crowdfunding berbasis donasi di Indonesia. Berkenaan dengan hal itu saya sangat menghargai dan berterima kasih jika bapak/ibu responden dapat meluangkan waktu sekitar lima menit untuk mengisi kuesioner ini.

Semua jawaban hanya akan digunakan untuk penelitian akademik dan aksesnya terbatas bagi peneliti. Silahkan jawab sesuai dengan kondisi anda. Tidak ada jawaban BENAR atau SALAH.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Arya Dwi Wisesa
Mahasiswa Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

* Wajib

Definisi Istilah Penting dalam Kuesioner (Penting untuk Dibaca)

Proyek crowdfunding adalah merupakan jenis pendanaan berbasis online yang memungkinkan penggalang dana proyek menggunakan sosial media dan teknologi informasi untuk mendapatkan sejumlah dana dari pemilik dana atau donatur

Crowdfunding berbasis donasi adalah penyedia layanan penggalangan dana untuk organisasi atau individu guna mewujudkan kesejahteraan publik. Pada situs tersebut pemilik dana memberikan dananya secara cuma-cuma tanpa mendapatkan imbalan. Para pemilik dana yang memberikan dananya kepada para penggalang dana tidak mendapatkan imbalan. Karena pada dasarnya, dana yang diberikan tersebut merupakan hibah yang diberikan untuk tujuan tertentu.

situs crowdfunding berbasis donasi adalah merujuk kepada situs yang menyediakan layanan pendanaan berupa donasi secara online berupa akses pendanaan terhadap sebuah proyek atau usaha

Beberapa situs crowdfunding berbasis donasi antara lain :

KitaBisa
Indiegogo
Kolase

AyoPeduli

KUESIONER FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT

DONATUR UNTUK BERDONASI DALAM PROYEK

CROWDFUNDING BERBASIS DONASI DI INDONESIA

Tujuan utama dari kuesioner ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat donatur untuk berdonasi dalam proyek crowdfunding berbasis donasi di Indonesia

Kuesioner ini terdiri dari 9 (sembilan) bagian. Delapan bagian pertama berisi aspek-aspek yang mempengaruhi niat donatur untuk berdonasi dalam proyek crowdfunding berbasis donasi, sedangkan bagian sembilan berisi tentang informasi tambahan dan informasi demografi.

Silahkan jawab pernyataan-pernyataan dibawah dengan klik pada tempat yang tersedia untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

Untuk menjawab bagian 1 – 6 silahkan menggunakan skala sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju

2. Tidak Setuju

3. Agak Tidak Setuju

4. Agak Setuju

5. Setuju

6. Sangat Setuju

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan dibawah ini. Silahkan menggunakan skala di atas.

Dalam merespon pernyataan dibawah ini, silahkan merujuk pada situs crowdfunding berbasis donasi yang paling sering anda gunakan.

Performance Expectancy (PE)

Silahkan jawab pernyataan-pernyataan di bawah dengan klik pada tempat yang tersedia untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

Untuk menjawab bagian 1 – 6 silahkan menggunakan skala sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju

2. Tidak Setuju

3. Agak Tidak Setuju

4. Agak Setuju

5. Setuju

6. Sangat Setuju

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan dibawah ini. Silahkan menggunakan skala di atas..

Dalam merespon pernyataan dibawah ini, silahkan merujuk pada situs crowdfunding berbasis donasi yang paling sering anda gunakan.

28

1. Berpartisipasi dalam crowdfunding berbasis donasi dapat membantu meningkatkan citra diri saya *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

2. Berpartisipasi dalam crowdfunding berbasis donasi untuk membantu orang lain memberikan rasa kepuasan bagi diri saya *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

3. Berpartisipasi dalam crowdfunding berbasis donasi membantu saya mendapatkan lebih banyak teman *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

4. Ketika proyek crowdfunding berbasis donasi yang saya dukung dapat mengumpulkan uang, saya senang dengan pencapaian tersebut *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

Effort Expectancy (EE)

Silahkan jawab pernyataan-pernyataan di bawah dengan klik pada tempat yang tersedia untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

Untuk menjawab bagian 1 – 6 silahkan menggunakan skala sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju

2. Tidak Setuju

3. Agak Tidak Setuju

4. Agak Setuju

5. Setuju

6. Sangat Setuju

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan dibawah ini. Silahkan menggunakan skala di atas..

Dalam merespon pernyataan dibawah ini, silahkan merujuk pada situs crowdfunding berbasis donasi yang paling sering anda gunakan.

5. Struktur dan desain dari situs crowdfunding berbasis donasi jelas dan mudah dipahami *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

6. Donasi lebih mudah dilakukan melalui internet *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

7. Menurut saya menggunakan situs crowdfunding berbasis donasi itu mudah *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

8. Saya dapat dengan mudah menggunakan situs crowdfunding untuk melakukan donasi *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

Social Influence (SI)

Silahkan jawab pernyataan-pernyataan di bawah dengan klik pada tempat yang tersedia untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

Untuk menjawab bagian 1 – 6 silahkan menggunakan skala sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju

2. Tidak Setuju

3. Agak Tidak Setuju

4. Agak Setuju

5. Setuju

6. Sangat Setuju

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan dibawah ini. Silahkan menggunakan skala di atas..

Dalam merespon pernyataan dibawah ini, silahkan merujuk pada situs crowdfunding berbasis donasi yang paling sering anda gunakan.

9. Saya memiliki rasa tanggung jawab sosial yang kuat *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

10. Menurut saya, berpartisipasi dalam crowdfunding berbasis donasi adalah cara untuk memenuhi tanggung jawab sosial seseorang *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

11. Menurut saya, orang dengan rasa tanggung jawab sosial yang kuat harus mengambil bagian dalam kegiatan amal atau donasi jika memungkinkan *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

12. Partisipasi orang lain akan memicu saya untuk menyumbangkan uang ke proyek-proyek crowdfunding berbasis donasi *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

Intention to Donate

Silahkan jawab pernyataan-pernyataan di bawah dengan klik pada tempat yang tersedia untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

Untuk menjawab bagian 1 – 6 silahkan menggunakan skala sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju

2. Tidak Setuju

3. Agak Tidak Setuju

4. Agak Setuju

5. Setuju

6. Sangat Setuju

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan dibawah ini. Silahkan menggunakan skala di atas..

Dalam merespon pernyataan dibawah ini, silahkan merujuk pada situs crowdfunding berbasis donasi yang paling sering anda gunakan.

16. Saya ingin mendonasikan uang saya untuk proyek-proyek crowdfunding berbasis donasi di masa yang akan datang *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

17. Saya mungkin tidak akan menyumbangkan uang untuk proyek-proyek crowdfunding berbasis donasi di masa yang akan datang *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju

B. IDENTITAS RESPONDEN

Data Diri

18. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

- Laki - laki
- Perempuan

19. Usia *

Tandai satu oval saja.

- 15-20 Tahun
- 21-25 Tahun
- 26-30 Tahun
- 31-35 Tahun
- 36-40 Tahun
- >40 Tahun

20. Jenjang Pendidikan Terakhir *

Tandai satu oval saja.

- Sekolah Mengah Atas atau yang sederajat
- Diploma atau yang sederajat
- Sarjana atau yang sederajat
- Master atau yang sederajat
- Doktoral atau yang sederajat
- Lain-lain

21. Pendapatan per bulan *

Tandai satu oval saja.

- Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000 Rp.
- 5.000.001 - Rp. 10.000.000 Rp.
- 10.000.001 - Rp. 20.000.000 Rp.
- 20.000.001 - Rp. 30.000.000 Rp.
- 30.000.001 - Rp. 50.000.000 >Rp.
- 50.000.001

22. Pekerjaan *

Tandai satu oval saja.

- Pelajar
- Mahasiswa
- PNS / TNI / POLRI
- Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga
- Pegawai Swasta
- Lain - lain

23. Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ? *

Tandai satu oval saja.

- Ya
- Tidak

24. Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding? *

Tandai satu oval saja.

- Ya
- Tidak

25. Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?

Tandai satu oval saja.

- Kolase
- Indiegogo
- KitaBisa
- Lain - lain

26. Nama *

27. Alamat Email

LAMPIRAN 2

TABULASI RESPONDEN

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Laki - laki	26-30 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Dewo	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Roni	6	5	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	4
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Putra	5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	Lain - lain	Hafiz	5	6	5	6	4	6	6	6	4	6	4	1	6	4	3	6	4

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Taufik	6	5	5	5	4	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5
Perempuan	21-25 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	KitaBisa	Marina	6	6	4	6	6	6	6	4	5	5	6	5	6	6	6	6	4
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Sikun	5	5	5	5	5	4	5	5	4	6	5	5	6	5	5	5	2
Laki - laki	15-20 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	KitaBisa	Ivan	6	5	5	5	4	6	4	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5
Laki - laki	21-25 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	KitaBisa	Alfahmi	6	4	6	5	6	6	6	6	3	6	6	4	6	6	4	6	5

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t																							
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	>Rp. 50.000.001	Mahasiswa	Ya	Ya	Lain - lain	Hamba Allah	1	6	6	6	5	4	6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6
Laki - laki	21-25 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	AyoPeduli	Dimas hadi	6	6	6	5	5	6	5	6	4	6	6	4	6	5	5	5	6
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Bellamu	6	6	5	5	3	6	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	Lain - lain	Mario	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Laki - laki	21-25 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	KitaBisa	J	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	KitaBisa	Aldhi	5	4	2	5	6	6	3	6	4	3	5	6	6	6	5	5	5
Perempuan	>40 Tahun	Lain-lain	>Rp. 50.000.001	Lain - lain	Ya	Ya	Lain - lain	Muslimatul W D N	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Bawal	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	6	5	4	4
Laki - laki	31-35 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 20.000.001 - Rp. 30.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	LL	6	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	6	5	4	5	4

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Mario	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pelajar	Ya	Ya	KitaBisa	Sutris darmo suripto legowo santoso mangunk arso swidakrolas	5	5	5	6	2	6	4	6	5	4	4	5	5	5	5	6	3
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Junibib	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Adhalina	5	5	6	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	Lain - lain	Jaka	4	4	5	6	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2	
		t	00																							
Laki - laki	36-40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	Lain - lain	Edi	6	4	4	6	5	6	4	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
Perempuan	21-25 Tahun	Sekolah Mengajar atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	KitaBisa	Rahma	5	6	5	6	5	6	5	6	3	5	6	5	6	6	6	6	3	
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 20.000.001 - Rp. 30.000.000	PNS / TNI / POLRI	Ya	Ya	AyoPeduli	Rizkia indah mayasari	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	3	
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	AyoPeduli	Harfiansyah	3	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	6	4	5	4	5	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Perempuan	21-25 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	KitaBisa	Puput	4	4	3	4	5	6	4	6	4	4	5	3	6	4	3	5	5
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Laksita	3	5	5	5	5	4	5	4	2	4	4	3	5	5	2	5	5
Laki - laki	21-25 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	Lain - lain	Hendra	5	5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	5	5	5	3
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	tyan	4	5	3	5	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Laki - laki	21-25 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	KitaBisa	Mobbie Hanggod Wibisono	3	4	4	6	4	3	6	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wiraha	Ya	Ya	KitaBisa	Vidaz	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	6	5	5	5	4
Laki - laki	15-20 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Mahasiswa	Ya	Ya	KitaBisa	Tresna Ghufron Faza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wiraha	Ya	Ya	KitaBisa	Chris	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3
Perempuan	31-35 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wiraha	Ya	Ya	KitaBisa	Laura	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	00																						
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Audria	6	3	4	4	4	5	4	6	5	4	5	4	5	5	5	5	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Alex	5	4	4	6	4	6	4	6	6	4	5	4	5	4	4	5	5
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Tayo	6	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3
Laki - laki	36-40 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Dewanto	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
Perempuan	36-40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	PNS / TNI / POLRI	Ya	Ya	KitaBisa	Lily	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	00																						
Laki - laki	31-35 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Bruno	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
Laki - laki	31-35 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Suryo	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	6	5	5	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Alon	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	Lain - lain	Clara	5	5	5	5	5	6	5	6	4	5	4	5	6	5	6	6	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Fian Roy	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	00																						
Laki - laki	>40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	M. FARHAN	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	Lain - lain	Joko	4	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	5	5
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	Lain - lain	Imam	6	6	4	6	6	5	5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	6
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	Lain - lain	Satya	5	4	5	4	6	5	5	5	4	4	5	4	6	5	5	6	5
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Andris	4	4	4	4	5	6	6	6	5	4	6	6	6	5	5	5	5

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	0																						
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	David	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Snake	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5	5	4	4	5	4
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Uih	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4	3
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Yanuar	6	4	4	5	4	6	5	6	5	5	4	5	6	5	6	6	6
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Agus	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	5

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	00																						
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Tama	5	4	6	5	4	5	5	6	4	5	4	6	5	5	5	5	5
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	Indiegogo	Nur	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Tommy	5	6	5	6	5	4	5	5	5	5	4	6	6	5	5	6	5
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Vikha	5	4	5	6	5	4	6	5	4	5	4	5	6	6	6	5	5
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Aziz	4	4	4	6	4	5	4	5	5	5	6	6	5	5	5	6	5

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	0																						
Laki - laki	36-40 Tahun	Sekolah Mengajar atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Umar	5	6	5	6	5	5	4	5	5	5	5	6	5	4	4	5	6
Laki - laki	31-35 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Randy S	5	5	5	6	5	5	4	5	4	5	5	6	6	5	5	5	5
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	AD	6	5	5	6	6	5	5	4	5	5	5	6	5	6	5	5	6
Laki - laki	36-40 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Barry	4	6	4	6	5	5	4	5	4	4	6	4	5	5	5	5	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang	Rp. 5.000.001 - Rp.	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Bayu	6	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
	n	sederajat	10.000.000																						
Laki - laki	>40 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Aji	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Lina Nur	6	6	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	FLK	6	6	5	6	5	6	4	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5
Perempuan	26-30 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Pujiastuti	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	6	5	5	4	5	6
Laki - laki	31-35 Tahun	Master atau yang	Rp. 10.000.001 - Rp.	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Juna	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
	n	sedera t	20.000.0 00																						
Laki - laki	26-30 Tahu n	Sekolah Mengah Atas atau yang sederaja t	Rp. 1.000.00 0 - Rp. 5.000.00 0	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Rohadi	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
Laki - laki	26-30 Tahu n	Sarjana atau yang sederaja t	Rp. 5.000.00 1 - Rp. 10.000.0 00	Wirausa ha	Ya	Ya	KitaBisa	Reza Po	5	5	4	6	5	5	6	5	5	6	4	5	5	6	5	5	6
Laki - laki	21-25 Tahu n	Sarjana atau yang sederaja t	Rp. 1.000.00 0 - Rp. 5.000.00 0	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	DKP	5	5	6	5	5	6	4	5	5	5	4	6	5	4	5	5	5
Laki - laki	21-25 Tahu n	Sarjana atau yang sederaja t	Rp. 1.000.00 0 - Rp. 5.000.00 0	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Dadang	4	5	5	5	4	6	5	6	5	5	5	5	3	5	5	6	6
Peremp uan	31-35 Tahu n	Sarjana atau yang	Rp. 10.000.0 01 - Rp.	Wirausa ha	Ya	Ya	KitaBisa	Layla Putri	5	6	5	6	5	6	5	5	5	3	5	5	5	4	4	6	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
	n	sedera t	20.000.0 00																						
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sedera t	Rp. 10.000.0 01 - Rp. 20.000.0 00	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Ridho Novianto	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	6	6	5	5	4	5	4
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sedera t	Rp. 5.000.00 1 - Rp. 10.000.0 00	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Kevin	6	6	5	5	5	6	5	5	4	5	5	5	6	5	5	5	2
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sedera t	Rp. 1.000.00 0 - Rp. 5.000.00 0	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Niko Nug	5	5	4	5	6	5	4	5	5	5	5	6	5	6	5	5	6
Perempuan	26-30 Tahun	Diploma atau yang sedera t	Rp. 1.000.00 0 - Rp. 5.000.00 0	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Fina	5	5	5	5	4	5	4	6	4	4	5	5	6	5	5	5	6
Perempuan	21-25 Tahun	Diploma atau yang sedera t	Rp. 1.000.00 0 - Rp. 5.000.00	Wirausa ha	Ya	Ya	Lain - lain	Salsabila	5	4	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	6	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	0																						
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Nur cahya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	4
Laki - laki	>40 Tahun	Sekolah Mengah Atas atau yang sederajat	Rp. 30.000.001 - Rp. 50.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Andi Eko	5	5	5	5	5	6	5	6	6	6	4	4	4	4	4	5	5
Perempuan	>40 Tahun	Sekolah Mengah Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	KitaBisa	Smpn	5	4	5	5	6	6	5	6	5	4	5	4	4	5	6	5	6
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Aira	5	5	4	5	5	5	5	5	5	6	4	5	5	6	5	6	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Laki - laki	36-40 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wiraha	Ya	Ya	KitaBisa	Haryo Sujono	4	5	5	6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	6
Laki - laki	36-40 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wiraha	Ya	Ya	KitaBisa	Tama G	5	5	6	6	5	6	5	6	5	5	5	4	5	5	5	5	6
Laki - laki	36-40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wiraha	Ya	Ya	KitaBisa	Patria	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6	6
Perempuan	31-35 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wiraha	Ya	Ya	KitaBisa	Karina Kusuma	6	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	5	6	6
Perempuan	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wiraha	Ya	Ya	KitaBisa	AV	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Yono	6	5	6	6	6	6	5	5	6	5	4	5	6	5	5	6	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Bakti P	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6	6
Perempuan	31-35 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Puput setya	4	5	5	5	5	5	5	4	5	2	6	5	5	4	4	5	5
Perempuan	21-25 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Tiara Annisa	4	5	4	6	5	4	6	5	5	4	6	4	5	5	5	6	4
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Musthofa R	5	4	5	6	5	6	5	6	6	5	6	5	6	5	5	5	5

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	RN	4	6	3	5	5	5	4	6	6	4	4	5	6	4	4	6	6
Laki - laki	36-40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.000 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Sugiyono	6	6	5	6	5	5	4	5	5	4	6	5	6	5	5	5	6
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Citra Arum	5	5	4	6	6	6	6	6	5	4	5	4	5	5	5	6	6
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Vini	5	6	5	5	5	4	4	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.000 - Rp. 20.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Rahman Suyono	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Laki - laki	>40 Tahun	Sekolah Mengajar Atas atau yang sederajat	Rp. 10.000.000 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Randy	5	6	4	6	5	6	6	5	5	4	6	5	6	5	5	5	6
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.000 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	HJ	5	6	6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	6	5	4	5	6
Laki - laki	36-40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.000 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Rynt	5	6	5	5	5	5	6	4	6	4	5	5	5	6	4	6	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	Lain - lain	Surya teja	5	5	5	6	5	4	5	6	5	4	4	5	5	4	4	6	6
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	Lain - lain	Marina S	4	6	5	6	5	6	5	6	4	5	4	6	5	5	4	5	4

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Mitasabila	4	4	4	6	6	5	6	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Shafira f	6	5	5	6	4	5	4	6	6	4	5	5	6	5	4	5	5
Laki - laki	31-35 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Dewanto	5	4	5	6	6	5	6	5	5	4	5	5	5	4	5	5	6
Perempuan	26-30 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Afyuni p	5	4	6	5	4	6	4	6	5	4	5	5	5	5	5	6	5
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Nabilakirana	5	4	5	6	6	6	6	6	6	4	5	4	6	4	4	4	5

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
Perempuan	31-35 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	KitaBisa	Nurmalasari	5	5	6	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	6
Perempuan	26-30 Tahun	Sekolah Mengah Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	KitaBisa	Desi fitri	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	6	5
Perempuan	26-30 Tahun	Sekolah Mengah Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Prita	6	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6	4	6	5	5	5	6
Laki - laki	31-35 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Reza putra	4	4	6	6	5	5	5	6	5	4	4	4	5	4	4	5	5
Perempuan	>40 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	RHY	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	6	4	6	6	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	00																						
Laki - laki	>40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Agus Yuwono	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6	6	5	6	5	6	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Hanif rian	5	5	6	6	5	6	6	6	6	5	5	4	6	5	5	6	6
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Yaman	6	6	6	5	6	6	5	5	5	4	5	5	5	6	5	6	6
Perempuan	>40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Ris	6	5	4	6	5	6	4	5	5	5	5	6	5	5	4	6	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Jojo	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	5	6	6

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2	
		t	00																							
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	Lain - lain	Annisa friska	5	5	6	5	5	5	5	6	6	5	6	5	5	5	5	5	6	5
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Ahmad marwan	5	5	5	6	5	5	5	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Perempuan	26-30 Tahun	Sekolah Mengah Atas atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Lusi P	6	5	5	5	5	5	5	6	5	4	6	5	5	6	5	6	6	
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	M Ryan	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	6	
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang	Rp. 1.000.000 - Rp.	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Aprilia fitri	4	4	5	6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
	n	sederajat	5.000.000																						
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Putra wibowo	4	5	6	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	6
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Gigi	4	4	3	4	4	5	3	5	4	5	3	4	6	4	5	5	6
Laki - laki	>40 Tahun	Sekolah Mengah Atas atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Haryanto	4	4	3	4	4	6	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	RN	4	5	4	6	5	5	5	5	3	4	6	4	4	5	5	5	5
Perempuan	31-35 Tahun	Master atau yang	Rp. 5.000.001 - Rp.	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Ruman	3	4	4	3	4	5	3	6	5	2	4	3	4	5	4	4	4

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
	n	sedera t	10.000.000																						
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Lain - lain	Hafiz	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Inaini	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Sandi kurnia	5	4	4	6	5	6	5	6	4	4	4	4	5	5	5	6	4
Laki - laki	21-25 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Galih wisnu	4	5	4	5	5	6	5	6	5	4	5	4	6	4	5	5	4
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Lain - lain	Rainy Dw	4	4	4	4	4	4	4	6	5	3	3	2	3	5	3	4	4

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	00																						
Laki - laki	31-35 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	Lain - lain	Panji Ag	5	4	4	6	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	6	5
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Fatimah Azzahra	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	6	5
Perempuan	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Vita febiyanti	5	4	3	4	5	5	3	6	4	4	5	3	4	4	5	5	4
Laki - laki	36-40 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	Lain - lain	Parjono	5	5	4	4	5	6	5	6	4	5	5	2	3	5	5	5	4
Laki - laki	>40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Aji gumilang	4	5	5	5	4	5	5	5	5	6	5	4	5	4	4	5	5

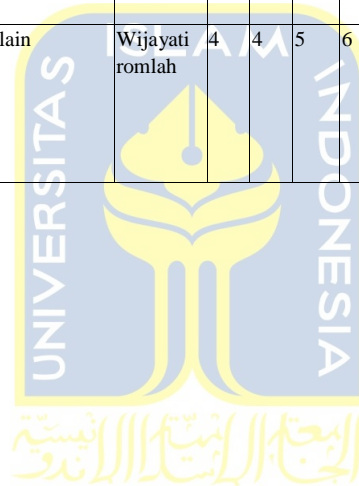
Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	00																						
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Fathurrahman	5	5	4	5	5	6	5	6	4	4	4	4	6	4	5	5	5
Perempuan	21-25 Tahun	Diploma atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Salsabilla	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
Laki - laki	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	PNS / TNI / POLRI	Ya	Ya	KitaBisa	Anwar Suhadi	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	6	4	5	4	3	5	4
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Tama	5	5	4	5	5	6	5	6	3	6	5	5	5	4	5	4	5
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Biba N	4	2	5	4	5	5	3	5	5	3	6	5	5	5	5	5	4

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	00																						
Perempuan	31-35 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Wati	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Rina ro	5	5	5	5	5	5	5	6	5	4	5	5	6	6	5	5	5
Laki - laki	31-35 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 10.000.001 - Rp. 20.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	MH	5	5	5	5	5	6	4	6	5	4	5	5	5	5	5	5	6
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	OKI	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	4	5	5	5	5	5	6
Laki - laki	36-40 Tahun	Sekolah Mengah Atas atau yang	Rp. 20.000.001 - Rp. 30.000.0	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Hadi S	5	5	5	4	4	4	6	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		sederajat	00																						
Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Riri E	5	4	4	5	6	5	5	6	4	5	5	4	5	5	5	6	6
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	PNS / TNI / POLRI	Ya	Ya	KitaBisa	SS	3	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Satriagany	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	6
Laki - laki	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirusaha	Ya	Ya	KitaBisa	Adhika pratama	5	4	4	6	5	6	5	6	4	4	5	4	5	4	4	4	4
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang	Rp. 1.000.000 - Rp.	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Khaisar	5	3	4	4	5	6	4	6	6	4	5	5	5	4	3	5	5

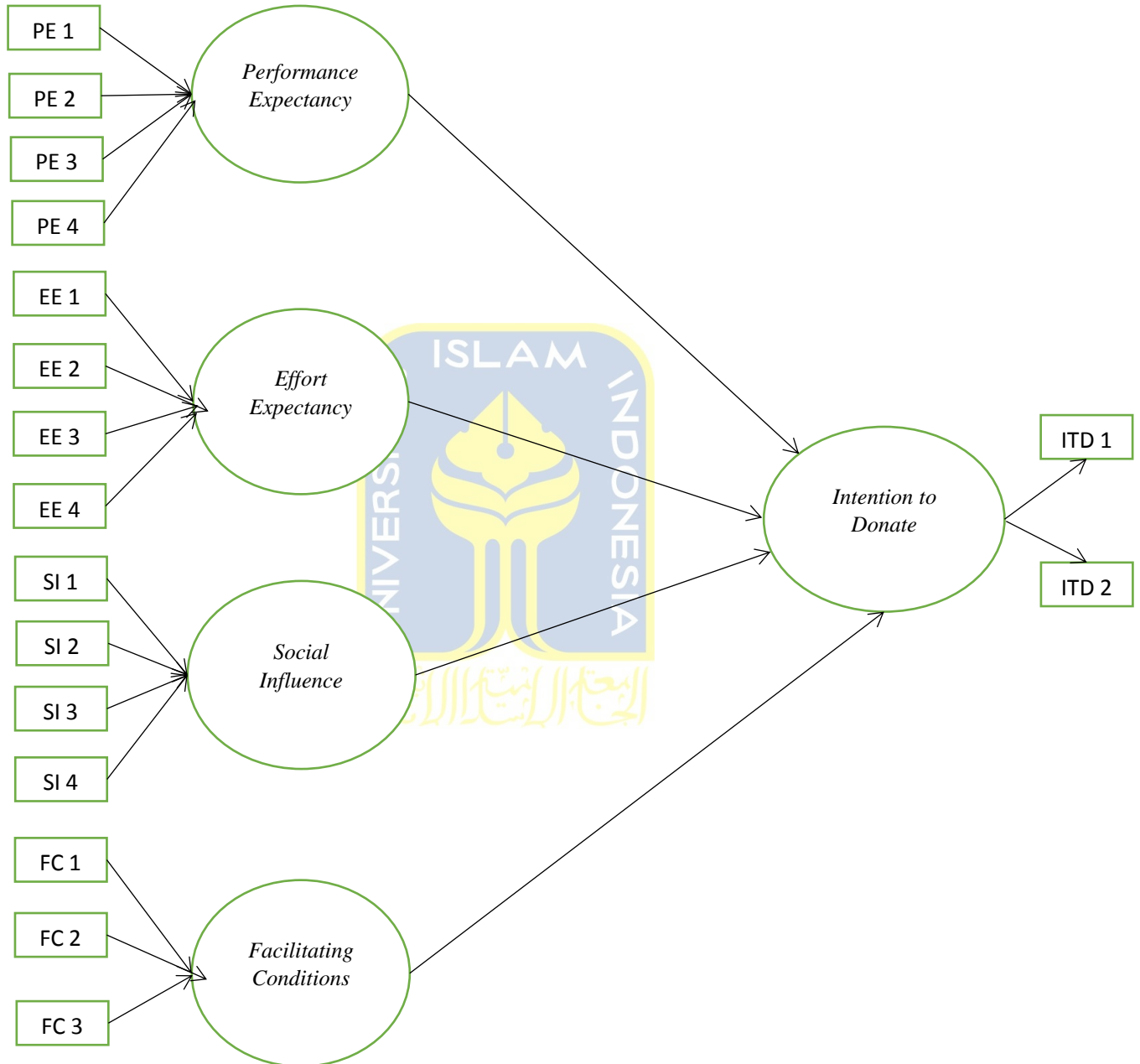
Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2	
	n	sederajat	5.000.000																							
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Renanita	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	RKS	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Laki - laki	26-30 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Lain - lain	Sadewa	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	
Laki - laki	31-35 Tahun	Master atau yang sederajat	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	KitaBisa	Ronaldo	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	6	4	5	
Perempuan	21-25 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lain - lain	Ya	Ya	KitaBisa	Viani	5	4	4	4	5	5	4	6	4	5	5	5	5	5	6	5	5	

Jenis Kelamin	Usia	Jenjang Pendidikan Terakhir	Pendapatan per bulan	Pekerjaan	Apakah anda mengetahui adanya situs crowdfunding berbasis donasi ?	Apakah anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding?	Jika anda pernah melakukan donasi melalui situs crowdfunding, situs apa yang anda gunakan ?	Nama	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	ITD1	ITD2
		t	0																						
Perempuan	36-40 Tahun	Sarjana atau yang sederajat	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Lain - lain	Wijayati romlah	4	4	5	6	4	5	5	6	4	5	5	5	4	5	4	5	5



LAMPIRAN 3

OUTPUT PLS



- □ ×

← 0,0
0,00 0,00
→ 0,0

Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

pls ... pls.s... PLS ... perc... cob... test... PLS ... Boo... Boo... test... test... PLS ... Boo...

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values Confidence Intervals Confidence Intervals Bias C... Samples Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O...	P Values
EE -> ITD	0.173	0.175	0.081	2.139	0.033
FC -> ITD	0.189	0.191	0.087	2.158	0.031
PE -> ITD	0.251	0.254	0.066	3.779	0.000
SI -> ITD	0.136	0.143	0.075	1.831	0.067

— □ ×

← 0,0
0,00 0,00
→ 0,0 📄 🌐 📄

Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

pls ... pls.s... PLS ... perc... cob... test... PLS ... Boo... Boo... test... test... PLS ... Boo...

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	EE	FC	ITD	PE	SI
EE1	0.743				
EE2	0.666				
EE3	0.785				
FC1		0.670			
FC2		0.840			
FC3		0.788			
ITD1			0.926		
ITD2			0.698		
PE2				0.723	
PE3				0.718	
PE4				0.777	

— □ ×

← 0,0
0,00 0,00
→ 0,0 📄 <> R
 Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

pls ... pls.s... PLS ... perc... cob... test... PLS ... Boo... Boo... test... test... PLS ... Boo...

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	EE	FC	ITD	PE	SI
FC1		0.670			
FC2		0.840			
FC3		0.788			
ITD1			0.926		
ITD2			0.698		
PE2				0.723	
PE3				0.718	
PE4				0.777	
SI1					0.684
SI3					0.720
SI4					0.742

— □ ×

← 0,0
0,00 0,00
→ 0,0

Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

pls ... pls.s... PLS ... perc... cob... test... PLS ... Boo... Boo... test... test... PLS ... Boo...

R Square

Matrix R Square R Square Adjusted Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	R Square	R Square Adjusted
ITD	0.347	0.330

— □ ×

← 0,0
0,00 0,00
→ 0,0 📄 </> Ⓡ
 Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

pls ... pls.s... PLS ... perc... cob... test... PLS ... Boo... Boo... test... test... PLS ... Boo...

Construct Reliability and Validity

PLS Algorithm (Run No. 1)

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (...)	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...			
EE	0.568	0.573	0.776	0.537			
FC	0.656	0.685	0.812	0.592			
ITD	0.548	0.698	0.801	0.673			
PE	0.588	0.593	0.784	0.547			
SI	0.523	0.524	0.759	0.512			

← 0,0
0,00 Increase Decimals
 0,00
→ 0,0 Decrease Decimals
 Export to Excel
 Export to Web
 Export to R




pls ... pls.s... PLS ... perc... cob... test... PLS ... Boo... Boo... test... test... PLS ... Boo...

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criteri... Cross Loadings Heterotrait-Monotrait R... Heterotrait-Monotrait R... Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	EE	FC	ITD	PE	SI
EE	0.733				
FC	0.509	0.770			
ITD	0.459	0.460	0.820		
PE	0.520	0.422	0.484	0.740	
SI	0.436	0.566	0.434	0.461	0.716

— □ ×

↔ 0,0
0,00
 ↔ 0,00
0,00
  Export to Excel
  Export to Web
  Export to R

pls... pls.s... PLS ... perc... cob... test... PLS ... Boo... Boo... test... test... PLS ... Boo...

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	EE	FC	ITD	PE	SI
EE1	0.743				
EE2	0.666				
EE3	0.785				
FC1		0.670			
FC2		0.840			
FC3		0.788			
ITD1			0.926		
ITD2			0.698		
PE2				0.723	
PE3				0.718	
PE4				0.777	

← 0,0
0,00 Increase Decimals
 0,00
→ 0,0 Decrease Decimals
 Export to Excel
 Export to Web
 Export to R

pls ... pls.s... PLS ... perc... cob... test... PLS ... Boo... Boo... test... test... PLS ... Boo...

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	EE	FC	ITD	PE	SI
FC1		0.670			
FC2		0.840			
FC3		0.788			
ITD1			0.926		
ITD2			0.698		
PE2				0.723	
PE3				0.718	
PE4				0.777	
SI1					0.684
SI3					0.720
SI4					0.742