

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan positif komitmen hubungan terhadap Kinerja Rantai Pasokan. Hal ini berarti semakin baik komitmen hubungan dengan pemasok maka Kinerja rantai pasokan semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh signifikan positif komitmen hubungan terhadap koordinasi rantai pasokan. Hal ini berarti semakin baik komitmen hubungan maka koordinasi rantai pasokan semakin meningkat.
3. Teknologi informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja kinerja rantai pasokan. Hal ini berarti baik buruknya teknologi informasi belum mampu meningkatkan kinerja rantai pasokan pada UKM di Manding Kabupaten Bantul.
4. Terdapat pengaruh signifikan positif komitmen hubungan terhadap koordinasi rantai pasokan. Hal ini berarti semakin baik teknologi informasi yang digunakan maka koordinasi rantai pasokan semakin meningkat.
5. Terdapat pengaruh signifikan positif koordinasi rantai pasokan terhadap kinerja rantai pasokan. Hal ini berarti semakin baik koordinasi rantai pasokan dengan para pemasok maka kinerja rantai pasokan semakin meningkat.

6. Terdapat pengaruh secara tidak langsung dan signifikan komitmen hubungan terhadap kinerja rantai pasokan melalui koordinasi rantai pasokan. Hal ini berarti semakin baik komitmen hubungan perusahaan dengan pemasok maka koordinasi rantai pasokan dengan para pemasok akan semakin meningkat sehingga kinerja rantai pasokan semakin meningkat.
7. Terdapat pengaruh secara tidak langsung dan signifikan teknologi informasi terhadap kinerja rantai pasokan melalui koordinasi rantai pasokan. Hal ini berarti semakin baik teknologi informasi perusahaan dengan pemasok maka koordinasi rantai pasokan dengan para pemasok akan semakin meningkat sehingga kinerja rantai pasokan semakin.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan maka dapat diusulkan berapa saran untuk UKM Kerajinan Kulit di Manding yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatkan Koordinasi rantai pasokan terutama pada indikator untuk berkomitmen mempertahankan hubungan dengan pemasok. Selama ini pemasok kulit cukup banyak, sehingga UKM merasa memiliki pilihan yang banyak, sehingga terkadang UKM kurang komit untuk menjalin hubungan dalam jangka panjang dengan para pemasok. UKM lebih suka berpindah pada pemasok lain jika terjadi kesalahan atau komunikasi yang kurang baik. Untuk itu kedepan UKM hendaknya dapat memilih pemasok yang handal, dan pemasok yang setia, sehingga dapat terjadi hubungan yg

saling berkomitmen dalam rangka memenuhi perubahan permintaan pelanggan.

2. Meningkatkan Teknologi Informasi yang selama ini masih cukup minim dalam memanfaatkan sistem informasi melalui internet. Hal ini dapat dilakukan dengan membuat website pada masing-masing UKM, yang terkoneksi dengan website pemasok dan dapat diakses secara luas oleh konsumen. Hal ini penting untuk memudahkan dalam setiap transaksi yang lebih efisien dan efektif.

