

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
BERITA ACARA SKRIPSI	v
ABSTRAKSI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. <i>Supply Chain Management</i>	16
2.2.2. Kinerja Rantai Pasokan	22
2.2.3. Komitmen Hubungan	24
2.2.4. Teknologi dalam Manajemen Rantai Pasokan	27
2.2.5. Koordinasi Rantai Pasokan	30
2.3. Kerangka Pemikiran	33
2.4. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Populasi dan Sampel	35
3.2. Pengumpulan Data	37
3.3. Variabel Penelitian	38
3.4. Populasi dan Sampel	39
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	44
3.7. Teknik Analisis Data	44
3.7.1. Analisis Deskriptif	44
3.7.2. Analisis Jalur / <i>Path Analisis</i>	45
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	45
3.7.4. Pengujian Hipotesis	47

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Analisis Validitas dan Reliabilitas	52
4.1.1. Uji Validitas	52
4.1.2. Uji Reliabilitas	54
4.2. Analisis Deskriptif	54
4.2.1. Karakteristik Responden	55
4.2.2. Persepsi Manajer terhadap Variabel Komitmen Hubungan, Teknologi Informasi, Koordinasi dan Kinerja Rantai Pasokan ..	58
4.3. Analisis Kuantitatif	63
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	63
4.3.2. Pengaruh Komitmen Hubungan dan Teknologi Informasi terhadap Koordinasi Rantai Pasokan	66
4.3.3. Pengaruh Komitmen Hubungan, Teknologi Informasi, dan Koordinasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan	69
4.3.4. Model Analisis Jalur	72
4.4. Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Pengusaha Kerajinan Kulit di Manding	36
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.3. Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.4. Deskripsi Usia Responden	56
Tabel 4.5. Pendidikan Responden	56
Tabel 4.6. Umur Perusahaan	57
Tabel 4.7. Penilaian Variabel Komitmen Hubungan	59
Tabel 4.8. Penilaian Variabel Teknologi Informasi	60
Tabel 4.9. Penilaian Variabel Koordinasi Rantai Pasokan	61
Tabel 4.10. Penilaian Variabel Kinerja Rantai Pasokan	62
Tabel 4.11. Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov	64
Tabel 4.12. Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.13. Estimasi Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.14. Estimasi Regresi Linier Model II	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	33
Gambar 3.1. Analisis Jalur / <i>Path Analysis</i>	48
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas	63
Gambar 4.2. Diagram Jalur Model Penelitian	73



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi Data Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi Linier dan Asumsi Klasik

