

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MENGAPLIKASIKAN E-WALLET PADA
UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Muhammad Hasemi Rafsanjani

No Mahasiswa : 18312022

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2022

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
MENGAPLIKASIKAN E-WALLET PADA UMKM DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat
Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Muhammad Hasemi Rafsanjani

18312022

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 01 Agustus 2022

Penulis,

METERAI TEMPEL
CSA.IX.653072948

Muhammad Hasemi Rafsanjani

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
MENGAPLIKASIKAN E-WALLET PADA UMKM DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Nama : Muhammad Hasemi Rafsanjani

No. Mahasiswa : 18312022

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Pada tanggal 27 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yuni Nustini', is placed over a light gray rectangular background.

(Dra. Yuni Nustini, MAFIS., Ak., CA., Ph.D)

BERITA ACARA

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat
Mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta

Disusun oleh : MUHAMMAD HASEMI RAFSANJANI

Nomor Mahasiswa : 18312022

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Kamis, 08 September 2022

Penguji/Pembimbing Skripsi : Yuni Nustini, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.

Penguji : Marfuah, Dra., M.Si



Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Jonan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS.

MOTTO

“Barangsiapa yang bertaqwa kepada Allah, niscaya diberi-Nya kelapangan dan diberi-Nya rezeki yang tidak diduga-duga. Siapa yang bertawakkal kepada Allah, niscaya dijamin-Nya, sesungguhnya Allah sangat tegas dalam perintah-Nya dan Dialah yang mentakdirkan segala sesuatu.”

(QS. At-Thalaq : 2 – 3)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

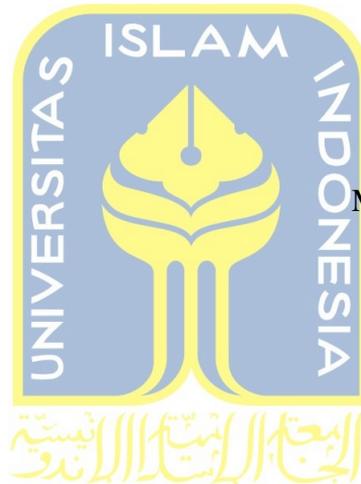
Alhamdulillah segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengaplikasikan e-wallet Pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi syarat akademis dalam mencapai gelas Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Dalam penelitian skripsi penulis banyak mendapatkan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan serta karuniaNya
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan.
3. Kedua orang tua penulis, ayah dan ibu yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian.
4. Ibu Dra. Yuni Nustini, MAFIS., Ak., CA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu luang untuk membimbing serta memberikan saran yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi. Terimakasih atas segala bantuan yang diberikan, semoga Allah SWT memberikan kelancaran segala urusan.
5. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Dr. Mahmudi, S.E., M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Program Sarjana Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
7. Para dosen Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan segala ilmu dan pengetahuan.
8. Untuk teman-teman saya yang selalu mendukung dan memberi semangat.
9. Untuk para responden yang sudah turut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner. Semoga Allah SWT membalas jasa kalian

10. Terimakasih kepada Cafe Bunga yang sudah membantu memberikan nutrisi serta semangat saat mengerjakan penelitian ini.
11. Terimakasih kepada semua pihak yang belum disebutkan yang sudah turut membantu dalam penelitian ini. Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Penulis,



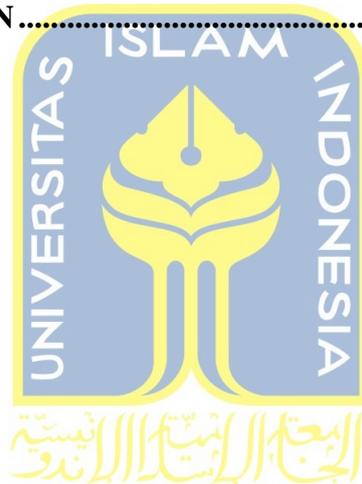
Muhammad Hasemi Rafsanjani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2	8
2.1.2 Usaha Mikro Kecil Menengah.....	10
2.1.3 Pengertian Variabel Penelitian.....	11
2.2 Hipotesis Penelitian	14
2.2.1 Hubungan ekspektasi kinerja terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm.....	14

2.2.2	Hubungan ekspektasi usaha terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm.....	15
2.2.3	Hubungan pengaruh sosial terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm.....	16
2.2.4	Hubungan kebiasaan terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm	17
2.3	Rerangka Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Populasi dan Sampel	20
3.2	Metode Analisis Data	23
3.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	23
3.2.2	Uji Instrumen	24
3.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.2.5	Koefisien Determinasi R^2	27
3.2.6	Uji Hipotesis	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Hasil Pengumpulan Data	29
4.2	Karakteristik Responden	29
4.2.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	29
4.2.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin / Gender.....	30
4.2.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili di Yogyakarta.....	31
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
4.4	Uji Instrumen.....	35
4.4.1	Uji Validitas.....	35
4.4.2	Uji Reabilitas	36
4.5	Uji Asumsi Klasik	36
4.5.1	Uji Normalitas.....	37
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas	37
4.5.3	Uji Multikolinearitas.....	37
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.7	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	39
4.8	Pengujian Hipotesis	39
4.8.1	Uji T.....	39
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
4.9.1	Ekspektasi Kinerja berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Yogyakarta.....	42

4.9.2	Ekspektasi Usaha berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Yogyakarta	42
4.9.3	Pengaruh Sosial berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Yogyakarta	43
4.9.4	Kebiasaan berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Yogyakarta	44
BAB V PENUTUP		46
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Keterbatasan Penelitian	47
5.3	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		49
DAFTAR LAMPIRAN.....		53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konstruk Penelitian	9
Tabel 3.1 Definisi, Indikator Variabel dan Item Pertanyaan dalam Kuesioner	21
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili di Yogyakarta.....	31
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	38
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	39
Tabel 4.12 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT 2 (Venkatesh et al., 2012).....	9
Gambar 2.2 Rerangka Penelitian	19



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	52
LAMPIRAN 2.....	56
LAMPIRAN 3.....	82
LAMPIRAN 4.....	83
LAMPIRAN 5.....	88
LAMPIRAN 6.....	90



ABSTRACT

The research, entitled "Factors that influence people's interest in applying e-wallet to SMEs in Special Region of Yogyakarta" aims to examine what factors can influence people's interest in applying e-wallet to MSMEs in Yogyakarta. This study uses the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) as a technology acceptance model. This study takes a sample of people who live in Yogyakarta and have used e-wallets such as Ovo, Gopay, ShopeePay, Dana and Link Aja when transacting at MSMEs in Yogyakarta, by distributing questionnaires directly or online. Data obtained by purposive sampling method with a total sample of 214 respondents. Testing is done by using SPSS version 25.0 for windows. The results of the four hypotheses tested in this study indicate that performance expectations, business expectations, social influences and habits have a positive effect on the interest in applying e-wallet to MSMEs in Special Region of Yogyakarta.

Key Word : *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2), performance expectancy, effort expectancy, social influence, habit*

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Faktor – faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta” ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)* sebagai model penerimaan teknologi. Penelitian ini mengambil sampel masyarakat yang berdomisili di Yogyakarta dan sudah pernah menggunakan e-wallet seperti Ovo, Gopay, ShopeePay, Dana dan Link aja saat bertransaksi pada UMKM di Yogyakarta, dengan menyebarkan kuesioner secara langsung maupun secara online. Data diperoleh dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 214 responden. Pengujian dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 25.0 untuk windows. Hasil dari empat hipotesis yang diujikan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan kebiasaan berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci : *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2), ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kebiasaan.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital zaman sekarang hampir semua penduduk dari setiap negara yang ada di dunia dapat mengakses internet, internet sudah menjadi bagian dari hidup mereka. Di Indonesia sendiri hampir seluruh penduduknya dapat mengakses internet mulai dari mencari informasi, belanja maupun hanya sekedar bersapa dengan teman dan kerabat lewat media sosial. Menurut Internetworldstats.com Indonesia menduduki peringkat 3 dari 10 negara di asia dengan jumlah pengguna internet sebanyak 212,35 juta jiwa pada maret 2021 dengan jumlah penduduk sebanyak 272.229.372 jiwa. Artinya perkembangan internet di Indonesia sudah semakin berkembang hal ini juga mengakibatkan banyaknya sistem pembayaran digital dengan menggunakan uang elektronik (*e-money*) dan dompet digital (*e-wallet*).

Uang elektronik mulai banyak digunakan di Indonesia sejak tahun 2017 dengan produk dari BRI bernama Brizzi dan dari BCA bernama Flazz, uang elektronik tersebut dalam bentuk kartu yang didalamnya terdapat chip yang terdapat nominal yang digunakan untuk bertransaksi dengan jumlah yang sedikit atau terbatas. Seiring dengan berkembangnya e-money di tengah-tengah masyarakat, banyak perusahaan startup yang membuat produk mereka berupa e-wallet. E-wallet adalah sistem pembayaran yang memudahkan penggunaanya dalam melakukan transaksi non tunai, perbedaan e-wallet dengan e-money adalah jika e-money menggunakan alat yang berupa kartu dengan cara memakainya ditempelkan

pada sensor alat yang ada di merchant, sedangkan e-wallet tidak membutuhkan kartu namun hanya dengan menggunakan aplikasi pada smartphone saja.

E-wallet di Indonesia sudah semakin banyak, masyarakat di Indonesia diberikan pilihan aplikasi e-wallet dari berbagai merk, mulai dari OVO, GOPAY, LinkAja, Shopeepay dan masih banyak lagi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Boku.Inc menunjukkan pengguna OVO paling banyak di antara aplikasi e-wallet yang lain sebanyak 38,2% dengan total transaksi mencapai 10,75 Miliar sepanjang tahun lalu.

Penggunaan suatu teknologi pasti tidak akan lepas dari risiko yang ada, begitu juga dengan penggunaan pada e-wallet, risiko yang ada saat penggunaan e-wallet antara lain bisa terjadinya kesalahan sistem atau sistem tidak berjalan dengan baik yang mengakibatkan saldo pengguna berkurang dengan sendirinya padahal pengguna tidak melakukan aktivitas transaksi apapun. Jadi risiko mengakibatkan kerugian terhadap penggunaannya.

Keinginan seseorang untuk menggunakan suatu produk akan muncul ketika ada perasaan senang dalam menggunakan produk tersebut, jika saat mencoba seseorang tersebut merasa dimudahkan dengan menggunakan produk tersebut, maka ia akan terus menggunakannya karena dirasa memiliki manfaat yang lebih. Hal tersebut bisa terjadi pada minat masyarakat dalam penggunaan e-wallet karena masyarakat merasakan kemudahan serta manfaat yang diterimanya saat menggunakan e-wallet. Menurut (Davis 1989) dalam Jogiyanto (2007) minat mengaplikasikan adalah tingkat keinginan seseorang dalam melakukan perilaku.

Menurut Kotler & Keller (2012) Minat merupakan dorongan yang muncul pada seseorang yang kemudian tertarik untuk menggunakannya, akhirnya ingin memilikinya.

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) adalah kegiatan bisnis yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, atau badan usaha kecil. Daerah Istimewa Yogyakarta sendiri merupakan daerah yang memiliki banyak UMKM terutama dalam sektor F&B (Food and Beverage), pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta masih banyak yang belum menyediakan QR Code sebagai alat pembayaran utama mereka, padahal pada tahun 2022 ini masyarakat semakin dipermudah dengan adanya aplikasi penyedia jasa atau layanan yang menyediakan aplikasi penyimpanan uang secara online dan juga sekaligus dapat digunakan sebagai alat pembayaran yang ada pada smartphone. Namun apakah jika para pelaku UMKM ini menyediakan QR Code sebagai alat pembayaran utamanya akan memengaruhi minat membeli masyarakat pada UMKM tersebut atau tidak memengaruhi. Pada penelitian ini menggunakan beberapa variabel independen di antaranya ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kebiasaan yang sesuai dengan teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) yang merupakan teori tentang penerimaan sebuah teknologi baru.

Ekspektasi kinerja dipilih karena dapat mengukur tingkat kepercayaan seseorang saat menggunakan suatu teknologi yang dapat membantunya dalam pekerjaannya sehingga lebih efisien dan memberikan banyak manfaat (Eneizan et al., 2019). Ekspektasi usaha dipilih karena berisi mengenai tingkat kemudahan yang dirasakan seseorang dan dapat memberikan dampak terhadap antusiasme seseorang

dalam menggunakan sistem pembayaran online sehingga akan meningkatkan keinginan seseorang untuk terus menggunakannya (Rahmawati & Maika, 2021). Pengaruh sosial dipilih karena merupakan dorongan dari orang lain yang dapat memengaruhi seseorang untuk menggunakan teknologi baru (Farah et al., 2018). Kebiasaan dipilih karena dapat menunjukkan bahwa seseorang tersebut sudah menggunakan teknologi secara otomatis karena sudah mempelajarinya terlebih dahulu dan sudah menjadi kebiasaan (Hidayat et al., 2020).

Berdasarkan uraian di atas maka penulis ingin melakukan penelitian dan mengeksplorasi untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat dirumuskan pada permasalahan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi e-wallet?
2. Apakah ekspektasi usaha (*effort expectancy*) berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi e-wallet?
3. Apakah pengaruh sosial (*social influence*) berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi e-wallet?

4. Apakah kebiasaan (*habit*) berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi e-wallet?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) terhadap minat menggunakan aplikasi e-wallet.
2. Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi usaha (*effort expectancy*) terhadap minat menggunakan aplikasi e-wallet.
3. Untuk mengetahui pengaruh sosial (*social influence*) terhadap minat menggunakan aplikasi e-wallet.
4. Untuk mengetahui pengaruh kebiasaan (*habit*) terhadap minat menggunakan aplikasi e-wallet.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritik

Hasil pada penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat pengetahuan kepada pembaca dan juga peneliti tentang manfaat yang diberikan e-wallet saat bertransaksi di UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. Manfaat Praktek

Hasil pada penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan kepada pembeli mengenai manfaat yang diberikan e-wallet sebagai sistem pembayaran saat mengaplikasikannya pada umkm yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar pembaca dapat memahami hubungan antar satu bab dengan bab lain, maka skripsi ini disajikan dalam 5 bab dan pada setiap bab akan disajikan secara sistematis. Sistematika penulisan dalam penelitian ini akan dijelaskan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang disajikan dalam penelitian ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan mengenai landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini yang diperoleh berdasarkan dari literatur-literatur untuk melandasi setiap variabel yang digunakan, dan pembahasan mengenai penelitian-penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya yang sesuai dan sejenis. Pada bab ini juga dijelaskan mengenai kerangka pemikiran yang digunakan pada penelitian ini sekaligus juga hipotesis yang akan diuji.

BAB III : METODE PENELITIAN



Bab ini berisikan mengenai variabel yang digunakan dalam penelitian, menentukan populasi dan sampel yang akan digunakan, jenis data beserta sumber data, metode atau cara untuk pengumpulan suatu data dan juga metode untuk menganalisis data penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian dan pembahasan ini menerangkan tentang deskripsi sebuah objek penelitian, analisis data penelitian, ada juga interpretasi dari sebuah hasil penelitian serta pembahasan tentang hasil yang sudah diperoleh pada penelitian ini.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari hasil penelitian pada bab sebelumnya akan dijelaskan pada bab ini, serta saran yang diberikan oleh penulis kepada pihak yang memiliki kepentingan dari hasil penelitian ini. Pada bab ini juga memberikan penjelasan mengenai keterbatasan penulis saat menyusun penelitian ini.



BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)

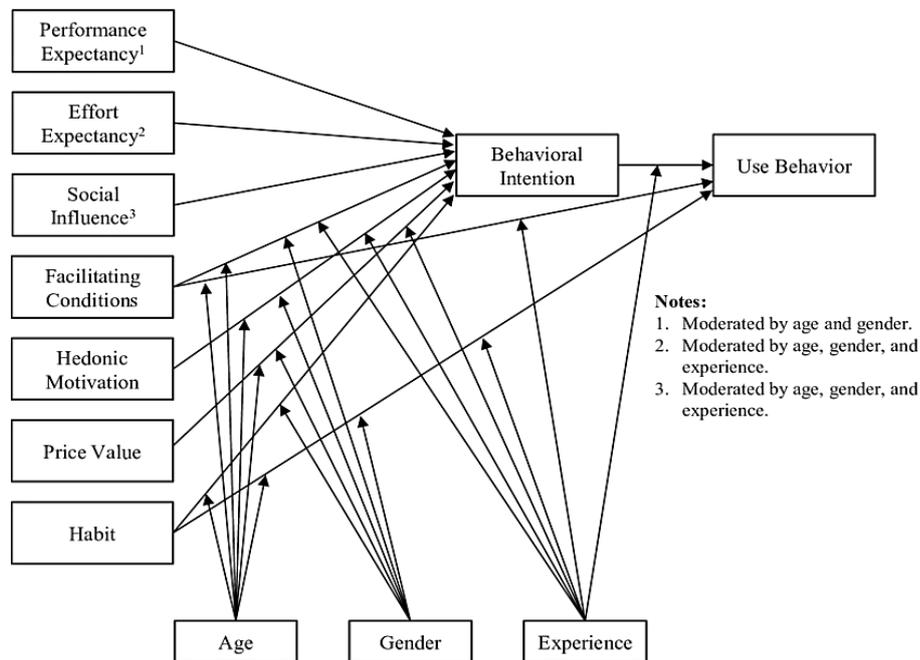
Banyak nya faktor yang menjadi pertimbangan yang mendasari seseorang dalam menggunakan e-wallet. Penggunaan e-wallet dalam hal jual beli juga sudah di teliti oleh beberapa pihak, beberapa penelitian juga sudah dilakukan untuk melihat seberapa jauh faktor yang dapat memengaruhi seseorang untuk menggunakan e-wallet dalam membeli suatu barang. Penelitian ini menggunakan basik teoritik yaitu UTAUT 2 untuk mengembangkan variabel - variabel penelitian.

UTAUT 2 merupakan sebuah model penerimaan teknologi yang dikembangkan pada tahun 2012, model ini terdiri dari tujuh variabel independen yaitu, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *hedonic motivation*, *price value*, dan *habit* (Kazemi et al., 2015) (Hidayat et al., 2020). Model UTAUT 2 merupakan pengembangan dari model UTAUT yang mendefinisikan delapan model teoritis utama yaitu,

1. *Theory Of Reasoned Action (TRA)*
2. *Theory Of Planned Behavior (TPB)*
3. *Technology Acceptance Model (TAM)*
4. *Motivational Model (MM)*
5. *Combined TAM dan TPB*
6. *Model of PC Utilization (MPCU)*
7. *Innovation Disffusion Theory (IDT)*

8. Social Cognitive Theory (SCT)

Model UTAUT 2 menjelaskan secara detail bagaimana niat dan perilaku individu dalam menerima suatu teknologi informasi, model ini juga dipakai dalam beberapa riset yang berhubungan tentang penerimaan suatu teknologi informasi yang lebih berpusat pada konsumen. Niat perilaku, kondisi yang menguntungkan serta habit dapat menunjukkan perilaku individu saat menggunakan suatu teknologi informasi.



Gambar 2.1 Model UTAUT 2 (Venkatesh et al., 2012)

Penelitian ini memiliki konstruk seperti yang ditunjukkan pada tabel 1. Pengertian dari masing – masing definisi dan juga variabel akan dijelaskan pada bagian berikutnya mengenai definisi dan pengertian variabel.

Tabel 2.1 Konstruk Penelitian

Variabel	Dependen	Independen
	Minat Mengalihkan e-	1. Ekspektasi kinerja (<i>performance expectancy</i>) 2. Ekspektasi usaha (<i>effort expectancy</i>) 3. Pengaruh sosial (<i>social influence</i>)

wallet UMKM	pada	4. Kebiasaan (<i>habit</i>)
-------------	------	-------------------------------

2.1.2 Usaha Mikro Kecil Menengah

UMKM adalah bisnis usaha yang dijalankan oleh individu, artinya bisnis ini dijalankan oleh 1 orang atau lebih bukan sebagai milik negara. Penggolongan UMKM ini berdasarkan pada besarnya omzet yang diperoleh selama 1 tahun, jumlah kekayaan dan juga jumlah karyawan yang dimiliki. Tidak semua usaha dapat dikatakan sebagai UMKM, beberapa usaha malah justru dikatakan sebagai usaha besar karena memiliki jumlah kekayaan bersih atau omzet dalam 1 tahun nya lebih besar dari pada usaha menengah, usaha-usaha tersebut seperti usaha nasional yang dimiliki oleh negara atau swasta dan juga usaha yang dimiliki oleh pihak asing. Usaha Mikro, Usaha Menengah dan Usaha Kecil tentunya memiliki klasifikasi yang berbeda-beda, untuk usaha yang dapat dikatakan usaha mikro yakni memiliki omzet atau kekayaan bersih sebesar 300 Juta dengan jumlah aset bisnis nya sebesar 50 Juta (di luar tanah dan bangunan) dan usaha tersebut adalah milik perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria yang sudah diatur dalam UU No 20 Tahun 2008. Usaha Kecil merupakan usaha yang dimiliki oleh perorangan dan badan usaha dengan kekayaan bersih nya sekitar 50 juta sampai 500 juta dan memiliki omzet sebesar 300 juta sampai 2,5 Miliar dalam satu tahun Usaha Menengah yakni usaha yang didirikan oleh pemilik pribadi atau badan dan bukan anak dari sebuah perusahaan besar, kriteria usaha menengah adalah memiliki kekayaan bersih sebesar 500 Juta sampai 10 Miliar dan omzet lebih dari 2,5 Miliar sampai 5 Miliar dalam 1 tahun.

Yang dimaksud dengan UMKM yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta yakni beberapa UMKM yang berdiri di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sudah menerapkan teknologi e-wallet dalam pembayarannya

Bagian di bawah ini akan menjelaskan mengenai pengertian dari masing – masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

2.1.3 Pengertian Variabel Penelitian

a. Ekspektasi Kinerja (*performance expectancy*)

Ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) adalah sebuah konstruk dari UTAUT 2 yang dapat mengukur tingkat kepercayaan seseorang dalam menggunakan suatu teknologi atau sistem yang berguna atau bermanfaat untuk mencapai kinerja pekerjaannya, patokan yang diberikan ekspektasi kinerja yaitu pada keyakinan seseorang bahwa menggunakan e-wallet akan memberikan banyak manfaat saat memakainya (Eneizan et al., 2019). Dalam menentukan niat perilaku ekspektasi kinerja merupakan salah satu variabel yang penting dalam UTAUT 2. Dengan kata lain ekspektasi kinerja adalah derajat seseorang mempercayai bahwa dengan memanfaatkan teknologi informasi dapat membantu kinerja pekerjaan seseorang tersebut (Krismadinata et al., 2018). Teknologi pembayaran dapat dikatakan berguna jika saat menggunakan teknologi tersebut seseorang merasa dimudahkan dan merasa bahwa dengan menggunakan teknologi tersebut lebih efisien saat melakukan pembayaran secara online (Rahmawati & Maika, 2021). Ekspektasi kinerja biasanya terkait dengan fitur atau layanan yang diberikan oleh perusahaan aplikasi e-wallet, semakin banyak fitur dan layanan yang diberikan maka seseorang cenderung akan menggunakan satu aplikasi e-wallet itu saja (Jeon

et al., 2019). Dengan kata lain jika seseorang merasakan sebuah teknologi baru atau layanan baru dan berguna bagi dirinya maka seseorang tersebut cenderung akan menggunakannya dan sikap nya tersebut akan terus ditingkatkan (Dwivedi et al., 2017).

b. Ekspektasi Usaha (*effort expectancy*)

Dalam penelitian Hidayat et al. (2020) mendefinisikan ekspektasi usaha adalah sejauh mana seseorang berusaha menggunakan e-wallet. seseorang akan berekspektasi dengan menggunakan e-wallet ini dapat mengurangi usaha yang dikeluarkan dibandingkan saat tidak menggunakan e-wallet atau dengan uang tunai. Hal ini menunjukkan kalau pengguna e-wallet saat menggunakan e-wallet akan mempunyai niat memanfaatkan karena mereka akan merasakan kemudahan serta manfaat yang mereka peroleh saat menggunakannya dan juga pengguna akan merasa bahwa e-wallet yang mereka gunakan mudah untuk dioperasikan (Setiawan et al., 2019). Variabel ekspektasi usaha ini juga diukur menggunakan instrumen yang sudah dikembangkan oleh Venkatesh et.al (2003) (Herdianto et al., 2018). Kategori dari variabel ekspektasi usaha ini berisi mengenai tingkat kemudahan yang dirasakan seseorang yang nantinya akan memberikan sebuah dampak terhadap antusiasme seseorang dalam menggunakan sistem pembayaran online dan bagaimana perasaan seseorang tersebut apakah dia menggunakan pembayaran online dengan cara mudah dan seberapa besar kemudahan yang dirasakan (Ali & Qaisar, 2018). Jadi semakin mudah seseorang menggunakan sistem pembayaran cashless semakin tinggi juga minat seseorang tersebut untuk menggunakannya saat pembayaran yaitu dengan menggunakan e-wallet (Rahmawati & Maika, 2021).

c. Pengaruh Sosial (*social influence*)

Pengaruh sosial adalah dorongan yang berasal dari luar lingkungan suatu individu yang mampu mengubah kepercayaan dan sikap yang dimiliki individu sehingga memiliki tindakan untuk menggunakan suatu teknologi (Farah et al., 2018). Sedangkan menurut Gharaibeh et al. (2018) faktor lain yang memengaruhi seseorang untuk menggunakan suatu teknologi adalah adanya ajakan atau rekomendasi dari teman atau keluarga sehingga seseorang tersebut mau menggunakan teknologi itu. Pengaruh sosial juga sangat berpengaruh terhadap pola pikir seseorang yang tinggal didalamnya, seperti pada lingkungan kerja maupun lingkungan pergaulan (Setiawan et al., 2019). Pengaruh sosial juga didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang memersepsikan kepentingan yang diyakini oleh orang lain memengaruhinya untuk mengaplikasikan sistem yang baru bagi seseorang tersebut (Anugrah & Ompusunggu, 2021). Peran dari pengaruh sosial pada penggunaan e-wallet mempunyai dampak pada perilaku seseorang tersebut (Krismadinata et al., 2018).

d. Kebiasaan (*Habit*)

Menurut Hidayat et al. (2020) variabel kebiasaan menunjukkan bahwa seseorang dapat menggunakan suatu teknologi secara otomatis karena seseorang tersebut sudah mempelajarinya terlebih dahulu. Kebiasaan menurut Chávez Herting et al. (2020) merupakan faktor penting yang mampu memengaruhi seseorang dalam menggunakan suatu teknologi secara terus menerus sebagai pertimbangan seseorang dalam pengambilan keputusan, yang terkait dengan kegunaan dan fungsi sebuah aplikasi. Kebiasaan juga merupakan pola perilaku yang dilakukan seseorang

karena pembelajaran yang mereka lakukan pada masa lalu (Verkijika, 2018). Dalam mengembangkan e-wallet, seseorang harus selalu berada pada konteks dalam jangka waktu yang lama sehingga dapat menjadikannya tradisi atau praktik. Dengan demikian, seseorang yang sering menggunakan e-wallet akan mudah memahami kebiasaan dan kemudahan dalam menggunakan e-wallet saat bertransaksi (Karjaluoto et al., 2019). Oleh karena itu penggunaan e-wallet ini diharapkan terus berkembang dari waktu ke waktu sehingga akan menghasilkan sesuatu yang berguna bagi pengguna e-wallet untuk terus menggunakan e-wallet (Pal et al., 2020).

2.2 Hipotesis Penelitian

Hubungan antara konstruk yang sudah dijelaskan pada tabel 1 sebelumnya, dapat dijelaskan melalui pengembangan hipotesis di bawah ini.

2.2.1 Hubungan ekspektasi kinerja terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm

Ekspektasi kinerja merupakan salah satu determinan yang paling berpengaruh dalam penggunaan suatu teknologi, pada teori TAM terdapat konstruk yang sama atau setara yaitu persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) (Venkatesh et al., 2003). Pada penelitian yang dilakukan oleh Gunawan et al., (2019) ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap minat seseorang dalam menggunakan e-wallet. Pada penelitian yang dilakukan oleh Aljabbaru & Sari (2020) diperoleh hasil yang sama yaitu dalam penelitian tersebut ekspektasi kinerja mempunyai pengaruh yang signifikan yang arahnya positif terhadap minat menggunakan e-wallet. Penelitian yang sama juga dilakukan oleh Khadijah & Putri (2020) memiliki hasil yang sama



yaitu ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap minat menggunakan internet banking. Ekspektasi kinerja juga berpengaruh positif terhadap minat menggunakan e-wallet hasil tersebut diperoleh dari penelitian yang dilakukan Puteri (2020). Hal ini juga diperkuat dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh Putri & Suardikha (2019) dalam hasil penelitiannya menyatakan ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap minat menggunakan e-wallet. Peneliti ingin menguji berdasarkan hal tersebut mengenai seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh variabel ekspektasi kinerja terhadap minat seseorang dalam menggunakan e-wallet pada UMKM. Oleh karena itu pada hipotesis pertama ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

H1 : Ekspektasi Kinerja berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta

2.2.2 Hubungan ekspektasi usaha terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm

Venkatesh et al. (2003) berpendapat bahwa dalam periode pelatihan ekspektasi usaha terhubung secara signifikan terhadap minat seseorang dalam menggunakan teknologi dan pada periode implementasi hubungan tersebut akan bertambah semakin signifikan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Suhendry (2020) dalam penelitiannya variabel ekspektasi usaha memiliki pengaruh yang signifikan yang arahnya positif terhadap minat seseorang saat menggunakan e-wallet ovo. Penelitian yang dilakukan oleh Indah dan Agustin (2019) juga memperoleh hasil yang sama yaitu variabel ekspektasi usaha memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat seseorang dalam menggunakan e-wallet.

Pada penelitian Puteri (2020) juga memiliki hasil yang sama yaitu ekspektasi usaha memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan e-wallet. Dalam penelitian Putri dan Suardikha (2019) diungkapkan bahwa ekspektasi usaha juga mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat menggunakan e-wallet. Hal ini juga diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Indrawati dan Putri (2018) yang menyatakan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap minat menggunakan e-wallet. Berdasarkan pada hal tersebut peneliti ingin menguji seberapa besar pengaruh yang diberikan pada variabel ekspektasi usaha terhadap minat yang dimiliki seseorang saat menggunakan e-wallet pada UMKM. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

H2 : Ekspektasi Usaha berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.

2.2.3 Hubungan pengaruh sosial terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm

Venkatesh et al. (2003) mendefinisikan bahwa pengaruh sosial adalah usaha yang dilakukan seseorang untuk memengaruhi keyakinan, persepsi dan perilaku sekelompok orang ataupun perorangan kegiatan tersebut termasuk dalam bagian dari pengaruh sosial. Definisi tersebut sudah dikembangkan pada tahun 2012 dalam penelitian Venkatesh et al. (2012) yang mendefinisikan pengaruh sosial sejauh apa orang-orang dalam memengaruhi pengguna untuk menggunakan suatu teknologi. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Hidayat et al. (2020) variabel pengaruh sosial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat seseorang dalam menggunakan e-wallet ovo. Hal ini juga diperkuat dengan penelitian yang

dilakukan oleh Rahmawati dan Maika (2021) dalam penelitiannya didapatkan hasil bahwa pengaruh sosial memiliki pengaruh positif terhadap minat seseorang dalam menggunakan sebuah teknologi yang bernama e-wallet. Hasil yang sama dalam penelitian yang dilakukan oleh Aljabbaru dan Sari (2020) diperoleh bahwa pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat menggunakan e-wallet. Pada penelitian yang dilakukan oleh Khadijah dan Putri (2020) menyatakan bahwa pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat menggunakan internet banking. Penelitian yang dilakukan oleh Puteri (2020) juga memperoleh hasil bahwa pengaruh sosial berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menggunakan e-wallet. Berdasarkan hasil tersebut maka peneliti ingin menguji lebih lanjut seberapa berpengaruh pengaruh sosial terhadap minat seseorang dalam menggunakan e-wallet pada UMKM. Hipotesis untuk konstruk ini dapat dinyatakan:

H3 : Pengaruh Sosial berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.

2.2.4 Hubungan kebiasaan terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm

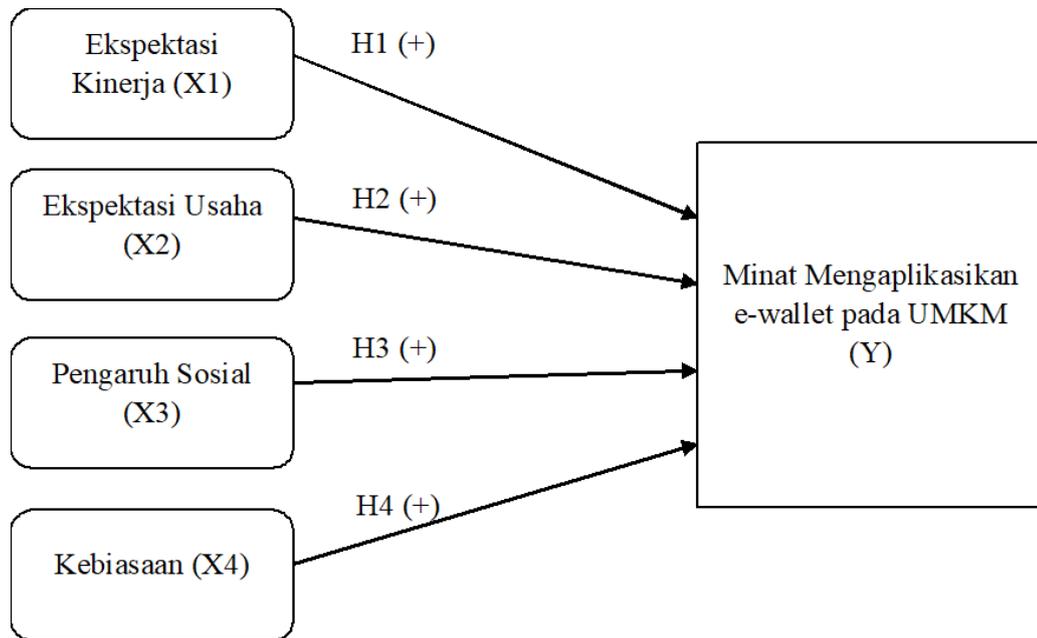
Kebiasaan atau habit seseorang dalam penggunaan suatu teknologi sudah dianggap sebagai penentu bahwa banyak orang yang sudah terbiasa untuk menggunakan teknologi, seiring dengan meningkatnya pengalaman dari seseorang yang meningkat seseorang juga akan lebih terbiasa menggunakan suatu teknologi. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Indrawati dan Putri (2018) variabel kebiasaan mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat

menggunakan e-wallet. Hal tersebut juga serupa dengan penelitian yang dilakukan oleh Raihan & Rachmawati (2019) dalam penelitiannya variabel kebiasaan mempunyai pengaruh positif terhadap minat menggunakan e-wallet. Hasil yang sama juga diperoleh dalam penelitian Eneizan et al. (2019) bahwa variabel kebiasaan memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan e-wallet. Penelitian yang dilakukan oleh Hidayat et al. (2020) variabel kebiasaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat menggunakan e-wallet. Pada penelitian yang dilakukan Putri & Suardikha (2019) juga memperoleh hasil yang sama yaitu kebiasaan berpengaruh terhadap minat menggunakan e-wallet. Berdasarkan hal tersebut maka peneliti ingin menguji pengaruh kebiasaan terhadap minat seseorang dalam menggunakan e-wallet pada UMKM. Hipotesis untuk konstruk terakhir ini adalah :

H4 : Kebiasaan berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta

2.3 Rerangka Penelitian

Mengikuti perumusan hipotesis penelitian ini, maka dapat dituangkan menjadi sebuah model atau rerangka seperti dibawah ini :



Gambar 2.2 Kerangka Penelitian



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta, sehingga penelitian ini memerlukan data primer dengan metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Sampel penelitian yang diperoleh menggunakan teknik simple random sampling sehingga semua masyarakat yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta memperoleh peluang yang sama untuk dijadikan sebagai responden. Pada penelitian ini memiliki objek penelitian adalah masyarakat umum yang pernah bertransaksi di UMKM menggunakan e-wallet dan yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta. Ukuran sampel pada penelitian ini ditentukan berdasarkan pedoman dari Roscoe dalam Sekaran (2016) yang menyarankan mengenai kriteria pengukuran sampel sebagai berikut :

- a) ukuran sampel yang layak digunakan pada penelitian adalah 30 sampai dengan 500.
- b) jika sebuah sampel dibagi dalam beberapa kategori maka jumlah minimal anggota sampel pada setiap kategorinya berjumlah 30.
- c) bila penelitian akan menggunakan analisis dengan multivariate (korelasi atau regresi berganda) maka jumlah minimal anggota sampel berjumlah 10 kali dari jumlah variabel yang digunakan.

Memenuhi ketentuan no c, ukuran sampel penelitian ini ditentukan sebagai berikut = 10 x jumlah variabel = 10 x 5 variabel = 50 sampel.

Semua pertanyaan dalam kuisisioner menggunakan skala likert dengan rentang 1 sampai 4, dimana 1 sangat tidak setuju dan 4 sangat setuju. Metode pengumpulan data dengan menggunakan google form yang disebar melalui alat komunikasi. Berikut rancangan isi pertanyaan untuk kuisisioner penelitian :

Tabel 3.1 Definisi, Indikator Variabel dan Item Pertanyaan dalam Kuesioner

Definisi Variabel	Indikator	Item Pertanyaan	Referensi
Minat Mengaplikasikan e-wallet Pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta (Y) Tingkat keinginan seseorang dalam melakukan perilaku (Davis 1989)	1. Berniat menggunakan e-wallet	1. Saya akan menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM 2. Saya hanya menggunakan e-wallet ketika bertransaksi di UMKM saja	(Ardianto & Azizah, 2021) (Syadzwan & Abdul, 2021), dimodifikasi
	2. Berniat terus menggunakan e-wallet	3. Dalam jangka waktu lama saya akan terus menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM 4. Saya berniat terus menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM daripada berhenti menggunakannya 5. Saya akan terus menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM setelah selesai mengisi survey ini	
Ekspektasi Kinerja (X1) Merupakan sebuah konstruk yang dapat mengukur tingkat	<i>Perceived Usefulness</i>	1. e-wallet merupakan alat yang berguna saat bertransaksi di UMKM	(Venkatesh, 2003)
	<i>Extrinsic Motivation</i>	2. Saya merasa dimudahkan saat	

Definisi Variabel	Indikator	Item Pertanyaan	Referensi
kepercayaan seseorang dalam menggunakan sebuah teknologi (Venkatesh et al., 2003)		bertransaksi di UMKM menggunakan e-wallet	(Zhou, 2012), dimodifikasi
	<i>Relative Advantage</i>	3. . Saya merasa saat bertransaksi di UMKM menggunakan e-wallet akan mempercepat transaksi dari pada menggunakan uang kertas 4. Saya merasa saat bertransaksi di UMKM menggunakan e-wallet akan menghemat waktu	
	<i>Outcome Expectation</i>	5. Saya merasa menggunakan e-wallet akan meningkatkan produktivitas saya	
Ekspektasi Usaha (X2) Sejauh mana tingkat kemudahan yang diberikan suatu teknologi yang berkaitan dengan penggunaan konsumen (Venkatesh et al., 2003)	<i>Perceived Ease of Use</i>	1. Saya mudah mempelajari penggunaan e-wallet 2. Saya merasa nyaman saat bertransaksi di UMKM menggunakan e-wallet 3. Saya merasa menggunakan e-wallet jelas dan mudah dipahami	(Venkatesh et al., 2003), dimodifikasi
	<i>Ease of Use</i>	4. Mudah bagi saya menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM 5. Mudah bagi saya untuk terampil menggunakan e-wallet	
Pengaruh Sosial (X3) Tingkat kepercayaan seseorang terhadap orang lain yang mengharuskan mereka menggunakan suatu teknologi	<i>Subjective Norm</i>	1. Orang – orang di lingkungan saya menyarankan agar menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM 2. Orang yang penting bagi saya mengharuskan menggunakan e-wallet	(Venkatesh et al., 2003), dimodifikasi

Definisi Variabel	Indikator	Item Pertanyaan	Referensi
(Venkatesh et al., 2012)		saat bertransaksi di UMKM	
	<i>Social Factors</i>	3. Saya menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM karena banyak orang yang melakukannya juga 4. Teman, kerabat, dan keluarga saya membantu dalam menggunakan e-wallet	
Kebiasaan (X4) Dapat mengukur sejauh mana seseorang saat menggunakan teknologi, dirinya melakukan hal tersebut dengan otomatis tanpa harus belajar terlebih dahulu, karena sudah menjadi kebiasaan dan seseorang tersebut sudah memiliki pengalaman sebelumnya dalam menggunakan teknologi. (Limayem et al., 2007)	<i>Stable Context</i>	1. Saya harus menggunakan e-wallet saat bertransaksi	(Venkatesh et al., 2012), dimodifikasi
	<i>Satisfaction</i>	2. Saya merasa ketagihan menggunakan e-wallet	
	<i>Habit</i>	3. Menggunakan e-wallet adalah kebiasaan saya	

3.2 Metode Analisis Data

Pengelolaan data dilakukan dengan aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Science*). Metode analisis data untuk penelitian ini melalui uji instrument dan uji asumsi klasik. Sedangkan hipotesis dari penelitian ini di uji dengan regresi linear berganda yaitu hanya mempunyai satu variabel dependent, dan uji t dan uji f digunakan untuk menguji determinasi R^2 dan melihat goodness of fit.

3.2.1 Analisis Statistik Deskriptif

Metode analisis deskriptif adalah suatu alat untuk mengukur supaya dapat mengetahui sebuah gambaran umum mengenai objek yang akan diteliti melalui data sampel yang diperoleh dari hasil kuesioner yang disebarkan yang kemudian dijelaskan secara tertulis mengenai hasil uji dalam penelitian tersebut. Analisis ini memiliki luaran diantaranya nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata dan standar deviasi yang diperoleh dari jawaban yang diberikan responden dari setiap variabel.

3.2.2 Uji Instrumen

Uji instrumen dalam penelitian ini meliputi uji validitas dan uji reabilitas, uji tersebut bertujuan agar dapat mengukur tingkat validitas maupun reabilitas suatu instrumen penelitian.

3.2.2.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan dalam sebuah penelitian untuk mengukur sah atau tidaknya kuesioner penelitian, kuesioner bisa dikatakan sah asalkan pertanyaan-pertanyaan yang tertuang dalam kuesioner itu mampu dengan jelas mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Data dikatakan normal atau valid apabila memiliki nilai $<0,05$. Namun suatu data jika memiliki nilai $>0,05$ maka akan dianggap tidak sah (Ghozali, 2018).

3.2.2.2 Uji Reabilitas

Uji reabilitas adalah pengujian untuk menilai sebuah kuesioner apakah data hasil kuesioner tersebut dapat dipercaya/reliabel atau tidak. Cronbach Alpha



merupakan sebuah indikator yang digunakan dalam uji reabilitas. Apabila Cronbach Alpha α lebih besar dari 0,60 maka dapat dikatakan instrument dalam kuesioner yang digunakan adalah reliabel. Namun apabila nilai dari Cronbach Alpha α kurang dari 0,60 maka dapat dikatakan instrumen dari kuesioner yang digunakan tidak reliabel. Semakin dekat nilai Alpha terhadap nilai 1 maka akan semakin reliabel (Ghozali, 2018).

3.2.3 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik terdiri atas uji normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Untuk mengukur seberapa jauh pengaruh yang diberikan oleh variabel independen terhadap variabel dependen maka dibutuhkan uji asumsi klasik, sehingga pengujian hipotesis akan diuji menggunakan persamaan regresi linear berganda.

3.2.3.1 Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk mengetahui seberapa normal variabel-variabel independen dan dependen tersebut dalam sebuah penelitian. Data akan dikatakan normal apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, jika dibawah nilai tersebut data akan dikatakan tidak terdistribusi dengan normal (Ghozali, 2018).

3.2.3.2 Uji Multikolinearitas

Tujuan dari uji multikolinearitas adalah untuk mencari adanya kolerasi yang dihasilkan antar variabel independen dalam sebuah model regresi. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi kolerasi antar variabel independen. Sebuah

pengujian dengan berfokus terhadap nilai *variance inflation factor* beserta toleransinya akan memudahkan pengujian untuk menentukan ada atau tidaknya sebuah kolerasi yang terjadi. (Ghozali, 2018). Berikut ini adalah kriteria pengambilan suatu kesimpulan apabila tidak terdapat multikolinearitas yang terjadi dalam sebuah penelitian :

- a. Apabila nilai VIF < 10 dan toleransi > 0,1 = Tidak terdapat multikolinearitas
- b. Apabila nilai VIF > 10 dan toleransi < 0,1 = Terdapat multikolinearitas

3.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas menurut Ghozali (2018) bertujuan agar peneliti dapat mengetahui apakah ada atau tidak ada masalah ketidaksamaan *variance* yang ada pada sebuah model regresi. Uji heteroskedastisitas memiliki beberapa langkah diantaranya adalah uji *white*, uji *glejser*, uji *park* dan uji *scatterplot*. Namun pada penelitian ini peneliti menggunakan uji *glejser*, dengan melihat nilai sig pada hasil output data menggunakan program SPSS. Jika nilai *sig. 2 tailed* lebih dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas begitu juga sebaliknya (Ghozali, 2018).

3.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan metode analisis yang digunakan untuk menguji data dari hasil kuesioner. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda karena hanya memiliki satu variabel dependen dan lima variabel independen. Hasil dari analisis ini dapat ditentukan dengan melihat signifikansi pada output hasil pengujian. Persamaan regresi linear berganda adalah

sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + e$$

Keterangan :

- Y : Variabel Dependen (Minat Mengaplikasikan e-wallet pada UMKM)
 α : Konstanta
 β_1 - β_5 : Koefisien Regresi atau Koefisien Arah
X1 : Ekspektasi Kinerja
X2 : Ekspektasi Usaha
X3 : Pengaruh Sosial
X4 : Kebiasaan
e : *Error Term*

3.2.5 Koefisien Determinasi R²

Menurut Ghozali (2018) Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan yang dimiliki oleh variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai R² yang mendekati satu berarti variabel independen memberikan seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel yang dibutuhkan, apabila pada nilai R² mendekati angka nol atau nilai R² tersebut kecil maka kemampuan dari variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen pada penelitian terbatas.

3.2.6 Uji Hipotesis

3.2.6.1 Uji T

Menurut Ghozali (2018) uji t ini digunakan dengan tujuan untuk mencari tahu seberapa besar tingkat signifikan yang diperoleh dari pengaruh masing-masing variabel independen pada penelitian ini yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan kebiasaan terhadap variabel dependen. Hipotesis diuji

menggunakan analisis linear berganda yang sudah dijelaskan sebelumnya. Kriteria keberterimaan hipotesis dengan nilai $\alpha = 5\%$, menggunakan kriteria di bawah :

a. Jika Sig. t masih dibawah atau kurang dari α (0,05) maka H_a didukung, artinya ada pengaruh signifikan dari variabel independen secara individual terhadap variabel dependen.

b. Jika Sig. t sudah melebihi atau lebih dari α (0,05) maka H_a tidak didukung, artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen secara individual terhadap variabel dependen.



BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pengolahan data, pembahasan dan analisis hubungan antara variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan kebiasaan terhadap faktor faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai variabel dependen akan dijelaskan pada bab ini. Untuk menjawab pokok permasalahan dan tujuan penelitian yang ada dalam penelitian ini serta membuktikan hipotesis-hipotesis yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya yaitu pada bab II maka akan dilakukan analisis data

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. Kuesioner disebarakan secara online melalui google form yang ditujukan kepada masyarakat yang berdomisili di Yogyakarta memiliki dan menggunakan e-wallet sebagai alat pembayaran ketika berbelanja di UMKM. Kuesioner di upload pada tanggal 9 Mei dan di tutup pada tanggal 23 Mei. Total responden yang diperoleh sebanyak 214 data.

4.2 Karakteristik Responden

Karakteristik responden pada penelitian ini dikelompokan berdasarkan usia, gender, domisili, dan e-wallet yang digunakan

4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.1 dibawah menunjukkan klasifikasi responden berdasarkan usia, berikut adalah data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner :

Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia

Usia (Tahun)	Frekuensi	Presentase
<21	21	9,8%
21 - 27	83	38,8%
28 - 34	25	11,7%
35 - 42	26	12,6%
43 - 50	23	10,3%
>50	36	16,8%
Total	214	100%

Pada tabel 4.1 diatas dapat diketahui bahwa usia yang diperoleh pada penelitian ini paling banyak berusia 21 – 27 Tahun adalah sebanyak 83 responden dengan presentase 38,8% dan usia yang paling sedikit adalah <21 Tahun adalah sebanyak 21 responden dengan presentase sebesar 9,8%. Hal ini menunjukkan bahwa rata – rata dari sebagian besar masyarakat yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta yang menggunakan e-wallet adalah berumur 21 – 27 Tahun.

4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin / Gender

Tabel 4.2 dibawah menunjukkan klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin, berikut adalah data dari hasil penyebaran kuesioner :

Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki – Laki	94	43,9%
Perempuan	120	56,1%
Total	214	100%

Mayoritas responden dari tabel 4.2 diatas adalah perempuan sebanyak 120 responden dengan presentase sebesar (56,1%). Sedangkan responden laki-laki

sebanyak 94 responden dengan presentase sebesar (43,9%). Jadi dapat disimpulkan bahwa masyarakat yang menggunakan e-wallet di Daerah Istimewa Yogyakarta pada penelitian ini mayoritas adalah perempuan

4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili di Daerah Istimewa Yogyakarta

Pada tabel 4.3 dibawah ini menunjukkan klasifikasi responden berdasarkan domisili di Daerah Istimewa Yogyakarta, data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili di Yogyakarta

Domisili	Frekuensi	Presentase
Kota Yogyakarta	49	22,9%
Sleman	48	22,4%
Bantul	51	23,8%
Wonosari	32	15%
Kulonprogo	34	15,9%
Total	214	100%

Dari tabel 4.3 diatas dapat diketahui bahwa mayoritas masyarakat yang menggunakan e-wallet saat bertransaksi berada di daerah Bantul sebanyak 51 dengan presentase sebesar 23,8%, selanjutnya berada di daerah kota Yogyakarta sebanyak 49 dengan presentase sebesar 22,9%, pada posisi 3 ditempati Sleman dengan frekuensi sebanyak 48 dan presentase sebesar 22,4%.

4.3 Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif

Variabel	n	Minim	Maksim	Mean	Standar Deviasi
Ekspektasi Kinerja (X1)	214	1	4	3.507	0.58030
Ekspektasi Usaha (X2)	214	1	4	3.470	0.57464
Pengaruh Sosial (X3)	214	1	4	3.272	0.57120
Kebiasaan (X4)	214	1	4	3.160	0.56167
Minat Mengaplikasikan (Y)	214	1	4	3.255	0.55130

Berdasarkan tabel 4.4 di atas, jumlah data responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 214 responden yang disajikan dalam nilai n. Data variabel minimum dan maksimum menunjukkan nilai jawaban terkecil dan terbesar dari responden, selanjutnya ada mean yang menunjukkan nilai rata-rata jawaban yang dijawab oleh responden pada masing-masing variabel, dan ada standar deviasi yang menunjukkan nilai penyimpangan dari jawaban yang diberikan responden, artinya jika penyebaran data variabel semakin luas maka akan semakin tinggi juga standar deviasinya.

Dapat dilihat pada tabel di atas bahwa variabel ekspektasi kinerja menunjukkan nilai paling kecil atau minimum sebesar 1 berarti penilaian paling rendah yang diberikan responden dari seluruh jawaban yang diisi adalah 1. Nilai maksimum pada variabel ekspektasi kinerja adalah sebesar 4 yang berarti penilaian tertinggi yang diberikan responden dari seluruh jawaban adalah 4. Nilai mean menunjukkan angka sebesar 3.507 yang berarti bahwa rata-rata jawaban yang diberikan responden pada variabel ekspektasi kinerja adalah 3.507. Pada tabel di atas standar deviasi pada variabel ekspektasi kinerja adalah sebesar 0.58030, yang berarti bahwa nilai standar deviasi masih di bawah dari nilai rata-rata yang berarti bahwa variabel ekspektasi kinerja yang digunakan dalam penelitian ini adalah homogen. Nilai mean pada tabel di atas juga menunjukkan rata-rata jawaban yang diberikan responden berada pada skala 3 pada setiap pertanyaan variabel ekspektasi kinerja. Jadi dapat disimpulkan bahwa rata-rata jawaban responden pada variabel ekspektasi kinerja adalah “Setuju” berdasarkan skala kuesioner.

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa variabel ekspektasi usaha menunjukkan nilai paling rendah adalah sebesar 1 yang memiliki arti bahwa penilaian paling rendah yang diberikan responden dari seluruh jawaban adalah 1. Nilai maksimum pada variabel ekspektasi usaha adalah sebesar 4 yang berarti penilaian tertinggi yang diberikan responden dari seluruh jawaban adalah 4. Nilai mean menunjukkan angka sebesar 3.470 yang berarti bahwa rata-rata jawaban yang diberikan responden pada variabel ekspektasi usaha adalah 3.470. Pada tabel di atas standar deviasi pada variabel ekspektasi usaha adalah sebesar 0.57464, dari hasil olah data yang dilakukan, hasilnya adalah nilai standar deviasi kurang atau lebih kecil dari nilai rata-rata hal ini berarti bahwa variabel ekspektasi usaha yang digunakan pada penelitian ini merupakan homogen. Nilai mean pada tabel di atas juga menunjukkan rata-rata jawaban yang diberikan responden berada pada skala 3 pada setiap pertanyaan variabel ekspektasi usaha. Kesimpulannya, pada variabel ekspektasi usaha ini banyak responden yang mengisi kuesioner memberikan jawaban “Setuju”.

Pada tabel 4.4 menunjukkan variabel pengaruh sosial mempunyai nilai minimum sebesar 1 yang memiliki arti bahwa penilaian paling rendah yang diberikan responden dari seluruh jawaban adalah 1. Nilai maksimum pada variabel ekspektasi usaha adalah sebesar 4 yang berarti penilaian tertinggi yang diberikan responden dari seluruh jawaban adalah 4. Nilai mean menunjukkan angka sebesar 3.272 yang berarti bahwa rata-rata jawaban yang diberikan responden pada variabel pengaruh sosial adalah 3.272. Pada tabel di atas standar deviasi pada variabel pengaruh sosial adalah sebesar 0.57120, angka tersebut menunjukkan bahwa nilai

standar deviasi masih di bawah nilai rata-rata dan dapat diartikan variabel pengaruh sosial yang digunakan adalah homogen. Nilai mean pada tabel di atas juga menunjukkan rata-rata jawaban yang diberikan responden berada pada skala 3 pada setiap pernyataan variabel pengaruh sosial. Jadi dapat disimpulkan Banyak responden yang mengisi kuesioner memberikan angka 3 yang berarti “Setuju” dengan pernyataan pada kuesioner tersebut.

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa variabel kebiasaan menunjukkan nilai minimum sebesar 1 yang memiliki arti bahwa penilaian terendah yang diberikan responden dari seluruh jawaban adalah 1. Nilai maksimum pada variabel ekspektasi usaha adalah sebesar 4 yang berarti penilaian tertinggi yang diberikan responden dari seluruh jawaban adalah 4. Nilai mean menunjukkan angka sebesar 3.160 yang berarti bahwa rata-rata jawaban yang diberikan responden pada variabel kebiasaan adalah 3.160. Pada tabel di atas standar deviasi pada variabel kebiasaan adalah sebesar 0.56167, dari hasil tersebut mengindikasikan bahwa nilai dari standar deviasi pada variabel kebiasaan masih di bawah rata-rata jadi dapat diartikan bahwa variabel kebiasaan yang digunakan adalah homogen. Nilai mean pada tabel di atas juga menunjukkan rata-rata jawaban yang diberikan responden berada pada skala 3 pada setiap pertanyaan variabel kebiasaan. Dari tabel di atas dapat diartikan jawaban yang diberikan responden atas kuesioner yang diberikan adalah “Setuju”.

Dari hasil penelitian yang disajikan dalam tabel di atas menunjukkan variabel minat mengaplikasikan memiliki nilai minimum sebesar 1 yang berarti bahwa penilaian terendah yang diberikan responden dari seluruh jawaban kuesioner adalah 1. Nilai maksimum pada variabel minat mengaplikasikan adalah sebesar 4

yang berarti penilaian tertinggi yang diberikan responden dari seluruh jawaban adalah 4. Nilai mean menunjukkan angka sebesar 3.255 yang berarti bahwa rata-rata jawaban yang diberikan responden pada variabel minat mengaplikasikan adalah 3.255. Pada tabel di atas standar deviasi pada variabel minat mengaplikasikan adalah sebesar 0.55130, berarti variabel minat mengaplikasikan yang digunakan pada penelitian ini adalah homogen karena nilai standar deviasi masih di bawah nilai rata-rata. Nilai mean pada tabel di atas juga menunjukkan rata-rata jawaban yang diberikan responden berada pada skala 3 pada setiap pertanyaan variabel minat mengaplikasikan. Dikarenakan rata-rata responden yang menjawab setuju alhasil jawaban pada variabel minat mengaplikasikan responden adalah “Setuju”.

4.4 Uji Instrumen

4.4.1 Uji Validitas



Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	R hitung	Sig	Keterangan
Ekspektasi Kinerja (X1)	X1.1	0.655	0,000	Valid
	X1.2	0.713	0,000	Valid
	X1.3	0.643	0,000	Valid
	X1.4	0.738	0,000	Valid
	X1.5	0.691	0,000	Valid
Ekspektasi Usaha (X2)	X2.1	0.715	0,000	Valid
	X2.2	0.786	0,000	Valid
	X2.3	0.705	0,000	Valid
	X2.4	0.797	0,000	Valid
	X2.5	0.782	0,000	Valid
Pengaruh Sosial (X3)	X3.1	0.786	0,000	Valid
	X3.2	0.801	0,000	Valid
	X3.3	0.764	0,000	Valid
	X3.4	0.749	0,000	Valid
Kebiasaan (X4)	X4.1	0.914	0,000	Valid
	X4.2	0.901	0,000	Valid

Variabel	Item Pertanyaan	R hitung	Sig	Keterangan
	X4.3	0.908	0,000	Valid
Minat Mengaplikasikan (Y)	Y1	0.737	0,000	Valid
	Y2	0.799	0,000	Valid
	Y3	0.789	0,000	Valid
	Y4	0.819	0,000	Valid
	Y5	0.879	0,000	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas dengan jumlah 214 responden dapat diketahui bahwa seluruh pernyataan variabel yang diajukan untuk responden adalah valid karena dilihat dari nilai r hitung > r tabel (0,138) hasil tersebut berarti pernyataan-pernyataan yang ada pada kuesioner dikatakan layak untuk sebuah instrumen dalam pengukuran data pada penelitian.

4.4.2 Uji Reabilitas

Berikut merupakan hasil yang diperoleh dari pengujian reabilitas :

Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach's <i>Alpha</i>	Batas	Keterangan
Ekspektasi Kinerja (X1)	0,722	>0,6	Reliabel
Ekspektasi Usaha (X2)	0,814	>0,6	Reliabel
Pengaruh Sosial (X3)	0,778	>0,6	Reliabel
Kebiasaan (X4)	0,891	>0,6	Reliabel
Minat Mengaplikasikan (Y)	0,857	>0,6	Reliabel

Berdasarkan tabel 4.6 hasil uji reliabilitas dari 214 responden dapat diketahui bahwa semua variabel dalam pernyataan dinyatakan reliabel karena telah memenuhi nilai yang disyaratkan yaitu dengan nilai Cronbach Alpha > 0,6.

4.5 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

4.5.1 Uji Normalitas

Uji ini adalah untuk menguji apakah pengamatan berdistribusi secara normal atau tidak, uji ini menggunakan kolmogorov smirnov. Hasil uji Normalitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas

Variabel	Sig	Batas	Keterangan
Unstandar Residual	0,492	>0,05	Normal

Data yang diperoleh dari tabel uji normalitas di atas berkesimpulan bahwa data tersebut berdistribusi dengan normal, karena nilai sig tersebut sebesar 0,492 > 0,05.

4.5.2 Uji Heteroskedastisitas

Tabel dibawah merupakan hasil uji heteroskedastisitas :

Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig	Batas	Keterangan
Ekspektasi Kinerja	0.327	>0,05	Tidak terjadi heterokedasitas
Ekspektasi Usaha	0.059	>0,05	Tidak terjadi heterokedasitas
Pengaruh Sosial	0.588	>0,05	Tidak terjadi heterokedasitas
Kebiasaan	0.214	>0,05	Tidak terjadi heterokedasitas

Semua nilai probabilitas pada hasil uji heteroskedastisitas di atas lebih besar dari 0,05, berarti variabel-variabel yang digunakan pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.5.3 Uji Multikolinearitas

Berikut adalah hasil uji multikolinearitas yang disajikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.9 Hasil Uji multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Ekspektasi Kinerja	0.498	2.008	Tidak terjadi multikolinieritas
Ekspektasi Usaha	0.619	1.616	Tidak terjadi multikolinieritas
Pengaruh Sosial	0.480	2.082	Tidak terjadi multikolinieritas
Kebiasaan	0.483	2.070	Tidak terjadi multikolinieritas

Berdasarkan tabel 4.9 dapat diketahui bahwa nilai tolerance value > 0,10 atau nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

4.6 Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	T	Sig.	Keterangan
(Constant)	-0.469			
Ekspektasi Kinerja (X1)	0.186	2.322	0.021	Signifikan
Ekspektasi Usaha (X2)	0.151	2.224	0.027	Signifikan
Pengaruh Sosial (X3)	0.537	7.525	0.000	Signifikan
Kebiasaan (X4)	0.405	5.576	0.000	Signifikan
F hitung		110.770		
Sig F		0.000		
Adjusted R Square		0.673		

Berdasarkan tabel 4.10 diatas perhitungan regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 21.0 for windows didapat hasil sebagai berikut:

$$Y = -0.469 + 0.186X1 + 0.151X2 + 0.537X3 + 0.405X4 + e$$

Dapat diketahui dari model penilaian pada tabel 4.10 diatas bahwa nilai konstanta adalah -0.469 yang berarti jika tidak ada variabel independen pada penelitian tersebut yang mempengaruhi minat mengaplikasikan, maka minat mengaplikasikan sebesar -0.469.

Koefisien regresi pada variabel independen di atas bernilai positif yakni sebesar 0.186, 0.151, 0.537 dan 0.405 yang memiliki arti bahwa apabila variabel independen diindikasikan mengalami peningkatan maka tingkat minat mengaplikasikan akan naik.

4.7 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.11 Koefisien Determinasi

Adjusted R
0.673

Berdasarkan tabel 4.11 menunjukkan besarnya koefisien determinasi ($Adjusted R^2$) = 0,673, artinya variabel Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial dan Kebiasaan secara bersama-sama mempengaruhi variabel Minat Mengaplikasikan sebesar 67,3% sisanya sebesar 32,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

4.8 Pengujian Hipotesis

4.8.1 Uji T

Tabel 4.12 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis

Variabel	Koef. Regresi	Sig	Kesimpulan
Konstanta	-0.469		
Ekspektasi Kinerja => minat mengaplikasikan e-wallet	0.186	0.021	Didukung
Ekspektasi Usaha => Minat mengaplikasikan e-wallet	0.151	0.027	Didukung
Pengaruh Sosial => Minat mengaplikasikan e-wallet	0.537	0.000	Didukung
Kebiasaan =>Minat mengaplikasikan e-wallet	0.405	0.000	Didukung

a. **Hubungan ekspektasi kinerja dengan minat mengaplikasikan**

Variabel ekspektasi kinerja yang ada pada Tabel 4.12 di atas menunjukkan bahwa variabel tersebut berpengaruh positif terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Koefisien pada variabel ekspektasi kinerja adalah sebesar 0.186 dan memiliki nilai signifikansi sebesar 0.021 yang berarti apabila variabel ekspektasi kinerja meningkat sebesar 1 satuan, maka minat mengaplikasikan akan meningkat 0.186 satuan dengan perkiraan jika nilai signifikansi dari variabel ekspektasi kinerja di bawah 0.05 dan variabel independen lain masih konstan, hal tersebut dapat menunjukkan bahwa variabel ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji tersebut maka **hipotesis satu (H1) didukung.**

b. **Hubungan ekspektasi usaha dengan minat mengaplikasikan**

Ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan hasil yang diperoleh pada tabel di atas. Koefisien yang dimiliki sebesar 0.151 dan nilai signifikansi sebesar 0.027 yang berarti apabila variabel ekspektasi usaha meningkat sebesar 1 satuan, maka minat mengaplikasikan akan meningkat 0.151 satuan, namun variabel lain harus dalam kondisi yang konstan dan nilai signifikansi tidak melebihi 0.05 hal itu dapat menunjukkan bahwa pada variabel ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap minat

mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji tersebut tersebut maka **hipotesis dua (H2) didukung.**

c. Hubungan pengaruh sosial dengan minat mengaplikasikan

Tabel 4.12 menunjukkan variabel independen pengaruh sosial mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Variabel tersebut juga memiliki koefisien sebesar 0.537 dan nilai signifikansi sebesar 0.000 yang berarti jika variabel tersebut meningkat sebesar 1 satuan, maka minat mengaplikasikan akan meningkat 0.537 satuan dengan asumsi bahwa variabel independen yang lain masih dalam kondisi yang konstan dan nilai signifikansi variabel pengaruh sosial tidak melebihi 0.05 yang menunjukkan bahwa pada variabel pengaruh sosial ini berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji tersebut tersebut maka **hipotesis satu (H3) didukung.**

d. Hubungan kebiasaan dengan minat mengaplikasikan

Variabel kebiasaan memiliki pengaruh positif terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta sesuai dengan tabel 4.12 di atas. Variabel kebiasaan memiliki koefisien sebesar 0.405 dan nilai signifikansi sebesar 0.000 yang berarti jika variabel kebiasaan meningkat sebesar 1 satuan, maka minat mengaplikasikan akan meningkat sebesar 0.405 satuan namun variabel lain harus konstan dan nilai signifikan masih di bawah 0.05. kesimpulannya adalah variabel kebiasaan memiliki pengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di

Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji tersebut tersebut maka **hipotesis satu (H4) didukung.**

4.9 Pembahasan Hasil Penelitian

4.9.1 Ekspektasi Kinerja berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Yogyakarta

Menelaah hasil uji hipotesis yang dilakukan pada penelitian ini yang disajikan pada tabel di atas maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa variabel ekspektasi kinerja memiliki pengaruh yang positif terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil tersebut dapat membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat ekspektasi kinerja maka minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm juga akan meningkat secara signifikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden merasa lebih efisien saat menggunakan e-wallet ketika bertransaksi pada umkm dan perusahaan jasa aplikasi sudah memberikan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan hal tersebut dapat meningkatkan minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm. Hasil penelitian ini sesuai dengan beberapa peneliti, di antaranya Rahmawati & Maika (2021), Gunawan et al. (2019), Aljabbaru & Sari (2020), Khadijah & Putri (2020), di mana di dalam penelitian tersebut dinyatakan bahwa variabel ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet.

4.9.2 Ekspektasi Usaha berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta

Berdasarkan dari hasil uji hipotesis pada penelitian ini yang disajikan pada tabel di atas maka dapat disimpulkan bahwa variabel ekspektasi usaha memiliki pengaruh positif terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta Hasil tersebut dapat membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat ekspektasi usaha maka minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm juga akan meningkat secara signifikan. Hal ini berkaitan dengan seberapa besar effort yang dikeluarkan oleh pengguna saat menggunakan aplikasi e-wallet. Semakin mudah sebuah aplikasi digunakan maka penggunaan aplikasi tersebut juga akan semakin meningkat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden merasa mudah menggunakan e-wallet saat bertransaksi di umkm sehingga minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm juga meningkat. Hasil penelitian ini juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Suhendry (2020) yang menyatakan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Eneizan et al. (2019), Puteri (2020), Indah & Agustin (2019) juga memiliki hasil yang sama yaitu, variabel ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet.

4.9.3 Pengaruh Sosial berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta

Hasil uji hipotesis di atas dapat diketahui bahwa variabel pengaruh sosial mempunyai pengaruh positif terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil tersebut membuktikan bahwa

semakin tinggi tingkat pengaruh sosial maka minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm juga akan meningkat secara signifikan. Hal ini berkaitan dengan seberapa besar seseorang memengaruhi orang di lingkungannya untuk menggunakan e-wallet saat bertransaksi di umkm. Semakin besar pengaruh yang diberikan seseorang maka semakin banyak juga orang lain yang terpengaruh untuk menggunakan e-wallet.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menggunakan e-wallet saat bertransaksi di umkm karena pengaruh atau ajakan dari orang disekitarnya. Hasil ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Hidayat et al. (2020), Aljabbaru & Sari (2020), Khadijah & Putri (2020), Rahmawati & Maika (2021) penelitian tersebut memiliki hasil yang sama yaitu, variabel pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet.

4.9.4 Kebiasaan berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa variabel kebiasaan memiliki pengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet pada umkm. Hasil tersebut membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat kebiasaan seseorang menggunakan teknologi maka minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta juga akan meningkat secara signifikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden merasa sudah terbiasa menggunakan suatu teknologi pembayaran karena sudah mempelajarinya terlebih dahulu dan sudah menjadi kebiasaan. Hasil ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Raihan & Rachmawati (2019), Eneizan et al. (2019), Hidayat et al. (2020), Putri & Suardikha (2019) penelitian tersebut memiliki hasil yang sama yaitu, variabel kebiasaan berpengaruh positif terhadap minat mengaplikasikan e-wallet.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan penulis dengan tujuan untuk dapat mengetahui hubungan antara ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan kebiasaan terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang telah menggunakan e-wallet namun jarang atau belum pernah menggunakannya saat bertransaksi di umkm di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 25.0. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel ekspektasi kinerja berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta, maka hipotesis satu (H1) didukung.
2. Variabel ekspektasi usaha berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan demikian hipotesis dua (H2) didukung.
3. Variabel Pengaruh sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan demikian maka hipotesis tiga (H3) didukung.
4. Variabel kebiasaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan demikian hipotesis empat (H4) didukung.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan di antaranya adalah :

1. Pada penelitian ini hanya dapat membahas 4 faktor yakni ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan kebiasaan yang mempengaruhi minat masyarakat mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Keterbatasan yang lain dalam penelitian ini adalah hanya berfokus kepada 1 daerah yaitu di Daerah Istimewa Yogyakarta, sehingga responden yang mengisi kuesioner yang telah disebar hanya berada di 5 daerah di Daerah Istimewa Yogyakarta yaitu, kota Yogyakarta, Bantul, Sleman, Gunungkidul dan Kulonprogo.

5.3 Saran

Penelitian ini tentu memiliki keterbatasan, maka dari itu peneliti ingin menyampaikan saran untuk penelitian-penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Peneliti menyarankan penelitian selanjutnya agar memakai variabel selain variabel yang digunakan pada penelitian ini atau dapat menambahkan variabel lainya.
2. Penggunaan jenis populasi dan sampel pada penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menggunakan jenis populasi dan sampel selain yang digunakan dalam penelitian ini yaitu masyarakat yang sudah mengaplikasikan e-wallet pada umkm di Daerah Istimewa Yogyakarta,

supaya penelitian selanjutnya lebih luas dan mencakup banyak daerah di Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., & Qaisar, R. (2018). *www.econstor.eu*.
- Aljabbaru, I. H., & Sari, D. (2020). *ABTRACT*. 7(1), 1151–1163.
- Anugrah, M. dwi, & Ompusunggu, H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-Money Melalui Aplikasi Pembayaran Berbasis Digital Menggunakan Model Utaut. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 47–56. <https://doi.org/10.31849/jieb.v18i1.5465>
- Approach, S. (2016). pdf Research Methods For Business : A Skill-Building Approach Uma Sekaran , Roger Bougie - download pdf free CLICK HERE TO DOWNLOAD. *Sekaran Dan Bougie*.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Chávez Herting, D., Cladellas Pros, R., & Castelló Tarrida, A. (2020). Habit and social influence as determinants of PowerPoint use in higher education: A study from a technology acceptance approach. *Interactive Learning Environments*, 1–17.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Janssen, M., Lal, B., Williams, M. D., & Clement, M. (2017). An empirical validation of a unified model of electronic government adoption (UMEGA). *Government Information Quarterly*, 34(2), 211–230. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2017.03.001>
- Eneizan, B., Mohammed, A. G., Alnoor, A., Alabboodi, A. S., & Enaizan, O. (2019). Customer acceptance of mobile marketing in Jordan: An extended UTAUT2 model with trust and risk factors. *International Journal of Engineering Business Management*, 11, 1–10. <https://doi.org/10.1177/1847979019889484>
- Farah, M. F., Hasni, M. J. S., & Abbas, A. K. (2018). *Mobile-banking adoption*.
- Gharaibeh, M. K., Arshad, M. R. M., & Gharaibh, N. K. (2018). Using the UTAUT2 model to determine factors affecting adoption of mobile banking services: A qualitative approach. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 12(4), 123–134. <https://doi.org/10.3991/ijim.v12i4.8525>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Gunawan, H., Sinaga, B. L., & Sigit Purnomo, W. P. (2019). Assessment of the readiness of micro, small and medium enterprises in using E-money using the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) method. *Procedia Computer Science*, 161, 316–323. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.129>
- Havu-nuutinen, A., Havu-nuutinen, S., Kervinen, A., Uitto, A., & Laine, A. (2019). *This is a self-archived version of an original article . This version may differ from the original in pagination and typographic details . Copyright : Rights : Rights url : Please cite the original version : PRE-SERVICE AND IN-SERVICE TEACHERS ' EXPERIENC*. 18, 583–594.
- Herdianto, D., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2018). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial dan Kompleksitas Tugas Terhadap Penggunaan SIA. *Seminar Nasional Dan The 5th Call For Syariah Paper (SANCALL)*. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/10416>
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi/ Vol, 9(3)*.
- Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1949–1967. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.188>
- Indrawati, & Putri, D. A. (2018). Analyzing factors influencing continuance intention of E-payment adoption using modified UTAUT 2 Model: (A case study of Go-Pay from Indonesia). *2018 6th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2018*, 0(c), 167–173. <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2018.8528748>
- Islamiaty Ruhlfi Puteri, C. W. (2020). Analisis Penerimaan Teknologi Dompert Digital Pada Umkm Di Kota Bandung. *Journal of Applied Business Administration, September*, 115–123. <https://jurnal.polibatam.ac.id>
- Jeon, H. M., Ali, F., & Lee, S. W. (2019). Determinants of consumers' intentions to use smartphones apps for flight ticket bookings. *Service Industries Journal*, 39(5–6), 385–402. <https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1437908>
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kazemi, H., Miller, D., Mohan, A., Griffith, Z., Jin, Y., Kwiatkowski, J., Tran, L., & Crawford, M. (2015). 350mW G-band medium power amplifier fabricated through a new method of 3D-copper additive manufacturing. *2015 IEEE MTT-*

S International Microwave Symposium, 1–3.

- Khadijah, K., & Putri, I. S. (2020). Analisis Penerapan Model Utaut Terhadap Minat Perilaku Pemanfaatan Dan Penggunaan Internet Banking. *ProBank*, 4(2), 230–232. <https://doi.org/10.36587/probank.v4i2.512>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. *PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.*
- Krismadinata, K., Arnovia, Y., Syahril, S., & Yahfizham, Y. (2018). Kontribusi Ekspektasi Kinerja, Usaha, Faktor Sosial dan Fasilitas Terhadap Sikap Operator Sistem Informasi. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 44–52.
- Limayem, M., Hirt, S. G., & Cheung, C. M. K. (2007). Research Article How Habit Limits the Predictive Power of Information: The Case of Information. *MIS Quarterly*, 31(4), 705–737.
- Pal, A., Herath, T., De', R., & Rao, H. R. (2020). Contextual facilitators and barriers influencing the continued use of mobile payment services in a developing country: insights from adopters in India. *Information Technology for Development*, 26(2), 394–420.
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2019). Penerapan model UTAUT 2 untuk menjelaskan niat dan perilaku penggunaan e-money di Kota Denpasar. *Sumber*, 232, 971.
- Rahmawati, R. E., & Maika, M. R. (2021). Penerapan Model UTAUT terkait akseptasi mahasiswa terhadap Cashless Payment di masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 1–14. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5228>
- Raihan, T., & Rachmawati, I. (2019). Analyzing Factors Influencing Continuance Intention Of E-wallet Adoption Using Utaut 2 Model (a Case Study Of Dana In Indonesia). *EProceedings of Management*, 6(2).
- Setiawan, W., Musmini, L. S., & Julianto, I. P. (2019). Pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, dan faktor sosial terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi pada bumdes di kecamatan kubutambahan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 10(3), 320–331. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/22808/14150>
- Suhendry, W. (2020). Minat Penggunaan Ovo Di Kota Pontianak Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use Technology. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 1–12. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/1542>
- Syadzwan, A., & Abdul, B. I. N. (2021). *Examining Enjoyment and Trust in Mobile*

Wallet Continued Use : Examining Enjoyment and Trust in Mobile Wallet Continued Use : Applying the Paradigm of Expectation Confirmation Theory. May, 0–43.

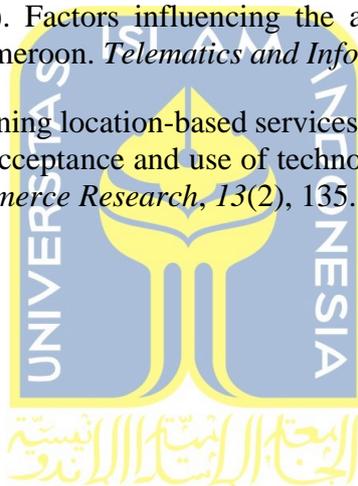
Venkatesh, M., & MG, D. (n.d.). GB, dan Davis FD 2003, User Acceptance of InformationTechnology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 412–441.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 425–478.

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>

Verkijika, S. F. (2018). Factors influencing the adoption of mobile commerce applications in Cameroon. *Telematics and Informatics*, 35(6), 1665–1674.

Zhou, T. (2012). Examining location-based services usage from the perspectives of unified theory of acceptance and use of technology and privacy risk. *Journal of Electronic Commerce Research*, 13(2), 135.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum W.r. W.b.

Salam Hormat

Perkenalkan nama saya Muhammad Hasemi Rafsanjani, Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir sebagai mana syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. penelitian yang dilakukan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENGAPLIKASIKAN E-WALLET PADA UMKM DAERAH YOGYAKARTA". Dengan demikian, saya mengharapkan ketersediaan Saudara/i untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner.

Atas waktu dan ketersediaanya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum W.r. W.b.

Hormat saya,

Muhammad Hasemi Rafsanjani

A. Identitas Responden

1. Email :

2. Nama :

3. Umur :

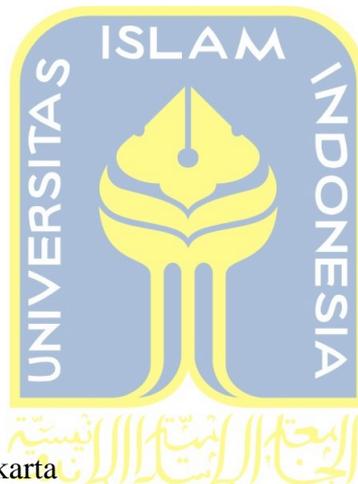
- <21 Tahun
- 21 – 27 Tahun
- 28 – 34 Tahun
- 35 – 42 Tahun
- 43 – 50 Tahun
- >50 Tahun

4. Gender :

- Laki – laki
- Perempuan

5. Domisili :

- Sleman
- Kota Yogyakarta
- Kulonprogo
- Bantul
- Wonosari



6. E-Wallet yang digunakan :

- OVO
- GOPAY
- SHOPEEPAY
- DANA
- LINKAJA

B. Tanggapan Responden

Keterangan :

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Setuju

4 : Sangat Setuju

	Ekspektasi Kinerja	1	2	3	4
1.	E-Wallet merupakan alat yang berguna saat bertransaksi di UMKM				
2.	Saya merasa dimudahkan saat bertransaksi di UMKM menggunakan e-wallet				
3.	Saya merasa saat bertransaksi di UMKM menggunakan e-wallet akan mempercepat transaksi dari pada menggunakan uang kertas				
4.	Saya merasa saat bertransaksi di UMKM menggunakan e-wallet akan menghemat waktu				
5.	Saya merasa menggunakan e-wallet akan meningkatkan produktivitas saya				

	Ekspektasi Usaha	1	2	3	4
1.	Saya mudah mempelajari penggunaan e-wallet				
2.	Saya merasa nyaman saat bertransaksi di UMKM menggunakan e-wallet				
3.	Saya merasa menggunakan e-wallet jelas dan mudah dipahami				
4.	Mudah bagi saya menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM				
5.	Mudah bagi saya untuk terampil menggunakan e-wallet				

	Pengaruh Sosial	1	2	3	4
1.	Orang – orang di lingkungan saya menyarankan agar menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM				
2.	Orang yang penting bagi saya mengharuskan menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM				

	Pengaruh Sosial	1	2	3	4
3.	Saya menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM karena banyak orang yang melakukannya juga				
4.	Teman, kerabat, dan keluarga saya membantu dalam menggunakan e-wallet				

	Ekspektasi Usaha	1	2	3	4
1.	Saya harus menggunakan e-wallet saat bertransaksi				
2.	Saya merasa ketagihan menggunakan e-wallet				
3.	Menggunakan e-wallet adalah kebiasaan saya				

	Minat Mengaplikasikan Pada UMKM di Yogyakarta	1	2	3	4
1.	Saya akan menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM				
2.	Saya hanya menggunakan e-wallet ketika bertransaksi di UMKM saja				
3.	Dalam jangka waktu lama saya akan terus menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM				
4.	Saya berniat terus menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM daripada berhenti menggunakannya				
5.	Saya akan terus menggunakan e-wallet saat bertransaksi di UMKM setelah selesai mengisi survey ini				

LAMPIRAN 2

Tabulasi Data Kuesioner

NO	EKSPEKTASI KINERJA (X1)					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1.	4	3	4	3	4	18	3,6
2.	4	4	4	4	4	20	4
3.	4	4	4	4	4	20	4
4.	3	3	3	3	2	14	2,8
5.	4	4	3	3	3	17	3,4
6.	4	3	3	4	4	18	3,6
7.	4	4	4	4	4	20	4
8.	4	4	4	4	4	20	4
9.	4	4	4	4	4	20	4
10.	3	4	3	4	3	17	3,4
11.	3	3	3	3	3	15	3
12.	4	4	4	3	3	18	3,6
13.	4	4	4	4	4	20	4
14.	4	4	3	3	3	17	3,4
15.	4	4	4	4	4	20	4
16.	4	4	4	4	4	20	4
17.	3	3	3	3	3	15	3
18.	3	3	3	3	3	15	3
19.	3	3	3	3	3	15	3
20.	3	3	3	3	3	15	3
21.	3	3	3	3	3	15	3
22.	4	4	4	4	4	20	4
23.	3	3	4	3	3	16	3,2
24.	4	4	4	4	4	20	4
25.	4	4	4	4	3	19	3,8
26.	3	3	4	4	3	17	3,4
27.	3	3	3	3	3	15	3
28.	4	3	3	4	4	18	3,6
29.	3	3	3	3	3	15	3
30.	3	3	3	3	3	15	3
31.	4	4	4	4	4	20	4
32.	3	3	4	4	3	17	3,4
33.	4	4	4	4	4	20	4
34.	4	4	4	4	4	20	4
35.	3	3	3	3	3	15	3
36.	4	4	4	4	4	20	4
37.	4	4	4	4	4	20	4
38.	3	4	4	4	4	19	3,8
39.	4	3	2	2	2	13	2,6

NO	EKSPEKTASI KINERJA (X1)					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
40.	4	4	4	4	3	19	3,8
41.	4	3	4	4	4	19	3,8
42.	3	3	3	3	3	15	3
43.	3	3	4	4	3	17	3,4
44.	3	3	3	3	3	15	3
45.	3	4	3	4	3	17	3,4
46.	3	3	4	4	3	17	3,4
47.	4	4	3	3	3	17	3,4
48.	4	4	3	3	3	17	3,4
49.	4	4	4	4	4	20	4
50.	3	3	2	2	3	13	2,6
51.	3	4	4	4	3	18	3,6
52.	3	4	3	4	3	17	3,4
53.	4	4	4	4	4	20	4
54.	3	3	3	3	3	15	3
55.	4	4	4	4	3	19	3,8
56.	4	4	3	4	3	18	3,6
57.	3	3	3	3	3	15	3
58.	3	4	3	3	3	16	3,2
59.	4	4	4	4	4	20	4
60.	4	4	1	1	4	14	2,8
61.	3	3	4	4	3	17	3,4
62.	4	4	3	3	3	17	3,4
63.	3	3	3	3	4	16	3,2
64.	3	4	4	4	4	19	3,8
65.	3	3	4	4	3	17	3,4
66.	4	3	4	4	4	19	3,8
67.	3	3	2	2	3	13	2,6
68.	3	3	3	3	3	15	3
69.	4	4	4	4	4	20	4
70.	3	3	3	4	3	16	3,2
71.	3	3	3	3	3	15	3
72.	2	3	3	3	4	15	3
73.	4	4	4	4	4	20	4
74.	3	3	4	4	3	17	3,4
75.	2	2	3	3	3	13	2,6
76.	3	3	3	4	4	17	3,4
77.	3	4	4	3	3	17	3,4
78.	4	4	4	4	4	20	4
79.	4	4	4	4	4	20	4
80.	4	4	4	4	4	20	4
81.	3	3	3	3	3	15	3

NO	EKSPETKASI KINERJA (X1)					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
82.	3	4	4	4	4	19	3,8
83.	3	3	3	3	3	15	3
84.	3	3	3	3	3	15	3
85.	4	4	4	4	4	20	4
86.	3	2	3	3	4	15	3
87.	1	1	1	1	1	5	1
88.	3	3	4	4	3	17	3,4
89.	3	3	3	3	3	15	3
90.	3	3	3	3	3	15	3
91.	3	3	3	4	3	16	3,2
92.	3	3	3	3	3	15	3
93.	3	2	2	2	4	13	2,6
94.	4	4	4	4	4	20	4
95.	4	4	4	4	3	19	3,8
96.	1	3	3	3	3	13	2,6
97.	3	3	3	3	3	15	3
98.	3	4	3	4	3	17	3,4
99.	3	4	4	3	4	18	3,6
100.	4	4	3	4	3	18	3,6
101.	3	4	4	4	4	19	3,8
102.	3	3	3	4	4	17	3,4
103.	4	4	3	4	4	19	3,8
104.	4	4	3	4	3	18	3,6
105.	3	4	4	4	4	19	3,8
106.	3	4	3	4	3	17	3,4
107.	3	4	4	3	4	18	3,6
108.	4	4	3	4	4	19	3,8
109.	4	4	3	4	3	18	3,6
110.	3	4	3	4	4	18	3,6
111.	4	4	3	4	4	19	3,8
112.	3	3	3	4	4	17	3,4
113.	4	4	3	4	4	19	3,8
114.	3	4	3	4	3	17	3,4
115.	3	3	3	4	4	17	3,4
116.	4	4	3	4	4	19	3,8
117.	4	4	3	4	3	18	3,6
118.	4	4	3	4	3	18	3,6
119.	4	4	3	4	4	19	3,8
120.	4	4	3	4	4	19	3,8
121.	3	4	4	4	4	19	3,8
122.	3	4	4	3	4	18	3,6
123.	3	4	3	4	3	17	3,4

NO	EKSPEKTASI KINERJA (X1)					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
124.	4	4	3	4	3	18	3,6
125.	4	4	3	4	3	18	3,6
126.	3	4	3	4	4	18	3,6
127.	4	4	3	4	4	19	3,8
128.	3	3	3	4	4	17	3,4
129.	4	4	3	4	4	19	3,8
130.	3	4	3	4	3	17	3,4
131.	4	4	3	4	4	19	3,8
132.	4	4	3	4	3	18	3,6
133.	4	4	3	4	3	18	3,6
134.	3	4	4	4	4	19	3,8
135.	3	4	3	4	4	18	3,6
136.	3	4	4	3	4	18	3,6
137.	4	4	3	4	4	19	3,8
138.	3	4	3	4	4	18	3,6
138.	3	3	3	4	4	17	3,4
140.	3	4	4	4	4	19	3,8
141.	3	4	3	4	3	17	3,4
142.	4	4	3	4	4	19	3,8
143.	3	4	4	3	4	18	3,6
144.	4	4	3	4	4	19	3,8
145.	4	4	3	4	3	18	3,6
146.	4	4	3	4	4	19	3,8
147.	3	4	4	4	4	19	3,8
148.	3	4	3	4	4	18	3,6
149.	3	3	3	4	4	17	3,4
150.	4	4	3	4	3	18	3,6
151.	3	4	3	4	3	17	3,4
152.	4	4	3	4	4	19	3,8
153.	3	4	3	4	4	18	3,6
154.	3	4	4	3	4	18	3,6
155.	4	4	3	4	4	19	3,8
156.	3	4	3	4	3	17	3,4
157.	4	4	3	4	3	18	3,6
158.	3	4	4	4	4	19	3,8
159.	4	4	3	4	3	18	3,6
160.	3	3	3	4	4	17	3,4
161.	4	4	3	4	4	19	3,8
162.	3	4	3	4	4	18	3,6
163.	3	4	4	4	4	19	3,8
164.	3	4	4	3	4	18	3,6
165.	4	4	3	4	3	18	3,6

NO	EKSPEKTASI KINERJA (X1)					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
166.	4	4	3	4	4	19	3,8
167.	3	4	3	4	3	17	3,4
168.	3	4	3	4	4	18	3,6
169.	4	4	3	4	4	19	3,8
170.	3	3	3	4	4	17	3,4
171.	4	4	3	4	4	19	3,8
172.	3	4	4	3	4	18	3,6
173.	3	4	3	3	3	16	3,2
174.	3	4	3	4	4	18	3,6
175.	4	3	4	3	4	18	3,6
176.	3	4	3	4	4	18	3,6
177.	3	3	3	3	3	15	3
178.	4	3	4	3	3	17	3,4
179.	2	2	2	2	2	10	2
180.	4	4	4	4	4	20	4
181.	3	4	3	4	4	18	3,6
182.	4	3	4	3	2	16	3,2
183.	3	3	4	3	3	16	3,2
184.	4	3	4	3	4	18	3,6
185.	4	3	4	3	4	18	3,6
186.	4	3	4	3	4	18	3,6
187.	4	3	4	3	4	18	3,6
188.	3	4	4	2	4	17	3,4
189.	4	2	3	2	3	14	2,8
190.	4	3	4	3	3	17	3,4
191.	4	3	4	3	4	18	3,6
192.	4	3	4	3	4	18	3,6
193.	4	3	4	3	4	18	3,6
194.	4	3	3	4	4	18	3,6
195.	4	3	4	4	3	18	3,6
196.	3	4	4	3	4	18	3,6
197.	4	3	4	4	3	18	3,6
198.	4	3	4	3	3	17	3,4
199.	4	3	4	3	4	18	3,6
200.	3	4	4	4	4	19	3,8
201.	4	4	4	4	4	20	4
202.	4	4	3	3	4	18	3,6
203.	4	3	4	4	4	19	3,8
204.	4	4	4	4	4	20	4
205.	4	3	3	4	3	17	3,4
206.	4	3	4	3	4	18	3,6
207.	4	3	4	3	4	18	3,6

NO	EKSPEKTASI KINERJA (X1)						Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5			
208.	4	4	4	4	4	20	4	
209.	4	3	4	4	3	18	3,6	
210.	4	3	4	4	4	19	3,8	
211.	4	3	4	3	4	18	3,6	
212.	4	3	3	4	4	18	3,6	
213.	4	3	4	4	4	19	3,8	
214.	4	3	4	3	3	17	3,4	

NO	EKSPEKTASI USAHA (X2)						Total	Mean
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5			
1.	3	4	3	3	4	17	3,4	
2.	4	4	4	4	4	20	4	
3.	4	3	4	3	4	18	3,6	
4.	3	3	3	3	3	15	3	
5.	2	3	3	4	2	14	2,8	
6.	3	3	4	4	3	17	3,4	
7.	4	4	4	4	4	20	4	
8.	4	4	4	4	4	20	4	
9.	4	4	4	4	4	20	4	
10.	3	4	4	3	3	17	3,4	
11.	3	3	3	3	3	15	3	
12.	4	4	3	3	3	17	3,4	
13.	4	4	3	4	3	18	3,6	
14.	4	4	4	4	3	19	3,8	
15.	4	4	4	3	4	19	3,8	
16.	4	4	4	4	4	20	4	
17.	3	3	3	3	3	15	3	
18.	3	3	3	3	3	15	3	
19.	3	3	3	3	3	15	3	
20.	3	3	3	3	3	15	3	
21.	3	3	3	3	3	15	3	
22.	4	4	4	4	4	20	4	
23.	2	3	3	3	3	14	2,8	
24.	4	4	4	4	3	19	3,8	
25.	4	4	4	4	4	20	4	
26.	3	3	3	3	3	15	3	
27.	3	3	3	3	3	15	3	
28.	4	3	3	4	3	17	3,4	
29.	3	3	3	3	3	15	3	
30.	3	3	3	3	3	15	3	
31.	4	4	4	4	4	20	4	

NO	EKSPEKTASI USAHA (X2)					Total	Mean
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
32.	4	3	4	3	4	18	3,6
33.	4	4	4	4	4	20	4
34.	4	4	4	4	4	20	4
35.	4	3	3	3	3	16	3,2
36.	4	4	4	4	4	20	4
37.	4	4	4	4	4	20	4
38.	4	4	4	4	4	20	4
39.	3	3	3	3	3	15	3
40.	3	3	4	4	4	18	3,6
41.	4	4	4	4	4	20	4
42.	3	3	3	3	3	15	3
43.	3	3	3	3	2	14	2,8
44.	3	3	3	3	3	15	3
45.	3	3	3	3	3	15	3
46.	3	3	3	3	3	15	3
47.	3	4	3	3	3	16	3,2
48.	4	3	4	4	4	19	3,8
49.	4	4	4	4	4	20	4
50.	4	3	3	3	3	16	3,2
51.	3	3	4	4	4	18	3,6
52.	3	3	4	4	4	18	3,6
53.	4	4	4	3	3	18	3,6
54.	3	3	3	2	2	13	2,6
55.	3	4	3	3	3	16	3,2
56.	3	4	4	4	4	19	3,8
57.	3	3	3	3	3	15	3
58.	3	4	4	4	4	19	3,8
59.	3	4	3	3	3	16	3,2
60.	4	4	4	4	4	20	4
61.	3	3	4	3	4	17	3,4
62.	3	3	4	3	4	17	3,4
63.	3	3	3	3	3	15	3
64.	4	4	4	4	4	20	4
65.	3	3	3	3	3	15	3
66.	3	3	3	3	2	14	2,8
67.	3	3	3	3	3	15	3
68.	3	3	3	3	3	15	3
69.	3	3	3	4	3	16	3,2
70.	3	4	3	3	3	16	3,2
71.	3	3	3	3	3	15	3
72.	4	4	4	3	3	18	3,6
73.	4	4	4	4	4	20	4

NO	EKSPEKTASI USAHA (X2)					Total	Mean
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
74.	3	3	3	3	3	15	3
75.	3	3	3	3	2	14	2,8
76.	4	4	3	3	3	17	3,4
77.	3	3	4	3	4	17	3,4
78.	4	4	4	4	4	20	4
79.	4	4	4	4	4	20	4
80.	4	4	4	4	4	20	4
81.	3	3	3	4	4	17	3,4
82.	3	3	3	3	3	15	3
83.	3	3	3	3	3	15	3
84.	3	3	3	3	3	15	3
85.	3	4	4	4	4	19	3,8
86.	3	3	3	3	2	14	2,8
87.	3	1	1	1	1	7	1,4
88.	3	3	4	4	3	17	3,4
89.	3	3	3	3	3	15	3
90.	2	2	2	2	2	10	2
91.	3	3	3	3	3	15	3
92.	3	3	3	3	3	15	3
93.	4	2	4	4	4	18	3,6
94.	4	4	4	4	4	20	4
95.	4	4	4	4	4	20	4
96.	2	2	2	2	3	11	2,2
97.	3	3	3	3	3	15	3
98.	4	4	3	4	3	18	3,6
99.	4	3	4	4	3	18	3,6
100.	3	4	4	3	4	18	3,6
101.	4	4	3	4	4	19	3,8
102.	4	4	3	4	4	19	3,8
103.	3	4	3	4	4	18	3,6
104.	3	4	4	3	4	18	3,6
105.	4	4	3	4	4	19	3,8
106.	4	4	3	4	3	18	3,6
107.	4	3	4	4	3	18	3,6
108.	3	4	3	4	4	18	3,6
109.	3	4	3	4	4	18	3,6
110.	4	4	3	4	3	18	3,6
111.	3	4	4	4	3	18	3,6
112.	4	4	3	4	4	19	3,8
113.	3	4	4	3	4	18	3,6
114.	4	4	3	4	3	18	3,6
115.	4	4	3	4	4	19	3,8

NO	EKSPEKTASI USAHA (X2)						Total	Mean
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5			
116.	3	4	3	4	4	18	3,6	
117.	3	4	4	3	4	18	3,6	
118.	3	4	3	4	4	18	3,6	
119.	3	4	4	4	3	18	3,6	
120.	3	4	4	3	4	18	3,6	
121.	4	4	3	4	4	19	3,8	
122.	4	3	4	4	3	18	3,6	
123.	4	4	3	4	3	18	3,6	
124.	3	4	3	4	4	18	3,6	
125.	3	4	4	3	4	18	3,6	
126.	4	4	3	4	3	18	3,6	
127.	3	4	4	4	3	18	3,6	
128.	4	4	3	4	4	19	3,8	
129.	3	4	3	4	4	18	3,6	
130.	4	4	3	4	3	18	3,6	
131.	3	4	4	4	3	18	3,6	
132.	3	4	3	4	4	18	3,6	
133.	3	4	4	3	4	18	3,6	
134.	4	4	3	4	4	19	3,8	
135.	4	4	3	4	3	18	3,6	
136.	4	3	4	4	3	18	3,6	
137.	3	4	4	4	3	18	3,6	
138.	4	4	3	4	3	18	3,6	
138.	4	4	3	4	4	19	3,8	
140.	4	4	3	4	4	19	3,8	
141.	4	4	3	4	3	18	3,6	
142.	3	4	3	4	4	18	3,6	
143.	4	3	4	4	3	18	3,6	
144.	3	4	3	4	4	18	3,6	
145.	3	4	4	3	4	18	3,6	
146.	3	4	4	3	4	18	3,6	
147.	4	4	3	4	4	19	3,8	
148.	4	4	3	4	3	18	3,6	
149.	4	4	3	4	4	19	3,8	
150.	3	4	4	3	4	18	3,6	
151.	4	4	3	4	3	18	3,6	
152.	3	4	4	4	3	18	3,6	
153.	4	4	3	4	3	18	3,6	
154.	4	3	4	4	3	18	3,6	
155.	3	4	3	4	4	18	3,6	
156.	4	4	3	4	3	18	3,6	
157.	3	4	4	3	4	18	3,6	

NO	EKSPEKTASI USAHA (X2)					Total	Mean
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
158.	4	4	3	4	4	19	3,8
159.	3	4	3	4	4	18	3,6
160.	4	4	3	4	4	19	3,8
161.	3	4	4	4	3	18	3,6
162.	4	4	3	4	3	18	3,6
163.	4	4	3	4	4	19	3,8
164.	4	3	4	4	3	18	3,6
165.	3	4	3	4	4	18	3,6
166.	3	4	3	4	4	18	3,6
167.	4	4	3	4	3	18	3,6
168.	4	4	3	4	3	18	3,6
169.	3	4	4	4	3	18	3,6
170.	4	4	3	4	4	19	3,8
171.	3	4	3	4	4	18	3,6
172.	4	3	4	4	3	18	3,6
173.	4	3	4	3	4	18	3,6
174.	4	4	4	4	4	20	4
175.	4	4	4	3	4	19	3,8
176.	4	3	4	3	4	18	3,6
177.	3	3	3	3	3	15	3
178.	4	3	4	3	4	18	3,6
179.	2	2	2	2	2	10	2
180.	3	3	3	3	3	15	3
181.	4	3	4	3	4	18	3,6
182.	4	3	3	4	3	17	3,4
183.	4	3	4	4	4	19	3,8
184.	4	4	3	4	4	19	3,8
185.	3	3	4	3	4	17	3,4
186.	4	3	4	3	4	18	3,6
187.	3	4	3	4	3	17	3,4
188.	4	3	4	3	4	18	3,6
189.	3	2	4	3	4	16	3,2
190.	4	4	2	4	2	16	3,2
191.	4	3	4	4	4	19	3,8
192.	4	3	4	2	4	17	3,4
193.	4	3	4	4	3	18	3,6
194.	4	3	4	4	3	18	3,6
195.	4	3	4	4	3	18	3,6
196.	4	3	4	3	4	18	3,6
197.	3	3	3	3	3	15	3
198.	4	4	4	4	4	20	4
199.	4	3	4	4	4	19	3,8

NO	EKSPEKTASI USAHA (X2)					Total	Mean
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
200.	3	3	3	3	3	15	3
201.	4	4	4	4	4	20	4
202.	4	4	3	3	3	17	3,4
203.	4	4	4	3	3	18	3,6
204.	3	3	4	4	4	18	3,6
205.	4	3	4	4	4	19	3,8
206.	4	4	4	4	3	19	3,8
207.	4	3	4	3	3	17	3,4
208.	3	3	4	4	4	18	3,6
209.	4	4	4	3	3	18	3,6
210.	4	4	4	4	3	19	3,8
211.	4	3	4	3	4	18	3,6
212.	4	3	4	4	4	19	3,8
213.	4	3	4	4	4	19	3,8
214.	3	4	3	4	3	17	3,4

NO	PENGARUH SOSIAL (X3)				Total	Mean
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		
1.	3	2	2	3	10	2,5
2.	4	4	4	4	16	4
3.	3	2	3	4	12	3
4.	3	2	2	3	10	2,5
5.	4	2	3	3	12	3
6.	4	3	4	4	15	3,75
7.	4	4	4	4	16	4
8.	3	2	3	2	10	2,5
9.	4	4	4	4	16	4
10.	4	3	3	4	14	3,5
11.	3	3	3	3	12	3
12.	2	2	3	2	9	2,25
13.	3	3	4	4	14	3,5
14.	3	2	2	3	10	2,5
15.	4	3	3	3	13	3,25
16.	3	4	4	3	14	3,5
17.	3	3	3	3	12	3
18.	3	3	3	3	12	3
19.	3	3	3	2	11	2,75
20.	3	3	2	3	11	2,75
21.	2	2	2	3	9	2,25
22.	3	3	3	3	12	3
23.	3	3	3	3	12	3

NO	PENGARUH SOSIAL (X3)					Total	Mean
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			
24.	3	3	3	4	13	3,25	
25.	3	3	3	3	12	3	
26.	3	3	3	3	12	3	
27.	3	2	3	3	11	2,75	
28.	3	3	3	3	12	3	
29.	3	3	3	3	12	3	
30.	3	3	3	3	12	3	
31.	3	3	3	3	12	3	
32.	3	4	3	3	13	3,25	
33.	4	4	4	4	16	4	
34.	3	3	3	3	12	3	
35.	3	2	3	3	11	2,75	
36.	4	4	4	4	16	4	
37.	1	4	2	4	11	2,75	
38.	3	3	3	3	12	3	
39.	2	2	2	3	9	2,25	
40.	3	3	3	4	13	3,25	
41.	3	1	3	4	11	2,75	
42.	3	2	3	3	11	2,75	
43.	2	3	4	4	13	3,25	
44.	3	3	3	3	12	3	
45.	3	2	3	4	12	3	
46.	2	2	3	3	10	2,5	
47.	4	3	4	4	15	3,75	
48.	3	2	3	3	11	2,75	
49.	2	2	3	2	9	2,25	
50.	2	2	3	3	10	2,5	
51.	3	3	3	4	13	3,25	
52.	3	2	3	3	11	2,75	
53.	3	3	3	3	12	3	
54.	2	2	1	2	7	1,75	
55.	3	2	2	4	11	2,75	
56.	3	2	3	3	11	2,75	
57.	3	2	3	4	12	3	
58.	2	2	2	4	10	2,5	
59.	3	4	4	3	14	3,5	
60.	4	4	1	1	10	2,5	
61.	3	2	3	3	11	2,75	
62.	3	3	4	3	13	3,25	
63.	4	3	3	3	13	3,25	
64.	4	4	4	4	16	4	
65.	1	1	2	2	6	1,5	

NO	PENGARUH SOSIAL (X3)					Total	Mean
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			
66.	3	3	3	3	12	3	
67.	2	2	2	2	8	2	
68.	3	2	3	3	11	2,75	
69.	3	3	3	2	11	2,75	
70.	3	3	3	3	12	3	
71.	3	3	3	3	12	3	
72.	1	1	1	1	4	1	
73.	3	3	4	3	13	3,25	
74.	4	3	4	4	15	3,75	
75.	2	2	2	3	9	2,25	
76.	3	3	3	3	12	3	
77.	3	2	3	3	11	2,75	
78.	4	4	4	4	16	4	
79.	4	4	4	4	16	4	
80.	4	4	4	4	16	4	
81.	3	2	3	4	12	3	
82.	3	3	3	3	12	3	
83.	3	2	3	3	11	2,75	
84.	3	3	3	3	12	3	
85.	4	2	3	4	13	3,25	
86.	2	2	2	2	8	2	
87.	1	1	1	2	5	1,25	
88.	3	2	2	4	11	2,75	
89.	3	3	3	4	13	3,25	
90.	2	2	2	2	8	2	
91.	2	2	3	2	9	2,25	
92.	3	3	3	3	12	3	
93.	1	3	1	1	6	1,5	
94.	4	4	4	4	16	4	
95.	3	3	2	2	10	2,5	
96.	3	3	3	3	12	3	
97.	3	3	3	3	12	3	
98.	4	4	4	4	16	4	
99.	4	4	3	4	15	3,75	
100.	3	4	3	4	14	3,5	
101.	4	4	3	4	15	3,75	
102.	4	4	3	4	15	3,75	
103.	3	4	4	4	15	3,75	
104.	3	4	3	4	14	3,5	
105.	4	4	3	4	15	3,75	
106.	4	4	4	4	16	4	
107.	4	4	3	4	15	3,75	

NO	PENGARUH SOSIAL (X3)					Total	Mean
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			
108.	3	4	4	4	15	3,75	
109.	3	4	4	3	14	3,5	
110.	4	3	4	3	14	3,5	
111.	3	4	4	4	15	3,75	
112.	4	4	3	4	15	3,75	
113.	4	3	4	3	14	3,5	
114.	4	4	4	4	16	4	
115.	4	4	3	4	15	3,75	
116.	3	4	4	4	15	3,75	
117.	3	4	3	4	14	3,5	
118.	3	4	4	3	14	3,5	
119.	3	4	4	4	15	3,75	
120.	4	3	4	3	14	3,5	
121.	4	4	3	4	15	3,75	
122.	4	4	3	4	15	3,75	
123.	4	4	4	4	16	4	
124.	3	4	4	3	14	3,5	
125.	3	4	3	4	14	3,5	
126.	4	3	4	3	14	3,5	
127.	3	4	4	4	15	3,75	
128.	4	4	3	4	15	3,75	
129.	3	4	4	4	15	3,75	
130.	4	4	4	4	16	4	
131.	3	4	4	4	15	3,75	
132.	3	4	4	3	14	3,5	
133.	3	4	3	4	14	3,5	
134.	4	4	3	4	15	3,75	
135.	4	3	4	3	14	3,5	
136.	4	4	3	4	15	3,75	
137.	3	4	4	4	15	3,75	
138.	4	3	4	3	14	3,5	
138.	4	4	3	4	15	3,75	
140.	4	4	3	4	15	3,75	
141.	4	4	4	4	16	4	
142.	3	4	4	4	15	3,75	
143.	4	4	3	4	15	3,75	
144.	3	4	4	4	15	3,75	
145.	3	4	3	4	14	3,5	
146.	4	3	4	3	14	3,5	
147.	4	4	3	4	15	3,75	
148.	4	3	4	3	14	3,5	
149.	4	4	3	4	15	3,75	

NO	PENGARUH SOSIAL (X3)					Total	Mean
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			
150.	3	4	3	4	14	3,5	
151.	4	4	4	4	16	4	
152.	3	4	4	4	15	3,75	
153.	4	3	4	3	14	3,5	
154.	4	4	3	4	15	3,75	
155.	3	4	4	4	15	3,75	
156.	4	4	4	4	16	4	
157.	3	4	3	4	14	3,5	
158.	4	4	3	4	15	3,75	
159.	3	4	4	3	14	3,5	
160.	4	4	3	4	15	3,75	
161.	3	4	4	4	15	3,75	
162.	4	3	4	3	14	3,5	
163.	4	4	3	4	15	3,75	
164.	4	4	3	4	15	3,75	
165.	3	4	4	3	14	3,5	
166.	3	4	4	4	15	3,75	
167.	4	4	4	4	16	4	
168.	4	3	4	3	14	3,5	
169.	3	4	4	4	15	3,75	
170.	4	4	3	4	15	3,75	
171.	3	4	4	4	15	3,75	
172.	4	4	3	4	15	3,75	
173.	2	3	4	2	11	2,75	
174.	4	3	4	2	13	3,25	
175.	3	3	4	3	13	3,25	
176.	3	3	3	3	12	3	
177.	3	3	3	3	12	3	
178.	3	3	4	3	13	3,25	
179.	2	2	2	2	8	2	
180.	3	3	3	3	12	3	
181.	4	4	4	4	16	4	
182.	4	3	4	3	14	3,5	
183.	2	3	3	4	12	3	
184.	3	4	4	3	14	3,5	
185.	4	3	4	3	14	3,5	
186.	3	4	4	3	14	3,5	
187.	4	3	4	3	14	3,5	
188.	4	3	4	3	14	3,5	
189.	2	3	3	3	11	2,75	
190.	4	4	3	2	13	3,25	
191.	4	4	4	3	15	3,75	

NO	PENGARUH SOSIAL (X3)					Total	Mean
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			
192.	4	4	3	3	14	3,5	
193.	4	3	4	3	14	3,5	
194.	4	4	3	4	15	3,75	
195.	4	3	4	3	14	3,5	
196.	4	3	4	4	15	3,75	
197.	3	4	4	3	14	3,5	
198.	4	3	3	3	13	3,25	
199.	4	4	4	4	16	4	
200.	2	4	2	3	11	2,75	
201.	2	4	2	3	11	2,75	
202.	3	3	3	3	12	3	
203.	2	4	3	2	11	2,75	
204.	4	2	4	2	12	3	
205.	3	3	3	3	12	3	
206.	3	4	3	3	13	3,25	
207.	3	3	3	3	12	3	
208.	4	3	4	4	15	3,75	
209.	4	4	3	4	15	3,75	
210.	3	4	3	3	13	3,25	
211.	4	4	4	4	16	4	
212.	4	4	3	3	14	3,5	
213.	4	4	3	2	13	3,25	
214.	3	3	4	2	12	3	

NO	KEBIASAAN (X4)			Total	Mean
	X4.1	X4.2	X4.3		
1.	2	3	3	8	2,7
2.	4	4	4	12	4,0
3.	3	4	4	11	3,7
4.	2	2	2	6	2,0
5.	3	2	2	7	2,3
6.	4	3	4	11	3,7
7.	4	4	4	12	4,0
8.	2	2	3	7	2,3
9.	4	4	4	12	4,0
10.	3	4	4	11	3,7
11.	3	3	3	9	3,0
12.	1	2	2	5	1,7
13.	3	4	3	10	3,3
14.	2	3	2	7	2,3
15.	4	4	4	12	4,0

NO	KEBIASAAN (X4)				
	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Mean
16.	4	4	4	12	4,0
17.	3	3	3	9	3,0
18.	3	3	3	9	3,0
19.	3	3	2	8	2,7
20.	2	3	3	8	2,7
21.	2	2	2	6	2,0
22.	3	2	2	7	2,3
23.	3	2	2	7	2,3
24.	3	3	3	9	3,0
25.	3	3	3	9	3,0
26.	3	2	3	8	2,7
27.	2	2	2	6	2,0
28.	2	2	2	6	2,0
29.	2	2	2	6	2,0
30.	3	3	3	9	3,0
31.	4	4	4	12	4,0
32.	3	3	3	9	3,0
33.	3	3	3	9	3,0
34.	3	3	3	9	3,0
35.	2	2	3	7	2,3
36.	4	4	4	12	4,0
37.	4	4	4	12	4,0
38.	4	4	4	12	4,0
39.	2	1	2	5	1,7
40.	3	3	3	9	3,0
41.	1	1	1	3	1,0
42.	2	2	2	6	2,0
43.	2	2	2	6	2,0
44.	3	3	3	9	3,0
45.	3	2	3	8	2,7
46.	2	2	2	6	2,0
47.	3	3	3	9	3,0
48.	3	4	4	11	3,7
49.	3	2	3	8	2,7
50.	2	2	2	6	2,0
51.	3	3	4	10	3,3
52.	2	1	2	5	1,7
53.	2	3	3	8	2,7
54.	2	2	2	6	2,0
55.	3	3	3	9	3,0
56.	2	2	3	7	2,3
57.	2	3	2	7	2,3

NO	KEBIASAAN (X4)				Total	Mean
	X4.1	X4.2	X4.3			
58.	2	2	2	6	2,0	
59.	3	4	3	10	3,3	
60.	1	1	1	3	1,0	
61.	2	1	2	5	1,7	
62.	4	3	4	11	3,7	
63.	3	3	3	9	3,0	
64.	2	2	3	7	2,3	
65.	2	2	2	6	2,0	
66.	3	3	3	9	3,0	
67.	2	2	2	6	2,0	
68.	2	2	2	6	2,0	
69.	2	2	2	6	2,0	
70.	3	3	3	9	3,0	
71.	3	3	3	9	3,0	
72.	2	3	3	8	2,7	
73.	3	3	3	9	3,0	
74.	3	3	3	9	3,0	
75.	1	1	2	4	1,3	
76.	1	2	2	5	1,7	
77.	2	2	2	6	2,0	
78.	4	4	4	12	4,0	
79.	3	3	3	9	3,0	
80.	4	4	4	12	4,0	
81.	3	3	3	9	3,0	
82.	2	2	2	6	2,0	
83.	3	3	3	9	3,0	
84.	3	3	3	9	3,0	
85.	4	4	4	12	4,0	
86.	2	3	2	7	2,3	
87.	1	1	1	3	1,0	
88.	1	1	2	4	1,3	
89.	2	2	2	6	2,0	
90.	2	2	2	6	2,0	
91.	1	1	2	4	1,3	
92.	3	3	3	9	3,0	
93.	2	3	3	8	2,7	
94.	4	4	4	12	4,0	
95.	2	2	3	7	2,3	
96.	2	2	3	7	2,3	
97.	3	2	3	8	2,7	
98.	4	4	4	12	4,0	
99.	4	3	3	10	3,3	

NO	KEBIASAAN (X4)				
	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Mean
100.	4	4	4	12	4,0
101.	4	4	3	11	3,7
102.	4	3	4	11	3,7
103.	3	4	4	11	3,7
104.	4	4	4	12	4,0
105.	4	4	3	11	3,7
106.	4	4	4	12	4,0
107.	4	3	3	10	3,3
108.	3	4	4	11	3,7
109.	3	4	3	10	3,3
110.	3	3	3	9	3,0
111.	3	4	3	10	3,3
112.	4	3	4	11	3,7
113.	4	4	4	12	4,0
114.	4	4	4	12	4,0
115.	4	3	4	11	3,7
116.	3	4	4	11	3,7
117.	4	4	4	12	4,0
118.	3	4	3	10	3,3
119.	3	4	3	10	3,3
120.	4	4	4	12	4,0
121.	4	4	3	11	3,7
122.	4	3	3	10	3,3
123.	4	4	4	12	4,0
124.	3	4	3	10	3,3
125.	4	4	4	12	4,0
126.	3	3	3	9	3,0
127.	3	4	3	10	3,3
128.	4	3	4	11	3,7
129.	3	4	4	11	3,7
130.	4	4	4	12	4,0
131.	3	4	3	10	3,3
132.	3	4	3	10	3,3
133.	4	4	4	12	4,0
134.	4	4	3	11	3,7
135.	3	3	3	9	3,0
136.	4	3	3	10	3,3
137.	3	4	3	10	3,3
138.	3	3	3	9	3,0
138.	4	3	4	11	3,7
140.	4	4	3	11	3,7
141.	4	4	4	12	4,0

NO	KEBIASAAN (X4)				
	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Mean
142.	3	4	4	11	3,7
143.	4	3	3	10	3,3
144.	3	4	4	11	3,7
145.	4	4	4	12	4,0
146.	4	4	4	12	4,0
147.	4	4	3	11	3,7
148.	3	3	3	9	3,0
149.	4	3	4	11	3,7
150.	4	4	4	12	4,0
151.	4	4	4	12	4,0
152.	3	4	3	10	3,3
153.	3	3	3	9	3,0
154.	4	3	3	10	3,3
155.	3	4	4	11	3,7
156.	4	4	4	12	4,0
157.	4	4	4	12	4,0
158.	4	4	3	11	3,7
159.	3	4	3	10	3,3
160.	4	3	4	11	3,7
161.	3	4	3	10	3,3
162.	3	3	3	9	3,0
163.	4	4	3	11	3,7
164.	4	3	3	10	3,3
165.	3	4	3	10	3,3
166.	3	4	4	11	3,7
167.	4	4	4	12	4,0
168.	3	3	3	9	3,0
169.	3	4	3	10	3,3
170.	4	3	4	11	3,7
171.	3	4	4	11	3,7
172.	4	3	3	10	3,3
173.	3	4	3	10	3,3
174.	3	4	4	11	3,7
175.	4	3	4	11	3,7
176.	4	4	3	11	3,7
177.	2	2	2	6	2,0
178.	4	3	4	11	3,7
179.	2	2	2	6	2,0
180.	3	3	3	9	3,0
181.	3	3	4	10	3,3
182.	2	4	2	8	2,7
183.	4	3	3	10	3,3

NO	KEBIASAAN (X4)				
	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Mean
184.	4	3	3	10	3,3
185.	3	4	3	10	3,3
186.	4	4	3	11	3,7
187.	4	4	3	11	3,7
188.	4	3	4	11	3,7
189.	3	2	2	7	2,3
190.	4	4	4	12	4,0
191.	4	4	3	11	3,7
192.	4	4	4	12	4,0
193.	4	4	4	12	4,0
194.	4	3	4	11	3,7
195.	4	4	3	11	3,7
196.	4	4	4	12	4,0
197.	3	4	3	10	3,3
198.	4	4	4	12	4,0
199.	4	4	4	12	4,0
200.	4	4	4	12	4,0
201.	4	4	4	12	4,0
202.	3	3	4	10	3,3
203.	3	4	4	11	3,7
204.	4	4	4	12	4,0
205.	4	4	3	11	3,7
206.	4	4	3	11	3,7
207.	4	3	4	11	3,7
208.	3	4	4	11	3,7
209.	4	3	4	11	3,7
210.	4	3	4	11	3,7
211.	3	3	3	9	3,0
212.	3	4	3	10	3,3
213.	4	3	4	11	3,7
214.	4	3	3	10	3,3

NO	MINAT MENGAPLIKASIKAN E-WALLET (Y)						
	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Total	Mean
1.	3	2	3	3	4	15	3
2.	4	4	4	4	4	20	4
3.	4	2	4	4	4	18	3,6
4.	3	2	2	2	2	11	2,2
5.	3	3	2	3	3	14	2,8
6.	4	3	4	4	3	18	3,6
7.	4	4	4	4	4	20	4

NO	MINAT MENGAPLIKASIKAN E-WALLET (Y)						Total	Mean
	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1		
8.	3	1	3	3	3	13	2,6	
9.	4	4	4	4	4	20	4	
10.	3	3	3	2	3	14	2,8	
11.	3	3	3	3	3	15	3	
12.	3	2	4	3	3	15	3	
13.	4	3	4	4	4	19	3,8	
14.	4	3	4	4	4	19	3,8	
15.	4	4	4	4	4	20	4	
16.	4	3	4	4	4	19	3,8	
17.	3	3	3	3	3	15	3	
18.	3	2	3	3	3	14	2,8	
19.	3	2	2	2	3	12	2,4	
20.	3	2	3	3	3	14	2,8	
21.	3	2	3	3	3	14	2,8	
22.	3	2	3	3	3	14	2,8	
23.	3	3	2	2	3	13	2,6	
24.	3	3	4	3	3	16	3,2	
25.	3	3	3	4	3	16	3,2	
26.	3	2	3	3	3	14	2,8	
27.	3	2	3	3	3	14	2,8	
28.	3	2	3	3	3	14	2,8	
29.	3	2	3	3	3	14	2,8	
30.	3	3	3	3	3	15	3	
31.	4	2	4	4	4	18	3,6	
32.	3	3	3	3	3	15	3	
33.	3	3	3	3	3	15	3	
34.	3	2	3	3	3	14	2,8	
35.	3	2	3	3	2	13	2,6	
36.	4	4	4	4	4	20	4	
37.	4	4	4	4	4	20	4	
38.	4	2	3	3	3	15	3	
39.	2	2	2	2	2	10	2	
40.	3	3	3	4	4	17	3,4	
41.	3	3	3	2	3	14	2,8	
42.	3	2	3	2	3	13	2,6	
43.	3	2	2	3	3	13	2,6	
44.	3	3	3	3	3	15	3	
45.	3	3	3	3	3	15	3	
46.	2	2	2	3	3	12	2,4	
47.	3	3	3	3	3	15	3	
48.	3	2	3	3	3	14	2,8	
49.	3	2	3	3	3	14	2,8	

NO	MINAT MENGAPLIKASIKAN E-WALLET (Y)						Total	Mean
	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1		
50.	3	2	3	3	3	14	2,8	
51.	3	2	3	3	3	14	2,8	
52.	2	1	3	2	2	10	2	
53.	3	3	3	3	3	15	3	
54.	3	2	3	2	2	12	2,4	
55.	3	2	3	3	3	14	2,8	
56.	3	2	3	3	3	14	2,8	
57.	3	2	3	3	3	14	2,8	
58.	3	3	2	2	2	12	2,4	
59.	3	3	3	3	3	15	3	
60.	4	1	1	4	4	14	2,8	
61.	4	1	3	3	2	13	2,6	
62.	3	2	3	3	4	15	3	
63.	3	3	3	3	3	15	3	
64.	3	2	3	3	3	14	2,8	
65.	2	3	3	3	3	14	2,8	
66.	3	3	3	3	3	15	3	
67.	3	2	2	2	2	11	2,2	
68.	2	2	2	2	2	10	2	
69.	2	2	3	3	3	13	2,6	
70.	3	3	3	3	3	15	3	
71.	3	3	3	3	3	15	3	
72.	2	1	2	1	1	7	1,4	
73.	4	2	3	3	3	15	3	
74.	3	3	3	3	3	15	3	
75.	3	2	2	2	2	11	2,2	
76.	3	3	3	3	3	15	3	
77.	3	1	3	3	3	13	2,6	
78.	4	4	4	4	4	20	4	
79.	3	2	3	3	3	14	2,8	
80.	4	4	4	4	4	20	4	
81.	3	3	3	3	3	15	3	
82.	3	2	2	2	2	11	2,2	
83.	3	3	3	3	3	15	3	
84.	3	3	3	3	3	15	3	
85.	4	2	4	3	4	17	3,4	
86.	2	2	2	2	2	10	2	
87.	1	1	1	1	1	5	1	
88.	2	2	2	2	3	11	2,2	
89.	3	3	3	3	3	15	3	
90.	2	2	2	2	2	10	2	
91.	3	1	3	3	3	13	2,6	

NO	MINAT MENGAPLIKASIKAN E-WALLET (Y)						Total	Mean
	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1		
92.	3	3	3	2	2	13	2,6	
93.	2	1	2	1	1	7	1,4	
94.	4	4	4	4	4	20	4	
95.	3	2	2	3	2	12	2,4	
96.	2	2	3	2	2	11	2,2	
97.	3	3	3	3	3	15	3	
98.	4	3	3	3	4	17	3,4	
99.	3	4	4	4	4	19	3,8	
100.	4	4	4	4	4	20	4	
101.	3	4	3	4	3	17	3,4	
102.	3	4	3	4	4	18	3,6	
103.	4	4	3	4	4	19	3,8	
104.	4	4	4	4	4	20	4	
105.	3	4	3	4	3	17	3,4	
106.	4	3	3	3	4	17	3,4	
107.	3	4	4	4	4	19	3,8	
108.	4	4	3	4	4	19	3,8	
109.	4	4	4	3	4	19	3,8	
110.	4	4	4	4	4	20	4	
111.	3	4	4	3	4	18	3,6	
112.	3	4	3	4	4	18	3,6	
113.	4	4	3	3	3	17	3,4	
114.	4	3	3	3	4	17	3,4	
115.	3	4	3	4	4	18	3,6	
116.	4	4	3	4	4	19	3,8	
117.	4	4	4	4	4	20	4	
118.	4	4	4	3	4	19	3,8	
119.	3	4	4	3	4	18	3,6	
120.	4	4	3	3	3	17	3,4	
121.	3	4	3	4	3	17	3,4	
122.	3	4	4	4	4	19	3,8	
123.	4	3	3	3	4	17	3,4	
124.	4	4	4	3	4	19	3,8	
125.	4	4	4	4	4	20	4	
126.	4	4	4	4	4	20	4	
127.	3	4	4	3	4	18	3,6	
128.	3	4	3	4	4	18	3,6	
129.	4	4	3	4	4	19	3,8	
130.	4	3	3	3	4	17	3,4	
131.	3	4	4	3	4	18	3,6	
132.	4	4	4	3	4	19	3,8	
133.	4	4	4	4	4	20	4	

NO	MINAT MENGAPLIKASIKAN E-WALLET (Y)						Total	Mean
	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1		
134.	3	4	3	4	3	17	3,4	
135.	4	4	4	4	4	20	4	
136.	3	4	4	4	4	19	3,8	
137.	3	4	4	3	4	18	3,6	
138.	4	4	4	4	4	20	4	
138.	3	4	3	4	4	18	3,6	
140.	3	4	3	4	3	17	3,4	
141.	4	3	3	3	4	17	3,4	
142.	4	4	3	4	4	19	3,8	
143.	3	4	4	4	4	19	3,8	
144.	4	4	3	4	4	19	3,8	
145.	4	4	4	4	4	20	4	
146.	4	4	3	3	3	17	3,4	
147.	3	4	3	4	3	17	3,4	
148.	4	4	4	4	4	20	4	
149.	3	4	3	4	4	18	3,6	
150.	4	4	4	4	4	20	4	
151.	4	3	3	3	4	17	3,4	
152.	3	4	4	3	4	18	3,6	
153.	4	4	4	4	4	20	4	
154.	3	4	4	4	4	19	3,8	
155.	4	4	3	4	4	19	3,8	
156.	4	3	3	3	4	17	3,4	
157.	4	4	4	4	4	20	4	
158.	3	4	3	4	3	17	3,4	
159.	4	4	4	3	4	19	3,8	
160.	3	4	3	4	4	18	3,6	
161.	3	4	4	3	4	18	3,6	
162.	4	4	4	4	4	20	4	
163.	3	4	3	4	3	17	3,4	
164.	3	4	4	4	4	19	3,8	
165.	4	4	4	3	4	19	3,8	
166.	4	4	3	4	4	19	3,8	
167.	4	3	3	3	4	17	3,4	
168.	4	4	4	4	4	20	4	
169.	3	4	4	3	4	18	3,6	
170.	3	4	3	4	4	18	3,6	
171.	3	4	4	4	4	19	3,8	
172.	3	4	4	4	3	18	3,6	
173.	4	2	4	3	3	16	3,2	
174.	4	2	4	3	4	17	3,4	
175.	4	4	4	3	4	19	3,8	

NO	MINAT MENGAPLIKASIKAN E-WALLET (Y)						Total	Mean
	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1		
176.	4	4	3	2	4	17	3,4	
177.	3	3	3	3	3	15	3	
178.	4	3	4	4	3	18	3,6	
179.	2	2	2	2	2	10	2	
180.	3	3	3	3	3	15	3	
181.	4	3	4	3	4	18	3,6	
182.	4	3	3	3	3	16	3,2	
183.	3	3	3	3	3	15	3	
184.	4	2	4	4	3	17	3,4	
185.	4	3	4	4	4	19	3,8	
186.	4	3	4	3	4	18	3,6	
187.	3	4	3	3	4	17	3,4	
188.	4	3	4	4	3	18	3,6	
189.	2	3	3	3	3	14	2,8	
190.	4	3	4	3	3	17	3,4	
191.	3	3	3	3	4	16	3,2	
192.	3	2	4	4	4	17	3,4	
193.	3	4	4	4	4	19	3,8	
194.	4	3	4	3	4	18	3,6	
195.	4	3	4	3	4	18	3,6	
196.	4	3	4	3	4	18	3,6	
197.	4	4	4	4	4	20	4	
198.	3	3	4	3	3	16	3,2	
199.	3	4	4	3	3	17	3,4	
200.	3	2	4	2	4	15	3	
201.	3	1	3	3	3	13	2,6	
202.	4	3	4	3	4	18	3,6	
203.	4	2	4	4	3	17	3,4	
204.	4	3	3	3	3	16	3,2	
205.	4	3	2	3	4	16	3,2	
206.	3	4	4	4	4	19	3,8	
207.	4	3	4	4	4	19	3,8	
208.	3	2	4	4	4	17	3,4	
209.	4	4	3	3	4	18	3,6	
210.	3	3	4	4	3	17	3,4	
211.	3	3	3	3	3	15	3	
212.	3	2	4	4	3	16	3,2	
213.	3	2	4	4	3	16	3,2	
214.	4	2	4	4	4	18	3,6	

LAMPIRAN 3

Karakteristik Responden

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	94	24.7	43.9	43.9
	Perempuan	120	31.6	56.1	100.0
	Total	214	56.3	100.0	
Missing	System	166	43.7		
Total		380	100.0		

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 21 Tahun	21	5.5	9.8	9.8
	21 - 27 Tahun	83	21.8	38.8	48.6
	28 - 34 Tahun	25	6.6	11.7	60.3
	35 - 42 Tahun	27	7.1	12.6	72.9
	43 - 50 Tahun	22	5.8	10.3	83.2
	> 50 Tahun	36	9.5	16.8	100.0
	Total	214	56.3	100.0	
Missing	System	166	43.7		
Total		380	100.0		

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sleman	48	12.6	22.4	22.4
	Kota Yogyakarta	49	12.9	22.9	45.3
	Kulonprogo	34	8.9	15.9	61.2
	Bantul	51	13.4	23.8	85.0
	Wonosari	32	8.4	15.0	100.0
	Total	214	56.3	100.0	
Missing	System	166	43.7		
Total		380	100.0		

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

1. Ekspektasi Kinerja (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Ekspektasi Kinerja
X1.1	Pearson Correlation	1	.353**	.297**	.300**	.305**	.655**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
X1.2	Pearson Correlation	.353**	1	.213**	.533**	.362**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
X1.3	Pearson Correlation	.297**	.213**	1	.322**	.372**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
X1.4	Pearson Correlation	.300**	.533**	.322**	1	.359**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
X1.5	Pearson Correlation	.305**	.362**	.372**	.359**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	214	214	214	214	214	214
Ekspektasi Kinerja	Pearson Correlation	.655**	.713**	.643**	.738**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	214	214	214	214	214	214

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	5

2. Ekspektasi Usaha (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Ekspektasi Usaha
X2.1	Pearson Correlation	1	.453**	.360**	.540**	.368**	.715**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
X2.2	Pearson Correlation	.453**	1	.380**	.585**	.557**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
X2.3	Pearson Correlation	.360**	.380**	1	.421**	.523**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
X2.4	Pearson Correlation	.540**	.585**	.421**	1	.479**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
X2.5	Pearson Correlation	.368**	.557**	.523**	.479**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	214	214	214	214	214	214
Ekspektasi Usaha	Pearson Correlation	.715**	.786**	.705**	.797**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	214	214	214	214	214	214

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

3. Pengaruh Sosial (X3)

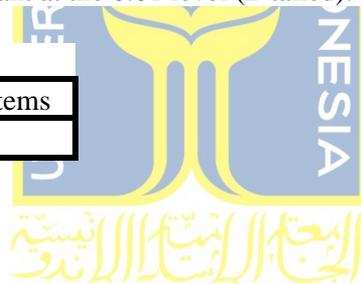
Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Pengaruh Sosial
X3.1	Pearson Correlation	1	.477**	.523**	.448**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214
X3.2	Pearson Correlation	.477**	1	.466**	.497**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214
X3.3	Pearson Correlation	.523**	.466**	1	.396**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	214	214	214	214	214
X3.4	Pearson Correlation	.448**	.497**	.396**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	214	214	214	214	214
Pengaruh Sosial	Pearson Correlation	.786**	.801**	.764**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	214	214	214	214	214

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	4



4. Kebiasaan (X4)

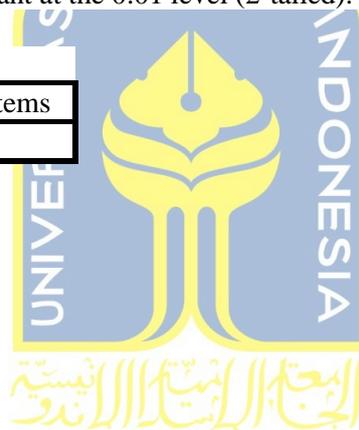
Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	Kebiasaan
X4.1	Pearson Correlation	1	.715**	.768**	.914**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	214	214	214	214
X4.2	Pearson Correlation	.715**	1	.723**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	214	214	214	214
X4.3	Pearson Correlation	.768**	.723**	1	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	214	214	214	214
Kebiasaan	Pearson Correlation	.914**	.901**	.908**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	214	214	214	214

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	3



5. Minat Mengaplikasikan (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Minat Mengaplikasikan
Y.1	Pearson Correlation	1	.404**	.527**	.501**	.637**	.737**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
Y.2	Pearson Correlation	.404**	1	.481**	.563**	.623**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
Y.3	Pearson Correlation	.527**	.481**	1	.582**	.636**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
Y.4	Pearson Correlation	.501**	.563**	.582**	1	.660**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214
Y.5	Pearson Correlation	.637**	.623**	.636**	.660**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	214	214	214	214	214	214
Minat Mengaplikasikan	Pearson Correlation	.737**	.799**	.789**	.819**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	214	214	214	214	214	214

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	5

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		214
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.63509999
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.045
	Negative	-.057
Kolmogorov-Smirnov Z		.833
Asymp. Sig. (2-tailed)		.492

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.469	1.104		-.425	.671		
Ekspektasi Kinerja	.186	.080	.129	2.322	.021	.498	2.008
Ekspektasi Usaha	.151	.068	.111	2.224	.027	.619	1.616
Pengaruh Sosial	.537	.071	.425	7.525	.000	.480	2.082
Kebiasaan	.405	.073	.314	5.576	.000	.483	2.070

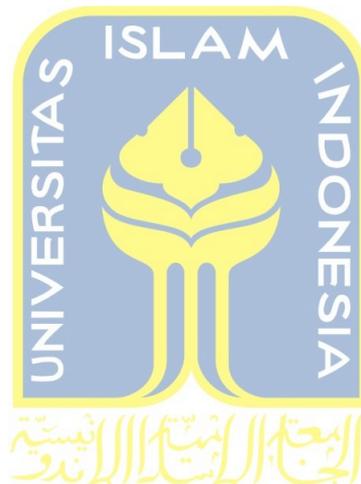
a. Dependent Variable: Minat Mengaplikasikan

3. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.438	.893		-.490	.624
	Ekspektasi Kinerja	.064	.065	.094	.982	.327
	Ekspektasi Usaha	.104	.055	.163	1.897	.059
	Pengaruh Sosial	-.031	.058	-.053	-.542	.588
	Kebiasaan	-.073	.059	-.122	-1.247	.214

a. Dependent Variable: ABS_RES



LAMPIRAN 6

Hasil Uji Regresi

1. Uji Regresi Persamaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.679	.673	1.651

a. Predictors: (Constant), Kebiasaan , Ekspektasi Usaha, Ekspektasi KInerja, Pengaruh Sosial

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1207.267	4	301.817	110.770	.000 ^b
Residual	569.467	209	2.725		
Total	1776.734	213			

a. Dependent Variable: Minat Mengaplikasikan

b. Predictors: (Constant), Kebiasaan , Ekspektasi Usaha, Ekspektasi KInerja, Pengaruh Sosial



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.469	1.104		-.425	.671
Ekspektasi KInerja	.186	.080	.129	2.322	.021
Ekspektasi Usaha	.151	.068	.111	2.224	.027
Pengaruh Sosial	.537	.071	.425	7.525	.000
Kebiasaan	.405	.073	.314	5.576	.000

a. Dependent Variable: Minat Mengaplikasikan