

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1995). *Strategic Market Management*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Appelbaum, S.H. dan Donia, M. (2001). The Realistic Downsizing Preview: A Multiple Case Study, Part II: Analysis of RDP model: Results of Data Collected and Purposed New Model. *Journal of Career Development International*, Vol. 6, No. 4, pp.93-211.
- Asfaw.A.M. 2015. The Impact of Training and Development on Employee Performance and Effectiveness: A Case Study of District Five Administration Office, Bole Sub-City, Addis Ababa, Ethiopia. *Journal of Human Resource and Sustainability Studies*, 3, 188-202.
- Baker, M. J. (1999). *The Marketing Book*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Berman, B., dan Evans, J.R. (2001). *Retail Management*. A Strategic Approach. New Jersey: Prentice Hall.
- BPS.(2014). *Statistik Daerah Kecamatan Ngluwar 2014*. Magelang: Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang.
- BPS.(2014). *Kecamatan dalam Angka, Kecamatan Ngluwar 2014*. Magelang: Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang.
- David, F.R. (2006). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fatonah, S. (2009). Pengaruh Bauran Pemasaran, dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Perusahaan Batik di Surakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 6, No. 1, pp.95-182.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Fernando F. Suárez and James M. Utterback. (1995). "Dominant Designs and the Survival of Firms," *Strategic Management Journal*, 16, pp. 415-430.
- Hadi, Rizki Nurismarini. (2015). Hijab, Trend dan Aturan. Artikel. *Kompasiana*. Diambil pada tanggal 7 Desember 2015 dari http://www.kompasiana.com/rizkinurismarinihadi/hijab-trend-dan-aturan_555476657397733a14905529
- Hansen, D.R., dan Mowen, M.M. (2006). *Managemet Accouting. Seventh Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Holland, Phil. (2006). "So You Want to Start Your Own Small Business". *Economic Perspective Journal*. January, pp. 16-19.

- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Istiatin, dan Sudarwati. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Retail di LotteMart Surakarta. *Jurnal Paradigma*, Vol. 12, No. 2, pp.21-31.
- Iswanaji, Chaidir. (2008). Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha. *Jurnal* Vol. 30 (2), pp. 87-95.
- Kembuan, P.C., Mananeke, L., dan Soegoto, A.S. (2014). Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning Pembiayaan Mobil pada PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk. Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3, pp.853-863.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Prenhallindo.
- Levitt, Theodore. (1983). *The Marketing Imagination*. New York: Free Press.
- Mathis, Robert L. dan Jackson, John H. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 10*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Pearce, J.A., dan Robinson, R.B. (2011). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Radji, D.L. (2009). Penerapan strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Inovasi*, Vol. 6, No. 4, pp.70-94.
- Sopiah dan Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, U., et al. (2009). *Pemasaran Strategik: Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Wijayangka, C. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Manufaktur Akibat Krisis Keuangan Amerika. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 14, No. 2, pp.172-180.
- Yanti, P.Y., Kirya, K., dan Meitriana, M.A. (2013). Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda atau Yamaha. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol. 3, No. 1, pp.1-10.