

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan Laporan Tugas Akhir .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Berita Acara Ujian .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Motto.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Intisari .....	x
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	16
1.3 Tujuan .....	16
1.4 Sistematika Laporan.....	17
1.5 Rentang Waktu Pelaksanaan.....	18

### **BAB II PROFIL DAN KINERJA BISNIS**

2.1. Profil Bisnis Toko Busana Muslim Kusuma.....	19
2.1.1. Sejarah Berdirinya Usaha .....	19
2.1.2. Lokasi Usaha .....	21
2.1.3. Diferensiasi Usaha .....	21
2.1.4. Deskripsi Produk .....	25
2.1.4.1. <i>Pricing</i> .....	25
2.1.4.2. <i>Market Comparison</i> .....	26
2.1.4.3. <i>Stage of Development</i> .....	28
2.1.5. Industri dan Pasar .....	29
2.1.5.1. Industri.....	29
2.1.5.2. Segmen .....	29
2.1.5.3. Pengembangan.....	30
2.1.5.4. Pasar .....	32
2.1.5.5. Konsumen.....	32
2.1.5.6. Kompetitor.....	34
2.1.6. Sumber Daya Manusia.....	36

2.2	Kinerja Bisnis.....	36
2.2.1.	Kinerja Aspek Strategi.....	36
2.2.2.	Kinerja Aspek Sumber Daya Manusia .....	38
2.2.3.	Kinerja Aspek Operasional Usaha.....	39
2.2.4.	Kinerja Aspek Keuangan.....	40
2.2.5.	Kinerja Aspek Pemasaran.....	41

### **BAB III ANALISIS BISNIS**

3.1.	Analisis Umum .....	43
3.1.1.	Aspek Strategi.....	43
3.1.1.1.	Perencanaan Strategi .....	43
3.1.1.2.	Realisasi Strategi .....	45
3.1.1.3.	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi.....	48
3.1.2.	Aspek Sumber Daya Manusia .....	51
3.1.2.1.	Perencanaan Sumber Daya Manusia .....	51
3.1.2.2.	Realisasi Sumber Daya Manusia .....	54
3.1.2.3.	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi.....	55
3.1.3.	Aspek Operasional Usaha.....	58
3.1.3.1.	Perencanaan Aspek Operasional Usaha .....	58
3.1.3.2.	Realisasi Aspek Operasional Usaha .....	64
3.1.3.3.	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi.....	68
3.1.4.	Aspek Keuangan.....	70
3.1.4.1.	Perencanaan Aspek Keuangan .....	70
3.1.4.2.	Realisasi Aspek Keuangan .....	80
3.1.4.3.	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi.....	90
3.1.5.	Aspek Pemasaran.....	94
3.1.5.1.	Perencanaan Aspek Pemasaran .....	94
3.1.5.2.	Realisasi Aspek Pemasaran .....	100
3.1.5.3.	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi.....	116
3.2.	Analisis Khusus (Strategi Difersifikasi) .....	120
3.2.1.	Keputusan Target Pasar .....	122
3.2.2.	Keputusan Lokasi dan Desain Toko .....	124
3.2.3.	Keputusan Citra Toko.....	125
3.2.4.	Keputusan Produk.....	126
3.2.5.	Keputusan Harga Barang .....	130
3.2.6.	Keputusan Personil Toko.....	131
3.2.7.	Keputusan Pelayanan.....	132
3.3.	Analisis Lanjutan .....	133

**BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

4.1. Kesimpulan ..... 139  
4.2. Rekomendasi..... 143

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel <i>Market Comparison</i> .....	28
Tabel 3.1	Perbandingan <i>Business Plan</i> dan Realisasi pada Aspek Strategi ...	50
Tabel 3.2	Komponen Biaya SDM .....	52
Tabel 3.3	Peningkatan Biaya SDM Lima Tahun Pertama.....	53
Tabel 3.4	Perbandingan <i>Business Plan</i> dan Realisasi pada Aspek SDM.....	57
Tabel 3.5	Barang Tersedia Untuk Dijual dalam Perencanaan.....	59
Tabel 3.6	Inventaris Toko.....	60
Tabel 3.7	Rencana Biaya Terkait Pengadaan Barang.....	63
Tabel 3.8	Barang Tersedia untuk Dijual Realisasi .....	65
Tabel 3.9	Perbandingan <i>Business Plan</i> dan Realisasi pada Aspek Operasional.....	69
Tabel 3.10	Proyeksi Penjualan Tahun Pertama .....	70
Tabel 3.11	Proyeksi Penjualan Lima Tahun.....	75
Tabel 3.12	Proyeksi Laba/Rugi Tahun Pertama .....	76
Tabel 3.13	Proyeksi Laba/Rugi Lima Tahun Pertama .....	78
Tabel 3.14	Neraca Awal Pembukaan Toko .....	79
Tabel 3.15	Proyeksi Proforma Neraca Akhir Tahun Pertama .....	79
Tabel 3.16	Proyeksi Proforma Neraca Lima Tahun Pertama .....	80
Tabel 3.17	Proyeksi Proforma Arus Kas Tahun Pertama.....	81
Tabel 3.18	Hasil Penjualan pada Bulan Pertama.....	82
Tabel 3.19	Laporan Neraca Akhir Bulan Pertama .....	84
Tabel 3.20	Hasil Penjualan Bulan Keenam .....	85
Tabel 3.21	Laba/Rugi Tahun Pertama .....	87
Tabel 3.22	Laporan Neraca Akhir Tahun 2016.....	89
Tabel 3.23	Laporan Arus Kas Tahun Pertama .....	91
Tabel 3.24	Perbandingan <i>Business Plan</i> dan Realisasi pada Aspek Keuangan .....	91
Tabel 3.25	Komponen Perencanaan Biaya Promosi .....	100
Tabel 3.26	Realisasi Biaya Promosi .....	114
Tabel 3.27	Perbandingan <i>Business Plan</i> dan Realisasi pada Aspek Pemasaran.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Wilayah Kecamatan Ngluwar .....	3
Gambar 2.1	Laporan Laba/Rugi Bulan Pertama.....	40
Gambar 2.2	Laporan Laba/Rugi Bulan Keduabelas .....	41
Gambar 3.1	Jumlah Pengunjung Toko Busana Muslim Kusuma, Periode Oktober-Desember 2016 .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Ringkasan Penjualan Tahun 2016
- Lampiran 2 Laporan Neraca Tahun 2016
- Lampiran 3 Laporan Laba Rugi Tahun 2016
- Lampiran 4 Laporan Arus Kas Tahun 2016

