

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SO KLIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK SLEMAN**

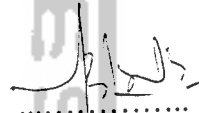



Disusun Oleh: **TRI RAHMAD SUJIWO**  
Nomor mahasiswa: 01311064


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 14 Juni 2005

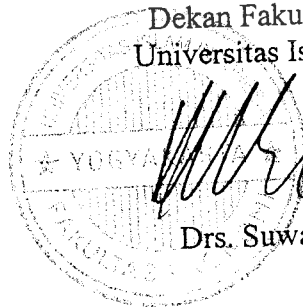
Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Budi Astuti, M.Si

Penguji : Drs. Murwanto Sigit, MBA

  
.....  
  
.....

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia

  
Drs. Suwarsono, MA



PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SABUN SO KLIN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
( STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA )

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar

Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Tri Rahmad Sujiwo  
Nomor mahasiswa : 01311064  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2005**

PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SABUN SO KLIN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
( STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA )

Nama : Tri Rahmad Sujiwo

Nomor mahasiswa : 01311064

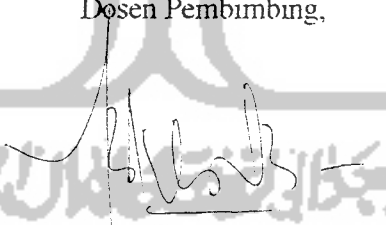
Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta,.....

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



BUDI ASTUTI, Dra, Hj, M.Si

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



Yogyakarta, ..... 2005

Penyusun

( Tri Rahmad Sujiwo )

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Alhamdulillahirabil 'Alamin dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Skripsi berjudul "PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SABUN SO KLIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ( STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA )".

Adapun dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa apa yang telah disajikan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu bimbingan, saran serta pengarahan dari semua pihak sangat penulis harapkan demi tercapainya penulisan yang lebih baik.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada :

1. Bapak Drs Swarsono, MA selaku Dekan FE UII
2. Ibu Dra. Nur Fauziah, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen
3. Ibu Dra. Budi Astuti, Hj, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan petunjuk serta saran dengan tulus ikhlas dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan bantuan, dorongan, doa serta kasih sayang yang sangat besar selama ini