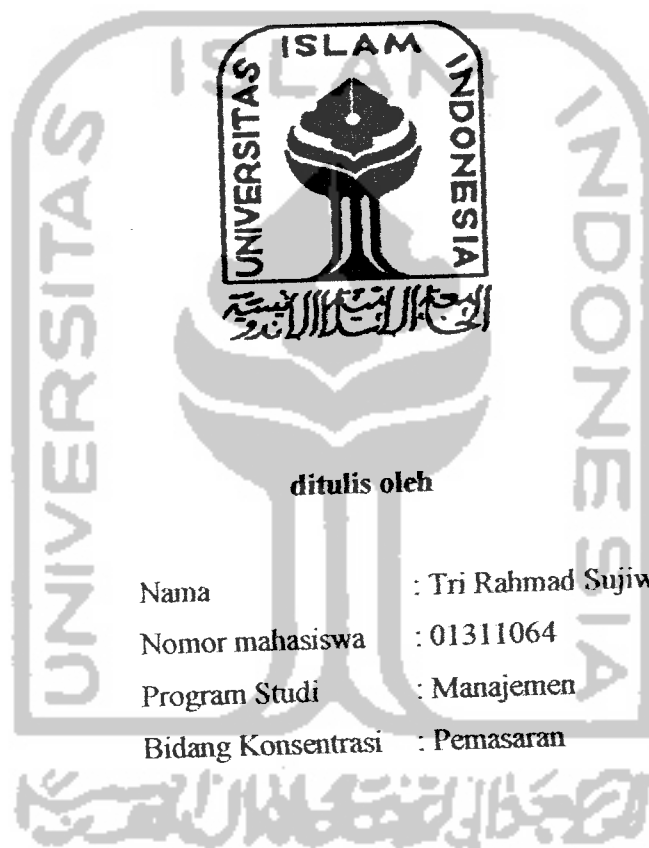


PENGARUH SELEBRITIS IKLAN SABUN SO KLIN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA)

SKRIPSI



Nama : Tri Rahmad Sujiwo
Nomor mahasiswa : 01311064
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2005