

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian payne, 2007. *Ten Essence Of Service Marketing*, Edisi II. Yogyakarta: ANDI
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011).
- Ahmad Al-Hasyimi, Sayid “Mukhtarul Ahadits Annabawiyah”; diterjemahkan “Terjemah Mukhtarul Hadits” (Jakarta: Pustaka Utsmani 1995)
- Al-Mushlih dan Abdullah, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, (Jakarta: Darul Haq, 2004)
- Al-Mushlih, Abdullah. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: DarulHaq.
- Akbar, Faisal 2010 *Strategi Pemasaran BMT Al-Ikhlas* Yogyakarta.
- Agustin, Niken 2014 Implementasi norma norma Etika Bisnis Syariah pada Pamella swalayan di DIY ditinjau dari Etika Bisnis Perspektif AL- Ghazal Tesis Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis kearah Ragam Varian Kontemporer*, (Jakarta: Raja Grafindo Persad, 2007)
- Didin Hafidhuddin dkk. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Gema Insani: Jakarta
- Didin Hafiduddin, 2003. *Islam Aplikatif*. cet ke 1. Jakarta: Gema Insani Press.
- Didin hafidhuddin, Hendritanjung. 2003 .*Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: GemaInsani.
- Djaslim Saladin, 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Ernie Tisnawati sule dan Kurniawan Saefullah, pengantar manajemen, edisi 1, cetakan 3(Jakarta:kencana,2005)
- Endi Sarwoko, 2008, *Jurnal*, Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Small Business, MODERNISASI, Volume 4, Nomor 3, hlm 236
- Faisal Badroen, Suhendra, M. arief Mufraeni, Ahmad D. Bashori, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: KPMG, 2012.
- Heidjrachman, 1987. *TeoridanKonsepManajemen*. Yogyakarta: BPFE.

- Henry Faizal Noor, 2007. *Ekonomi manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hermawan Kartajaya, Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing* Bandung: Mizan.
- Ina Primiana, 2009. Menggerakkan sektor riil UKM & industry. Bandung: Alfabeta.
- Johan Arifin, Etika Bisnis Islami, (Semarang: Walisongo Press, 2009)
- Jefkins, Frank, Advertising, Terj. Haris Munandar (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: PT Macanan Jaya, 2009).
- Laila, Nur Alfu. 2011. Tesis Pengaruh Marketing Syariah Terhadap Reputasi dan Kepuasan Nasabah Bank Tabungan Negara, kantor Cabang Syariah Semarang
- M. Nur Rianto Al Arief, 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Penerbit ALFABETA Bandung.
- Mary Parker Follet, 2005. *Manajemen*. Jakarta: Indeks
- Masyhuri. 2005. *Teori Ekonomi dalam Islam*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 2003)
- Muhammad Djakfar, 2008, *Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praktis*, Malang : UIN Malang Press.
- Muhammad Karebet, Muhammad Ismail Yusanto. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gemainsani Press.
- Muhammad Sharif Chaudhry, Sistem Ekonomi Islam, (Jakarta; Kencana Predana Media Group , 2012)
- Muhammad, 1997. "paradikma manajemen Teologis-Etis", jurnal Muqaddimah, Yogyakarta: kopertais Wilayah III Daerah Istimewa Yogyakarta
- Miyati, Siti , 2004. Strategi Pemasaran Bank Syariah Yogyakarta (Studi Kasus Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Yogyakarta
- Muslich dan Muhammad, *bisnis syariah persepektif Mu'amalah dan manajemen*, cet 1 (SEKOLAH TINGGI ILMU MANAGEMEN YKPN, 2007 )
- Arto. (2016, 5 8). *etrade.id*. Retrieved februari 17, 2017, from umkm definisi kasifikasi dan contohnya : <http://www.etrade.id/2016/05/umkm-definisi-kasifikasi-dan-contohnya.html>

- Muslich, Etika Bisnis Islam, (Edisi kedua. Penerbit: EKONOSIA Kampus Fakultas Ekonomi UII, 2010).
- Muhaimin, Muhammad. 2016 “EKSPLOKORASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN BISNIS WIRAUSAHAWAN MUSLIM ALABIO: Studi Kasus di Kota Banjarmasin. bisnis (IAIN Antasari)
- Nawawi, Ismail, *Bisnis Syariah Pendekatan ekonomi dan Manajemen Doktrin, Teori dan Praktik*, (Jakarta: CV Dwiputra Pustaka Jaya, 2012)
- Philip kotler, 2005. *ManajemenPemasaran Ed 11 jilid I*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Rafik Issa Beekum, Etika Bisnis Islami, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004)
- Sony Heru, Priyanto. 2009. Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. *Andragogia- Jurnal PNFI*, 1(1), pp. 57-82. Retrieved from <http://andragogia.p2pnfisemarang.org/wpcontent/uploads/2010/11/andragogia14.pdf> 18.
- Sony Keraf,1998. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya, (Yogyakarta: Kanisius)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Alfabeta, Bandung, 2005)
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (UII Press, Yogyakarta,2005)
- Suyatno Purnama, Chamdan. Jurnal. 2010. *Motivasidan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di JawaTimur). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.*
- Wasis, 1978. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Bandung: Penerbit ALUMNI
- Zaroni, Akhmad Nur,2007. *Jurnal Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*, Muzahib Vol. IV, No. 2
- Yenti, Elfina.2009 Pengaruh Pemahaman Nilai-Nilai Syariah Terhadap Pelaku Bisnis Pedangang Minang Pada Pasar Aung Kuning Bukittinggi Universitas Andalas
- Zulkifli,2009. *Jurnal*.“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan Seorang Wirausaha.