

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian tentang peran manajemen pemasaran terhadap keberhasilan usaha dalam perspektif ekonomi islam pada usaha Ayam Geprek Mbok Moro, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen pemasaran yang dilakukan Ayam Geprek Mbok Moro sangat berperan baik untuk mencapai keberhasilan usahanya. Kegiatan manajemen mulai dari proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan diterapkan dengan baik, dan selalu mengedepankan nilai-nilai Islam berperan positif baik dalam mencapai keberhasilan bagi usaha Ayam Geprek Mbok Moro dan *owner*, hal ini juga dibenarkan oleh bapak Arief Ardi Nugroho yang biasa di sapa bapak Auf, bahwasannya Kegiatan manajemen mulai dari proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan diterapkan dengan baik dan selalu mengedepankan nilai-nilai Islam berperan dan berpengaruh positif baik dalam mencapai keberhasilan usaha, Hasil atau peran tersebut di antaranya perusahaan lebih siap untuk melangkah lebih jauh lagi dalam kinerja usahanya, hutang Pak Auf selaku pemilik usaha berhasil dilunasi setelah ia memperoleh keuntungan dari usaha Ayam Geprek Mbok Moro dan bertambahnya unit usaha (*outlet*) dari Ayam Geprek Mbok Moro.
2. Kegiatan manajemen mulai dari proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan (*Planning, Organizing, Directing & Controlling*), serta kegiatan pemasaran, mulai dari strategi, taktik, *value, scorecard*, dan *enterprise* pada Ayam Geprek Mbok Moro telah diterapkan dengan baik berdasarkan pada prinsip-prinsip ekonomi islam, yakni segala keputusan yang diambil dalam kegiatan usaha tersebut selalu mengedepankan nilai-nilai Islam. Kegiatan pemasaran dalam mempromosi-

kan barang berdasarkan strategi pemasaran yang sudah ada bersama dengan penerapan prinsip *marketing mix* yang biasa disebut 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) telah diterapkan dengan sebaik mungkin oleh Ayam Geprek Mbok Moro, penerapan segala kegiatan manajemen pemasaran yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah yang menjadikan Ayam Geprek Mbok Moro termasuk salah satu usaha dalam bidang makanan kuliner yang mengatur seluruh kegiatan usahanya berdasarkan pada prinsip islami, yakni Karakteristik pemasaran Islam yang diterapkan pada Ayam Geprek Mbok Moro adalah *teitis, etis, realitis, dan humanitis*. Etika pemasar Islam yang diterapkan Ayam Geprek Mbok Moro yaitu bereperilaku baik terhadap para konsumen, tidak berburuk sangka, produk yang dapat memuaskan konsumen. Ayam Geprek Mbok Moro mencontoh praktik pemasaran Nabi Muhammad SAW mulai dari keadilan dan kejujuran untuk kegiatan manajemennya dalam berjalannya usaha. Kegiatan usaha bisnis yang dijalankan Ayam Geprek Mbok Moro telah sesuai dengan nilai nilai dasar Ekonomi Islam.

## **B. Saran**

### **1. Bagi usaha Ayam Geprek Mbok Moro**

Perlu dikembangkan atau membuat peluang pasar pasar baru, seperti berani memulai bekerja dengan perusahaan lain, misalnya menyediakan produk Ayam Geprek Mbok Moro ke dalam bus pariwisata, dan juga bisa membuat *new system*, seperti *delivery system*, hal ini dapat membuat usaha berkembang lebih baik dari sebelumnya. Seperti layaknya burung yang mengepakkan sayapnya untuk mencapai sebuah tujuan. Produk yang dihasilkan sebaiknya diinovasi lagi, sebab persaingan usaha semakin ketat, dengan bertambahnya inovasi maka sebuah usaha dapat bertahan lebih lama.